

～せとまちブランディング～ 問 せとまちブランディング推進プロジェクトチーム ☎88・2658 瀬戸市のロゴマーク・キャッチコピーが完成しました



せとまちブランディング戦略に基づき、統一的なプロモーションを市内外に展開していくため、ロゴマークとキャッチコピーを作成しました。

市民の皆さんに、まちへの「誇り」と「愛着」を感じていただくとともに、瀬戸の魅力を全国に伝えるツールとして、活用していきます。

市民の方、企業、団体の皆さんも活用できます。(活用する際は、申請が必要です。くわしくは市ホームページをご覧ください。)

ロゴマーク

瀬戸の魅力である「自然と共生しながら育まれてきたものづくり文化」「やきものづくりとも深く関わってきた里山」のイメージを伝えるコンテンツ(狛犬、椿、オオサンショウウオ、里山、瀬戸川、瀬戸焼、登り窯、窯垣)を六角陶碑をイメージした六角形に配置しました。

デザイン制作:石井晴雄氏(愛知県立芸術大学 准教授)、
榊原 健祐氏(Iroha Design デザイナー)

キャッチコピー

「いいもん せともん」

「せともん」とは、せともの、瀬戸焼のこと、そして、瀬戸の者(人)、瀬戸のものなど、瀬戸にあるあらゆるものを表しています。そしてそれらのもの全てを「いいもん」=良いものとして再認識し、発信していきたいと思えます。

せとまちブランディング戦略推進会議

せとまちブランディング推進のため、市内の事業者、メディア関係、交通・旅行関係の団体などで構成する「せとまちブランディング戦略推進会議」を7月3日(月)に開催しました。

ロゴマークの活用をはじめ、瀬戸市のプロモーションについて今後も検討を進め、さまざまな取り組みを行っていきます。



瀬戸旭休日急病診療所がオープンします

問 健康課 ☎85・5511

「瀬戸旭休日急病診療所」が、8月6日(日)にオープンします。今後の日曜、祝日などの内科・小児科の休日急病診療は「瀬戸旭休日急病診療所」で行います。

診療開始日 8月6日(日)

診療科目 内科・小児科

場所 西長根町7

(瀬戸旭医師会館敷地内)

電話 82・9911

受付時間 午前8時45分～11時30分

午後1時45分～4時30分

診療時間 午前9時～正午

午後2時～5時

診療日 日曜、祝日、年末年始

(広報の裏表紙でお知らせします。)



※歯科の休日診療体制については、市内歯科医院での休日当直医で変更ありません。これまで同様広報せと裏表紙の休日急病診療予定表でご確認ください。



7月9日(日)に瀬戸旭休日急病診療所の竣工式および内覧会が行われました。市長は挨拶で「1次救急が一拠点化されたことを喜ばしく思います。今後も医療機関と連携し、市民の皆様が安心して医療を受けられるように尽力してまいります。」と述べました。

また、7月7日(金)に(一社)瀬戸旭医師会と「瀬戸旭休日急病診療所を災害時の医療救護所に指定することに関する協定」を締結しました。