

市町村名：名古屋市、尾張旭市、長久手市、瀬戸市

1. 輸送サービスの範囲

(1) 利用対象地域

名古屋市藤が丘駅周辺、尾張旭市本地ヶ原地域、長久手市岩作地域・愛知医科大学病院周辺、瀬戸市尾張瀬戸駅周辺・本地地域

(2) 利用数（現在：令和3年度（見込））

72,522人

(3) 路線の特性及び利用者の特徴

当該路線は鉄道駅、総合病院を結ぶ路線であり、沿線住民の鉄道駅への接続及び通院や買い物の足として利用されています。

(4) 路線の必要性

藤が丘駅（名古屋市）と尾張瀬戸駅（瀬戸市）を結ぶとともに、総合病院（愛知医科大学病院）で他の幹線系統やコミュニティバス等と接続しており、地域住民の日常生活における移動手段を確保するため必要不可欠である。

2. 輸送サービスの形態

民間事業者による乗合バス（路線定期運行）

3. 輸送サービスの水準

区分	系統名	運行系統			系統 キロ程	関係市町村キロ程	1日当たり 計画運行回数	運行時間帯	備考
		起点	主な経由地	終点					
計画 (R3.10)	本地ヶ原	藤が丘	愛知医科大学病院	瀬戸駅前	往復 13.6	名古屋市 往 2.6	8.1	9:10 ~ 16:24	
						名古屋市 復 2.6			
					尾張旭市	往 3.4			
						復 3.5			
長久手市	往 2.1	瀬戸市	往 5.5						
	復 2.1		復 5.5						

4. 輸送サービスの提供主体及びその理由

名鉄バス株式会社
 ・当該エリアを運行する既存のバス会社であり、沿線状況を熟知しているため。
 ・駅周辺に停留所を有しており、安全で円滑な運行が可能になるため。

5. 輸送サービスの提供主体及びその理由

区分	系統名	1日当たり 計画運行 回数 (回) A	計画 平均乗 車密度 (人) B	計画輸送量(人) 1日当たり計画運行回数 ×計画平均乗車密度 《A×B》	キロ当たり 経常費用 (円銭) C	当系統キ ロ当たり 経常収益 (円銭) D	計画実車 走行キロ (km) E	経常費用 (千円) F 《C×E》	経常収益 (千円) G 《D×E》	欠損見込額 (千円) H 《F-G》	負担者別内訳			
											国 (千円)	県 (千円)	市町村 (千円)	事業者 (千円)
計画 (R3.10)	本地ヶ原 (現行からの変更点)	8.1	3.9	31.5 8.1 × 3.9	383.30	312.35	81,401.1	31,201	25,425	5,776	2,226	2,226		1,325

6. 輸送サービスの利用促進計画

(1) 利用者数の目標

区分	3年度(見込)	4年度	5年度	6年度
年間利用者数(人)	72,522	73,902	75,292	76,681
※上記目標設定の考え方	収支改善率1%に必要な年間利用者数を目標として設定			

(2) 利用促進策

区分	利用促進策の内容
4年度 5年度 6年度	・路線マップ・時刻表の配布、広報紙やホームページ等を活用したPR、利用実態に応じた運行ルートやダイヤなどの見直し等を実施する。 ・系統ナンバリングの設定による利便性向上を路線図の活用によって更に周知する。 ・自治体と事業者が連携して高齢者向けフリーバスをPRする。

(3) 事業の効果

区分	事業効果の内容
4年度 5年度 6年度	コミュニティバス路線と結節し、鉄道駅及び総合病院を結ぶ路線が維持されることにより、地域住民の広域移動や通院等の日常生活における移動手段が確保される。

(4) 令和2年度事業評価結果を踏まえた取組等

・ポケット時刻表、バスマップの作成
 ・ホームページ、携帯、スマートフォンでの時刻検索システム、バスロケーションシステムの提供

7. 収支改善計画（生産性向上の取組）

(1) 4年度の生産性向上の取組

	運営主体	沿線市町村①		沿線市町村②		沿線市町村③	
		市町村名	名古屋市	市町村名	尾張旭市	市町村名	長久手市
取組	<ul style="list-style-type: none"> 乗換検索サイトへの情報提供、時刻表・バスマップの作成及び配布、バスロケーションシステムのPR等により路線の周知を引き続き実施する。 令和2年3月から発売された高齢者向けフリーパス（ゴールドパス・シルバーパス）のPRを実施し、昼間帯の利用促進を図る。 	交通エコライフの取組みを進め、公共交通利用促進を実施する。		<ul style="list-style-type: none"> ①本市営バスマップに他のバス停留所を記載し、乗換案内図にも行先を掲載して周知を図る。 ②市広報誌に公共交通に関する特集ページを掲載し、利用促進及び啓発を図る。 ③新型コロナウイルス感染症対策の徹底。 		<ul style="list-style-type: none"> ・市民、企業、その他関係機関と協力し、公共交通利用促進事業を実施する。 ・公共交通マップ、HP、広報誌等を活用した公共交通利用促進及び啓発を図る。 	
経費削減策等							
スケジュール等				<ul style="list-style-type: none"> ①、③通年 ②令和3年12月 			

(2) 定量的な効果目標

指標	収支改善率1%
----	---------

【参考】経常収支率

元年度	2年度	3年度	4年度	5年度
74.3	52.2			