



魅力04 大都市に近い自然「里山」
"Satoyama", Nature Close to the City Area

名古屋の都心から電車で約40分あまりの距離にありながら、瀬戸には豊かな森林が広がっています(市域の約6割)。その森林は、千年以上続くやきものの文化や歴史の中で、薪として活用され、先人たちによって再生を果たしてきました。瀬戸には、集落に近く、人との関わりによって多様性を維持してきた「里山」があり、希少な生物たちも生息しています。

2005年に愛・地球博が開催された瀬戸には、そのテーマであった「自然の叡智」が大切に引き継がれています。

魅力05 ツクリテが身近にいる
Creators in Our Neighborhood

瀬戸の暮らしには身近にツクリテがいます。陶芸家だけではなく、ろくろ師、絵付師、原型師、製型師、鋳込師などの専門職人がやきもの産業を支えています。また、やきものだけでなく、ガラスや木工、デザインなど幅広い分野で活躍する多くのツクリテと出会えます。



インスタグラム公式アカウント (@seto_citypromo) で瀬戸の魅力を発信しています。

The official accounts posts the appeal of Seto City on Instagram.

〈せとまちサポーター〉

市内外の瀬戸市が大好きな方々が、インスタグラムを活用して、瀬戸市の魅力を発信しています。

#せとまちサポーター

魅力01 千年の歴史を育んできた「せともの」
Setomono Cultivated Over a Millennium

瀬戸では、世界的にも例を見ない千年以上も連続と続くやきものづくりが行われています。飲食器にとどまらず、瓦、タイル、碇子、ノベルティ、ファインセラミックスなど多種多様な製品で、日本人の生活・文化を支えています。市内にはやきもの製造に携わる人が多く、その土壌を背景として、やきもの以外のツクリテも各地から集まっています。

魅力02 陶都を感じるまちなみ
Cityscape Evoking the Heart of Pottery Culture

瀬戸は、やきものづくりの発展にあわせて、まちなみが形成されてきました。市内の各所には窯元の工房などがあり、窯道具を積み上げて作られた「窯垣」と呼ばれる瀬戸独自の美しい幾何学模様の景観や陶製の橋、建物を彩る陶壁など、まちの随所にやきもの産地としての歴史や伝統、文化を感じることができます。

魅力03 個性的なまちぐらし
Distinctive City Lifestyle

千年以上続く歴史の中、ツクリテたちが時代の流行を敏感に感じ取り、その時代の最先端の技術革新を繰り返し築いてきたものづくりの空気が瀬戸の暮らしに息づいています。ものづくりや豊かな自然を背景に、自分らしい、上質な暮らしが実現できます。

ロゴマークについて

瀬戸の原点である里山、川、そして豊かな自然の象徴であるオオサンショウウオを、左上から右に描きました。

そしてその豊かな自然から生み出される水と粘土により、やきものづくりの歴史が始まります。

その歴史を右から右下の、やきものや登り窯が象徴しています。そして瀬戸の暮らしや人の営み、文化の象徴として、左下に窯垣を配し、瀬戸のやきもの千年の歴史の象徴として左側に狛犬を配しました。

そしてさらに発展し花開く瀬戸の未来を象徴するものとして、左上に三つの椿の花を配しています。

三つの椿の花はそれぞれ瀬戸のツクリテ、ツカイテ、ツナギテを表しています。



THE CITY OF CERAMICS
SETO, JAPAN

いいもん
せともん

瀬戸の魅力発信

自然と共生しながら育まれてきた「ものづくり文化」とやきものづくりと深く関わってきた「里山」の恵みによって、創られてきたまち、陶都・瀬戸。
瀬戸市はその魅力を磨き上げ、新たなライフスタイルを提案・発信し、「住みたいまち 誇れるまち 新しいせと」を実現していくことを目指しています。「せとまちサポーター」を始め、市民・事業者・行政が連携して、魅力発信をしています。

Promoting Seto's Appeal

The manufacturing culture nourished by the co-existence of rich nature and the grace of "Satoyama" have formed the pottery capital, Seto.

Seto City is aiming to realize the vision "the city you want to live in, the city you are proud of, the new Seto" by polishing up the appeal and by transmitting new life styles. "Setomachi Supporters", local residents, corporations and municipalities are working together to transfer the appeal of Seto to the world.