

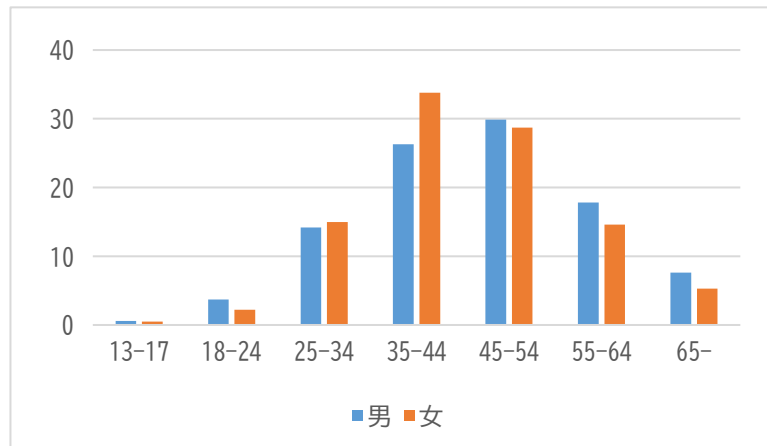
瀬戸市のシティプロモーションの実績について

【シティプロモーション推進アクションプラン】目標指数の推移

指標	基準値 令和2年度	実績 令和6年度	実績 令和7年度	目標値 令和8年度
指標1：今の場所に住み続けたい市民の増加	61.3%	62.8%	58.8%	67%以上
指標2：まちへの愛着度の増加	74.4%	77.2%	76.2%	81%以上
指標3：瀬戸市の良いイメージが「特にない」市外の方の減少	13.6%	17.8%	—	10%以下
指標4：ふるさと納税制度による寄附件数	1,198件	5,721件	9,753件	5,000件以上
サブ指標1：市民が瀬戸市の魅力を発信した件数(累計)	9,549件	—	—	—
サブ指標1-1：市民が瀬戸市の魅力を発信した件数(累計) Instagramフォロワー数	—	2,003人	2,907人	3,600人
サブ指標2：市ホームページページ閲覧総数	7,442,732件	4,535,941件	3,716,637件	6,914,000件以上

(※令和8年3月1日現在)

瀬戸市公式Instagram利用者内訳



都道府県別瀬戸市への来訪者内訳(2024年)

