

# 瀬戸市の関係人口創出にむけて 本市シティプロモーション今後の取組について

定住促進・地域経済の活性化

持続可能なまちづくりのための

- 関係人口創出
- 定住人口拡大
- 再構築へ

(令和4年～令和6年の効果検証と新たな方向性検討)

令和4年度～令和6年度の  
シティプロモーション

「せとファンを増やす」

「せとで暮らす魅力を伝える」

令和7年度のシティプロモーション

【市外への認知度向上を目指した取り組み】

- ・広報大使瀬戸朝香さんを活用した SNS 発信
- ・ふるさと納税の積極的なPR
- ・起業希望者を対象とした「移住体験ツアー」

令和8年度のシティプロモーション

【東京圏のファンづくりを意識した取り組み】

- ・東京圏での瀬戸市イベントの開催
- ・関係人口創出を目的とした一歩踏み込んだふるさと納税PR

令和9年度以降の  
シティプロモーション

●テーマ

瀬戸らしいダイバーシティを実現し、共創のまちづくりに協力してくれる関係人口の創出

●ターゲット

メインターゲットを

子育て世代(20代～30代)

→ 30代から50代へシフト