

基本構想 将来像・キャッチコピー（案）

人×コト×せと

自分らしさがかなうまち 瀬戸

～化学変化をまちのチカラに～

項目	内容	説明
キャッチコピー	人×コト×せと	人（内外の人々）、コト（価値観や活動）、せと（地域資源）という多様な要素が互いに掛け合わさることをイメージしています。
将来像	自分らしさがかなうまち 瀬戸	化学変化をまちのチカラにしている瀬戸でなら、挑戦する人も、大きな変化を望まない人も、それぞれが自分らしくいられるまちをイメージしています。
サブタイトル	～化学変化をまちのチカラに～	多様な要素が互いに掛け合わさることで、チカラ（新しい価値はもちろん、それぞれの理想の姿、愛着や誇り、可能性、まちの魅力といった幅広い意味）が生まれ、まちが持続的に成長していくことをイメージしています。