

【次期瀬戸市将来計画】

基礎調査及び市民意識調査結果報告書

- 1 瀬戸市の人口
- 2 瀬戸市の人口減少要因
- 3 国勢調査から見た瀬戸市民
- 4 愛知県統計年鑑から見た瀬戸市
- 5 市民意識調査結果から見た市民特性

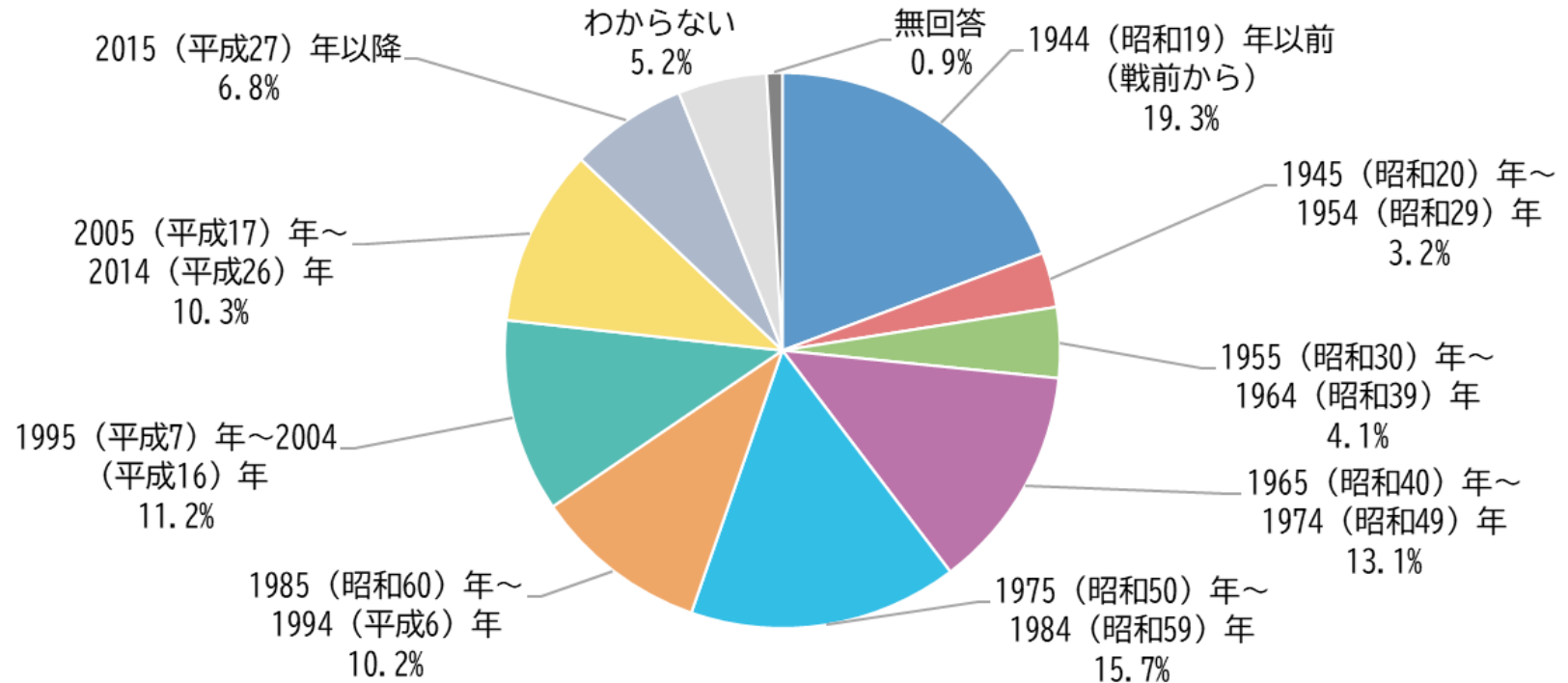
5 市民意識調査結果から見た市民特性

1) はじめて瀬戸市に居住した時期

※親世代から住んでいる場合は親世代が転入した時期、祖父母世代からであれば祖父母が転入した時期

- 瀬戸市在住50年以上が過半数。20年未満は20%に満たず、戦前（80年以上）よりも少ない。

はじめて瀬戸市に居住した時期

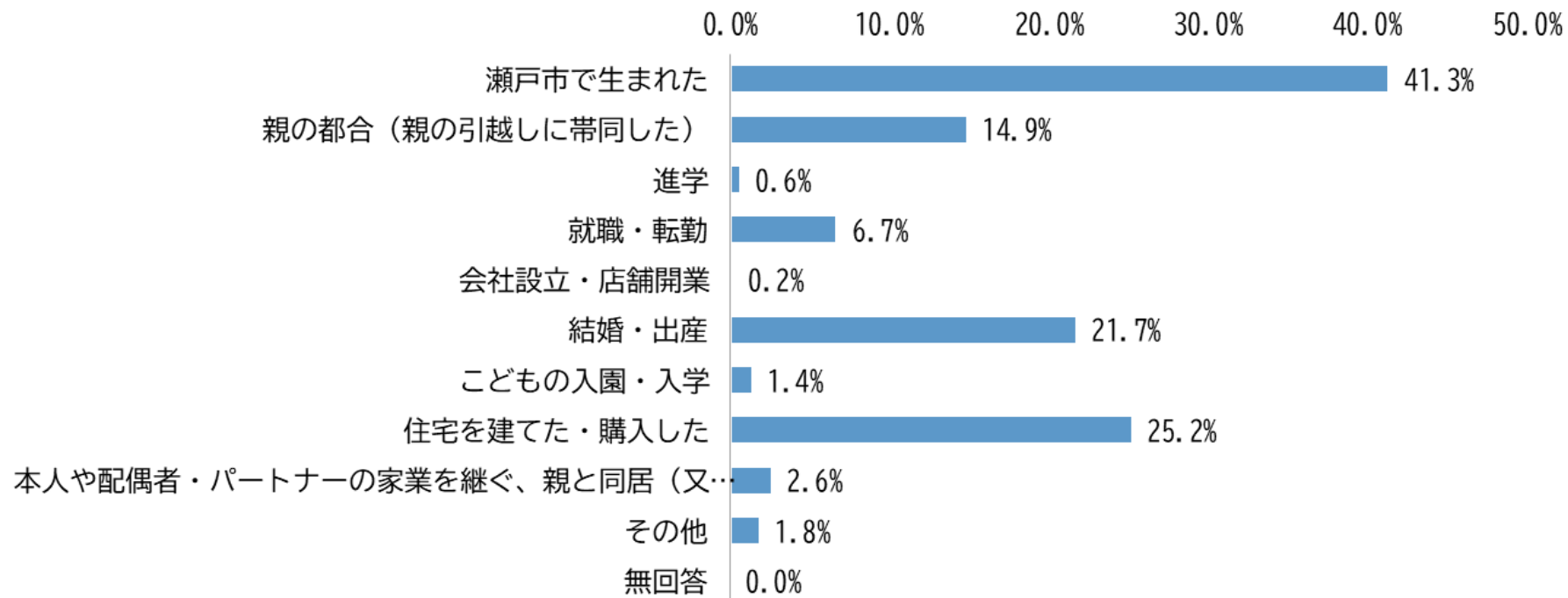


5 市民意識調査結果から見た市民特性

2) 瀬戸市に居住をはじめた「時期」「きっかけ」 ※回答者自身のこと

- 「瀬戸市で生まれた」が約40%
- 「住宅を建てた・購入した」が約25%、「親の都合（親の引越しに帯同した）」も約15%あり、住宅取得を契機とした転入が多い。

瀬戸市に居住をはじめた「時期」もしくは「きっかけ」 (MA)

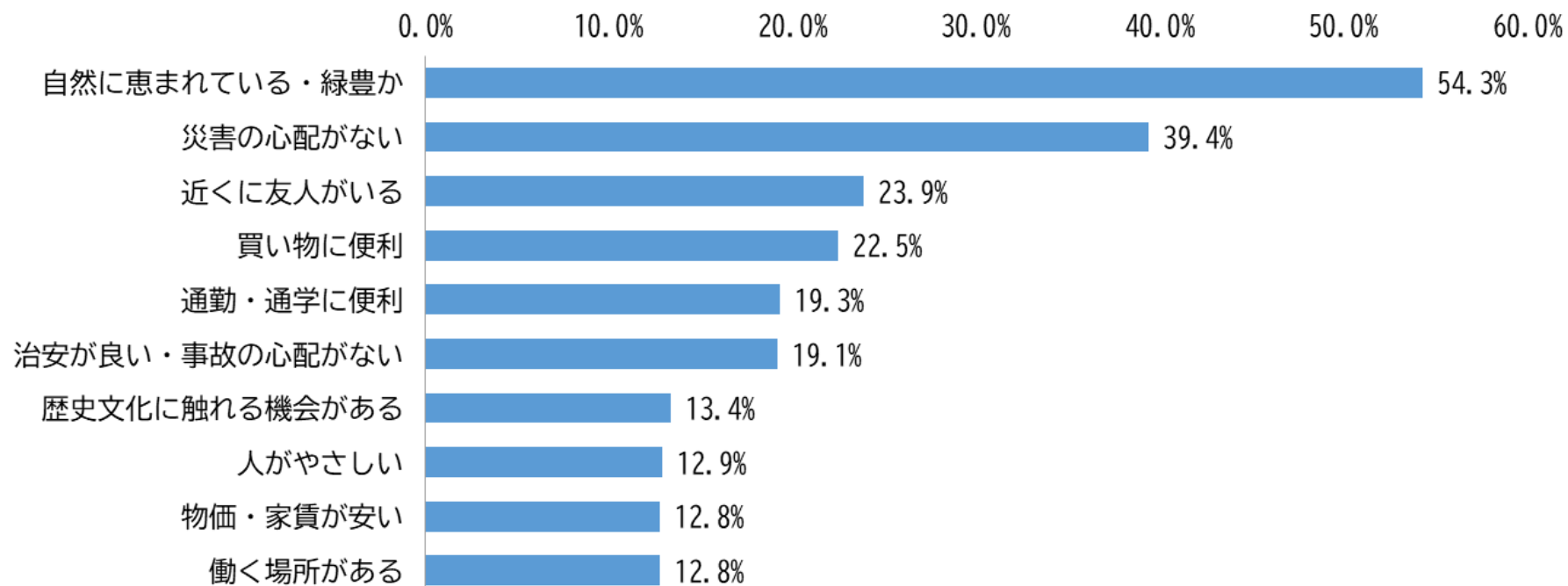


5 市民意識調査結果から見た市民特性

3) 瀬戸市で生活していて良いと思うところ

- 瀬戸市で生活する価値は「自然に恵まれている・緑豊か」や「災害の心配がない」。
- 近年は若い世代を中心に「近くに友人がいる」ことを重視しており、居住歴の長い市民の多い瀬戸市では叶えられる条件となっている模様。

瀬戸市で生活していて良いと思うところ (MA) ※上位項目のみ

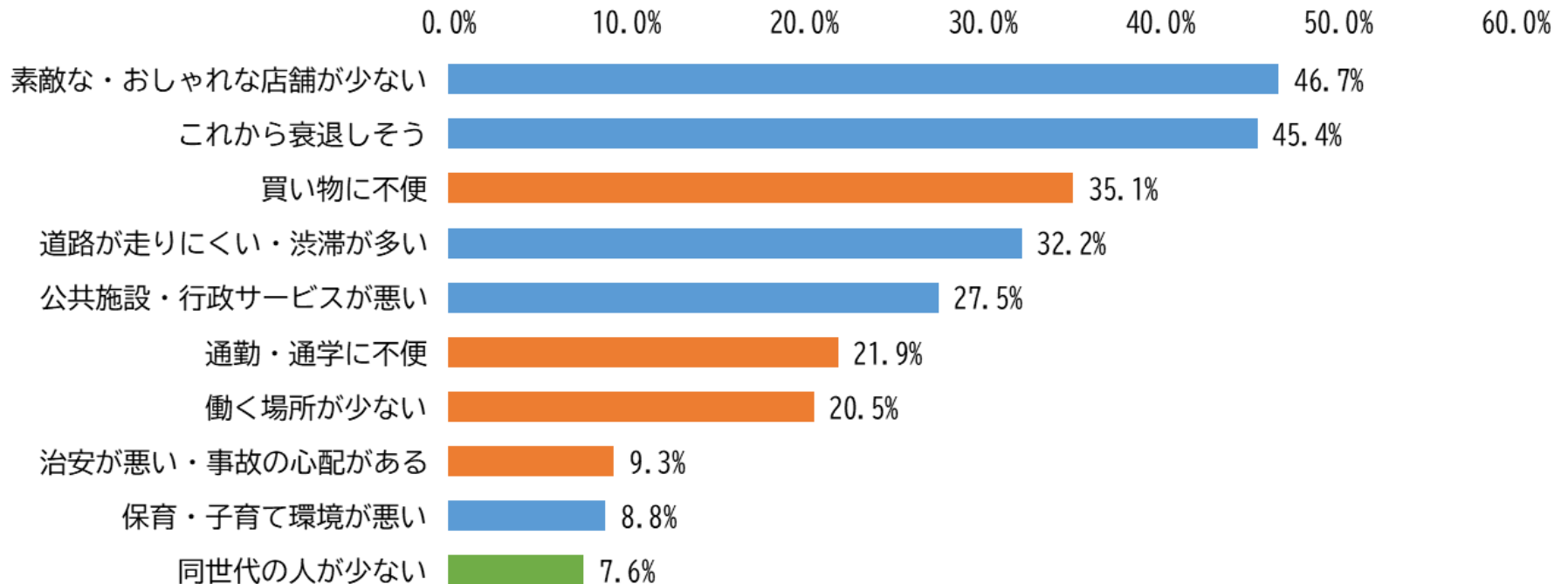


5 市民意識調査結果から見た市民特性

4) 瀬戸市で生活していて不満だと思うところ

- 瀬戸市に生活するうえでの不満「素敵な・おしゃれな店舗が少ない」や「これから衰退しそう」。
- 「買い物に不便」や「通勤・通学に不便」の評価が分かれており、地域差あるいは年代差が生じている可能性。

瀬戸市で生活していて不満だと思うところ (MA) ※上位項目のみ

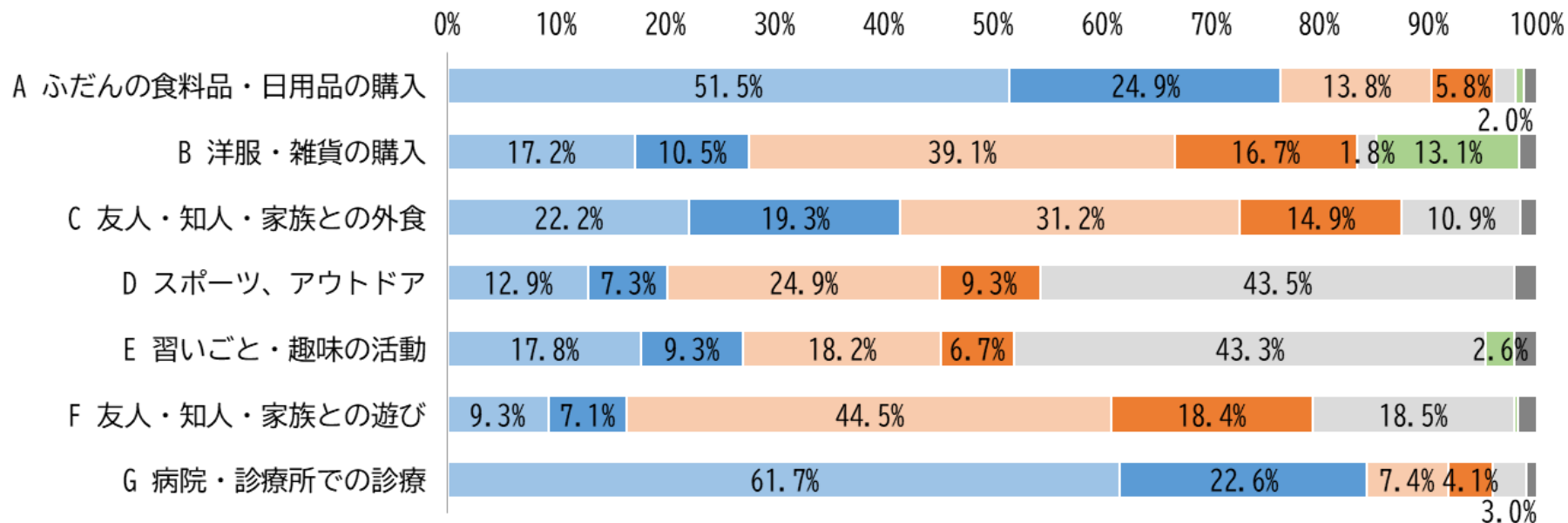


5 市民意識調査結果から見た市民特性

5) 生活行動についての行動場所と満足度

- 「B 洋服・雑貨の購入」や「F 友人・知人・家族との遊び」は市外に流出する傾向が強い。「C 友人・知人・家族との外食」や「D スポーツ、アウトドア」「E 習いごと・趣味の活動」も市外で活動する人が多い。
- 「A ふだんの食料品・日用品の購入」や「G 病院・診療所での診療」は市内で済ませているものの不満を感じる割合も高い。

生活行動についての行動場所と満足度



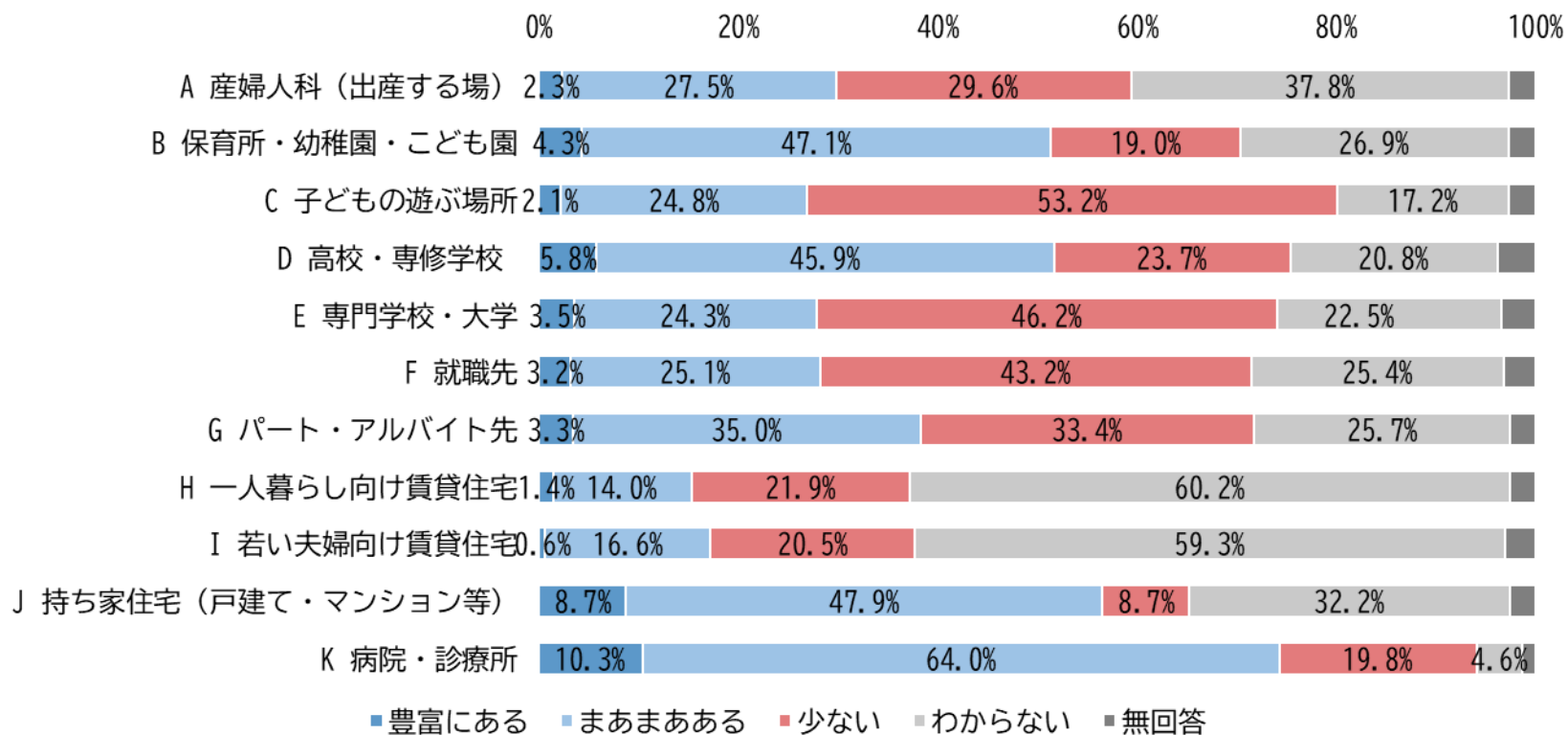
- 主に瀬戸市で行い不満はない
- 主に瀬戸市で行っているが不満がある
- 主に市外で行っているが不満はない
- 主に市外で行っているが不満がある
- 主にインターネットで行っている
- 特に行動していない
- 無回答

5 市民意識調査結果から見た市民特性

6) 生活に関わる施設の瀬戸市内での選択肢

- 「C 子どもの遊ぶ場所」は半数以上が選択肢が少ないとみなしている。一方、「B 保育所・幼稚園・こども園」は選択肢があるとみなされている。
- 「E 専門学校・大学」や「F 就職先」を少ないとする割合も高い。

生活に関わる施設の瀬戸市内での選択肢 ※市内から通える市外の場所も含む

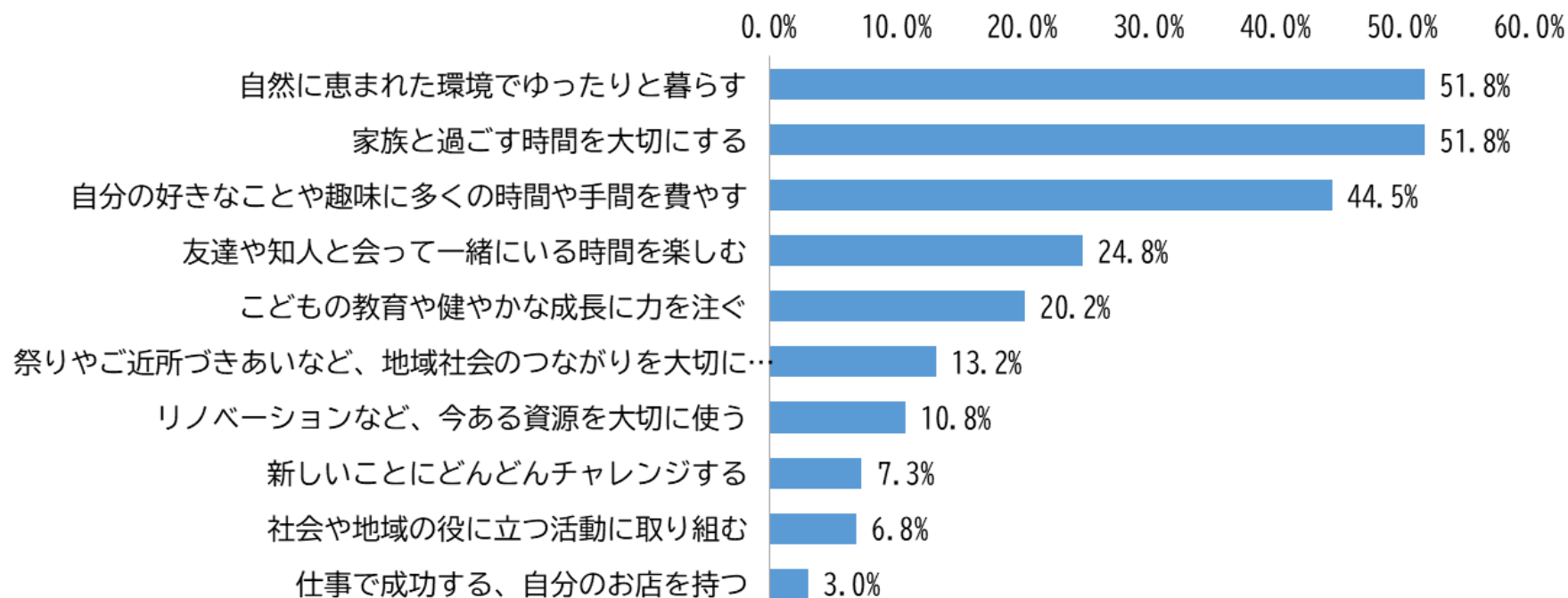


5 市民意識調査結果から見た市民特性

7) 瀬戸市で希望する暮らし方

- 市民の半数は自然を求めて瀬戸市での暮らしを選択している。
- どの地域でも上位となる「家族との時間」や「自己実現（好きなこと・趣味）」は瀬戸市でも上位に。

瀬戸市で希望する暮らし方 (MA)

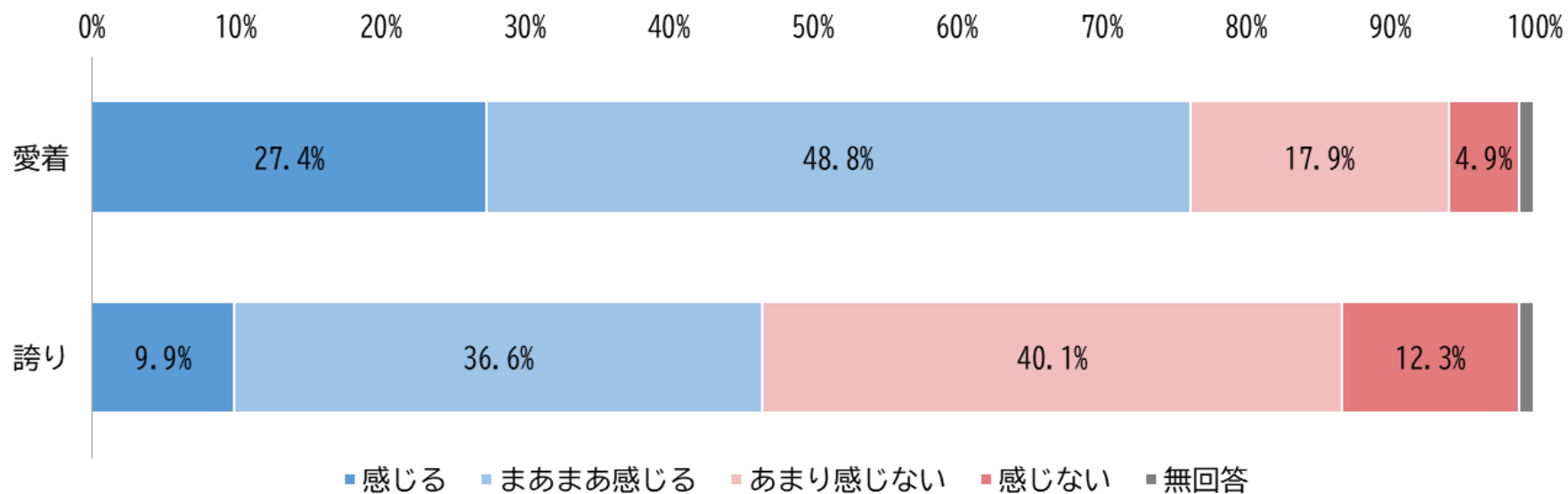


5 市民意識調査結果から見た市民特性

8) 瀬戸市に対する愛着と誇り

- 市民の3/4は「愛着」を感じているものの、誇りを感じている割合は半数に満たない。

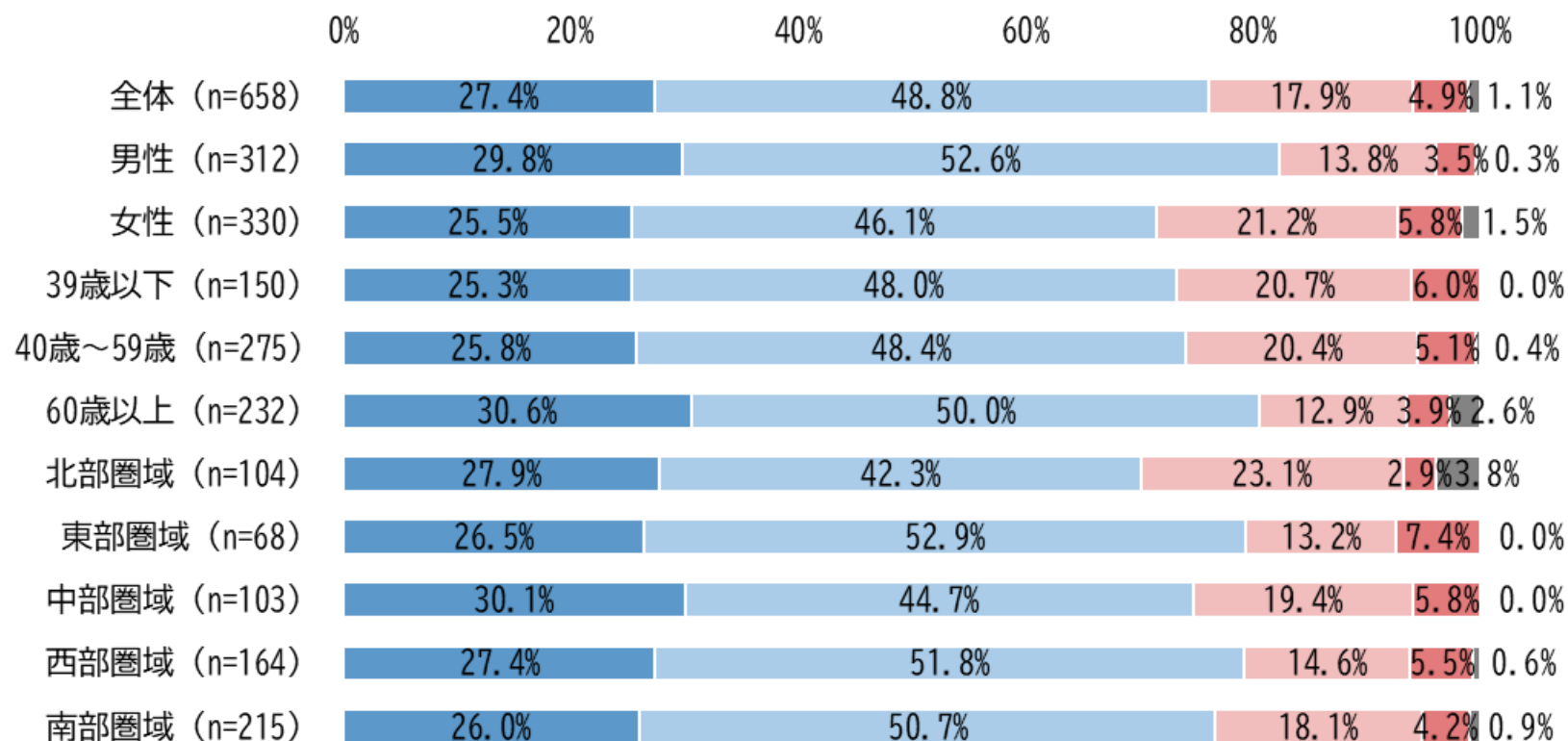
瀬戸市に対する愛着と誇り



5 市民意識調査結果から見た市民特性

8) 瀬戸市に対する愛着と誇り

瀬戸市に愛着がありますか

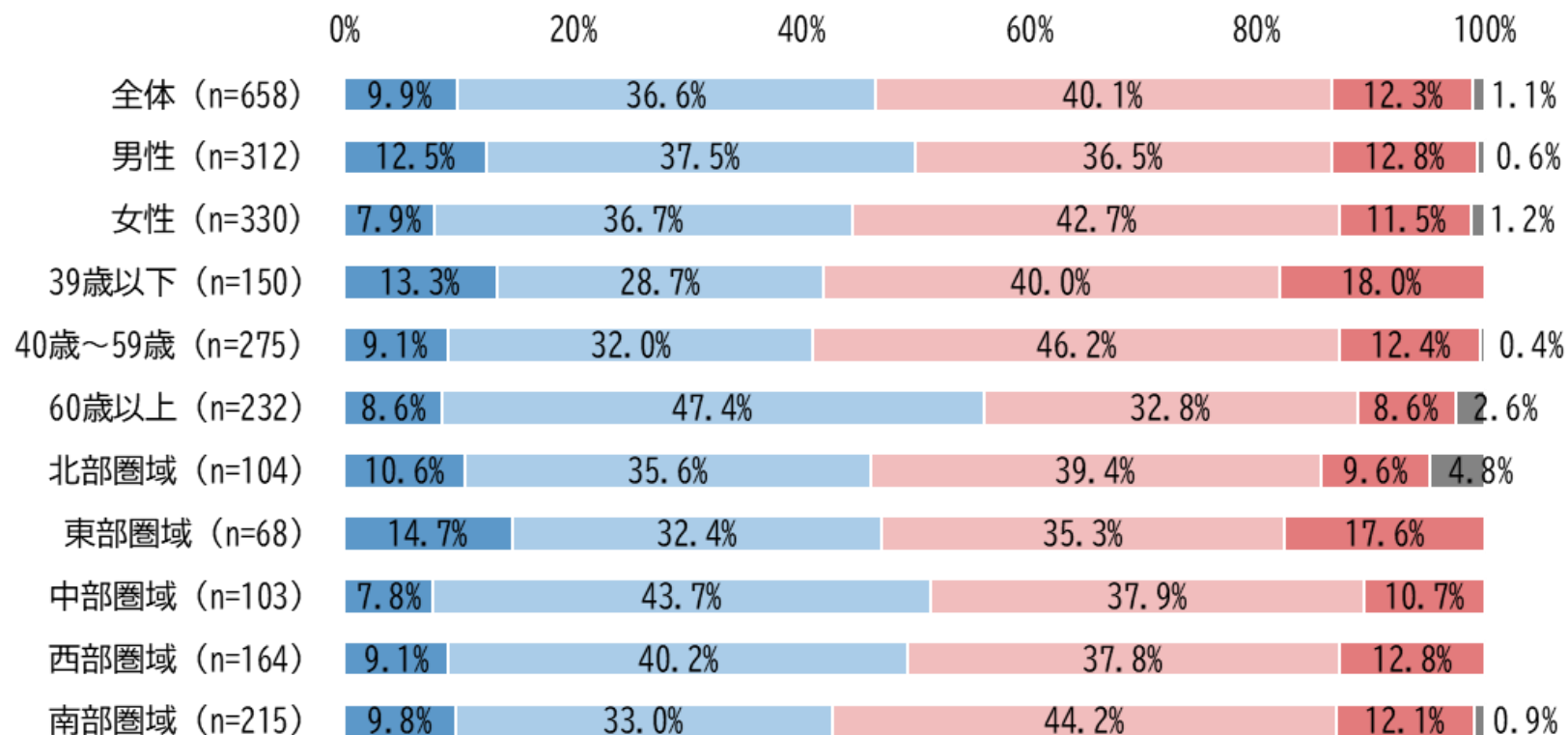


■ 愛着がある ■ まあまあ愛着がある ■ あまり愛着はない ■ 愛着はない ■ 無回答

5 市民意識調査結果から見た市民特性

8) 瀬戸市に対する愛着と誇り

瀬戸市に住んでいること、瀬戸市民であることに誇りを感じますか



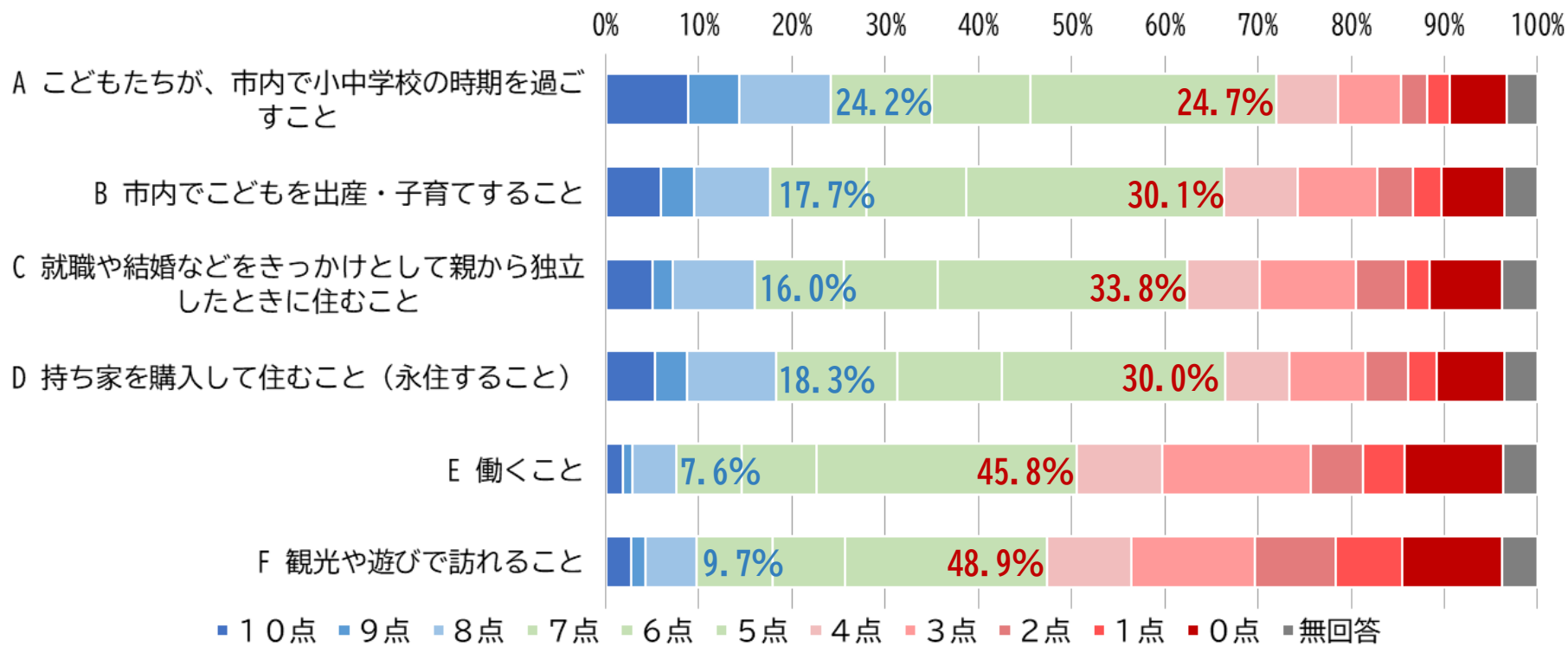
■ 誇りを感じる ■ まあまあ誇りを感じる ■ あまり誇りを感じない ■ 誇りを感じない ■ 無回答

5 市民意識調査結果から見た市民特性

9) 瀬戸市のお勧め度合い

- お勧めできる割合の高いのは「A こどもたちが小中学校の時期を過ごすこと」。
- 「E 働くこと」や「F 観光や遊びで訪れること」は多くの市民がお勧めできないと考えている。

市外に住んでいる友人・知人に瀬戸市を勧められるか

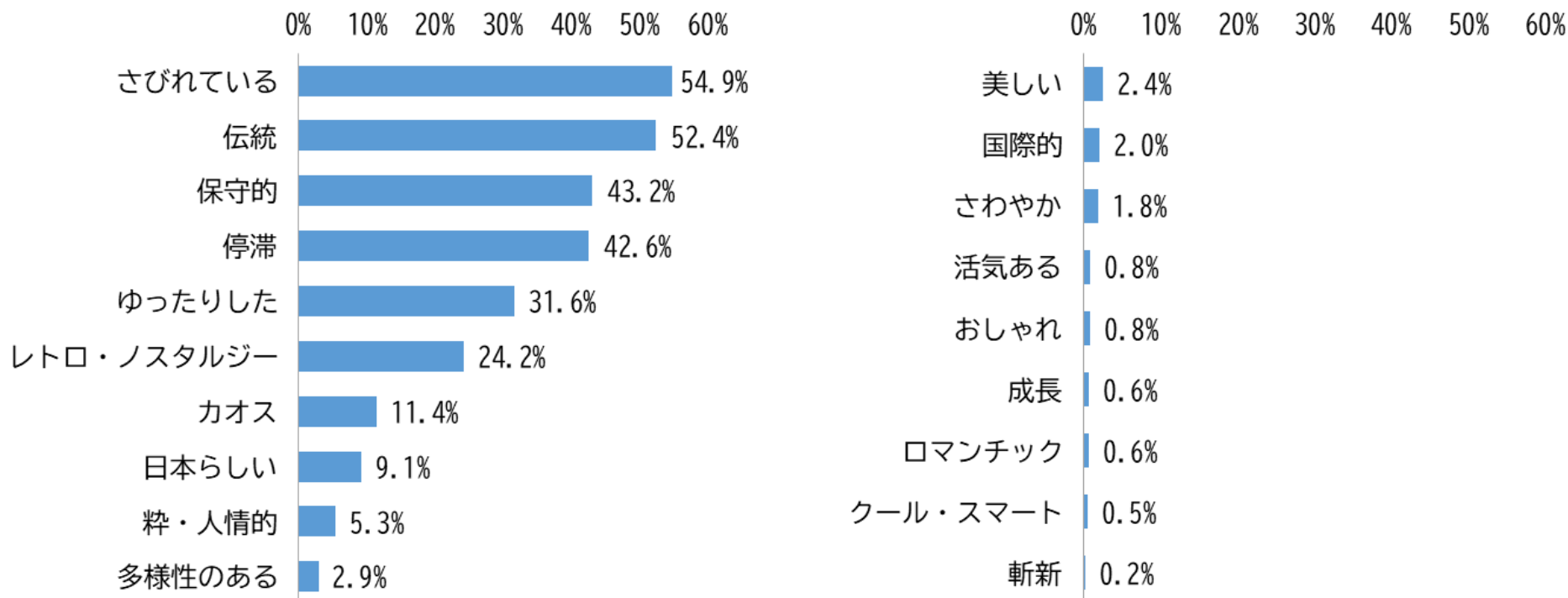


5 市民意識調査結果から見た市民特性

10) 瀬戸市のイメージ

- 「伝統」や「保守的」「ゆったりした」「レトロ・ノスタルジー」といったイメージがあるが、ややネガティブな印象を持っている市民も多い。

瀬戸市にあてはまると思うイメージ (MA)



5 市民意識調査結果から見た市民特性

11) 瀬戸市のまちづくりにおいて重要だと思うキーワード

- 「生活の利便性」や「安全・安心」「子育て環境」が上位。

瀬戸市のまちづくりにおいて重要だと思うキーワード（MA） ※上位項目のみ

