

令和7年11月せとまちトーク（市民と議会の意見交換会）

総務生活委員会 11/10

①テーマ

No. 1 瀬戸の魅力をふるさと納税で発信

～瀬戸の魅力が詰まった返礼品のアイデア教えてください～



②テーマに対してあなたが考える課題・問題点

瀬戸焼そば　瀬戸ぶた　のぼり窯見学　口クロ見学　陶器の将棋コマ　高額商品
市民に制度の周知がされにくい　やめる・リセット　瀬戸にしかないものや体験
藤井聰太棋士に協力要請（写真・サイン・コマ等）　新商品開発
まちづくり活性化に繋がる　シナジーがあるもの・こと
体験型の返礼品が少ない



③課題・問題点を解決するにはどうしたらよいか（手法）

行政

地域

その他

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| 陶芸の体験開発中 一日議員・市長・議長 一日副市長・部長 ガバメントクラウド ソフト部分を大切にした返礼品 ごみ減量→たい肥工場→たい肥販売→瀬戸の野菜販売 | 藤井聰太棋士と一局 定光寺を買う 瀬戸電イベント 瀬戸電ジャック 有名な陶芸家の作品を出展する | 収支の現状を伝える 本気の専任スタッフ SNSで勝つ |
|---|---|----------------------------------|

④まとめ

瀬戸独自のふるさと納税　付加価値

パット見てオーという企画

魅力を掘り下げる　止めて魅力あるまちにする

令和7年11月せとまちトーク（市民と議会の意見交換会）

総務生活委員会 11/15

①テーマ

No. 1 瀬戸の魅力をふるさと納税で発信

～瀬戸の魅力が詰まった返礼品のアイデア教えてください～



②テーマに対してあなたが考える課題・問題点

瀬戸らしい返礼品を！！ 名産品がない もっと色々なものから選びたい
メニューが少ない ①広報②返礼品③使い道 発信が少ないので不十分
ふるさと納税の使い道がわからない 瀬戸市として集めて欲しい
ポータルサイトが見えにくい ふるさと納税を通じて市民が魅力に気づく
市民が市の良き名産に気づいていない



③課題・問題点を解決するにはどうしたらよいか（手法）

行政

地域

その他

| | | |
|------------------|------------------|-------------|
| メディアで発信してもらう | 体験型のふるさと納税 | 超高額商品の開発 |
| TV・sns YouTube | ワークショップ | 石神議員とトークできる |
| 瀬戸はどんな所 | 瀬戸でできてまた来たくなる企画 | 権利 |
| 行きたくなる広報が必要 | 例えば金次郎君とゴルフ | |
| 返礼品のPRのYouTube動画 | ソウタ君と対局 | |
| 商品ごとに作成 | 陶器工場の住み込み体験 | |
| 本市のふるさと納税の入口を増やす | オリジナル作品の製作 | |
| 瀬戸観光ツアー（名所） | ラブリッジ名古屋と試合できる権利 | |
| 市内めぐりツアー | 岩屋堂のライトアップ特別席 | |
| 陶磁器関連の充実 | | |
| アイディアを使ったせとの | せともの祭りの花火特別席・ホテル | |

| | | |
|--|-------------------------|--|
| | やきもの歴史のシンポジウム プロ用研究会 | |
|--|-------------------------|--|

④まとめ

瀬戸をもっと魅力的な町にする

瀬戸市を皆で盛り上げていく

瀬戸市民が自信をもって進めることができる

来たいと思う瀬戸市になって欲しい