

① テーマ

## No. 1 瀬戸の魅力をふるさと納税で発信

～瀬戸の魅力が詰まった返礼品のアイデア教えてください～



② テーマに対してあなたが考える課題・問題点

瀬戸焼そば 瀬戸ぶた のぼり窯見学 ロクロ見学 陶器の将棋コマ 高額商品  
市民に制度の周知がされにくい やめる・リセット 瀬戸にしかないものや体験  
藤井聡太棋士に協力要請（写真・サイン・コマ等） 新商品開発  
まちづくり活性化に繋がる シナジーがあるもの・こと  
体験型の返礼品が少ない



③ 課題・問題点を解決するにはどうしたらよいか（手法）

行政

地域

その他

|   |   |                                   |
|---|---|-----------------------------------|
| 陶芸の体験開発中<br>一日議員・市長・議長<br>一日副市長・部長<br>ガバメントクラウド<br>ソフト部分を大切にした返<br>礼品<br>ごみ減量→たい肥工場→た<br>い肥販売→瀬戸の野菜販売 | 藤井聡太棋士と一局<br>定光寺を買う<br>瀬戸電イベント<br>瀬戸電ジャック<br>有名な陶芸家の作品を<br>出展する | 収支の現状を伝える<br>本気の専任スタッフ<br>SNS で勝つ |
|---|---|-----------------------------------|

④ まとめ

瀬戸独自のふるさと納税 付加価値  
パット見てオーという企画  
魅力を掘り下げる 止めて魅力あるまちにする

① テーマ

## No. 1 瀬戸の魅力をふるさと納税で発信

～瀬戸の魅力が詰まった返礼品のアイデア教えてください～



② テーマに対してあなたが考える課題・問題点

瀬戸らしい返礼品を！！ 名産品がない もっと色々なものから選びたい  
メニューが少ない ①広報②返礼品③使い道 発信が少ないので不十分  
ふるさと納税の使い道がわからない 瀬戸市として集めて欲しい  
ポータルサイトが見えにくい ふるさと納税を通じて市民が魅力に気づく  
市民が市の良き名産に気づいていない



③ 課題・問題点を解決するにはどうしたらよいか（手法）

行政

地域

その他

|  |  |                           |
|--|--|---------------------------|
| メディアで発信してもらう<br>TV・sns YouTube<br>瀬戸はどんな所<br>行きたくなる広報が必要<br>返礼品のPRのYouTube動画<br>商品ごとに作成<br>本市のふるさと納税の入口を増やす<br>瀬戸観光ツアー（名所）<br>市内めぐりツアー<br>陶磁器関連の充実<br>アイデアを使ったせともの | 体験型のふるさと納税<br>ワークショップ<br>瀬戸でできてまた来たくなる企画<br>例えば金次郎君とゴルフ<br>ソウタ君と対局<br>陶器工場の住み込み体験<br>オリジナル作品の製作<br>ラブリッジ名古屋と試合できる権利<br>岩屋堂のライトアップ特別席<br>せともの祭りの花火特別席・ホテル | 超高額商品の開発<br>石神議員とトークできる権利 |
|--|--|---------------------------|

|  |                         |  |
|--|-------------------------|--|
|  | やきもの歴史のシンポジウム<br>プロ用研究会 |  |
|--|-------------------------|--|

#### ④まとめ

瀬戸をもっと魅力的な町にする

瀬戸市を皆で盛り上げていく

瀬戸市民が自信をもって進めることが出来る

来たいと思う瀬戸市になって欲しい