

「瀬戸市シティプロモーション動画制作業務委託」公募型プロポーザルに対する質問事項への回答

番号	掲載資料名及び掲載ページ	質問事項	回答
1	仕様書1ページ	仕様書の1ページでございます4. 動画の概要の(1)に 放映時間は2～3分程度とする。また、2～3分程度の動画を基に、30秒版と15秒版の短縮版も作成すること。とございますが、制作本数が明記されていないため、こちらから本数を含め提案してよろしいでしょうか。例えば①3分程度の動画を2種制作する。②1分半程度の動画を2種制作し、3分程度として制作する。	メインとなる動画として、2～3分程度の動画とそれを基にした30秒版と15秒版の短縮版を各1種類制作していただきたく存じます。その上で、その派生としての動画をさらにご提案いただくことは構いません。
2	仕様書2	瀬戸市として、優先的に取り上げたい「公共施設、店舗、人、場所、交通機関」などはありますでしょうか。(スムーズに話が進むから●●は入れておきたい、などの理由から)	提案内容を限定してしまうおそれがあるため、具体的な対象の提示は控えてく存じます。仕様書上の「業務の目的」や「動画の概要」に沿って、ご提案ください。
3	仕様書5業務内容(2)撮影	「ア 資料や素材の収集 ウ 出演者、協力者、撮影地の交渉や許可申請」 について、「必要に応じて発注者が協力する」とあるが具体的にどういったものをご提供や協力していただけるのか? 例えば、「推進アクションプラン」にあるせとまちサポーター、企業アンバサダー、広報大使等は使用できるのか? また使用できる場合の手配やギャランティの有無等。	公共施設の使用申請、市内各所におけるロケの協力依頼、市民等への出演交渉などにおいて、本市が直接依頼することで調整がスムーズに進むと考えられる場合に協力いたします。せとまちサポーター、企業アンバサダー、広報大使の出演はそれぞれ交渉が必要となります。広報大使のギャランティの有無についても要交渉となりますが、有償の場合は受注者の負担でお願いいたたく存じます。
4	仕様書5(2)	仕様書にて「出演者、協力者、撮影地の交渉や許可申請」とありますが、もし実際に住む人を登場させたい場合、ファーストコンタクト(選定等)は瀬戸市がやっただけで済みますでしょうか。その後は、こちらで直接やり取りという形でしょうか。	出演者へのファーストコンタクトや出演依頼については、本市が直接依頼することで調整がスムーズに進むと考えられる場合は本市が行います。その後の具体的な調整は、本市にも情報を共有しながら受注者が進めていただきたく存じます。
5	仕様書5(2)	ア、の資料や素材に「藤井聡太」さんの使用可能な画像はありますか? 公開されている藤井氏の画像使用は可能か?	藤井聡太棋士の画像使用に際しては、使用方法等も含めて、公益社団法人日本将棋連盟に問い合わせの上、許可を得る必要があります。
6	仕様書5(2)	ウ、出演者で瀬戸アンバサダーの有名人の出演交渉はできますか? 若しくは、所有している資料は使用可能ですか?	広報大使の出演及び画像等の使用に関しては、所属事務所や本人との交渉が必要となります。
7	仕様書4動画の概要(7)	「いいもん せともん」のロゴマークは必ず使用するのか。また提案前にデータの提供可能か?	「いいもん せともん」のロゴマークの使用は必須ではありません。提案前のデータ提供はいたしませんので、デモ動画等で使われる場合は仮のものを入れていただきたく存じます。
8	仕様書5業務内容(2)撮影	動画素材についても、基本は新規撮影だが提供可能な動画素材はあるか?	動画で提供可能な素材はありません。静止画(写真データ)のみとなります。
9	仕様書業務の目的	本業務に類似した瀬戸市をアピールしている動画等はあるか?	平成24年度に制作した「せと日和」がございます。 <a href="https://www.city.seto.aichi.jp/docs/2013/05/01/00031/index.html">https://www.city.seto.aichi.jp/docs/2013/05/01/00031/index.html</a> その他、本市や関係機関が制作した動画は下記からご覧いただくことができます。 <a href="https://www.city.seto.aichi.jp/bunya/prmovie-logo.html">https://www.city.seto.aichi.jp/bunya/prmovie-logo.html</a>
10	シティプロモーションアクションプラン	今回の最大の目的が「暮らしに関わる情報(機能的価値)」という記載がありました。が、動画内容についても、ここが一番メインでしょうか。(もちろん、里山、モノづくり文化等も踏まえた上で)	「瀬戸市シティプロモーション推進アクションプラン 2022-2026」p04では、「暮らしに関わる情報(機能的価値)」について記載しておりますが、今回の動画制作にあたっては「暮らしに関わる情報(機能的価値)」を最大の目的とは位置づけておりません。仕様書上の「業務の目的」や「動画の概要」に沿ったご提案をお願いいたします。
11	動画の使用期間について	制作した動画に使用期間は設けますでしょうか? 質問の意図として、動画内でプロのモデル等を起用する場合、契約で使用期間が決まっており、動画の使用期間によっては契約延長を必要と金額に影響が出て参ります。使用期間が未定の場合、プロのモデル等は起用しない構成案を検討しております。	動画の使用期限は設けておりませんので、その条件で可能な構成案をご提案ください。
12	その他	今回のテーマによるプロモーションは、今後もSNS発信やイベント等での展開は視野に入っていますか。今回限りのプロモーションですか。	今後も、SNSでの発信や、職員がイベント等で瀬戸市を紹介する際に使用する等の活用をしていきたいと考えております。
13	公募型プロポーザル実施要領3ページ	[8プロポーザル審査の日程及び会場]についてです。動画を再生する機器(DVDプレーヤー等)を持ち込む予定ですが、ご用意頂くプロジェクターにHDMIの入力端子はございますでしょうか? また、動画の音声を出す場合、スピーカーをこちらで持ち込むことは問題無いでしょうか? または、発表者がスピーカー内蔵のコンパクトなプロジェクターを持ち込み使用することは問題無いでしょうか?	本市が用意するプロジェクターはHDMI入力端子が付いております。また、動画の音声を出す場合にスピーカーやスピーカー内蔵のコンパクトなプロジェクターを持ち込むことは構いません。なお、その他にも個別に機材をご用意いただくことも構いませんが、準備・片付けはプレゼンテーション前後の各5分程度でお願いします。
14	実施要領選定方式	「提案内容」に「その他」に「独自の提案」とあるが、これは本案件の動画制作とは別途での予算が出るのか。例えば、「仕様書・4動画の概要・(6)幅広い場面での放映」について提案したとすると、その広告費・媒体費等は本案件とは別途で出ると考えてよいのか。	別途の予算はございませんので、その条件でご提案をお願いいたします。
15	実施要領選定方式	各審査項目の得点配分はどのようなものか。仮に極論として、「価格」が得点の5割を占めておれば、予算限界まで使用したクオリティの提案より、低価格でのポイントが高く、それを重視した提案になるが、「価格」はどの程度の参考得点となるか。	各審査項目の得点配分は非公開としております。なお、価格点が全体に占める割合は低く、内容を重視した配点としております。