

#もっと瀬戸 Instagram フォトコンテスト

～あなたの写真が切手に～

キャンペーン概要

2022年11月1日にジブリパークの3エリアがオープンしました。このジブリパークがある「となりのセトシ」には、自然・ものづくり・歴史あるまちなみなど魅力がたくさんあります。

今回は、魅力ある瀬戸市を多くの方にお知らせできるよう、優秀賞の特典として上位2作品をオリジナル切手のデザインに採用します。さらに、この切手を使っていただくことで、一層のPRにつながります。

テーマは、たくさんある瀬戸市の魅力のなかから、2つのテーマでフォトコンテストを開催します。

第1弾は「自然」をテーマに、多様性に富んだ豊かな魅力あふれる瀬戸の自然を募集します。

続いての第2弾は、今流行りの「レトロ」をテーマに、古くて新しい瀬戸市、静かに佇む瀬戸市など、素敵な瀬戸市を見つけて投稿してください。

第1 実施期間(予定)

募集期間:第1弾 令和5年4月10日(月)～5月26日(金)

第2弾 令和5年9月11日(月)～10月31日(火)

投票期間:第1弾 令和5年6月5日(月)～7月7日(金)

第2弾 令和5年11月6日(月)～11月30日(木)

結果発表:第1弾 令和5年7月21日(金)

第2弾 令和5年12月11日(月)

瀬戸市ホームページ等で結果発表

第2 お題 第1弾「瀬戸の自然」

第2弾「瀬戸のレトロ」

第3 投稿方法

Instagramで「瀬戸市PR【公式】:@seto_citypromo」アカウントをフォローした上で、応募期間内にハッシュタグ「#お題」、「#となりのセトシ」と、「#もっと瀬戸」をキャプションに入れ、@seto_citypromoアカウントをタグ付けして写真を投稿してください。

第4 応募作品についての注意点

1 瀬戸市内で撮影された作品のみとします

(1) 過去に撮影された作品でも大丈夫ですが、他のキャンペーンなどに応募されていない未発表のものに限ります。なお、過去に撮影した写真の場合は、募集期間中に再度投

稿をしてください。

- (2) 複数枚の写真を組み合わせて1枚にした「組み写真」は対象外とします。
- (3) お1人様何点でも応募可能です。
- (4) 優秀作品は切手になりますので、サイズが約2.4cm×2.4cmになることを想定して撮影してください。

2 解像度 縦×横それぞれ1000px以上を推奨します

- (1) 選出された場合、別途元画像を提出してください。
- (2) 指定の画素数のデータが無い場合や、ダイレクトメッセージが送れない場合、日本郵政株式会社が規定する「オリジナル切手作成サービス」利用約款の規定の条件に沿わない写真は当選無効となりますので、予めご了承ください。提出データ形式はJPEGか、PNGとします。

3 デザイン上の編集がある場合があります

- (1) 採用作品については、デザインの都合上、瀬戸市の判断でトリミング等の画像編集が加えられることがあります。
- (2) クレジットのついた写真は切り抜いて使用しますが、切り抜けない場合は無効となりますので、予めご了承ください。

4 二次利用にご承諾ください

応募投稿いただいた写真は、瀬戸市の広報やPR等に使用させていただく場合があります。二次利用にご承諾いただける方のみ、ご応募をお願いいたします。

また、優秀賞の特典であるオリジナル切手のデザインに採用された場合は、切手のデザインに採用することの同意を頂くとともに、画像から読み取れる情報を含むすべての個人の住所、氏名及び生年月日を日本郵政株式会社へ提出する必要があるため、情報をご提出いただきます。

第5 撮影時や投稿時の注意

- 1 他の方の著作権、肖像権等には十分留意のうえ、投稿してください。
- 2 ドローンによる撮影は、国土交通省等が制定している法令等の遵守、安全確認を徹底してください。
- 3 外出時や撮影時は、新型コロナウイルス感染症対策に充分配慮してください。
- 4 応募に際しては利用規約をよくご覧ください。応募をもって同意していただいたものとみなします。

第6 応募資格について

- 1 年齢、性別、国籍、住所地、プロ・アマ不問です。ただし、自分自身の Instagram アカウントを持ち、かつ瀬戸市の PR 公式 Instagram アカウント(@seto_citypromo)(以下、公式アカウント)をフォローしている方に限ります。(Instagram のアカウントを「非公開アカウント」に設定している場合は、応募が無効になります。)
- 2 未成年の方は保護者の同意が必要です。未成年の方が応募された場合は、保護者の同意が得られているものとみなします。

第7 特典

(優秀賞)

- ・オリジナル切手のデザインに採用(84円切手+63円切手 各 1 枚ずつのセット)し、1 シートを「いいもんせともんロゴグッズ」とあわせてプレゼント
(切手をテーマごとに各 300枚作製し、イベント等で販売予定)

注意事項

切手のデザインに採用する場合、画像から読み取れる情報を含む個人の全部の住所・氏名・生年月日の情報を日本郵政株式会社から提出を求められる場合があります。また、切手になることの同意したことがわかる資料の提出を求められますので、個別にダイレクトメッセージで連絡できるようにしていただく必要があります。(その他、詳細は「オリジナル切手作成サービス」利用約款をご覧ください。)

- ・「広報せと」で紹介

(その他特典)

- ・抽選で「いいもんせともんロゴグッズ」を20名にプレゼント
投稿数に応じて当選確率が上がります。(同一アカウントからの投稿数 1~3:1 口、4~6:2 口と3投稿ごとに 1 口となります。)

当選された方には、賞品発送のため、瀬戸市 PR 公式アカウント(@seto_citypromo)から個別にダイレクトメッセージでご連絡を差し上げます。

第8 留意事項

- 1 瀬戸市は、本キャンペーンに関する全部またはその一部を応募者に事前に通知することなく変更または中止することがあります。
- 2 必要と判断した場合には、応募者への予告なく本要項を変更できるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために、投稿された画像の削除など必要な措置を取れるものとします。

第9 免責事項

- 1 投稿された写真で肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、瀬戸市は一切の責任を負いません。また、写真の撮影及び掲載に関して、第三者との間で紛争が生じた場合、投稿者の責任と費用により当該紛争を解決するものとします。
- 2 広告宣伝、営業活動、選挙活動、特定の思想・宗教への勧誘などを目的とするものと判断されるものに関しては、対象外とします。
- 3 本キャンペーンは Instagram が支援、承認、運営、関与するものではありません。また、Instagram を利用する際は、本募集要項の他、Instagram の規約を遵守してください。
- 4 本キャンペーンに参加、または受賞したことに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申し立てについて、瀬戸市は一切の責任を負いません。