

(1) センター地区整備プロジェクト

菱野団地第三住宅 10 棟 (旧エビスヤ) の仮設工事 [(1)-1] ※[]内の番号は資料 1-2 と対応しています。

各種活動において拠点として活用すること等を目的とし、センター地区の菱野団地第三住宅 10 棟 (旧エビスヤ) に照明と手洗い場を設置する仮設工事を行った。



(2) エリアマネジメント団体プロジェクト

① エリア再生マネージャーの派遣 [(2)-3]

玉野総合コンサルティング株式会社と委託契約し、エリア再生マネージャーによる支援を受けた。菱野団地再生協議会及びみんなの会における資料作成や質疑対応等の運営支援や、わいわいフェスティバルのイベント開催に係る支援等を受けた。

② わいわいフェスティバルの開催 [(2)-4]

センター地区のにぎわい創出事業として、商店街や NPO 等と連携しながらマルシェやステージ、PR ブース出店等を行うイベントを開催した。来場者に対し、みんなの会の PR を行い、団体及び活動についての認知度を向上させた。

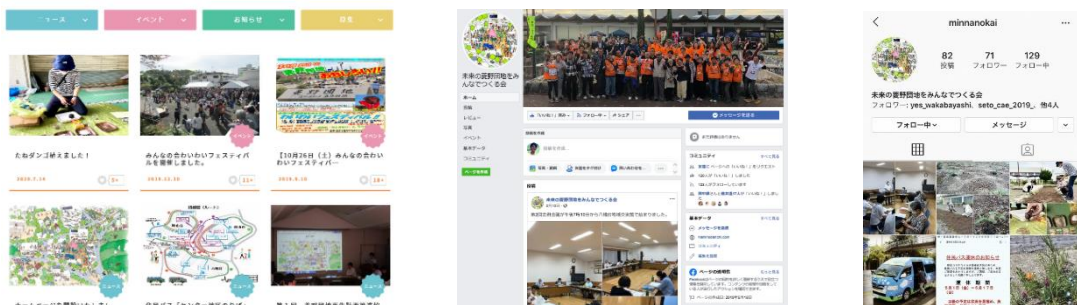
日時：令和元年 10 月 26 日 (土)

来場者人数：約 2,000 人 (前年度 約 800 人)



③ ICT を活用したプロモーションの実施 [(2)-11]

「若い世代に住みたいと選ばれる団地づくり」を再生の基本方針の一つとしており、令和元年度に菱野団地 HP を作成したほか、Facebook 及び Instagram にてみんなの会の情報発信を行っている。HP：団地の歴史、住民バス情報等 お知らせ投稿数 13 件 アクセス数 4,642 件 (R1.9~R2.3) みんなの会 Facebook：投稿数 77 件 フォロワー数 125 人 いいね数 117 件 (R1.5~R2.3) みんなの会 Instagram：投稿数 76 件 フォロワー数 71 人 (R1.9~R2.3)



④ かわら版の発行 [(2)-11]

みんなの会の活動内容や進捗状況を広く周知することを目的とし、菱野団地全世帯及び関係施設に対し、2 回かわら版を配布した。

第 4 号

発行日：令和元年 12 月

発行部数：10,000 部

第 5 号

発行日：令和 2 年 3 月

発行部数：10,000 部



⑤ みんなのランチ会の開催 [(2)-12・16]

令和元年度から「みんなのランチ会」企画が開始され、地域住民の交流の場が開かれた。(8 月~10 月。合計 3 回) 当企画は全世代を対象とした居場所づくりとしての役割だけでなく、地域のニーズをヒアリングするための場ともなっている。



(3) 住民バスプロジェクト

住民バスの運行 [(3)-18]

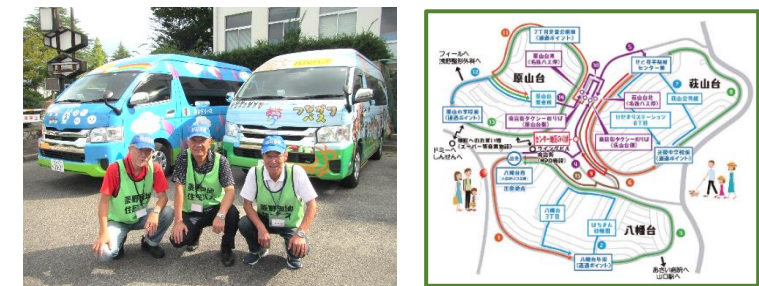
団地内の生活交通を確保するとともに、団地外との交流を促進するため、名鉄バスやタクシー等と連携しながら住民バスを運行した。継続的に運行を行った結果、住民の認知度が高まり、昨年度に比べ乗車人数が大きく増加した。(1 便平均：5.66 人 (H30 年度) ⇒7.6 人 (R1 年度))

運航日数：246 日

運行便数：2,460 便

乗車人数：18,700 人

1 便平均：7.6 人
(R31.4~R2.3)



その他の取り組み

① 環境デザイン夏季講座への参加

愛知県公園緑地課主催の環境デザイン講座にて菱野団地がテーマとして選ばれ、3 日間に渡って愛知県立芸術大学学生及び市職員によるグループワークが行われた。地域の方に対し、景観や環境デザインの視点を取り入れたまちづくりに関する提案がなされた。

開催日：令和元年 7 月 26 日、8 月 1 日、8 月 2 日



② 行政視察の受け入れ

菱野団地再生計画及び住民バスに係る取り組みに対しての行政視察を 8 件受け入れた。[菱野団地再生計画] 都市住宅学会中部支部、鹿児島市 [住民バス] 一宮市社協、宮崎市議会、桐生市議会、春日井市牛山地区自治会、新潟県市長会、筑西市議会

2. 再生に向けた先行プロジェクト

再生に向けた3カ年の短期計画として、先行する具体的なプロジェクトを以下に示します。

先行プロジェクト	取組方針	主体	2018年度 の取組	短期(1~3年後)			中・ 長期 ~	
				2019年度	2020年度	2021年度		
(1) センター地区整備プロジェクト	1 空き店舗などの既存ストックを生かし、「学び・遊び・語り合い」など多様な活動ができる場所の創出を図ります。	市・再生協議会 ・エリアマネジメント団体	活動拠点の検証		㉠ 活動拠点の整備			
	2 中央広場を誰もが気持ちよく利用できるよう、バリアフリー化などの環境整備を推進します。	市・再生協議会 ・エリアマネジメント団体	中央広場の一部改修			㉡ 中央広場の改修		
	7 既存駐車場の利用状況を勘案し、駐車場の利用ルールづくりを推進します。	公社・市 ・再生協議会				㉢ 効率的な駐車場の活用		
(2) エリアマネジメント団体プロジェクト	3 住民・事業者・地権者などが主体となって、地域経営(エリアマネジメント)を積極的に行い、地域価値の向上を図ります。	市・再生協議会 ・エリアマネジメント団体	住民WSの実施	エリアマネジメントの準備会 活動継続	㉣ エリアマネジメント団体の設立	㉤ 収益事業の実施	㉦ エリア再生マネージャーの派遣	
	4 三台が共同で開催するイベントやまちづくり活動を企画し、センター地区の賑わいを創出します。	市・再生協議会 ・エリアマネジメント団体	菱野団地わいわいフェスティバル		㉧ センター地区賑わい創出事業			
	11 恵まれた子育て環境、豊かな自然など、菱野団地のメリットを団地の外へPRし、子育て世代の転入を促進します。	エリアマネジメント団体 ・事業者	Facebook, 口コミ等情報発信		㉨ ICTを活用したプロモーション			
	12 子育て支援の充実や教育環境の改善を図り、心安らぐ場所づくりを推進します。	エリアマネジメント団体 ・事業者			㉩ 親と子どもの居場所づくり			
	16 高齢者が気軽に集うことのできる居場所をつくるなど、福祉サービスの充実を図ります。	エリアマネジメント団体 ・事業者			㉪ 高齢者の居場所づくり			
	19 子どものいる外国人の保護者が悩みごとを相談しやすい窓口を設けるなど、支援体制の構築を図ります。	エリアマネジメント団体 ・事業者			㉫ 外国人の相談窓口の設置			
	18 既存交通と連携し、住民バスのサービス向上を図りながら、高齢者をはじめとする交通弱者の移動手段の確保を図ります。	市・運行協議会	住民バス運行再開		㉬ 運営体制の構築	㉭ 自家用有償旅客運送への移行		
(4) 空き家利活用プロジェクト	14 空き家となった戸建て住宅のリノベーションなどを行い、居住環境の更新を図ります。	市・自治会・所有者・事業者		㉮ 空き家実態調査	㉯ 空き家情報バンクの活用			
(5) 県営住宅更新プロジェクト	15 共同住宅の戸数の見直しを図り、土地や建物を有効に活用します。	県・事業者		㉺ 民間活力の導入を含めた計画的な県営住宅の建替、改善				