

令和 4 年度第 1 回瀬戸市生活支援・介護予防サービス提供主体等協議体会議

(生活支援コーディネーター提供資料)

取組及び活動進捗状況

第一層（市全域）

- ・瀬戸市資源マップ「つながり やっぱり おもいやり」習い事（運動・体操・スポーツ）を 2000 部作成し、地域包括支援センター、医療機関、マップ掲載業者等へ配布。
- ・瀬戸市資源マップを掲載業者へ配布の際に利用者の困りごとについて聴取を行った。
- ・買い物を中心とした移動支援について検討、情報収集を行っている。（瀬戸市高齢者移動支援事業含む）
- ・買い物を目的とした場合の移動以外の支援方法について情報収集を行っている。
- ・企業の地域貢献活動と身近な福祉課題をマッチングして地域につなぐため『地域福祉パートナーシップ事業者認定制度』を制定し、大橋運輸株式会社を認定事業者第 1 号として認定。6 月 23 日に大橋運輸（株）主催の健康教室を実施した。

第二層（ふたば圏域）

- ・自治会が、地域の孤立死等の様々な問題から『地域のつながり』の必要性を再認識するために開催した講演会に協力し、アンケートを行った。
- ・民生委員や自治会等、地域の各種団体に向けて生活支援 CN についての周知を図った。
- ・地域で再開されてきている『ご近所交流サロン』を訪問し、地域の支え合いの必要性や、困りごとの把握のため講座を行い啓発を行った。
- ・地域の企業（バロー新瀬戸店や大橋運輸（株）・たいやきわらしべ）に聞き取りを行い、地域団体との連携や地域展開の可能性を探った。

第二層（しなの圏域）

- ・2 月 21 日に東明連区で地域包括支援センターと共催で地域ケア会議、および地域支えあい会議を開催した際の課題である『地域の居場所』について、集会所を活用した地域行事の実施を地域包括と検討した。
- ・瀬戸介護事業連絡協議会居宅部会にて、ケアマネジャーに向けて生活支援 CN について周知を行った。
- ・地域で再開されてきている『よりどころ』等に訪問し、地域の支え合い活動・サロンの必要性について啓発を行った。
- ・自治会や民生委員の災害時の連携に向けて、自治会長や民生委員会長が参加するシンポジウムの調整を図り、平時からの連携強化のためのキッカケ作りを行った。

第二層（中央東圏域）

- ・地域包括支援センターと今年度の地域ケア会議・地域支えあい会議開催に向けて打ち合わせを行った。
- ・古瀬戸連区で地域包括支援センターが宝泉寺の協力の元、実施しているエンゴロサロンに地域貢献をしたい企業やボランティア団体の協力について調整を行った。
- ・地域で再開されてきている『よりどころ』等に訪問し、地域の支え合い活動・サロンの必要性について啓発を行った。また、ボランティア団体による高齢者疑似体験や地域での協力について説明を行い、地域で活躍できる人材育成を図った。
- ・高齢者移動支援事業における実証実験に参加し、住民のニーズ調査を行った。



取組及び活動から見えた課題		
第二層（ふたば圏域）	第二層（しなの圏域）	第二層（中央東圏域）
<ul style="list-style-type: none"> ・地域で活躍できる担い手不足 ・住民同士の助け合い意識の醸成 ・地域活動への企業等の協力 	<ul style="list-style-type: none"> ・身近な地域で外出できる居場所の必要性 ・地域団体同士の連携の必要性 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域で活躍できる担い手養成 ・地域活動への企業等の協力
第一層（市全域）		
<ul style="list-style-type: none"> ・免許返納、自転車に乗れなくなった等で生活に必要な外出ができない。 ・移動手段が限定的及び加齢とともに筋力低下で買い物へ行くこと、買い物の荷物を歩いて持ち帰ることができない。 ・外出の目的減少による高齢者の体力低下及び高齢者のフレイル予防 ・外出の減少に伴う対人交流の減少。つながりの希薄化（コロナ禍も影響） 		
現状考える必要な社会資源等		
<ul style="list-style-type: none"> ・企業の地域貢献活動（宝泉寺、ココカラファイン、名古屋ヤクルト、大橋運輸） ➡居場所、担い手、地域啓発活動等 ・高齢者の移動支援ツール ・移動販売 ・ネットスーパー活用に向けた講座（ボランティアの確保、企業の協力） ・外出の目的拡大のための居場所（よりどころ、フィットネス、趣味活動の場等） 		

今後の目標及び具体的取組		
第二層（ふたば圏域）	第二層（しなの圏域）	第二層（中央東圏域）
【目標】 つながりを深める居場所づくり		
【取組】 ① 居場所の拡大にむけた資源調査（企業等の協力を視野に） ② 居場所へ出かけるための目的づくり（講座等の紹介など）	【取組】 ① 居場所の拡大にむけた資源調査（企業等の協力を視野に） ② 居場所へ出かけるための目的づくり（講座等の紹介など） ③ 地域団体間の協議の場を作る	【取組】 ① 居場所の拡大にむけた資源調査（企業等の協力を視野に） ② 居場所へ出かけるための目的づくり（講座等の紹介など） ③ 地域のつながりを活かした担い手養成
第一層（市全域）		
【目標】 ① 高齢者移動支援の確立、実施 ② 買い物支援のツールの具体化 ③ 地域の担い手養成 【取組】 ① 高齢者移動支援事業における実証実験の実施及び検証 ② 移動販売、ネットスーパー等の情報収集及び企業への依頼 ③ 担い手養成講座の実施		