

## 東明連区ニーズ調査結果

### <検討の経緯>

| 日時         | 出席者                            | 内容                                   |
|------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| R3. 01. 14 | 自治会長、地区社協会長                    | 事業内容の説明                              |
| R3. 04. 06 | 東明連区移動検討部会<br>(自治会、婦人会、地区社協役員) | 東明移動部会打ち合わせ<br>(事業内容の説明、ニーズ調査の進め方)   |
| R3. 04. 21 | —                              | 町内会長向けに資料配布                          |
| R3. 07. 15 | 各町内会長                          | 東明連区 町内会長会議 (事業内容の説明)                |
| R3. 08. 18 | 東明連区移動検討部会                     | 東明移動部会打ち合わせ (ニーズ調査の進め方)              |
| R3. 09. 16 | —                              | ニーズアンケートを全戸配布 (町内会組回覧)               |
| R3. 10. 11 | —                              | ニーズアンケート各町内へ切                        |
| R3. 11. 08 | 東明連区移動検討部会                     | 東明移動部会打ち合わせ (アンケート結果報告)              |
| R3. 11. 26 |                                | 東明移動部会打ち合わせ (ニーズアンケート結果をもとに、ワークショップ) |
| R4. 01. 07 |                                | 東明移動部会打ち合わせ (事業概要 (案) 報告、広報の時期等調整)   |
| R4. 01. 20 | 町内会長会議                         | 事業概要報告、広報時期等の説明                      |
| R4. 02. 17 |                                | ちらし配布                                |

### <ニーズ調査 (アンケート) の結果 (まとめ) >

- ・「商業施設」のニーズが最も高く、次いで「公共施設」「学校」「カフェ」「観光地」となっている
- ・「公共施設」では公民館や集会所への回答が多く、地域活動参加を意識した回答であると思われる。「学校」は旧東明小学校の利活用を中心に意見があった
- ・イベント別でみると、「買い物」以外では「各種教室」「運動」「娯楽」「お茶会」の希望が多い。困りごとの調査においても「移動手段」「買い物」「通院」といった生活に関わる困りごとに次いで「人とのかかわりが少ない・減った」との回答が多かったことから、他者との交流や学びを意識する傾向が高いことが分かる

### <実証実験の方向性>

- ・公民館を中心に、地域住民が交流できる機会の創出を目指す  
→移動検討部会で検討し、運動教室とコーヒーを飲みながらの交流を軸に実施  
地域住民の交流促進のため、移動支援利用者も非利用者も参加できるイベントを実施することとする

### <実験に向けて活用できる地域資源>

- ・もともと婦人会や老人会、地域活動が非常に盛んな地区であり、地区の活動との連携が期待される
- ・イベント部分を市内NPOに、講師を地区在住・活動の方に依頼することでより地域住民間の交流やイベント後の波及効果が期待される