

## 政策への提言

“つながり”を継続し、生み出す高齢者施策



【生活支援コーディネーターとして取り組む“つながり”】

	課題・資源	課題・資源から考えられる必要な“つながり”
第一層	課題：独居高齢者が増え、地域とつながりの減少 ：認知症高齢者への地域の理解不足 資源：地域団体、企業・店舗等 地域ケア会議ガイドライン・地域支え合い会 議・協議体	<ul style="list-style-type: none"> <li>・すでにある資源の把握と周知で住民とつなげる</li> <li>・支え合い会議での情報・資源を新たな資源づくり</li> <li>・地域住民の意欲を担い手として生み出すためのつながり</li> <li>・地域住民と関係団体の学べる機会づくり</li> </ul>
第二層（ふたば）	課題：マンションや集合住宅が多いことで、表面化する高齢化や住民同士のつながりの希薄化 課題の多様化 資源：企業・店舗、居場所（サロン等）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・困りごとを相談し助け合える住民同士のつながり</li> <li>・居場所（サロン）から生まれる参加者のつながり</li> <li>・地域住民の課題を解決するための企業とのつながり</li> <li>・地域の困りごとを一緒に把握し共有するための地域住民とのつながり</li> </ul>
第二層（しなの）	課題：地域が広く買い物・移動に困る 資源：地域団体・企業・店舗等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・困りごとを相談し助け合える住民同士のつながり</li> <li>・住民の困りごとを把握するための地域住民・団体とのつながり</li> <li>・住民の困りごとを解決するための様々な資源とのつながり</li> <li>・住民の移動手段を確保するためのつながり</li> </ul>
第二層（中央東）	課題：独居高齢者の孤立・孤独 認知症高齢者の増加 資源：地域団体・商店街・企業・店舗等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域住民との交流、関係性作り</li> <li>・地縁団体・関係機関との連携</li> <li>・地域での見守り体制づくり</li> </ul>

【活動予定】

上記を達成するための活動

	目標	活動計画（第8期瀬戸市高齢者福祉計画・介護保険事業計画）			
		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
第一層	孤独にさせない地域でのつながりの構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生活支援CN配置の目的（生活支援体制整備事業）の周知活動</li> <li>・地域資源の活動把握と継続支援</li> <li>・住民をつなぐ地域資源のマップづくり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・住民をつなぐ地域資源のマップの活用</li> <li>・孤独にさせない、楽しむための移動支援ネットワークづくり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・つながりの継続を支える人づくり</li> <li>・第2層圏域でのスムーズな事業化に向けての働きかけ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業評価から見える継続のための課題把握</li> <li>・令和2年度～4年度に実施してきた取り組みを地域住民や地縁団体、企業等を対象に報告する場を設ける</li> </ul>
第二層（ふたば）	企業・店舗の多さを活かし、住民同士がつながりを持ち生活できる地域づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業や店舗を対象に聞き取りを実施</li> <li>・業種別にリストアップ。</li> <li>・サロンでの住民への聞き取り</li> <li>・地域の現況調査（人口・世帯・年代等）</li> <li>・他市町の調査</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域住民を対象としたニーズ調査</li> <li>・地域団体との情報共有</li> <li>・企業と地域のマッチング</li> <li>・事業の企画、検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・モデル事業の検討、実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・モデル事業の評価</li> <li>・評価を基にした事業の改善や新規事業を検討、実施</li> </ul>
第二層（しなの）	買い物・移動への困りごとを解決し、住民が社会参加できる地域づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業や店舗など様々な社会資源への聞き取り</li> <li>・地域活動の把握</li> <li>・他市町の調査</li> <li>・地域住民の意識調査</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域住民を対象としたニーズ調査</li> <li>・協議体を活用した地域団体への情報共有</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域団体や企業等、様々な社会資源が連携した事業の検討、実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の様々な団体が連携した事業の実施、評価</li> </ul>
第二層（中央東）	独居高齢者の孤立を防ぐために支えあう地域づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・独居高齢者の実情、意見、ニーズの把握</li> <li>・地域資源の状況把握</li> <li>・居場所への訪問、調査</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・居場所の周知、情報共有</li> <li>・地域住民、地縁団体、関係機関との連携の強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域で活躍できる担い手の発掘</li> <li>・高齢者が活躍できる場づくり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・独居高齢者の孤立、早期発見、対応につなげる体制づくり</li> </ul>