

瀬戸市シティプロモーション推進アクションプラン(案) に対するパブリックコメントの実施結果について

いただいたご意見に対する市の考え方につきましては、以下のとおりです。
ご意見をいただき誠にありがとうございました。

1 意見募集期間

令和4年2月1日（火）～3月1日（火）

2 意見提出人数

1人

3 意見件数

3件

4 意見への対応

- | | | |
|-----|-------------------------------|----|
| (1) | 意見を踏まえて、案の修正をするもの | 1件 |
| (2) | 意見の主旨や内容を盛り込み済みであり、考え方を説明するもの | 2件 |
| (3) | 今後の事業実施の参考とするもの | 0件 |
| (4) | その他（本計画案に対する意見でないものなど） | 0件 |

5 意見の概要及び市の考え方

番号	該当 頁	意見の概要	市の考え方	対応
1	P. 19	<p>情報発信手段について市 HP のサイト更新などのプル型情報発信より、各種 SNS、メルマガなどの登録→プッシュ型情報発信をいち早く構築すべきかなと思います。</p> <p>少し話はそれますが、緊急事態（大地震など）においても市 HP に一斉にアクセスが集中するとサーバーにアクセスできなくなるので情報発信網が複数ある方が有利かなと思います。</p> <p>https://mobile.twitter.com/city_setoなど目立たせて育てるべきだと思います。</p>	<p>情報発信手段の多様化に伴い、SNS の活用を全庁的に推進しており、プッシュ型の情報発信についても充実を図っていく予定です。</p> <p>ご指摘のように、緊急時においても複数の情報発信手段を活用することで、迅速な情報伝達を図る必要があると考えております。</p>	(2)

2	P. 22 ～32	<p>プラン全体としては素晴らしいと思いますが、少しエモーショナルな印象もあります。</p> <p>行政の EBPM 促進に関心が集まりつつある昨今、各末端プラン実行時具体的な根拠となるデータを全項目に加筆してはいかがでしょうか。</p> <p>例えば、定住促進のメインターゲットである 20-40 代の子育て世代層に関心がありそうなデータは<保育所の充足><戸建ての平均価格><各学校の生徒数><PTA→コミュニティスクールに動いていること>など現実的な事が多いと思います。</p> <p>→だから住みやすい。と思えるような根拠立てができれば良いと思います。</p>	<p>それぞれのアクションを実施した結果が、P35 に記載している各指標につながると考えており、アクションごとの根拠データは記載しませんが、中期事業計画の各指標や市民アンケート調査結果など、可能な限り根拠となるデータを踏まえ、事業を推進してまいります。</p>	(2)
3	P. 34	<p><誇れるまち瀬戸>をより感じるためには 34 ページ③関係団体（企業、学校、大学、地域団体、NPO、市民活動団体等）の役割の図において瀬戸市外の人から市民への矢印↑ もあってよいのではないかと思います。</p> <p>私は瀬戸市外の人から私の知らない瀬戸の良いところを聞くとなんだか誇らしくなります。</p>	<p>市外の方から本市の魅力を市民に伝えていただくことは、市民の誇りと愛着の醸成にも大きく寄与すると考えます。</p> <p>「瀬戸市外の人」から「市民」への矢印を記載します。</p>	(1)