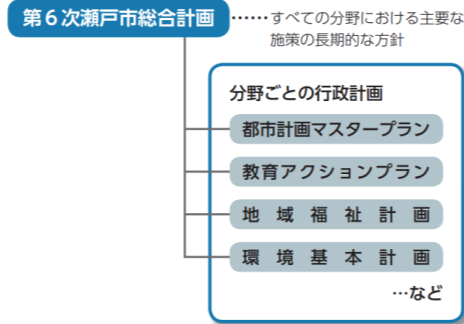


# 「第6次瀬戸市総合計画」及び「第2期瀬戸市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の概要

## 第6次瀬戸市総合計画について

### <計画の位置づけ>

- 市民と共有する10年先の瀬戸市のあるべき姿を示す「基本構想」と、それを実現するための総合的な施策体系を示す「基本計画」、短・中期的な視点からの施策の実施計画である「中期事業計画」からなる最上位の計画です。
- 行政が携わるすべての分野における主要な施策の長期的な方針を示すものです。

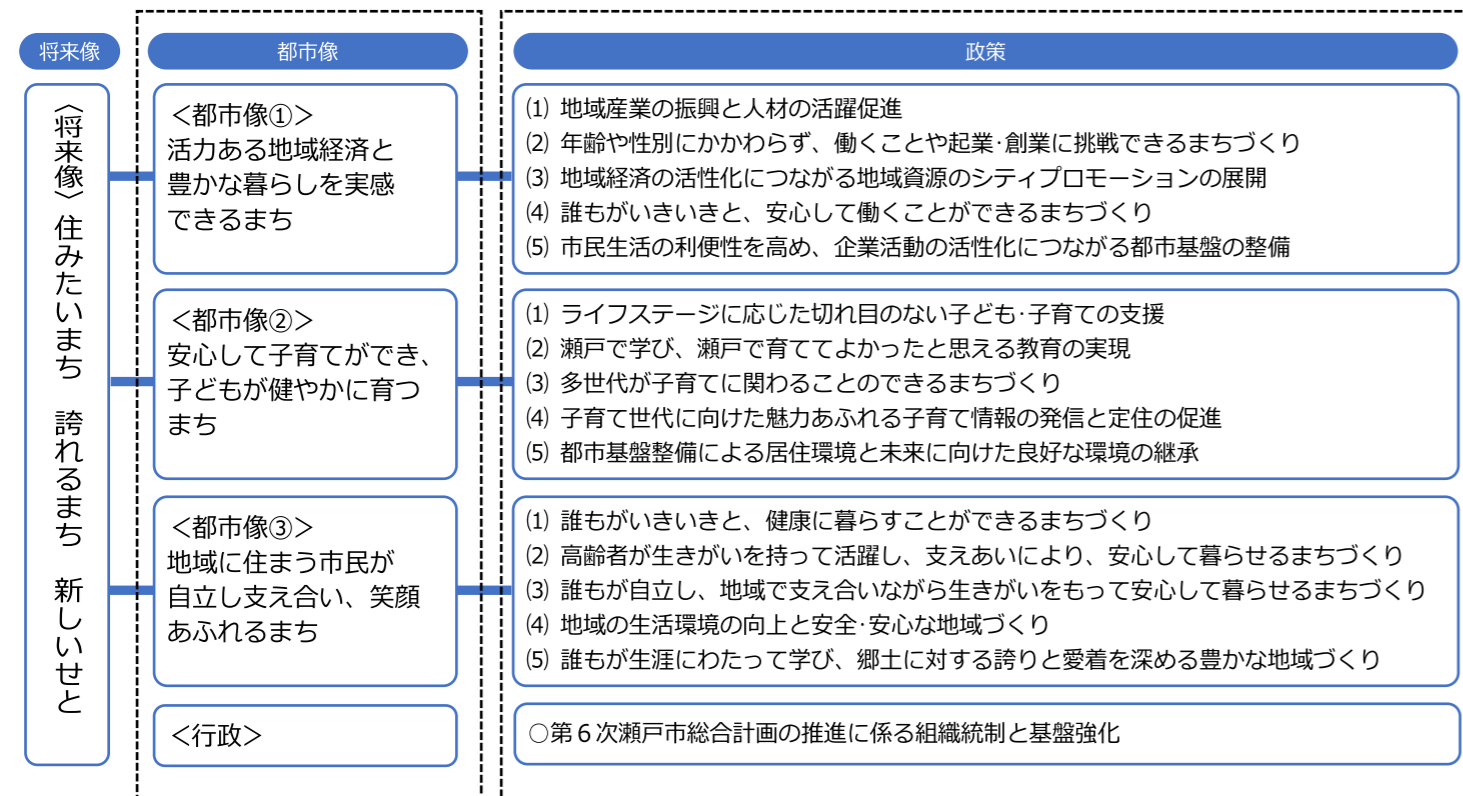


### <計画の期間>

- 平成29(2017)年度から令和8(2026)年度までの10年間を計画期間とします。

### <計画の概要>

- 将来像の実現に向けて3つの具体的な都市像を掲げ、都市像を達成するため、各種政策を分野横断的に展開しています。



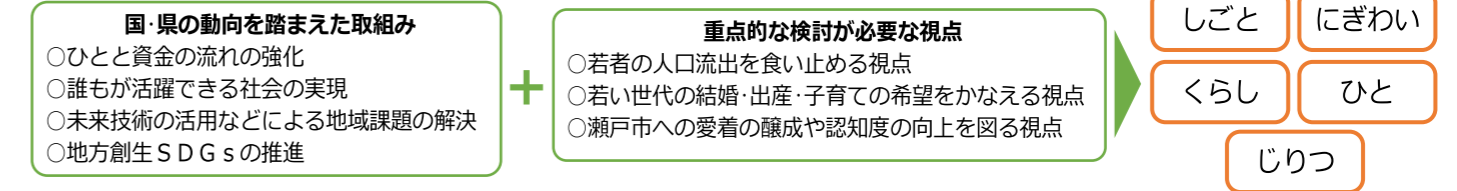
資料 4

資料 5

## 第2期瀬戸市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

### <戦略の位置づけ>

- 「まち・ひと・しごと創生法」に基づく戦略で、人口減少や東京圏への過度な人口集中を是正し、まち・ひと・しごと創生と好循環の確立による地方創生を実現するため、国や愛知県の戦略を勘案しつつ、本市の実情を踏まえ、地域一体となった取組を推進するために策定するものです。
- 第6次瀬戸市総合計画の一部（人口減少対策、地方創生実現）と整合を図るものです。



### <戦略の実施期間>

- 令和3(2021)年度から令和7(2025)年度までの5年間を実施期間とします。

### <計画の概要>

基本目標	目指すべき方向	総合計画	数値目標
【しごと】 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにします。	①次世代技術を活用した地域産業のイノベーションの促進 ②次世代を担う産業や人材の育成・確保 ③市内事業所の持続的な発展と生産性の向上	都市像①	企業の稼ぐ力 所得の向上実感度
【にぎわい】 他の地域とのつながりを築き、瀬戸市へ新しいひとの流れをつくります。	①未来を担う次世代が魅力を感じるまちづくり ②瀬戸らしいライフスタイルの実現 ③ジブリパーク開業を見据えたプロモーションの展開	都市像①	鉄道の利用 まちの賑わい 自然・歴史文化の満足度
【くらし】 結婚・出産・子育ての希望をかなえます。	①若い世代が安心して子育てできる環境の構築 ②グローバルかつ多様性に富むキャリア人材の育成 ③子どもたちが瀬戸を学ぶ機会の創出	都市像② 都市像③	産まれる子どもの多さ 若い世代の住みやすさ
【ひと】 ひとが集う、安心して暮らすことのできる魅力的な地域をつくります。	①あらゆる世代が健康で生きがいを持って暮らせる環境の構築 ②担い手の確保に向けた支援の展開 ③多様な主体の協働によるまちづくりの推進	都市像③	高齢者の活躍 地域のつながり 地域の支え合い実感度
【じりつ】 多様な人材の活躍を推進します。新たな時代の流れを力にします。	①持続可能な自治体運営の確保 ②あらゆる危機に強い強靱な瀬戸市の実現 ③Society5.0の推進やSDGsの達成への貢献	都市像① 都市像② 都市像③ 行政	税金が効率的で効果的に使われ、適正な市役所の運営がされていると思う市民の割合 市の方針や活動に関する説明や情報が公開されており、開かれた市政が推進されていると思う市

資料 6