

# 平成28年度 広報に関する市民アンケート

調査結果報告書

平成 29 年 2 月

瀬 戸 市



## 目次

<b>I. 調査概要</b> .....	<b>1</b>
1. 調査の目的.....	1
2. 調査対象及び調査方法 .....	1
3. 調査票の回収状況 .....	1
4. 標本誤差.....	2
5. 報告書の見方.....	2
<b>II. 調査結果の概要</b> .....	<b>3</b>
1. 総括 .....	3
2. 調査項目ごとの概要 .....	4
① 瀬戸市の広報活動について .....	4
② 「広報せと」について .....	4
③ 「瀬戸市ホームページ」について .....	4
④ 「せとまちテレビ」について .....	4
⑤ 「せとまちラジオ」について .....	5
⑥ 「ソーシャルメディア」について .....	5
⑦ 今後の広報活動について .....	5
<b>III. 回答者の属性</b> .....	<b>7</b>
1. 性別 .....	7
2. 年齢 .....	7
3. 職業 .....	7
4. 居住年数.....	7
<b>IV. 調査結果</b> .....	<b>8</b>
1. 瀬戸市の広報活動について .....	8
(1) 広報活動の認知度 .....	8
(2) よく利用する広報媒体 .....	10
(3) 広報活動の満足度 .....	12
2. 「広報せと」について .....	13
(1) 広報せとの閲覧頻度 .....	13
(2) 広報せとを読む程度 .....	14
(3) 広報せとのよく見る情報 .....	15
(4) 広報せとの構成内容 .....	17
(5) 広報せとがきっかけのイベント参加経験 .....	19
(6) 広報せとを読まない理由 .....	21
(7) 広報せとで取り上げてほしい内容 .....	22
(8) 広報せとの改善点 .....	26
3. 瀬戸市ホームページについて .....	28
(1) 瀬戸市が運営するホームページの認知度 .....	28
(2) 瀬戸市公式ホームページの閲覧頻度 .....	29

(3)	瀬戸市公式ホームページへのアクセス手段	30
(4)	瀬戸市公式ホームページのよく見るページ	31
(5)	瀬戸市公式ホームページの構成内容	33
(6)	瀬戸市公式ホームページがきっかけのイベント参加経験	34
(7)	瀬戸市公式ホームページを利用しない理由	36
(8)	瀬戸市ホームページの改善点	37
4.	行政情報番組「せとまちテレビ」について	39
(1)	せとまちテレビの閲覧頻度	39
(2)	せとまちテレビを見る程度	40
(3)	せとまちテレビの閲覧内容	41
(4)	せとまちテレビの構成内容	42
(5)	せとまちテレビがきっかけのイベント参加経験	43
(6)	せとまちテレビを見ない理由	44
(7)	せとまちテレビで取り上げてほしい内容	45
(8)	せとまちテレビの改善点	48
5.	「せとまちラジオ」について	49
(1)	せとまちラジオの聴取頻度	49
(2)	せとまちラジオを聞く程度	50
(3)	せとまちラジオのよく聞くテーマ	51
(4)	せとまちラジオの構成内容	52
(5)	せとまちラジオがきっかけのイベント参加経験	53
(6)	せとまちラジオを聞かない理由	54
(7)	せとまちラジオで取り上げてほしい内容	55
(8)	せとまちラジオの改善点	58
6.	ソーシャルメディアについて	59
(1)	瀬戸市ソーシャルメディアの利用経験	59
(2)	利用しているソーシャルメディア	60
(3)	利用しているFacebook アカウント	61
(4)	瀬戸市ソーシャルメディアの構成内容	62
(5)	ソーシャルメディアがきっかけのイベント参加経験	63
(6)	瀬戸市ソーシャルメディアを利用しない理由	64
(7)	瀬戸市ソーシャルメディアの改善点	65
7.	今後の広報活動について	66
(1)	今後力をいれてほしい広報媒体	66
V.	自由意見	69
VI.	調査票	71

## I. 調査概要

### 1. 調査の目的

---

現在瀬戸市では、「広報せと」をはじめとする様々な広報活動を行っているところです。しかし、インターネットなどの普及により情報媒体が多様化するなか、市民ニーズも多岐にわたるようになりました。

本調査は、市民の皆様が必要としている情報などを把握し、今後の広報活動の参考とさせていただくため実施いたしました。

### 2. 調査対象及び調査方法

---

①調査地域

瀬戸市

②調査対象者

市内在住の20歳以上の男女

③調査対象者数

1,500人

④標本抽出方法

無作為抽出

⑤調査期間

平成28年11月24日から12月12日

⑥調査方法

郵送配布、郵送回収

### 3. 調査票の回収状況

---

①配布数：1,500票

②回収数：495票

③有効回収数：495票

④有効回収率：33.0%

## 4. 標本誤差

この調査は、母集団である 20 歳以上の全市民から一部の人を無作為に抽出して行いました。この調査結果からもとの全体の値を推定する標本調査となっています。この“標本調査の結果”と“実際の全体の割合”との差が標本誤差です。今回の調査では下記の式で標本誤差を求めることができます。

$$\text{標本誤差 } \sigma = \pm 2 \sqrt{\frac{P(100-P)}{n}}$$

P: 回答率(%)      n: 有効回収数(件)

以下の表は、上式に n と P の値を代入して標本誤差を求め、作成したものです。

信頼度95% (95%の確立で、母集団における比率もこの範囲内にある) の場合

	有効回収数 (件)	回答の比率 (%)									
		5% (95%)	10% (90%)	15% (80%)	20% (80%)	25% (75%)	30% (70%)	35% (65%)	40% (60%)	45% (55%)	50% (50%)
対象者	495	2.0	2.7	3.2	3.6	3.9	4.1	4.3	4.4	4.5	4.5

この表の見方について例を挙げると、「全体の回答数が 495 人であり、ある設問の 1 つの選択肢の回答率が 50%であった場合、全数調査との誤差の範囲は 95%の確率で±4.5%以内であり、実際の母集団における比率は 45.2%～54.5%の範囲にある」と意味づけられるものです。

## 5. 報告書の見方

- ・グラフ・表中の「N」はアンケートの有効回収数を示しています。
- ・比率はすべて百分率 (%) で表し、小数点第 2 位を四捨五入して算出しています。従って、合計が 100.0%にならない場合もあります。
- ・複数回答の場合、回答の合計比率が 100.0%を超える場合があります。
- ・グラフ・表として示したもののうち、選択肢の文章を簡略化してある場合があります。
- ・一部グラフ中の 0.0%の表示を省略しています。

## Ⅱ. 調査結果の概要

### 1. 総括

#### ◆課題①

「広報せと」の認知度、閲覧頻度はともに他の広報媒体に比べ高く、現在の広報せとに対しておおむね良いという評価であり、瀬戸市の広報媒体の中心的な役割を担っているといえる。

しかしながら、内容の理解度、関心度については、誰を対象にした情報なのかが分りにくいものになっていないかなど、職員の広報に対する意識が不足していることもあるのではないかとと思われる。

情報は相手に伝わり理解されて初めて意味を持つものであり、市民とのコミュニケーション推進の視点から、今後は全庁的に広報活動に対する職員の理解を深めるとともに、計画的な広報に向けた職員の意識改善や広報技術の向上などを図っていく必要がある。

#### ◆課題②

使う人や時期によって市民が必要とする情報は異なる。広報せとでも時期ごとに話題を変えて情報提供しているように、ホームページなどの電子媒体でも時期によって旬な情報やリンク先を分り易くすることは、アクセスする市民にとって非常に重要となる。

市が持っている多様な広報媒体も、必要な情報しか見ないという人が多く、アクセスしやすい・使いやすいも重要だが、役に立つ情報がそこに掲載されているかどうかを利用者にとって重要となる。

#### ◆課題③

市の広報媒体で認知度が最も高い「広報せと」においても、さらっと読む程度の人が多く、丁寧に全体を読む人は15%程度となっており、活字離れやメディアの多様化による、広報媒体の利用低下を抑止するため、市民にとってわかりやすく、市政への親しみが高められるような訴求力の高い情報をめざす事が重要である。

コミュニケーション手段の一つとして広報活動をとらえた場合は、これまでの行政の決定事項等を伝えるための一方通行となっていたが、今後は、市民とのコミュニケーションを促進するため、市政の課題などの問題提起を行うなど、従来型の手法だけではなく、テーマや対象者に見合った方法を再検討し、広報の効果の把握、市民ニーズの把握に努めていく必要がある。

認知度・利用率等が低い回答となったソーシャルメディアは、双方向のコミュニケーションも可能であることから、一方通行のメディアと相互通行のメディアの両方のメリットを上手に使いわけていく必要がある。しかし、現状の認知度や必要性が低いことから利用率も低くなっており、「広報せと」などの認知度の高い媒体に掲載するなど、認知度の向上が重要である。

## 2. 調査項目ごとの概要

### ① 瀬戸市の広報活動について

- ・ 広報活動の認知度は、「広報せと」、「瀬戸市ホームページ」が高い
- ・ 最もよく利用する媒体は、「広報せと」が多くなっている
- ・ 広報活動への満足度は、普通が半数を占めているが、不満より満足がやや多い

### ② 「広報せと」について

- ・ 閲覧頻度は、「毎号読む」が多く、高齢者ほど多くなっている
- ・ 読んでいる程度は、「さっと目を通す」が多い
- ・ 主なよくみる情報は、若年層で「イベント」、高齢者で「市政情報」が多い
- ・ 構成内容は、現状の内容・構成・頻度・配布方法で概ねよいと評価している人が多い
- ・ 広報せとがきっかけのイベント参加経験がある人は、約半数となっている
- ・ 主な読まない理由は、若年層で「読むのが面倒」、中高齢者層「知りたい情報がない」が多い
- ・ 主な取り上げてほしい内容は、「観光・イベント」、「行政計画」が多く、『読んでいる』人は「市長の考え」が多くなっている

### ③ 「瀬戸市ホームページ」について

- ・ 認知度は、「瀬戸市公式ホームページ」が44.8%
- ・ 閲覧頻度は、「必要な情報を得たい時にだけ利用している」が63.5%
- ・ 主なアクセス手段は、「パソコン」が多く、若年層では「スマートフォン」も多くなっている
- ・ 主なよく見るページは、「ごみ・環境」、「各種届出・証明書」が多く、高齢者層で「福祉・健康」が多くなっている
- ・ 構成内容は、現状の情報量・見やすさ・内容などで概ねよいと評価している人が多い
- ・ 瀬戸市公式ホームページがきっかけのイベント参加経験がある人は、約3割となっている
- ・ 主な利用しない理由は、「インターネット環境がない」「ホームページがあることを知らない」が多い

### ④ 「せとまちテレビ」について

- ・ 閲覧頻度は、「月に1回以上見る人」が4.6%
- ・ 見る程度は「関心のあるコーナーを見る」が多い
- ・ 主なよく見るコーナーは、「まるっとミュージアム」、「ご陶地グルメ！」が多い
- ・ 構成内容は、時間・見やすさ・内容・放送頻度で概ねよいという評価
- ・ せとまちテレビがきっかけのイベント参加経験がある人は、約2割となっている
- ・ 主な見ない理由は、「ケーブルテレビに加入していないから」が半数を占めており、若年層では「放送していることを知らないから」が多くなっている
- ・ 主な取り上げてほしい内容は、「観光・イベント」、「福祉・介護・高齢者」が多い

### ⑤ 「せとまちラジオ」について

- ・聴取頻度は、「たまに聞く」人が3.8%
- ・聴く程度は、「さらっと聴く」が多い
- ・主なよく聴くテーマは、「安全・安心情報」、「瀬戸の『人財』紹介します！」が多い
- ・構成内容は、時間・内容・放送頻度で概ねよいという評価
- ・せとまちラジオがきっかけのイベント参加経験がある人は、2割台半ばとなっている
- ・主な聴かない理由は、「放送していることを知らない」が多い
- ・主な取り上げてほしい内容は、「観光・イベント」、「防犯・防災」が多く、閲覧頻度が少ない人に「観光・イベント」、「防犯・防災」が多くなっている

### ⑥ 「ソーシャルメディア」について

- ・利用経験者は、2.2%
- ・利用しているソーシャルメディアは、「Facebook」が多い
- ・利用しているFacebookアカウントは、「観光協会」、「資源リサイクルセンター」など
- ・構成内容は、内容は「どちらともいえない」が多く、更新頻度は意見が割れている
- ・ソーシャルメディアがきっかけのイベント参加経験がある人は、約2割となっている
- ・主な利用しない理由は、「ソーシャルメディアの存在を知らない」が多く、若年層では「知りたい情報がない」が多く、高齢者層では「インターネット環境がない」が多くなっている

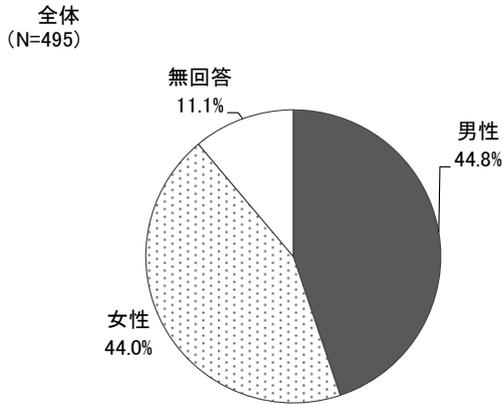
### ⑦ 今後の広報活動について

- ・今後力をいれてほしい広報媒体は、「広報せと」が多く、中年層や男性では「瀬戸市ホームページ」が多くなっている

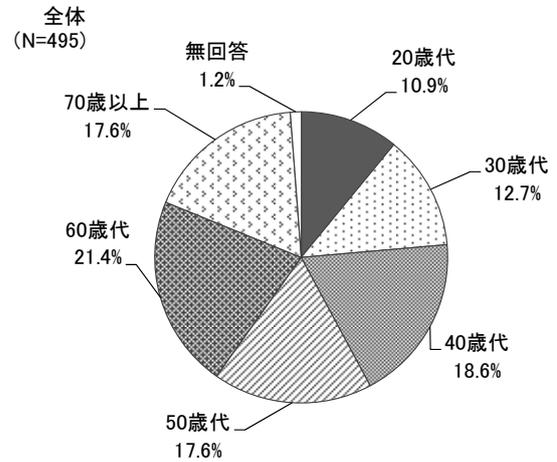


### Ⅲ. 回答者の属性

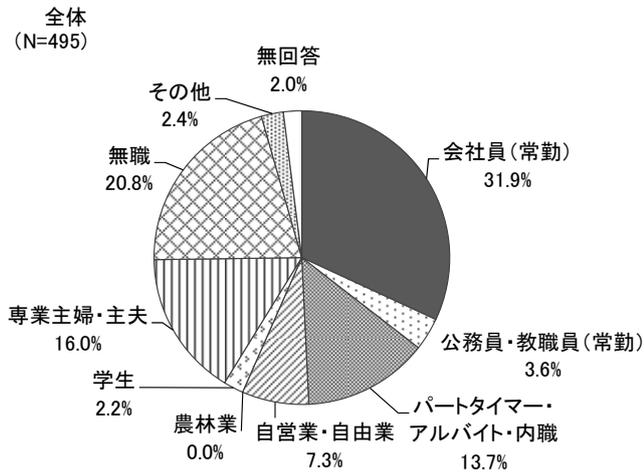
#### 1. 性別



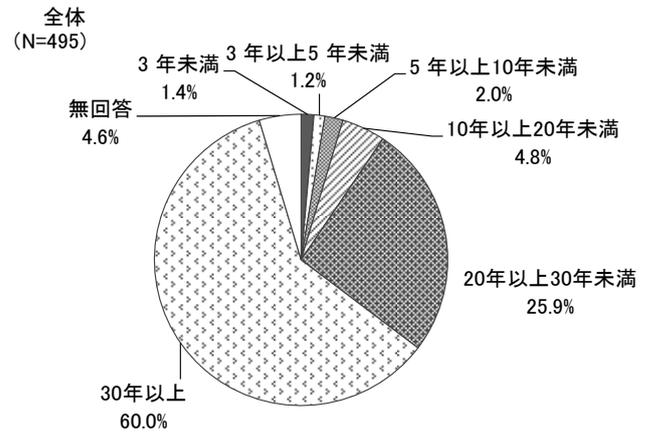
#### 2. 年齢



#### 3. 職業



#### 4. 居住年数



## IV. 調査結果

### 1. 瀬戸市の広報活動について

#### (1) 広報活動の認知度

問1 瀬戸市の広報活動で知っているものはありますか。(あてはまるものすべてに○)

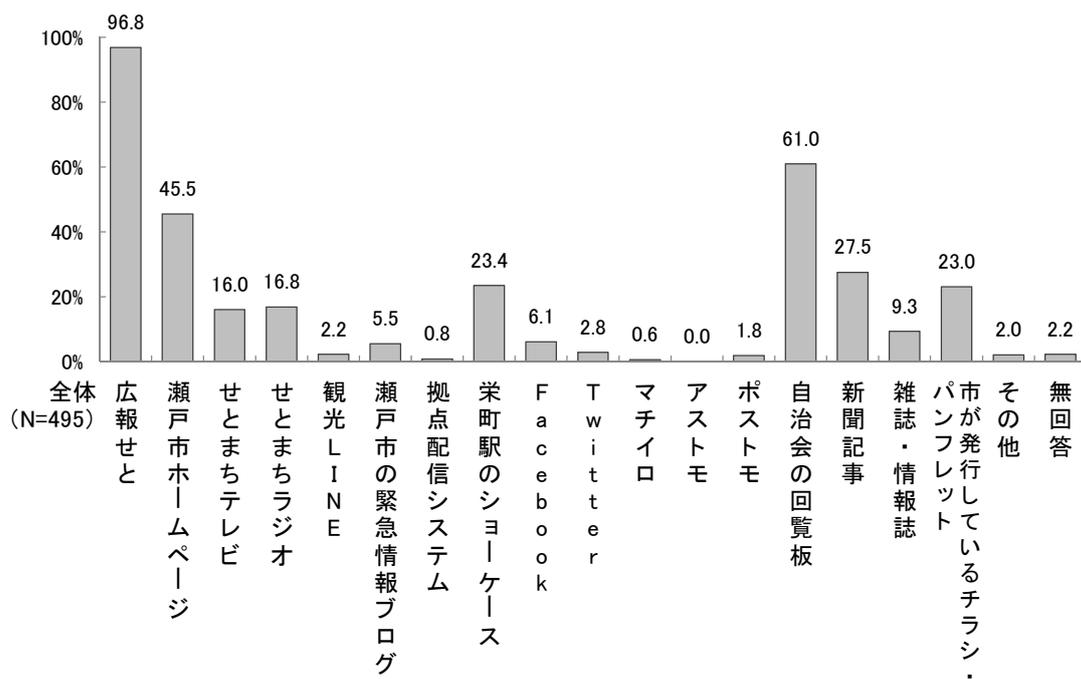
##### ○ 広報せとはほとんどの市民が知っている

広報活動の認知度は、「広報せと」が96.8%と最も高く、ほとんどの市民が認知している媒体となっている。

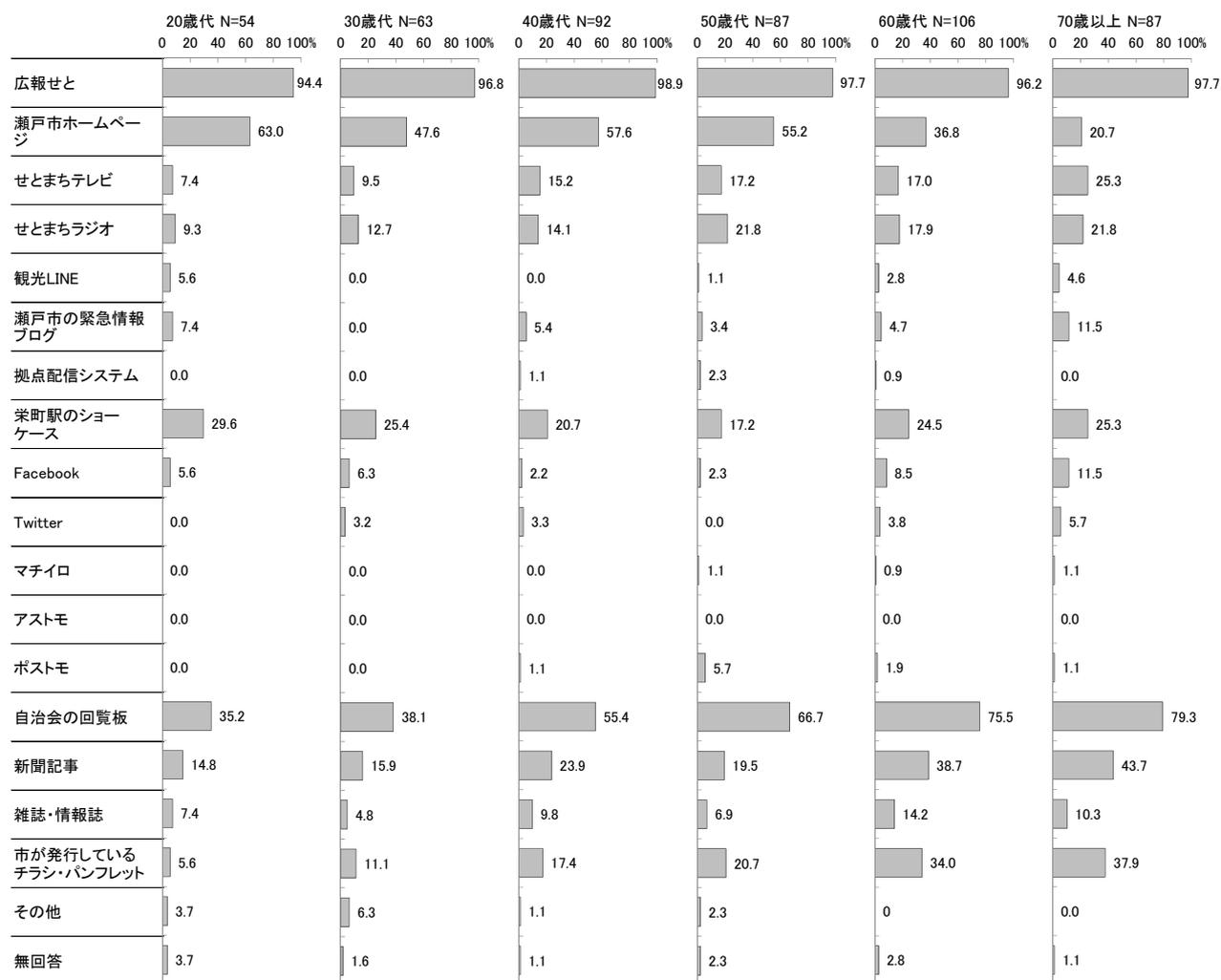
その他では「自治会の回覧板」(61.0%)、「瀬戸市ホームページ」(45.5%)、「新聞記事」(27.5%)、「栄町駅のショーケース」(23.4%)、「市が発行しているチラシ・パンフレット」(23.0%)、「せとまちラジオ」(16.8%)、「せとまちテレビ」(16.0%)と続いている。

年代別にみると、どの年代でも「広報せと」が最も多くなっており、年代に関係なく認知度が高い媒体であることがうかがえる。

図表 1-1-1 広報活動の認知度



図表 1-1-2 年代別にみた広報活動の認知度



## (2) よく利用する広報媒体

問2 瀬戸市の広報活動でよく利用するものはどれですか。(上位3つまで〇)

### ○ 最もよく利用する媒体は認知度が最も高い広報せと

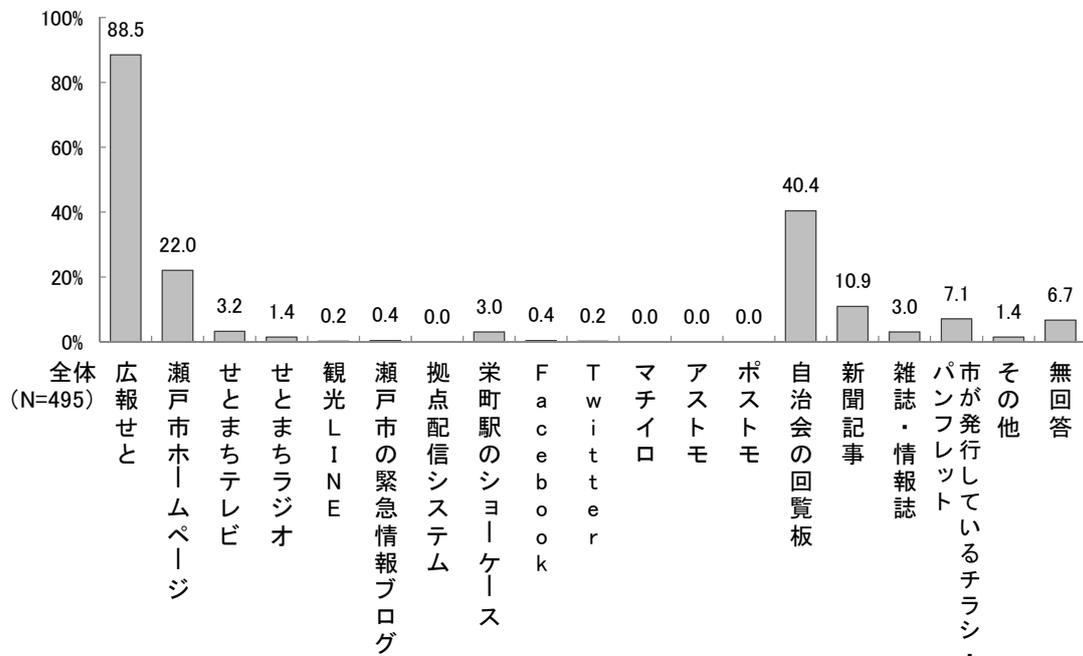
よく利用する広報媒体は、「広報せと」が88.5%と最も多く、認知度が最も高い媒体が最もよく利用する媒体となっている。

その他では「自治会の回覧板」(40.4%)、「瀬戸市ホームページ」(22.0%)と続いている。

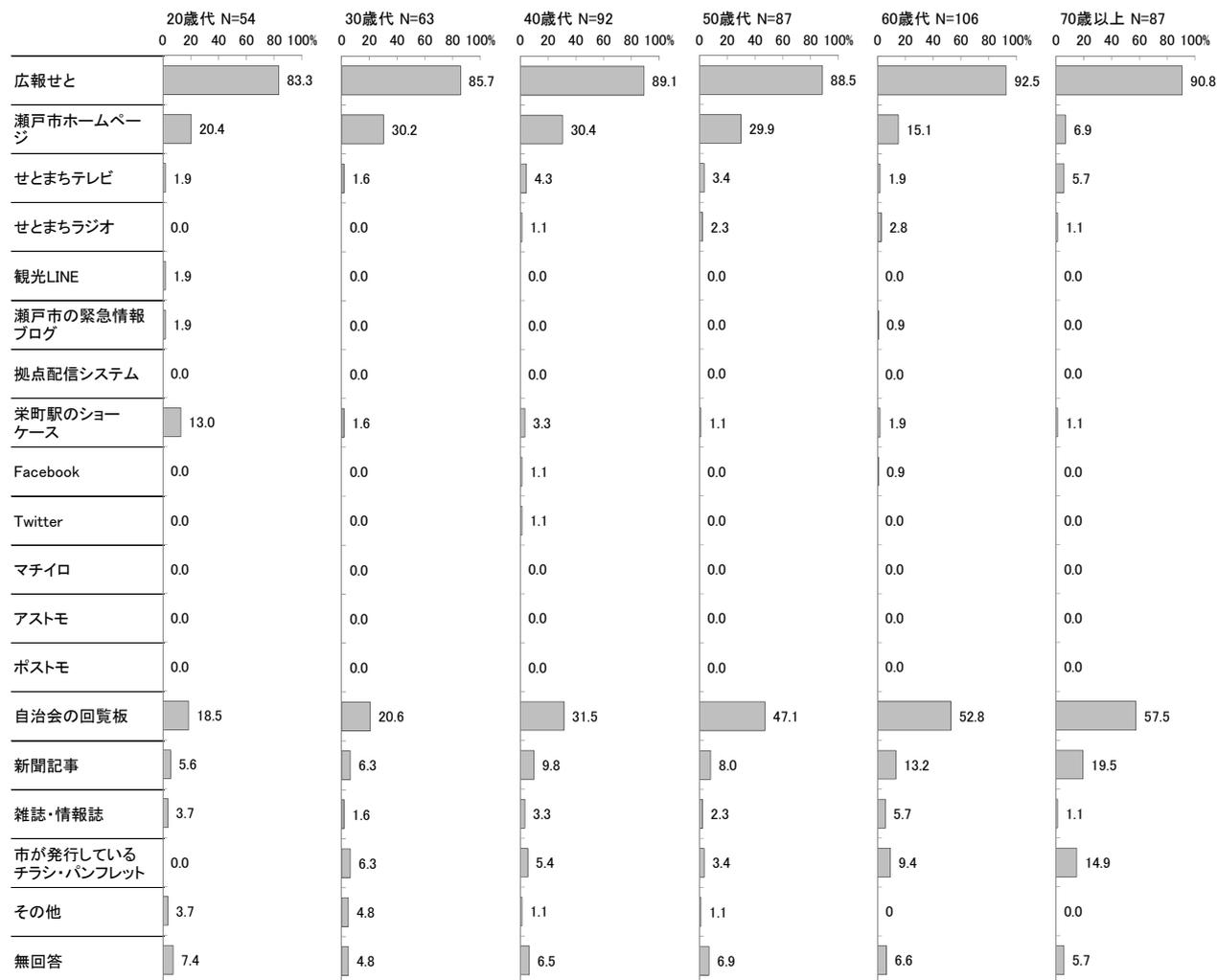
年代別にみると、どの年代も「広報せと」を利用する人が最も多く、認知度も高く、利用度も高い媒体となっている。

その他では「瀬戸市ホームページ」は若い世代で利用する人が多く、「自治会の回覧板」は年代が高くなるにつれて利用度が高くなっている。

図表 1-2-1 よく利用する広報媒体



図表 1-2-2 年代別にみたよく利用する広報媒体



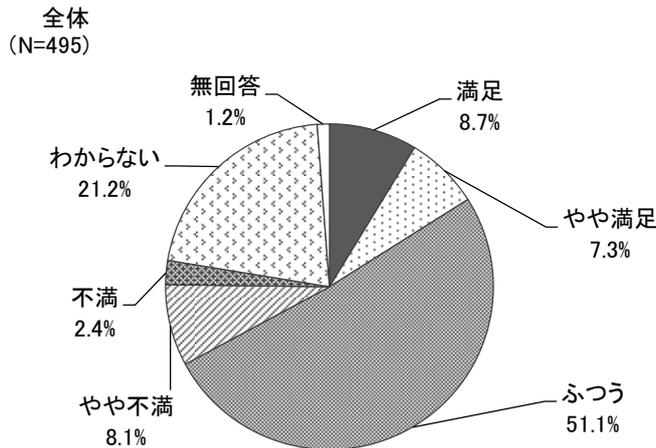
### (3) 広報活動の満足度

問3 瀬戸市の広報活動についてどう思いますか。(○は1つ)

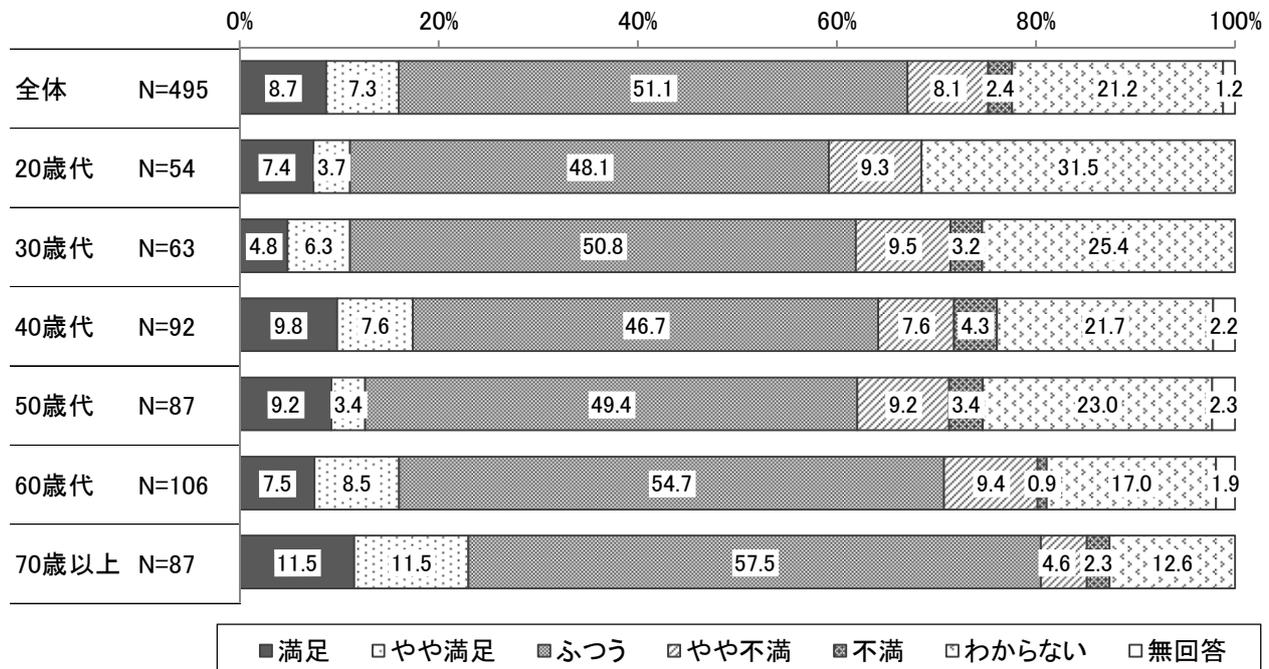
#### ● 広報活動への満足度はふつうが半数

広報活動への満足度は、「ふつう」が51.1%と最も多く、半数を占めている。  
年代別にみると、どの年代でも「ふつう」が多くなっている。

図表 1-3-1 広報活動の満足度



図表 1-3-2 年代別にみた広報活動の満足度



## 2. 「広報せと」について

### (1) 広報せとの閲覧頻度

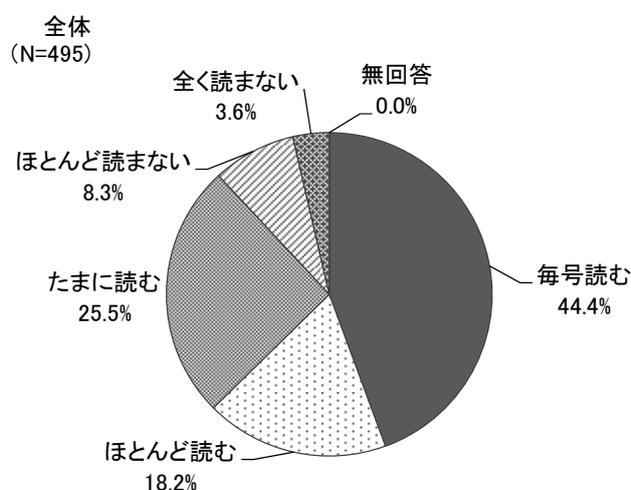
問4 広報せとの閲覧頻度はどのくらいですか。(○は1つ)

#### ○ 毎号読む人が多い

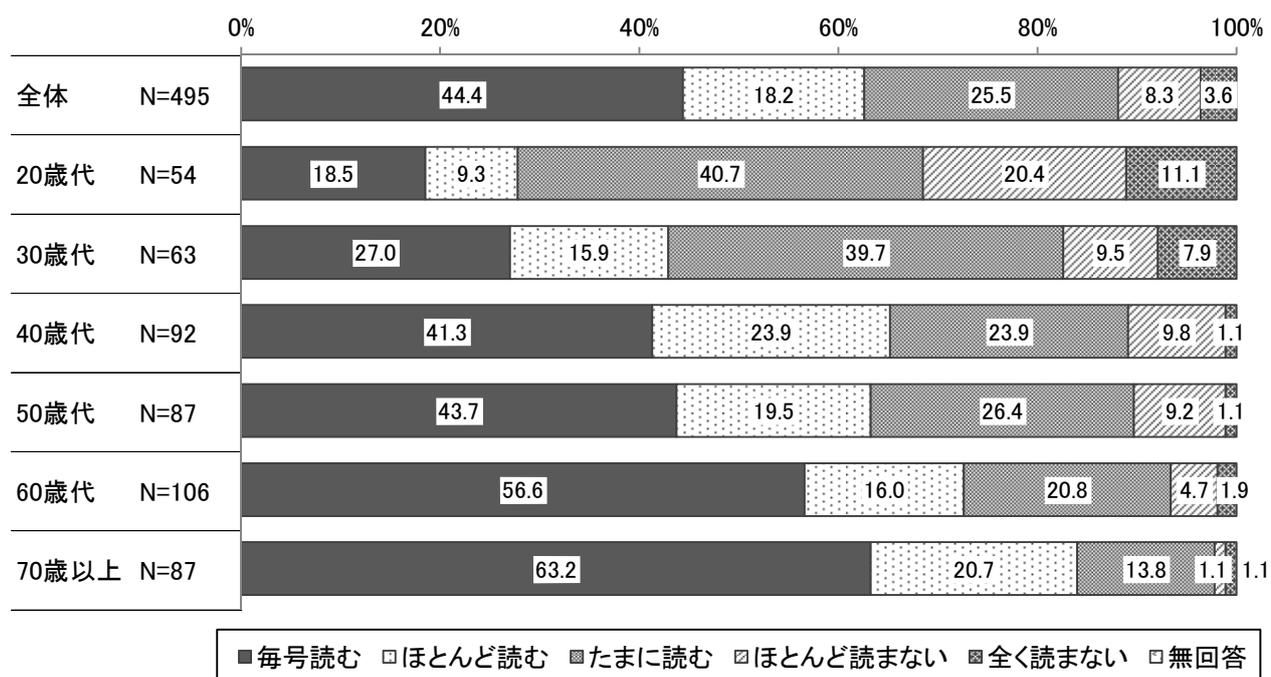
広報せとの閲覧頻度は、「毎号読む」が44.4%と最も多く、次いで「たまに読む」で25.5%、「ほとんど読む」で18.2%と“読んでいる”は8割以上を占めている。

年代別にみると、「毎号読む」は年代が高くなるにつれて多くなっており、「たまに読む」は年代が若くなるにつれて多く、閲覧頻度は年代によって異なっていることがうかがえる。

図表 2-1-1 広報せとの閲覧頻度



図表 2-1-2 年代別にみた広報せとの閲覧頻度



## (2) 広報せとを読む程度

問5 広報せとをどの程度読んでいますか。(○は1つ)

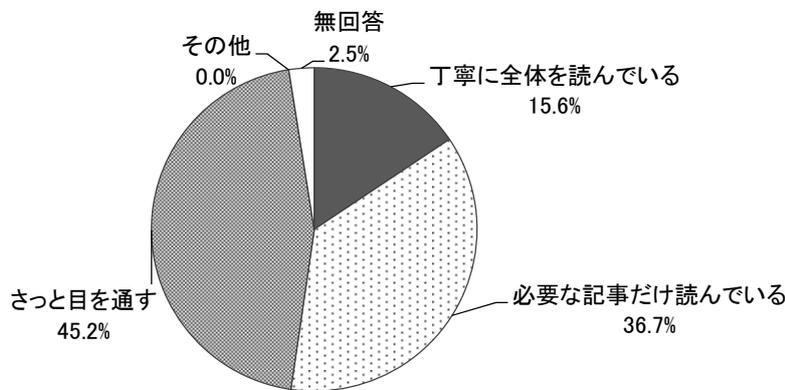
### ○ さっと目を通す人が多い

広報せとを読んでいる程度は、「さっと目を通す」が45.2%と最も多く、次いで「必要な記事だけ読んでいる」で36.7%、「丁寧に全体を読んでいる」で15.6%と続いている。

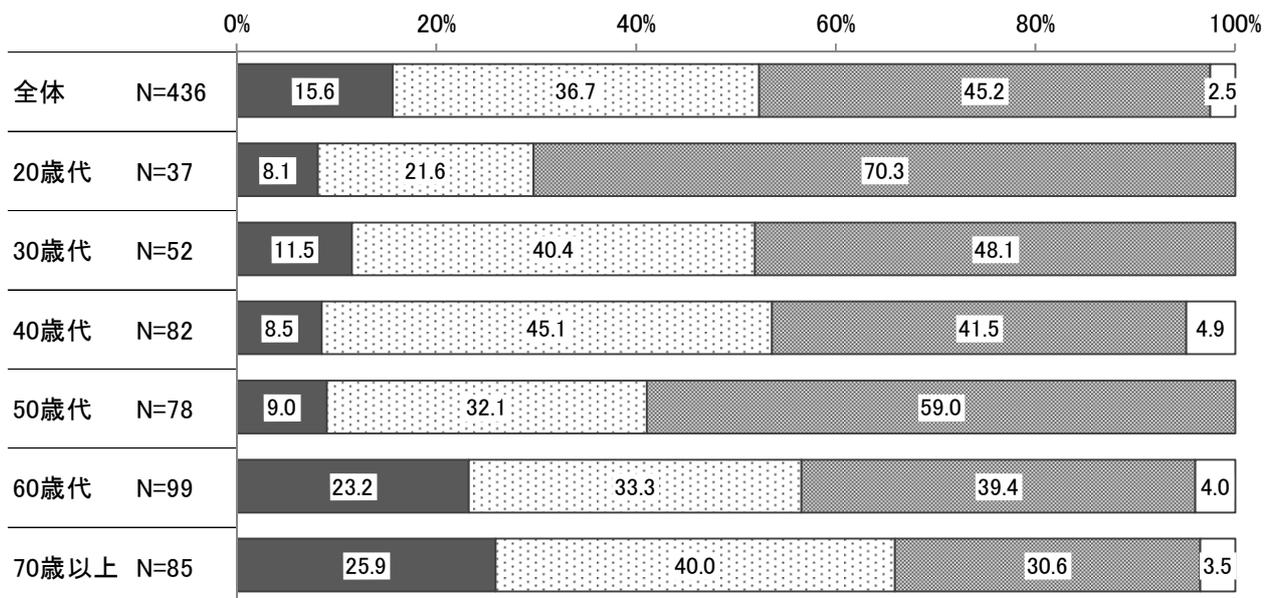
年代別にみると、「丁寧に全体を読んでいる」は60歳以上で約2割とほかの年代に比べて多くっており、「さっと目を通す」は20歳代から50歳代で多く、年代によって読み方が異なっていることがうかがえる。

図表 2-2-1 広報せとを読む程度

全体  
(N=436)



図表 2-2-2 年代別にみた広報せとを読む程度



■ 丁寧に全体を読んでいる □ 必要な記事だけ読んでいる ■ さっと目を通す  
□ その他 □ 無回答

### (3) 広報せとのよく見る情報

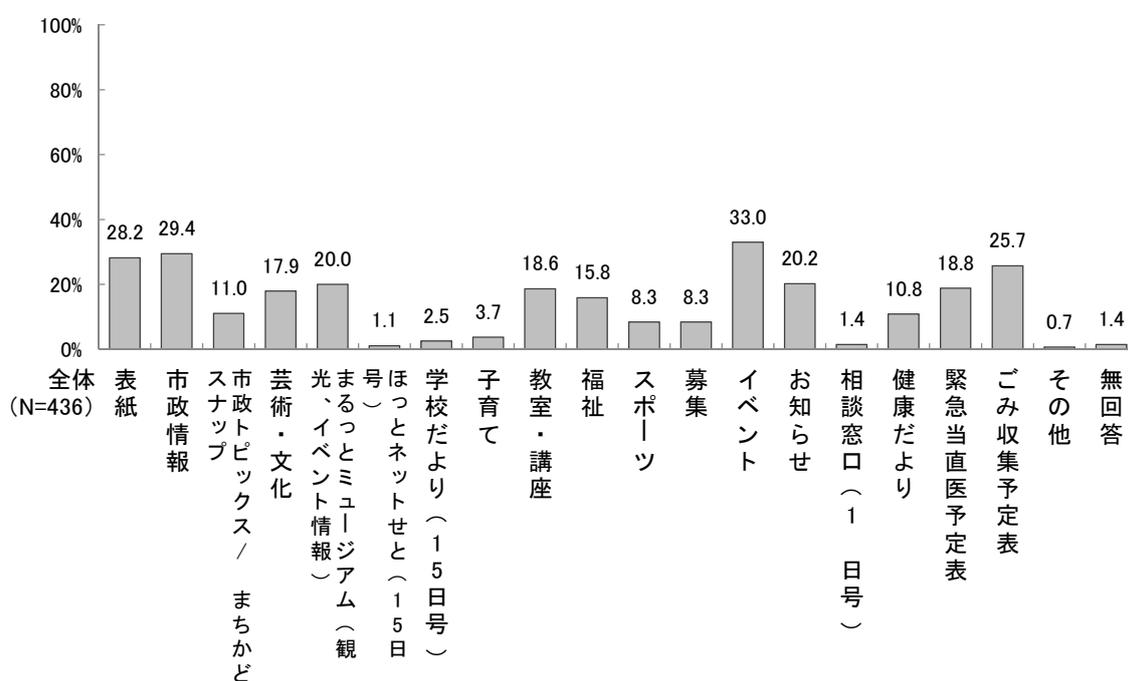
問6 広報せとの閲覧内容(よく見る情報)を教えてください。(上位3つまで○)

#### ○ よく見る情報は、「イベント」、「市政情報」、「表紙」「ごみ収集予定表」

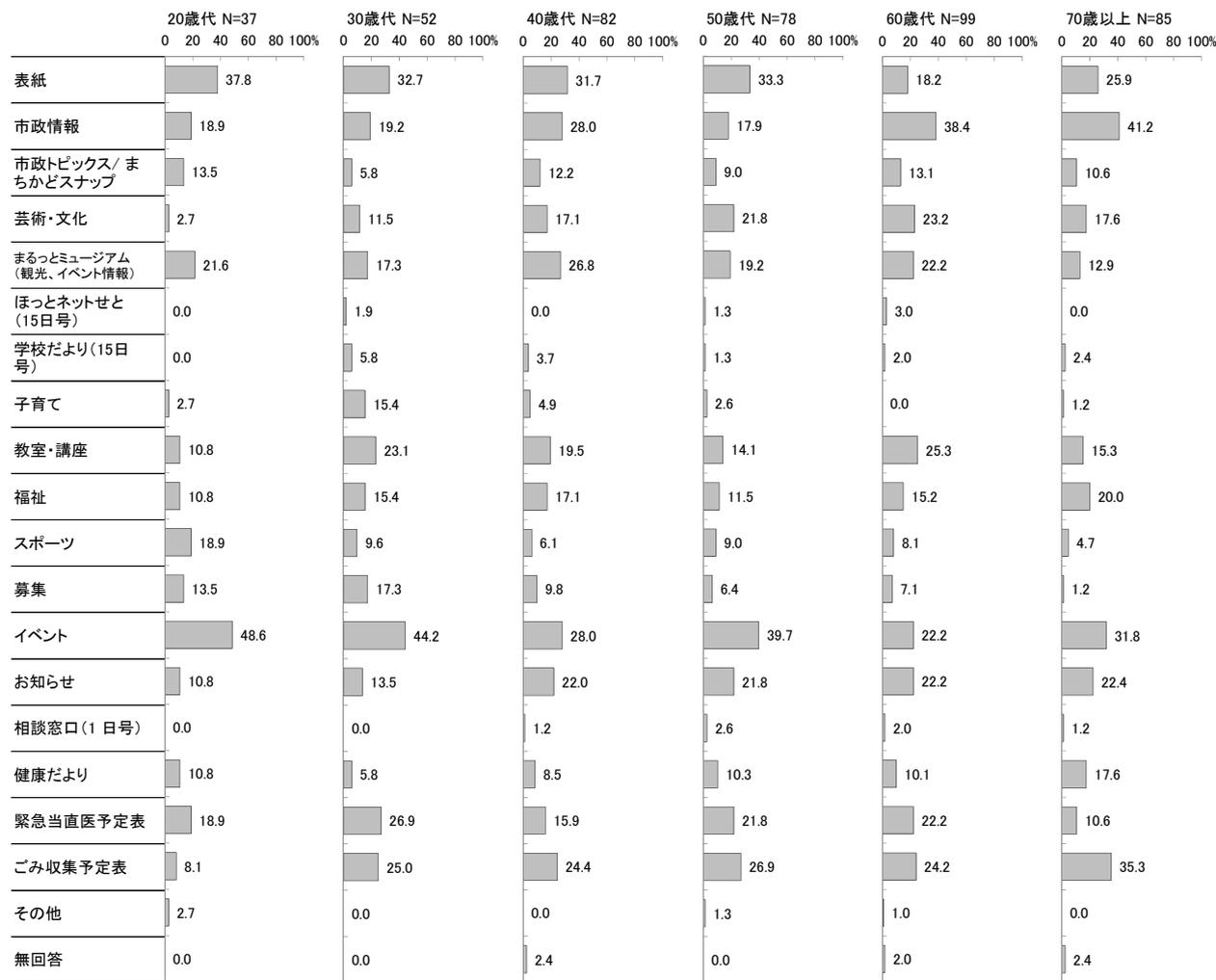
よく見る情報は、「イベント」が 33.0%と最も多く、次いで「市政情報」で 29.4%、「表紙」で 28.2%、「ごみ収集予定表」で 25.7%、「お知らせ」で 20.2%、「まるっとミュージアム」で 20.0%と続いている。

年代別にみると、「イベント」や「表紙」は 20 歳代、30 歳代の若い年代で多く、「市政情報」は 60 歳以上で多くなっており、年代によってよく見る情報が異なっていることがうかがえる。

図表 2-3-1 広報せとのよく見る情報



図表2-3-2 年代別にみた広報せとのよく見る情報



#### (4) 広報せとの構成内容

問7 広報せとの構成、内容について教えてください。(それぞれ〇は1つ)

##### ○ 現状の内容・構成・頻度・配布方法でおおむねよいと評価している人が多い

構成内容は、文字のサイズ、文字の量、ページ数は「ちょうどよい」が8割以上と高くなっている。

内容のわかりやすさについては、“わかりやすい（わかりやすい+どちらかといえばわかりやすい）”が7割以上と高くなっている。

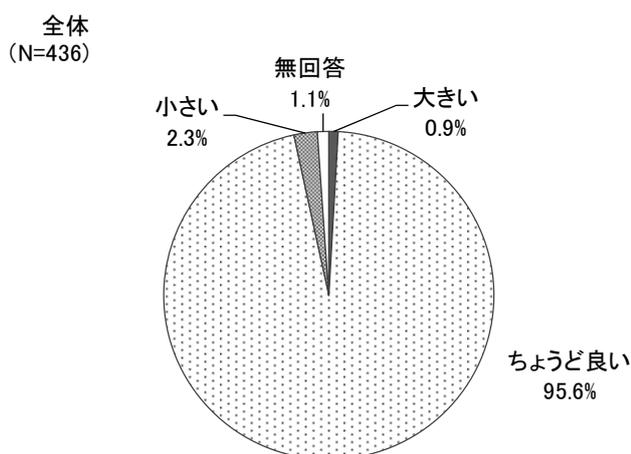
情報の詳しさについては、“詳しい”（詳しい+どちらかといえば詳しい）が5割以上と高くなっている。

写真・イラスト、色使いについては、“良い”（良い+どちらかといえば良い）が6割以上と高くなっている。

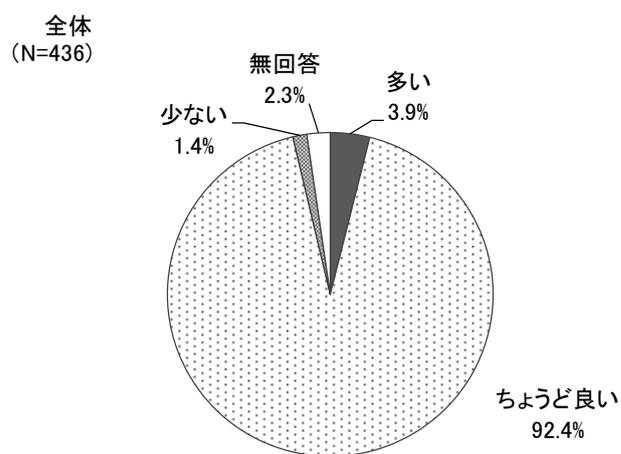
発行頻度については、「ちょうど良い」が7割以上で、配布方法は「今まで通りでよい」で8割以上を占めており、現状の構成・頻度・配布方法でおおむね良いと回答している人が多くみられた。

図表 2-4-1 広報せとの構成内容

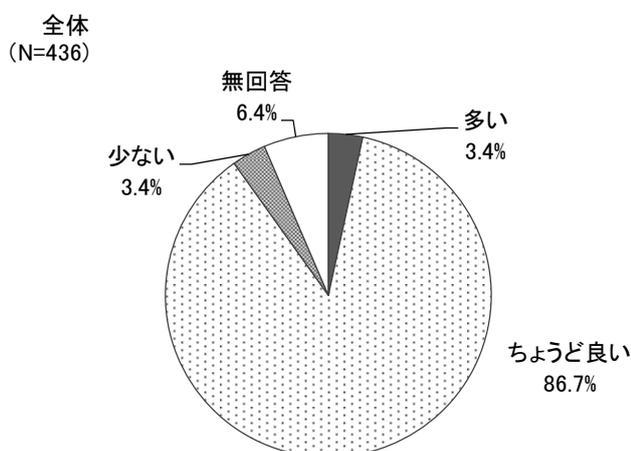
##### ①文字のサイズ



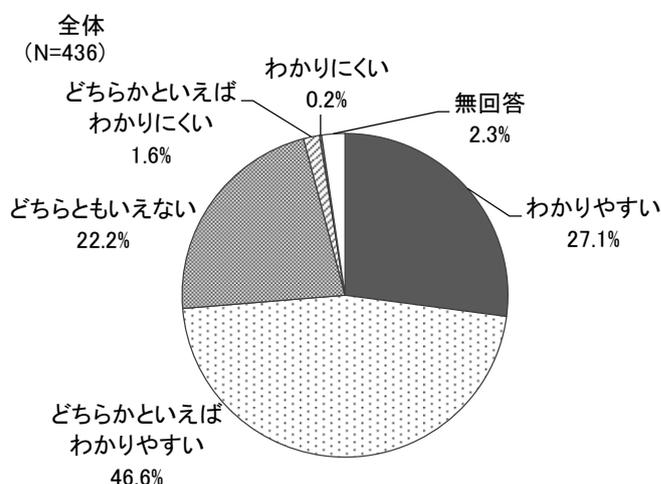
##### ②文字の量



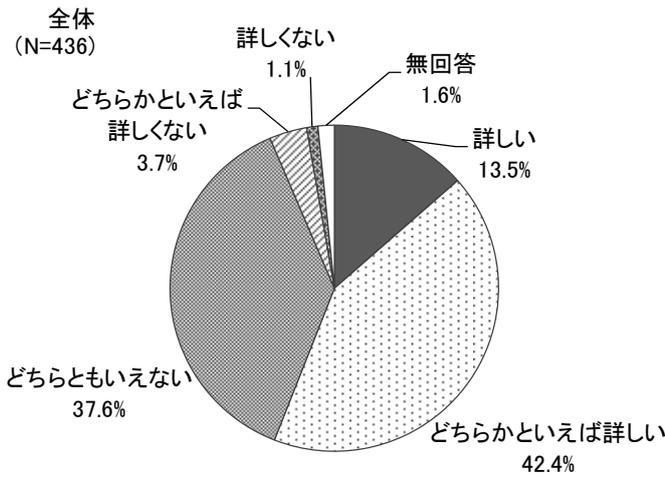
##### ③ページ数



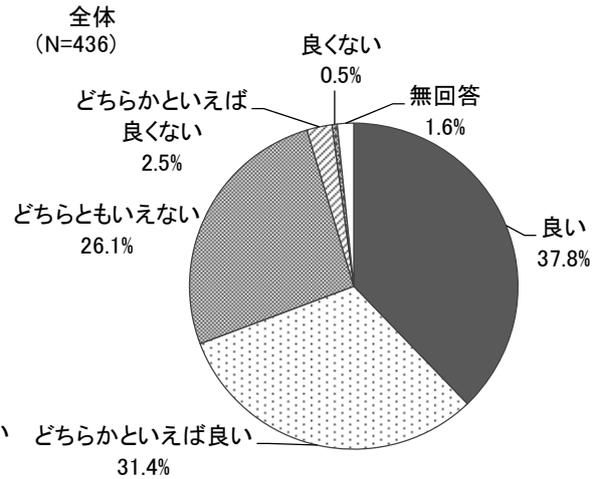
##### ④内容



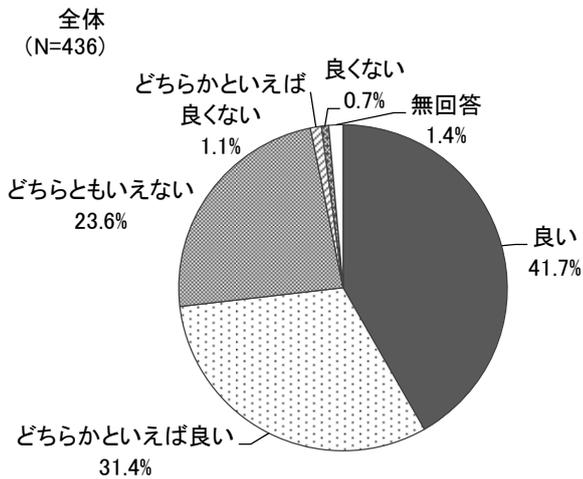
⑤情報の詳しさ



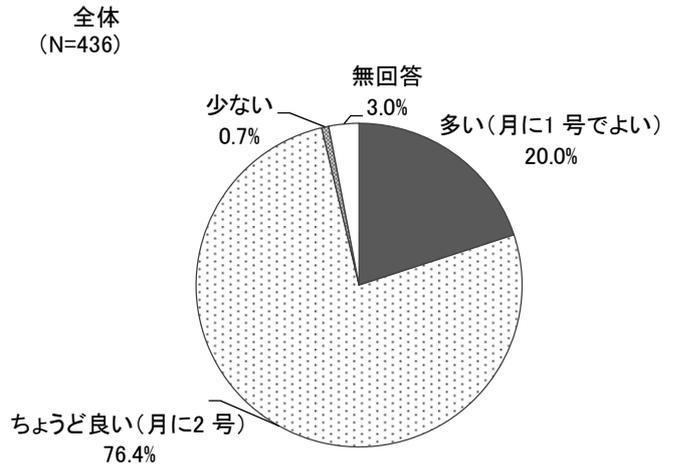
⑥写真・イラスト



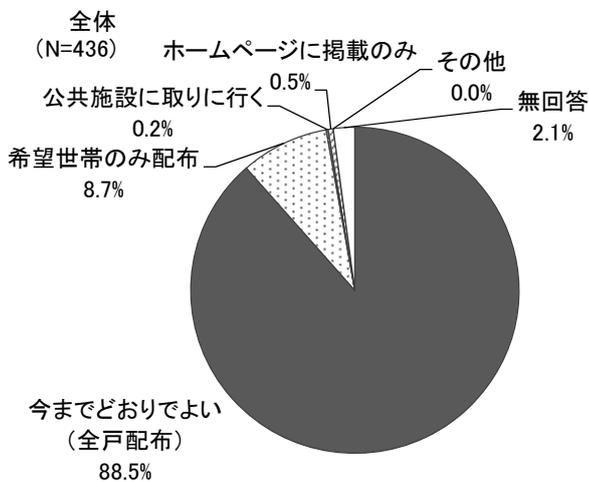
⑦色使い



⑧発行頻度



⑨配布方法



## (5) 広報せとがきっかけのイベント参加経験

問8 広報せとを読んで実際にイベント(行政手続きを含む)などに行ったことがありますか。(○は1つ)

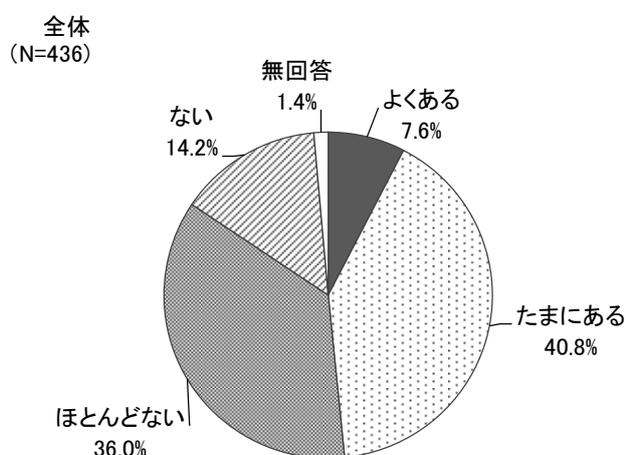
問9 実際に行ったことのあるイベント名(行政手続き)は何ですか。

○ 約半数がイベントなどに行った経験あり

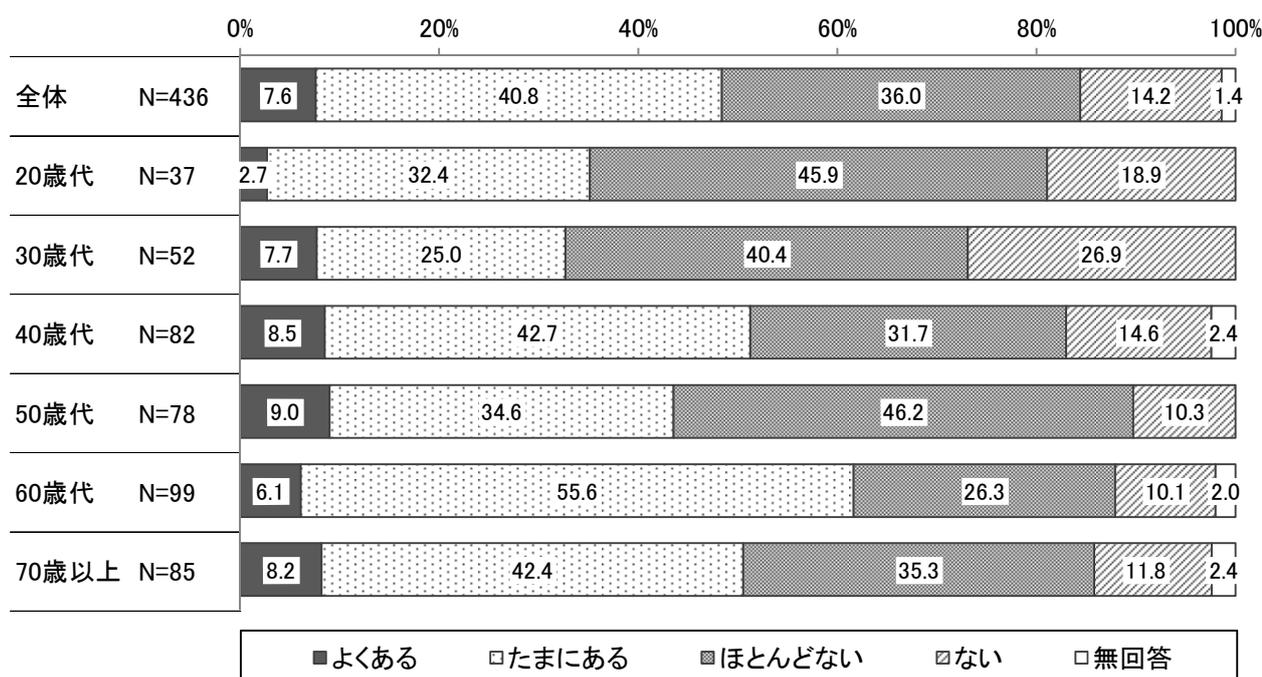
広報せとを読んで実際にイベントなどに行った経験があるかについては、「たまにある」が40.8%と最も多く、これに「よくある」(7.6%)を合わせた“行ったことがある”は48.4%と約半数を占めている。

年代別にみると、40歳代、60歳以上で“行ったことがある”が半数以上を占めており、「ない」、「ほとんどない」は20歳代、30歳代の若い世代で多くなっている。

図表 2-5-1 広報せとがきっかけのイベント参加経験



図表 2-5-2 年代別にみた広報せとがきっかけのイベント参加経験



図表 2-5-3 実際に行ったことがある  
イベント名

イベント名	件数
せともの祭	39
まるっとシアター	24
招き猫まつり	16
健康福祉フェス	14
コンサート	13
出初式	7
窯めぐり	6
陶のまち瀬戸のお雛めぐり	6
お祭り	5
ウォーキング	4
スポーツ大会	4
せと農業展	4
絵画作品展(展示会)	4
子ども向けイベント	4
新世紀工芸館のガラス体験	3
美術展	3
商店街まつり	3
陶祖まつり	3
市民祭	3
せとっ子ファミリー交流館でのイベント	3
まるっとミュージアム	3
その他イベント	69

図表 2-5-4 実際に行ったことがある  
行政手続き名

行政手続き名	件数
確定申告	7
予防接種	7
福祉に関する手続き	5
相談窓口の利用	4
健診(検診)	4
マイナンバーに関する手続き	3
年金に関する手続き	3
選挙に関する手続き	3
税金に関する手続き	3
保育園の申請	2
その他行政手続き	6
手続き名不明	1

図表 2-5-5 実際に行ったことがある  
講座・教室・講習名

教室・講座・講習名	件数
パソコン教室	6
スポーツ教室	5
認知症に関する講座	3
手話講座	2
子育て講座	2
検定試験	2
健康に関する講座	2
税の申告に関する講座	2
その他教室・講座・講習名	3
名称不明	13

※表記名は原文のまま

## (6) 広報せとを読まない理由

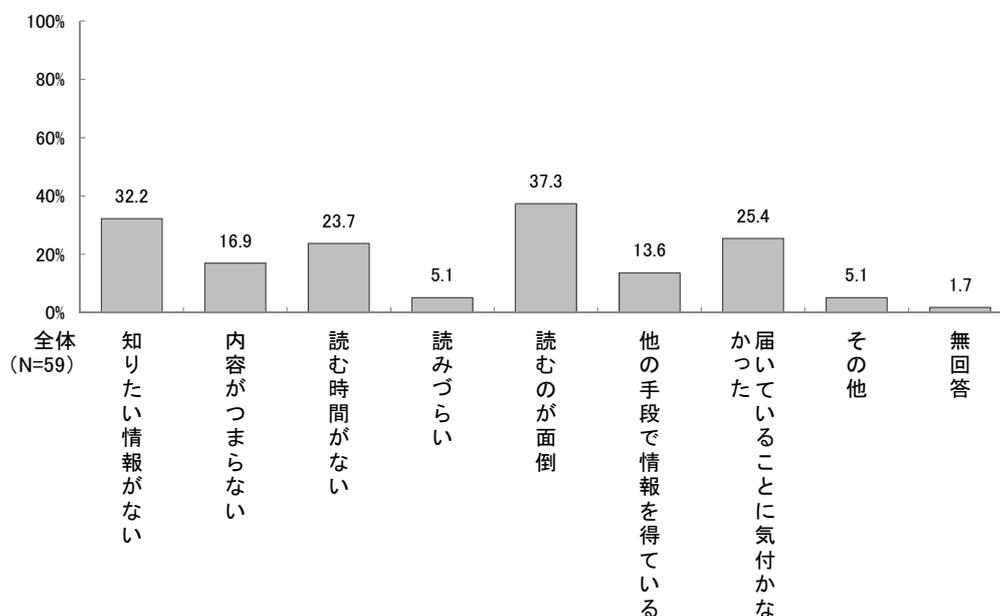
問10 広報せとを読まない理由について教えてください。(上位3つまで○)

○ 主な理由は「読むのが面倒」、「知りたい情報がない」

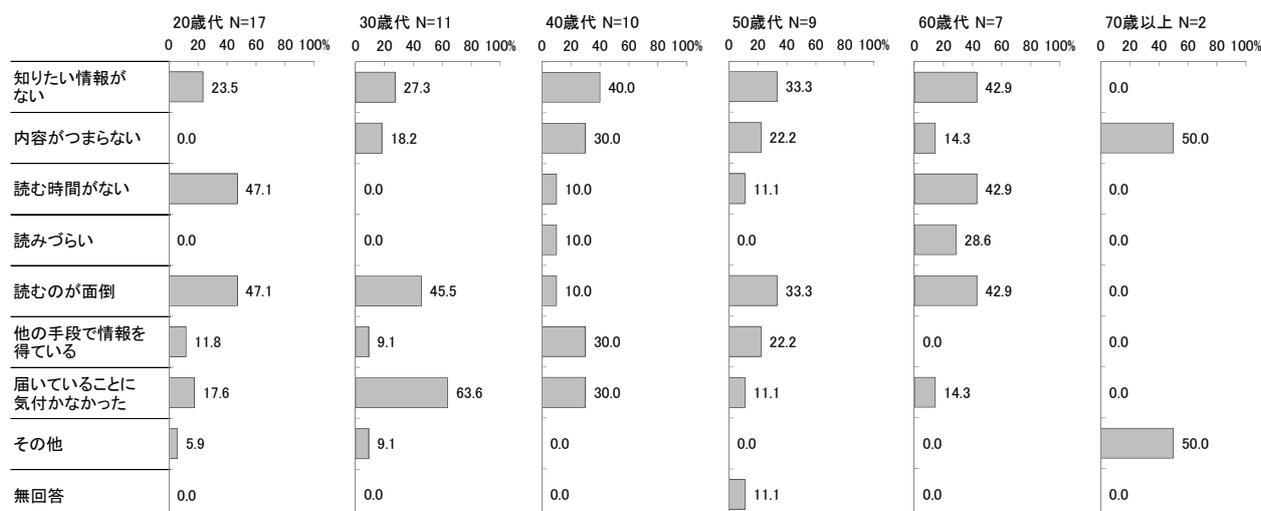
広報せとを読まない理由は、「読むのが面倒」が37.3%と最も多く、次いで「知りたい情報がない」で32.2%、「届いていることに気付かなかった」で25.4%、「読む時間がない」で23.7%と続いている。

年代別にみると、「読むのが面倒」は20歳代、30歳代で多く、「知りたい情報がない」は40歳代以上で多くなっている。

図表 2-7-1 広報せとを読まない理由



図表 2-7-2 年代別にみた広報せとを読まない理由



## (7) 広報せとで取り上げてほしい内容

問11 広報せとで取り上げてほしい内容はなんですか。(上位3つまで○)  
(読んでいる方はもっと取り上げてほしい内容をお答えください)

### ○ 取り上げてほしい内容は「観光・イベント」、「行政計画」

広報せとで取り上げてほしい内容は、「観光・イベント」が32.3%と最も多く、次いで「行政計画」で31.7%、「福祉・介護・高齢者」で28.9%、「防災・防犯」で21.4%と続いている。

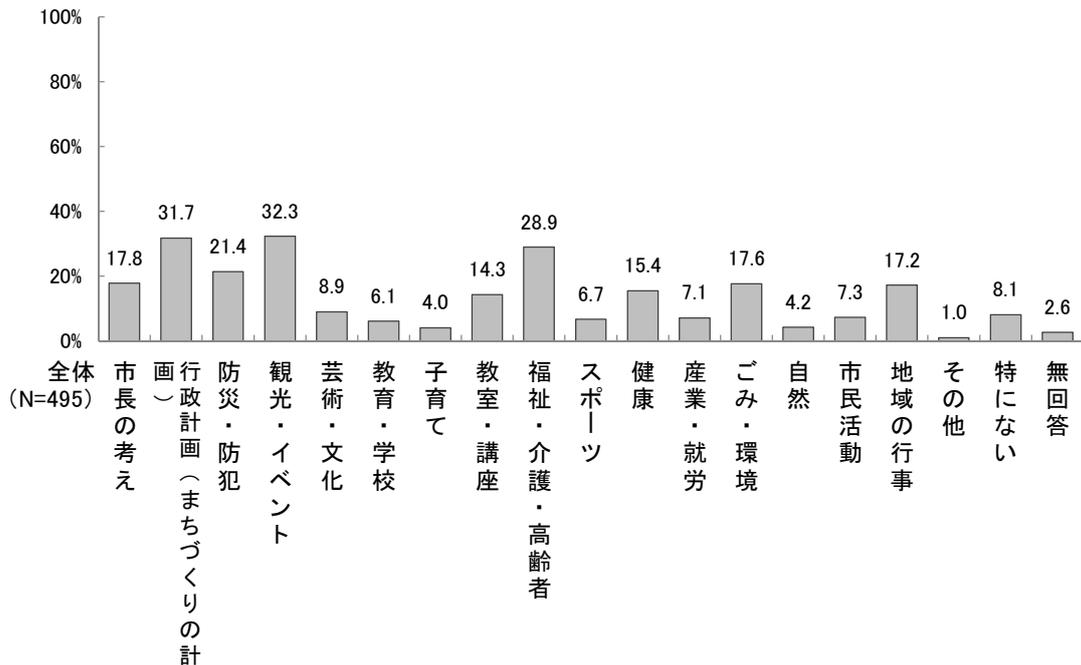
年代別にみると、「観光・イベント」は20歳代から40歳代の若い年代で高く、「福祉・介護・高齢者」は60歳代以上で高くなっており、年代によって異なっていることがうかがえる。

性別にみると、男性では「市長の考え」、「行政計画」、「ゴミ・環境」が女性より高く、女性では「芸術・文化」、「教室・講座」が男性より高くなっており、性別によって異なっていることがうかがえる。

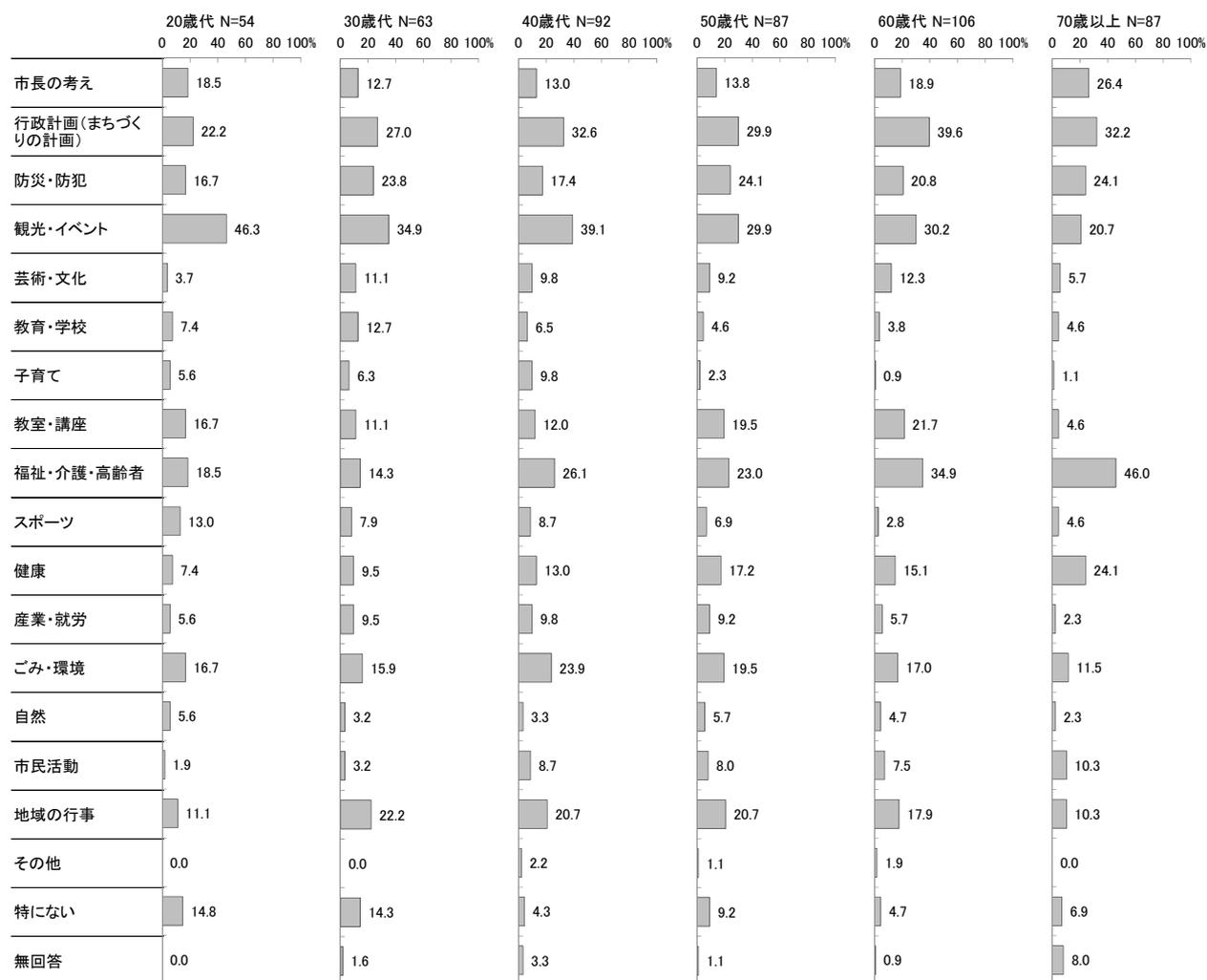
閲覧頻度別にみると、「読んでいる」(毎号読む+ほとんど読む+たまに読む)では「市長の考え」、「行政計画」、「防災・防犯」が高く、「読んでいない」(ほとんど読まない+まったく読まない)では「特にない」が高くなっている。

また、「観光イベント」、「福祉・介護・高齢者」、「ゴミ・環境」は閲覧頻度に関わらず高くなっている。

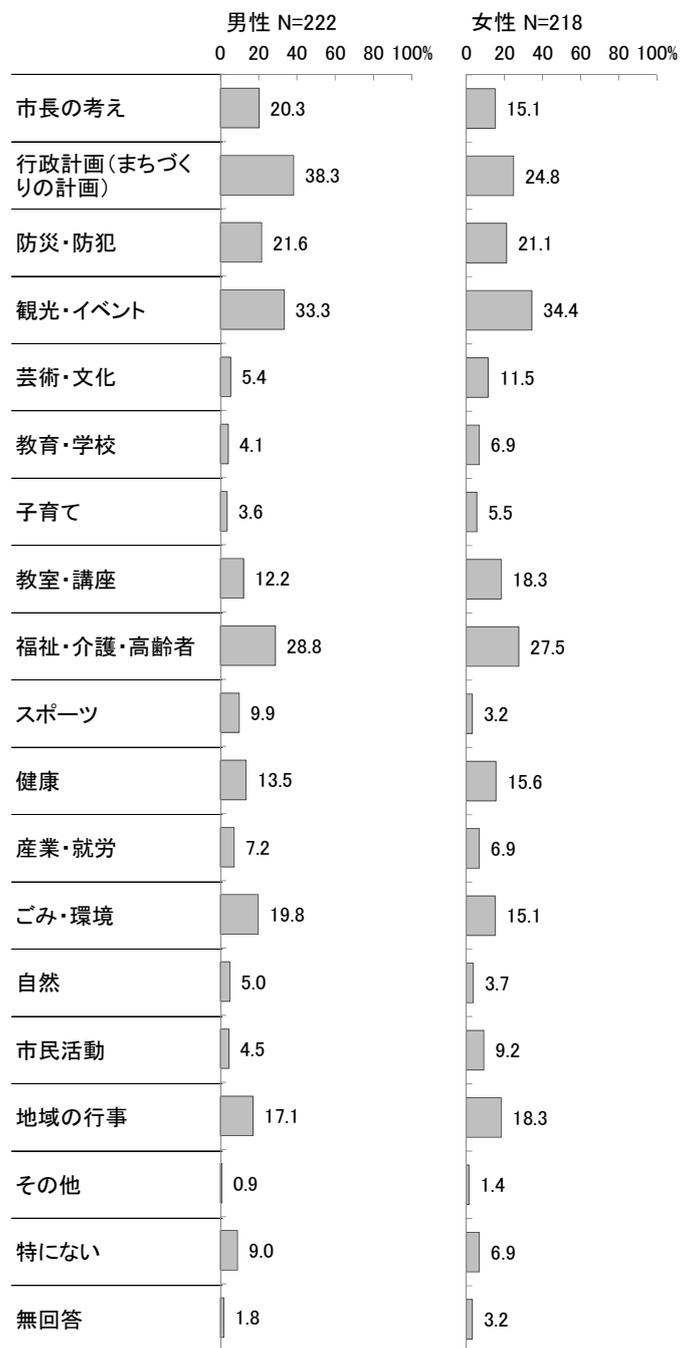
図表2-8-1 広報せとで取り上げてほしい内容



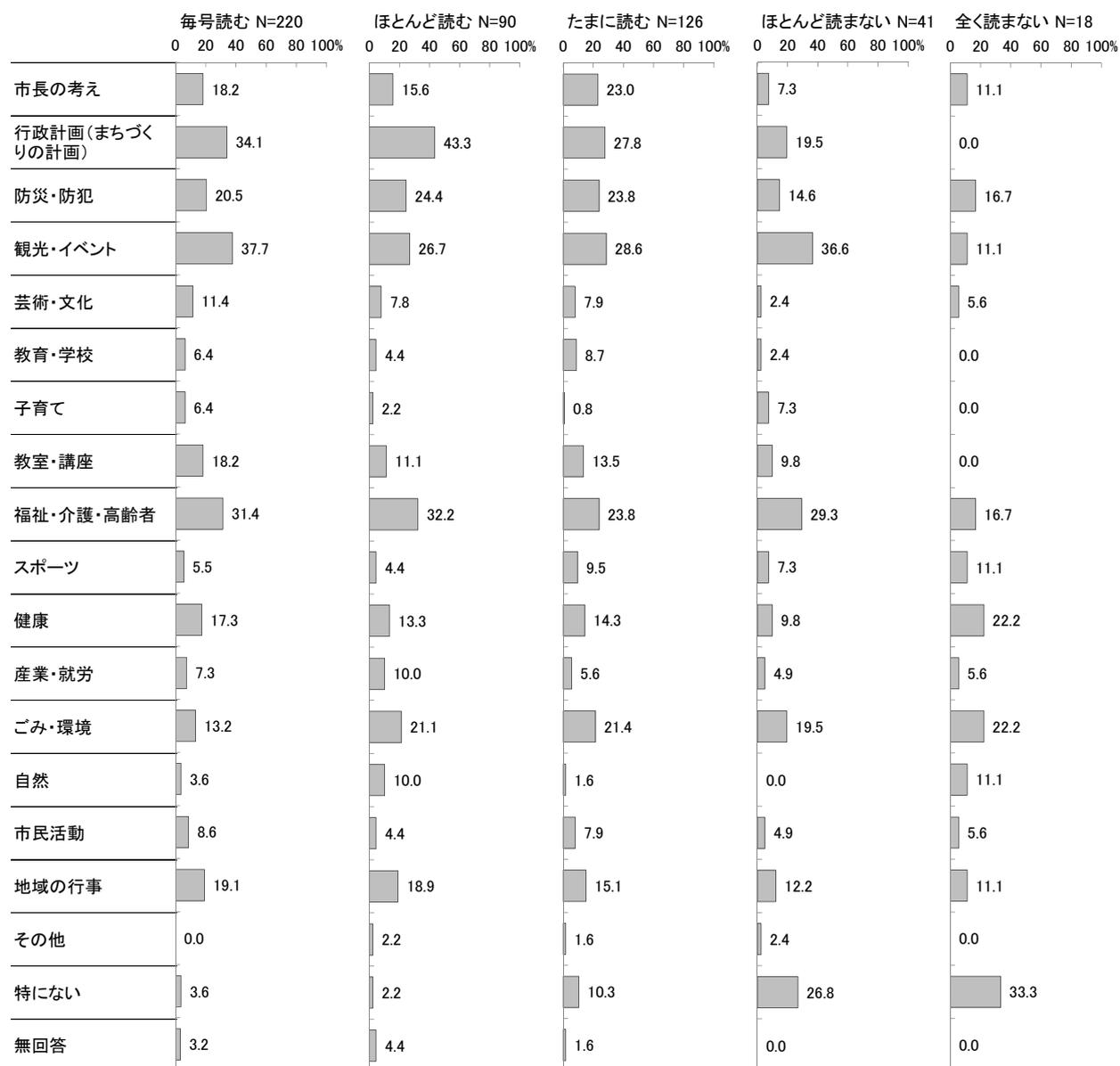
図表 2-8-2 年代別にみた広報せとで取り上げてほしい内容



図表 2-8-3 性別にみた広報せとで取り上げてほしい内容



図表 2-8-4 閲覧頻度別にみた広報せとで取り上げてほしい内容



**(8) 広報せとの改善点**

問12 広報せとの改善点があれば教えてください。

○ 広報せとの改善点（構成・内容について）

- ☞ 労働調査のようなものは広報にあらかじめ載せてほしい。
- ☞ もっと市民と接したものがあればお願いします。
- ☞ まちづくり含め、市議会、行政での質疑コーナーがあってもよい。
- ☞ まちづくりの計画についてどういう方針で進めているのかももっと知りたい。学校統廃合問題、リニアのトンネル廃土問題、観光道路整備問題。私たちは小学校の授業で「せと」という本で地元の歴史を学んだ世代（今もやっているかは知らない）なので瀬戸の歴史文化に興味を持っています。戦国時代瀬戸はどうだったのか、窯業の発展とともにはげ山となった山林がどう復元されていったのか、以前どぶ川のような瀬戸川がどうきれいになってきたのか、過去の大地震や水害があったとき瀬戸ではどうだったのか、地名の由来などそういったことをもっと取り上げていただければと思います。
- ☞ ふれあい会館、公民館などの利用案内
- ☞ 年1回でよいので重要な基本項目を記載した保存版があれば何かあった時に見れて参考にできると思う。ホームページを見れない人もいるので。
- ☞ 内容はよいが目を通す人が少ないのでは。忙しい世帯にも目を通してもらえる工夫が必要。ポストの中の他のDMと差別化していく必要があると思います。例えば、プレゼント付クイズの応募をし、その解答は広報せとの中を読めばわかる。表紙がどこかの家族写真では中身に興味が持てない。トピックスを記載しては。競合する週刊誌は選んでもらえるよう熟考されているので週刊誌の表紙を参考にしてみてもいい。
- ☞ 手続き方法、こんなときはどうするの？シリーズがあれば。
- ☞ 地域活動の詳細を知りたい。地域指導で自助公助で行っている身近な情報がほしい。形式的な情報でなく広報担当が活動に参加して記事にしてほしい。
- ☞ 全ページカラー印刷の必要があるのでしょうか。2色刷またはモノクロ等も入れ、経費の削減を図ってはどうか。
- ☞ 全体としてはよくできていると思うが、色使いがカラフルで散っており、まとまりがない。テーマごとに色を絞った方がわかりやすい。
- ☞ 瀬戸の自然環境を観光と結び付けて考察していくような記事。下水道化が進む中で瀬戸市内の川が汚れたままの状況、日曜の早朝や昼休憩の時間帯で急に川が濁る現状等の記事。
- ☞ 瀬戸でがんばっている人の特集がほぼないので、こういう人が瀬戸でがんばってますといった内容があるとよい。
- ☞ 瀬戸市の特色や地域の人を載せてほしい。
- ☞ 情報量、内容ともにこういうものだと思ってみえています。良く言えば満足しているが、悪く言えばつまらないということなのかも。変化、刺激のある内容、情報を掲載された広報せとも見てみたい。
- ☞ 住民税の使い方とその成果が知りたいのでたくさん使用している順にいくら使ってその成果は何か主な内容を示してほしい。
- ☞ 写真・イラストをもっと多くしてほしい。
- ☞ 市民の意見を投稿するページ。「○○という意見で○○しました。」とか。
- ☞ 市議の方の活動報告。
- ☞ 最低月に1回市長の言葉を掲載すべきであると思います。区切りのときだけではダメです。広報誌の意味がありません。
- ☞ 財源の問題もあるが、春日井市や他市の広報を参考にしてほしい。日進市や長久手市は市民層が若いのであまり参考にならない。
- ☞ 今後も情報を効率よく載せて下さい。
- ☞ 今後どのように市を運営していくのが全くわからない。市長、市議共に何に取り組んでいるかも見えない。
- ☞ 困りごとコーナーを設けてほしい。
- ☞ 子どもが楽しく読めるページがあればよいと思います。
- ☞ 広告のスペースが大きすぎると思う。半分くらいの大きさにして2つの会社のページがあってもよいと思う。

- ☞ 観光イベントや地域の行事（お祭り）などに行こうとしたとき、駐車場があるかどうか、また、駐車場の場所がわからない。これからだともラソン（駅伝）の駐車場とかはどうなるのでしょうか。イベントも見に行こうと思ったときに駐車場がないと簡単に見に行けない。
- ☞ カラーじゃなくてもよいと思います。表紙はカラーでもよい。
- ☞ イベントごとがあるときに読んだが情報が少なく、そういう時くらいページを増やしたり力を入れてほしいと思った。
- ☞ イベント回数が増え、瀬戸に遊びに来てくれる人が多くなるといいです。
- ☞ 病院で働いているのですが、患者がほとんど予防接種や健康診断についてのお知らせを読んでいないのでどうにか目に留まるようにしてほしいです。

### ○ 広報せとの改善点（コストについて）

- ☞ 見やすいですがカラーページが多くコストがかかっている気がします。
- ☞ ネット、SNS 利用者（世代）には、紙媒体はさほど必要と思いません。発行頻度を減らし、希望世帯のみにしてコストを下げてはどうか。
- ☞ つまらない内容が無駄に多い。表紙だけカラーで中は白黒でいい。税金の無駄。
- ☞ 瀬戸市民に瀬戸の PR は不要。必要な結果のみを載せる。ページ数を減らし、カラーをやめる。写真は不要。コスト削減。
- ☞ 使用されている紙が上等なので質を落として経費削減を。
- ☞ 再生紙ですか。

### ○ 広報せとの改善点（配布期間・配布数について）

- ☞ 届く日が世帯によって違うのを改善してほしい。講座など申し込み順で受付終了のものがある。申し込み順にするなら申込み開始日を全世帯に届いた日にしてほしい。
- ☞ 月に2回大変だと思います。このままでいいと思います。
- ☞ 月2回も配布するより、1回にした方がコストも抑えられる。
- ☞ 楽しみにしているので続けてほしいです。

### ○ 広報せとの改善点（読みやすさについて）

- ☞ もっとわかりやすく。
- ☞ ほとんど内容を変えた方がいい。誰目線なのかを考えて作った方がいい。
- ☞ 何が書いてあるかわかるような週刊誌みたいな表紙にしたら。
- ☞ どこで催しているのか場所がわからないときがある
- ☞ 全体にごちゃごちゃして情報がわかりにくい。イラストや写真も質のよいものを厳選してすっきりとわかりやすい紙面にしてほしい。
- ☞ 生活インフォメーションの色使いが最近少しははっきりわかりやすくなってきているし、電話番号、休館日、時間がありとても親切になってきた。
- ☞ シンプルで読みやすければよい。写真や多色使いは華やぎますが限定ページにしてもらえば十分です。郵便受けに配布するときに丁寧に投入して下さい。ポスト内には大切な郵便物が入っていることも多いので手間とは思いますがお願いします。必要情報に断捨離をして月1回の発行が可能ならその方がいいと思います。経費削減、業務負担軽減へと。
- ☞ 色覚異常の方に配慮して紫色はやめてほしい。表紙に癒されますが、多くの人を載せてほしい。色が多すぎる。カラフルすぎる。
- ☞ ごちゃごちゃしてる気がする。隅々まで読む気がおきない。
- ☞ 高齢になってくると字が小さいと見えづらくなり読むのを途中でやめてしまうのでできれば少し字を大きくできるといいと思います。
- ☞ カタカナ語はわからないことが多く、注釈がほしい。
- ☞ 記事の種類、数が多すぎると、まとめ方の悪さや掲載位置が号ごとに違っていたりして見づらい。記事の内容に主眼をおいて、例えば、子育て・市政・イベントに区分して、それぞれに関わる記事をまとめてとりあげ、個々に担当部署や問い合わせ先を掲載するとわかりやすい広報になるのでは。
- ☞ 紙質をもう少し落としてはどうか。説明の内容がわかりにくい。もっと詳しく書いてほしい。
- ☞ 1ページ目に目をひく内容であればいいと思う。例えば、募集、イベントなど。私は必ず次号がくるまでとっておきます。後で見ることがある。

### 3. 瀬戸市ホームページについて

#### (1) 瀬戸市が運営するホームページの認知度

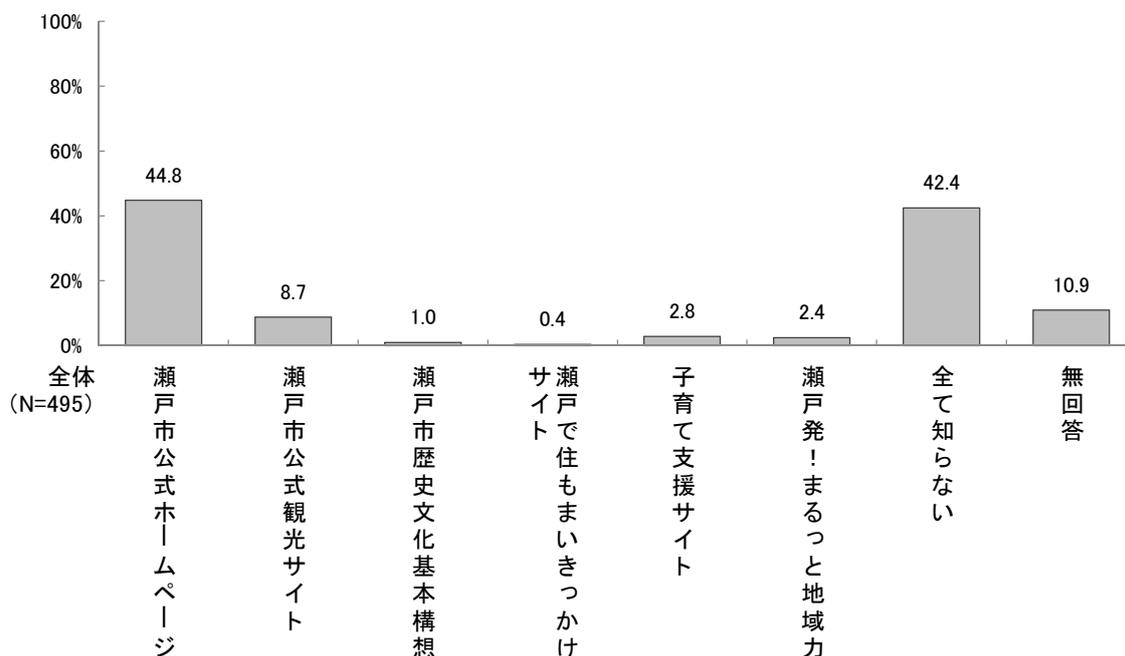
問13 瀬戸市が運営するホームページで知っているものはありますか。(あてはまるものすべてに○)

##### ○ 瀬戸市公式ホームページの認知度が最も高いが、知らない人も約4割

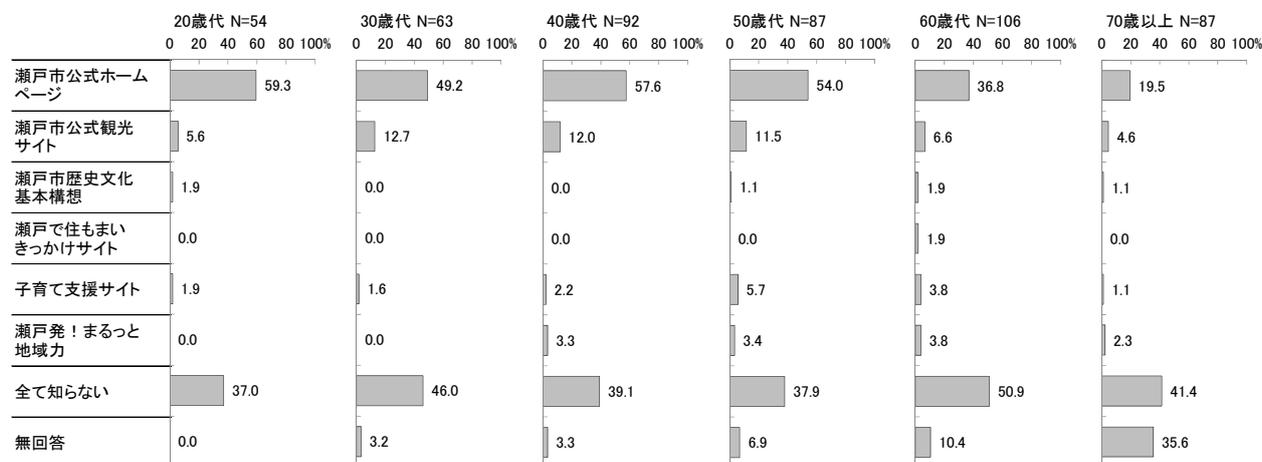
ホームページの認知度は、「瀬戸市公式ホームページ」が44.8%と最も多く、それ以外の媒体の認知度は1割未満と低くなっている。また「全て知らない」が42.4%と約4割いる。

年代別にみると、20歳代から50歳代で「瀬戸市公式ホームページ」が高くなっている。

図表3-1-1 瀬戸市が運営するホームページの認知度



図表3-1-2 年代別にみた瀬戸市が運営するホームページの認知度



## (2) 瀬戸市公式ホームページの閲覧頻度

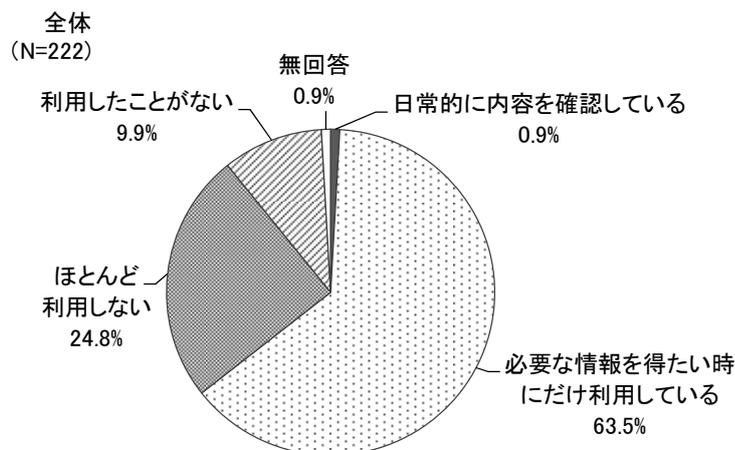
問14 瀬戸市公式ホームページの閲覧頻度はどのくらいですか。(〇は1つ)

### ○ 必要な時にだけ閲覧する人が多い

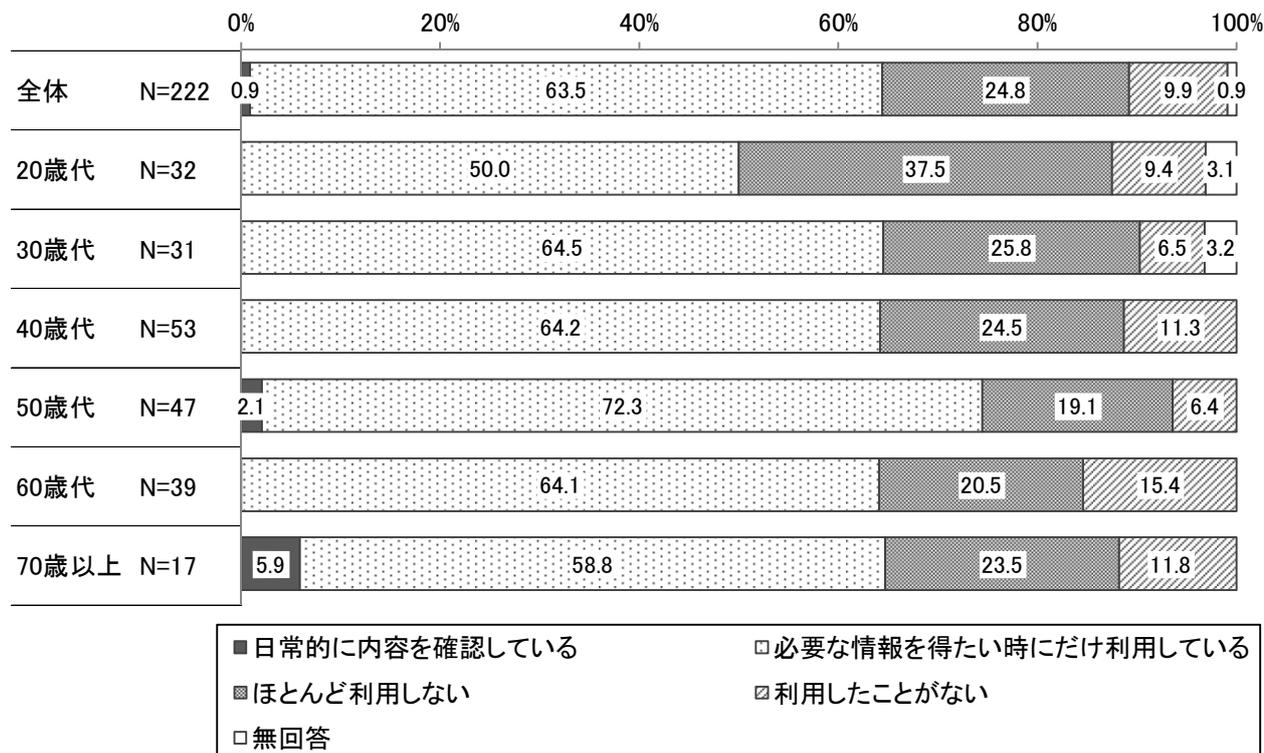
閲覧頻度は、「必要な情報を得たい時にだけ利用している」が63.5%と最も多くなっており、日常的に利用している人はごくわずかだった。

年代別にみると、どの年代も「必要な情報を得たい時にだけ利用している」が最も多く、特に50歳代で高くなっている。

図表 3-2-1 瀬戸市公式ホームページの閲覧頻度



図表 3-2-2 年代別にみた瀬戸市公式ホームページの閲覧頻度



### (3) 瀬戸市公式ホームページへのアクセス手段

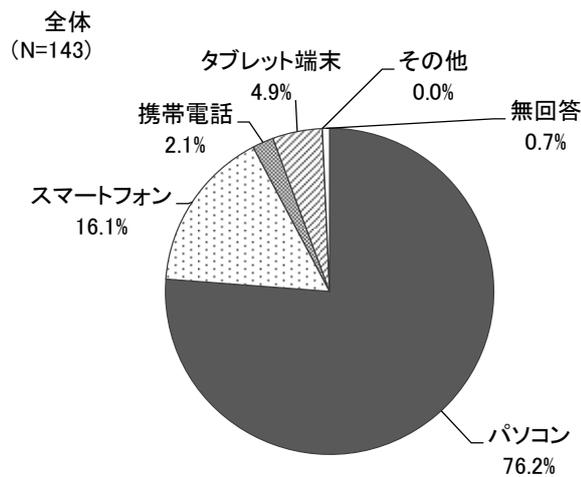
問15 どのような手段でアクセスしていますか。(〇は1つ)

#### ○ 主なアクセス手段は、パソコンが主流

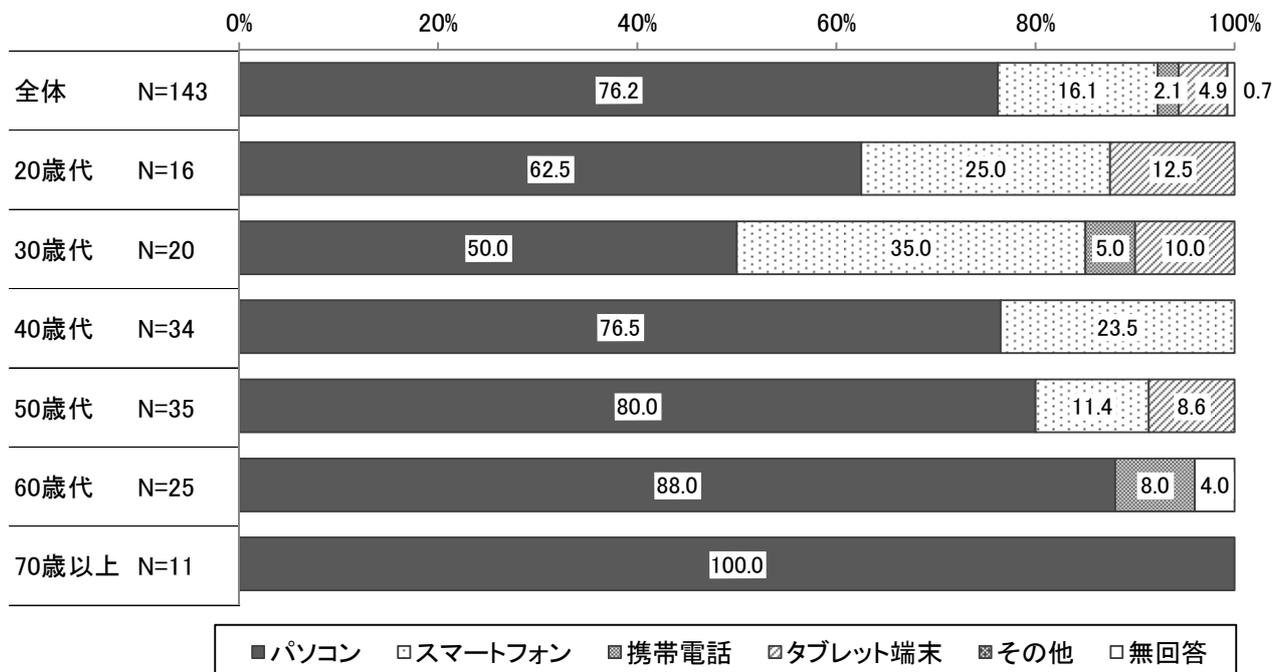
アクセス手段は、「パソコン」が76.2%と最も多く、次いで「スマートフォン」で16.1%と続いている。

年代別にみると、「パソコン」はどの年代でも多く、特に50歳以上で高くなっており、「スマートフォン」は20歳代から40歳代で高くなっている。

図表3-3-1 瀬戸市公式ホームページへのアクセス手段



図表3-3-2 年代別にみた瀬戸市公式ホームページへのアクセス手段



#### (4) 瀬戸市公式ホームページのよく見るページ

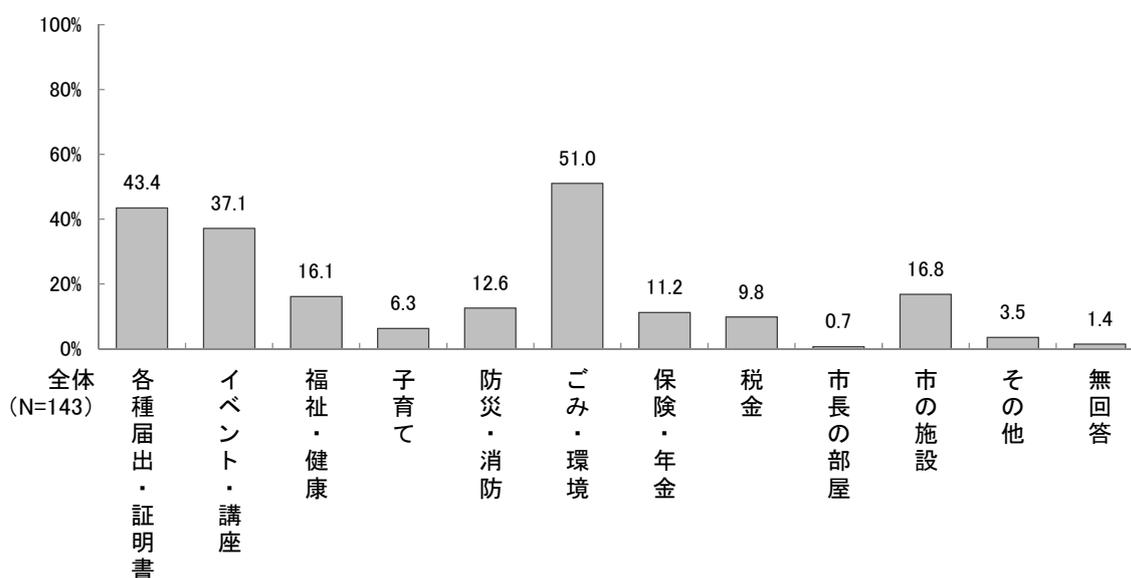
問16 瀬戸市公式ホームページのよく見るページを教えてください。(上位3つまで)

##### ○ よく見るページはごみ・環境、各種届出・証明書

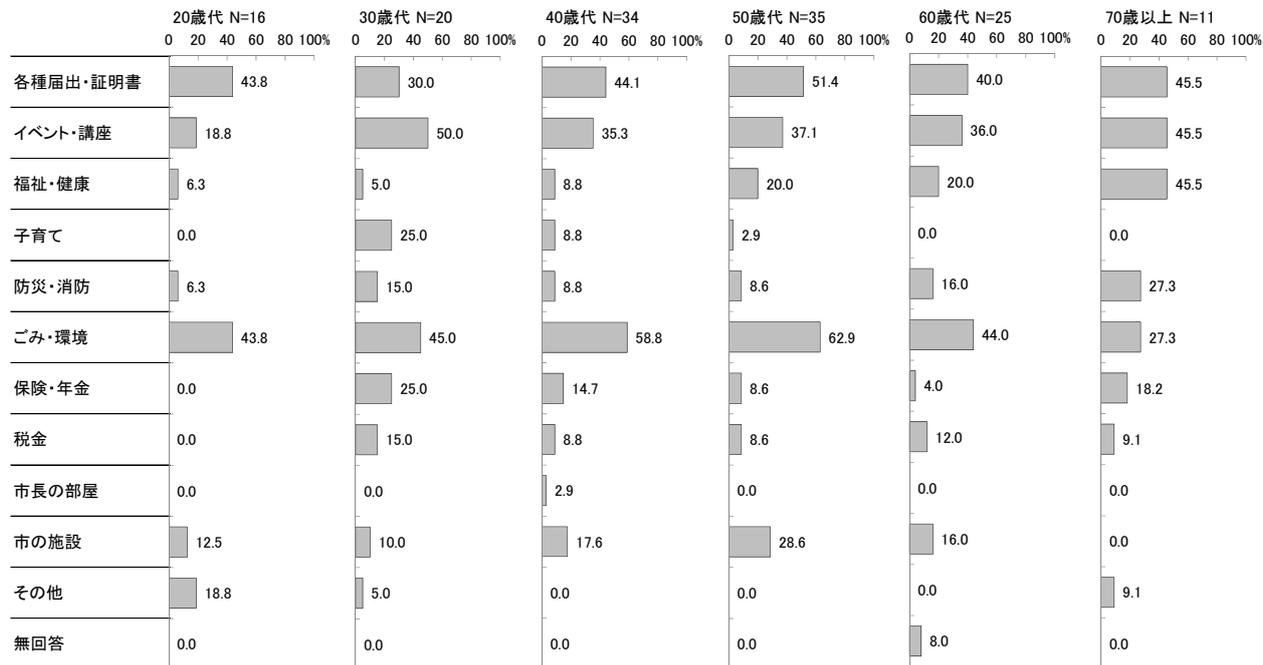
ホームページの中でよく見るページは、「ごみ・環境」が51.0%と最も多く、次いで「各種届出・証明書」で43.4%、「イベント・講座」で37.1%と続いている。

年代別にみると、「ごみ・環境」、「各種届出・証明書」など全体で高いものは、どの年代でも高くなっており、「福祉・健康」は50歳代以上で高く、「保険・年金」は30歳代、40歳代で高くなっている。

図表 3-4-1 瀬戸市公式ホームページのよく見るページ



図表 3-4-2 年代別にみた瀬戸市公式ホームページのよく見るページ



## (5) 瀬戸市公式ホームページの構成内容

問17 瀬戸市公式ホームページの構成、内容について教えてください。(それぞれ〇は1つ)

○ 現状の情報量・見やすさ・内容などでおおむねよいと評価している人が多い

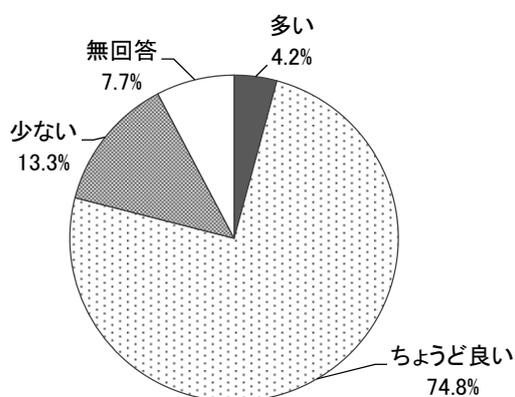
構成内容は、情報量は「ちょうど良い」が7割以上と高く、見やすさや内容については、“みやすい”（見やすい+どちらかといえば見やすい）が4割以上となっている。

検索しやすさについては、“検索しやすい”（検索しやすい+どちらかといえば検索しやすい）が4割以上と高くなっている。

図表 3-5-1 瀬戸市公式ホームページの構成内容

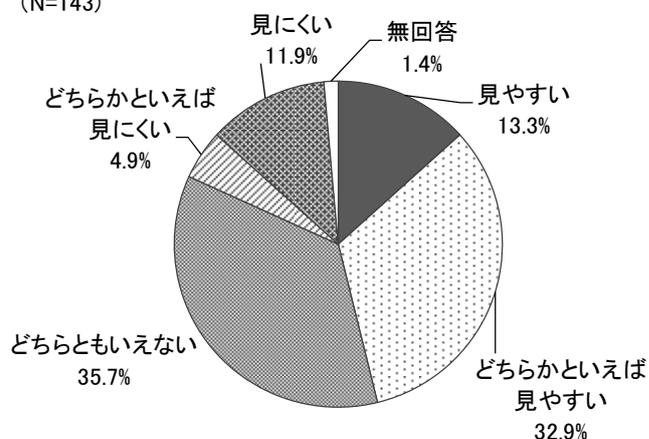
①情報量

全体  
(N=143)



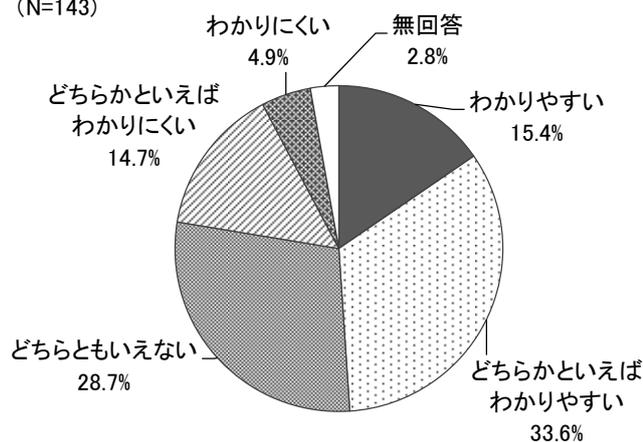
②見やすさ

全体  
(N=143)



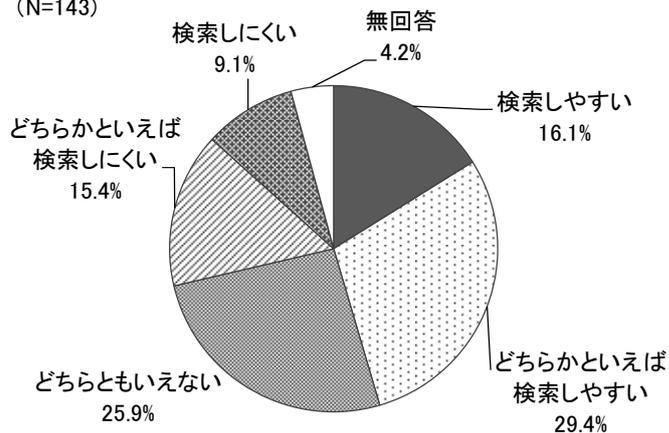
③内容

全体  
(N=143)



④検索しやすさ

全体  
(N=143)



## (6) 瀬戸市公式ホームページがきっかけのイベント参加経験

問18 瀬戸市公式ホームページを見て実際にイベント(行政手続きを含む)などに行ったことがありますか。

(○は1つ)

問19 実際に行ったことのあるイベント名(行政手続き)は何ですか。

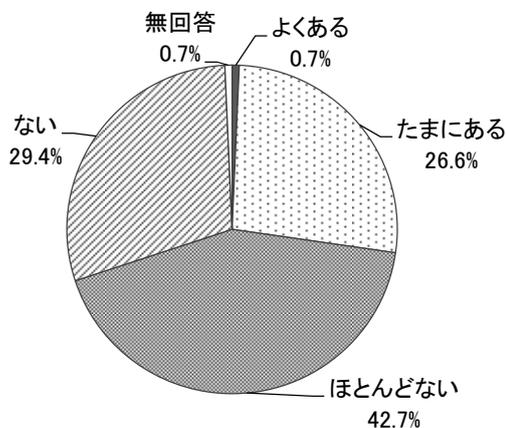
### ● イベントの参加経験がある人は約3割

ホームページを見て実際にイベントなどに行った経験があるかについては、「たまにある」が26.6%となっており、これに「よくある」(0.7%)を合わせた“行ったことがある”は27.3%と広報に比べ低くなっている。

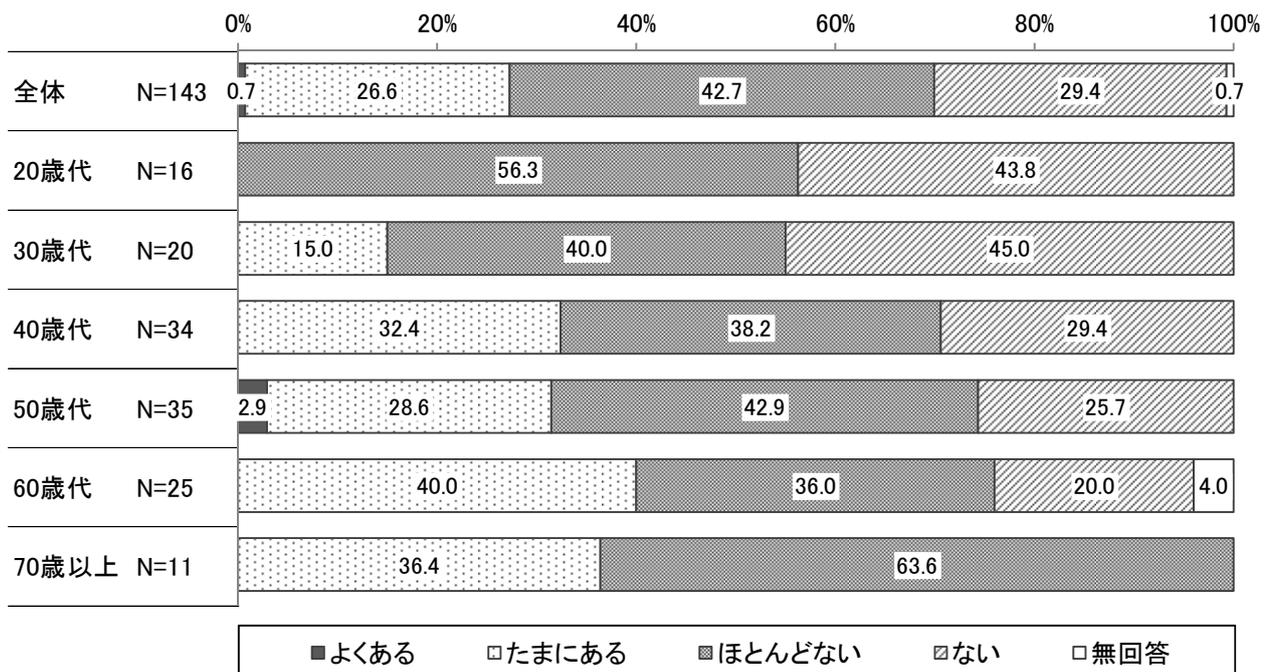
年代別にみると、“行ったことがある”は60歳代で高くなっている。

図表3-6-1 瀬戸市公式ホームページがきっかけのイベント参加経験

全体  
(N=143)



図表3-6-2 年代別にみた瀬戸市公式ホームページがきっかけのイベント参加経験



図表 3-6-3 実際に行ったことがあるイベント名

イベント名	件数
せともの祭	3
岩屋堂ライトアップ	2
まるっとシアター	2
生活展	1
歌舞伎公演	1
文化の祭典	1
写真や絵などの鑑賞会	1
瀬戸蔵でのリモージュ市との交流会コンサート	1
市民祭	1
瀬戸市美術館特別企画展「没後100年宮川香山」	1
招き猫まつり	1

図表 3-6-4 実際に行ったことがある行政手続き名

行政手続き名	件数
住民票発行	4
各種証明書の発行	3
福祉に関する手続き	3
公共施設の営業時間の確認	2
口座振替の申請方法	1
パスポート申請	1
身分証明	1
納税	1
健診(検診)	1
選挙	1
家庭菜園の募集	1
予防接種	1
ゴミの廃棄	1

図表 3-6-4 実際に行ったことがある教室・講座・講習名

教室・講座・講習名	件数
ワンコイン講座	1

※表記名は原文のまま

## (7) 瀬戸市公式ホームページを利用しない理由

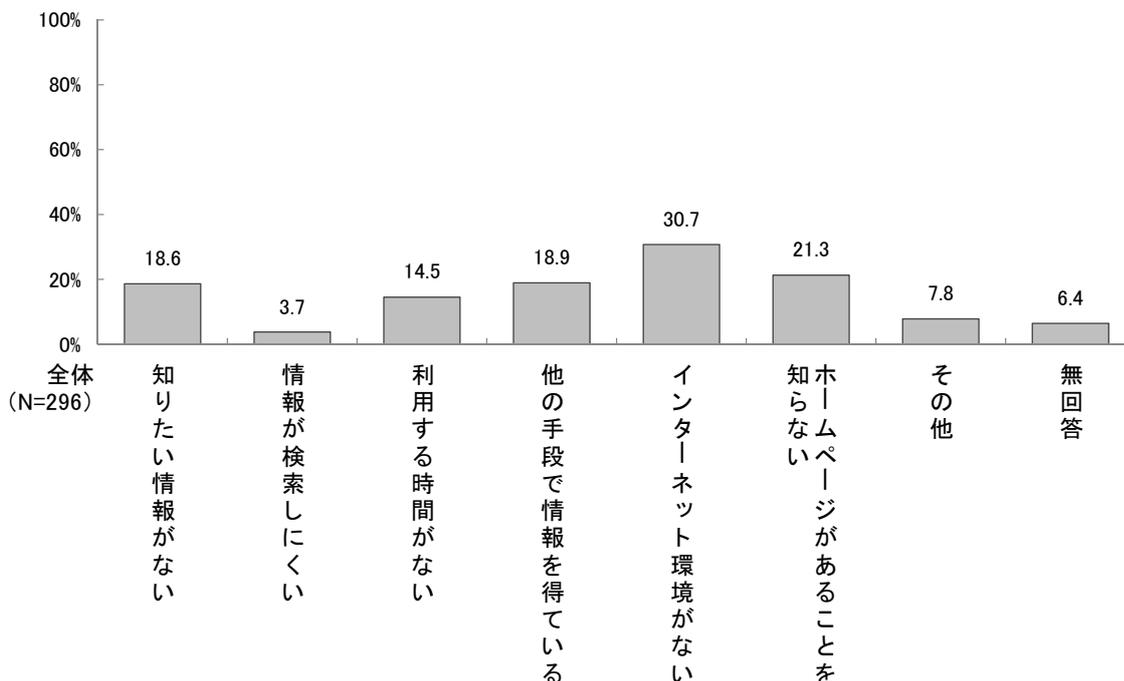
問20 瀬戸市公式ホームページを利用しない理由について教えてください。(上位3つまで○)

### ○ 主な理由はインターネット環境がない

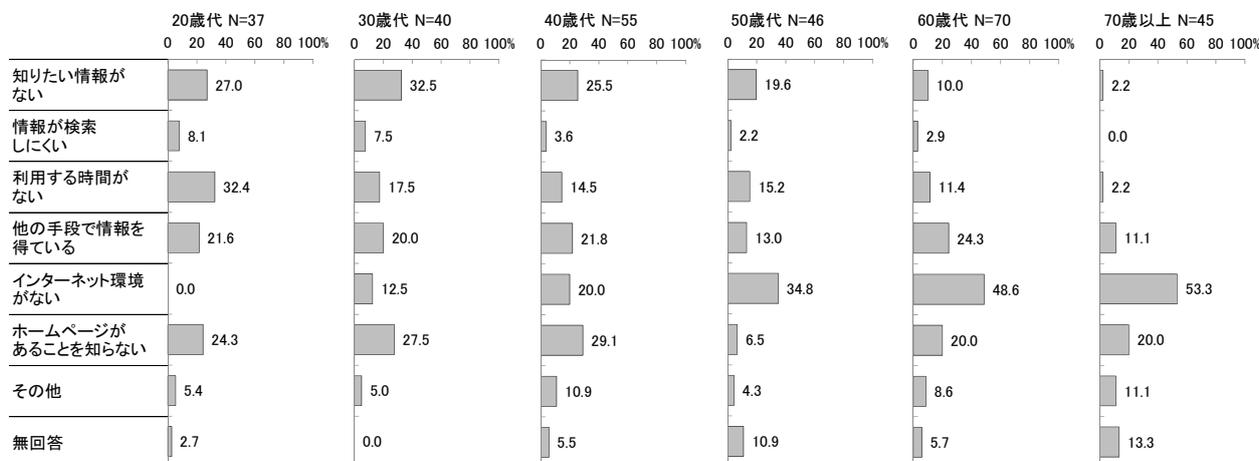
ホームページを利用しない理由は、「インターネット環境がない」が30.7%と最も多く、次いで「ホームページがあることを知らない」で21.3%、「他の手段で情報を得ている」で18.9%、「知りたい情報がない」で18.6%と続いている。

年代別にみると、「インターネット環境がない」は50歳代以上で高くなっており、「ホームページがあることを知らない」は50歳代を除く年代で2割以上を占めている。

図表 3-7-1 瀬戸市公式ホームページを利用しない理由



図表 3-7-2 年代別にみた瀬戸市公式ホームページを利用しない理由



## (8) 瀬戸市ホームページの改善点

問21 瀬戸市ホームページの改善点があれば教えてください。

○ 瀬戸市ホームページの改善点（構成・内容について）

- ☞ 各種制度についてしりたくてもどの部門を検索すればいいかわからない。企業のホームページのようにわかりやすくしてほしい。
- ☞ 下水道整備に関しての情報を得ようとアクセスしましたがうまくいきませんでしたので後日水道局に出向きます。
- ☞ 検索しにくい。市民以外はわかりにくい。リンク先が少ない。かたい。
- ☞ 検索しやすくしてほしい
- ☞ 高齢者はホームページはわかりません。
- ☞ ごちゃごちゃしているのですっきりしてほしい。
- ☞ 情報の検索をしやすく。
- ☞ 調べたいことの詳細が検索しにくい。情報量、よくある質問への補足を増やしてほしい。全体的に知りたいことへのアクセスがしづらい。わかりやすくシンプルな操作でアクセスできるようにしてほしい。
- ☞ シンプルでおしゃれになるとよい。
- ☞ スマホ対応はわかるがスクロールがありすぎて必要な場所がわかりにくい。
- ☞ スマホで見られれば見ることができる。
- ☞ とにかく検索しづらい。文字数が多くて見づらい。年齢的なもので誘導していくようにページを区切るとか、見たい情報ごとに分けるとかしてほしい。
- ☞ ふるさと納税について調べたがたどり着けなかった・目的の検索が一目でわかるとよい。
- ☞ ふるさと納税のことが知りたい。瀬戸でがんばっていることも知りたい。広報せとにホームページの魅力をアピールしてほしい。
- ☞ 防災関係（災害危険情報）についてわかりやすく。
- ☞ ホームページを見ても最終的には〇〇課へと書いてあるので見る意味がない。もっと詳しく書いてほしい。検索しにくい。
- ☞ 見たい情報にアクセスするのがわかりにくい。
- ☞ 文字だらけでどこに何があるのか探しづらい。もう少し直感的に情報を検索できるようにしてほしい。
- ☞ 更新が遅い。他市町村のホームページを担当者がもっとチェックして参考になるところは取り入れるべき。近隣市町村のホームページ担当者との交流をもっと図るべきです。
- ☞ イベント前の広報活動が少ないのか（私が知らないだけなのか）結果報告ばかりのような気がします。
- ☞ 学生なので施設検索くらいしか見ないのですが、リアルタイムで市の情報が見れたり、市民の声が届いて必要な所に救助はお金がまわるようになるとよい。
- ☞ 観光イベントはできるだけ詳しく載せてほしい。各手続きについても詳しく載せてほしい。
- ☞ 地味
- ☞ 瀬戸市のYouTubeは作らないですか？
- ☞ 瀬戸市の緊急情報は色使いが悪い。黄色の帯にオレンジ色の文字は読みづらい。名古屋市のホームページみたいに市民の声をネットから送れるとよい。市民の声に寄せられた内容に名古屋市は回答をアップしている。
- ☞ 全体的に情報量が少ない。税額の計算、保険（国保）の計算方法など、もっと丁寧に説明がほしい。大阪の例などを参考にしてほしい。
- ☞ チャート式に繋がると理解しやすいと思います。
- ☞ 当該する担当課の係の内線番号がわかりにくいことがあるので改善してほしい。
- ☞ 必要な情報がない。市長の方針の情報があまりない。市長の今後についての考え方の情報がほしい。
- ☞ 必要な情報が短く正確に書かれているイメージです。逆に言えば閲覧していても楽しくはない。広報も同じように短く正確に書かれているイメージです。イベントなどの楽しい情報は、例えば、民間の地域情報誌「アサヒとセト」のように、楽しさを前に出した方が集客にもつながるかもしれません。
- ☞ 不燃ごみでも出せないような不用品の処分方法を記載してほしい。
- ☞ ほとんど内容を変えた方がいい。誰目線なのかを考えて作った方がいい。

○ 瀬戸市ホームページの改善点（周知について）

- ☞ このアンケートが来るまでネットでの利用方法や確認ができることを知りませんでした。もっと幅広い人々がネットでの利用が可能になっていることを知るために宣伝したほうがよいと思います。
- ☞ 主人は見ているようですが何かあれば電話で聞いてしまうので知りませんでした。
- ☞ 瀬戸市のアピール
- ☞ もっと広めない。

○ 瀬戸市ホームページの改善点（読みやすさについて）

- ☞ カラフルにして見やすくしてほしい。説明の字が小さいので少し大きくわかりやすく。

○ 瀬戸市ホームページの改善点（その他の意見について）

- ☞ インターネット環境がよくわからない。
- ☞ 今後利用したい。
- ☞ スマホなどない人はどう見るのか。
- ☞ 全員がパソコンがあるわけではない。使えない方も多い。書面なら時間があるときに見れる。
- ☞ 無料でインターネットを利用できる場所を設置するとか。例えば選挙の投票会場になるようなところとかに。
- ☞ 利用してみようと思います。

## 4. 行政情報番組「せとまちテレビ」について

### (1) せとまちテレビの閲覧頻度

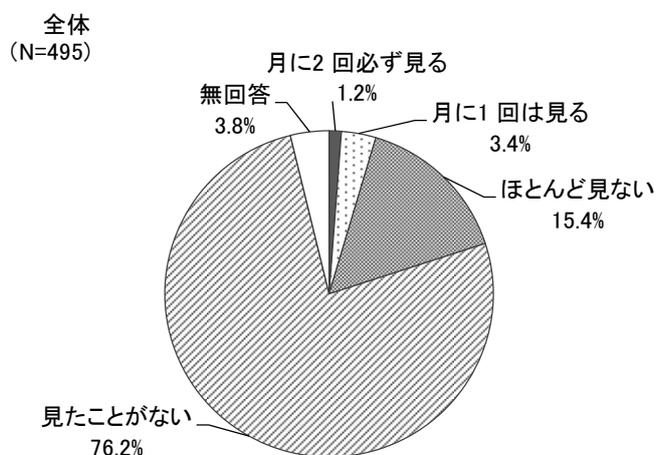
問22 せとまちテレビの閲覧頻度はどのくらいですか。(〇は1つ)

#### ○ せとまちテレビを見たことがある人は1割未満

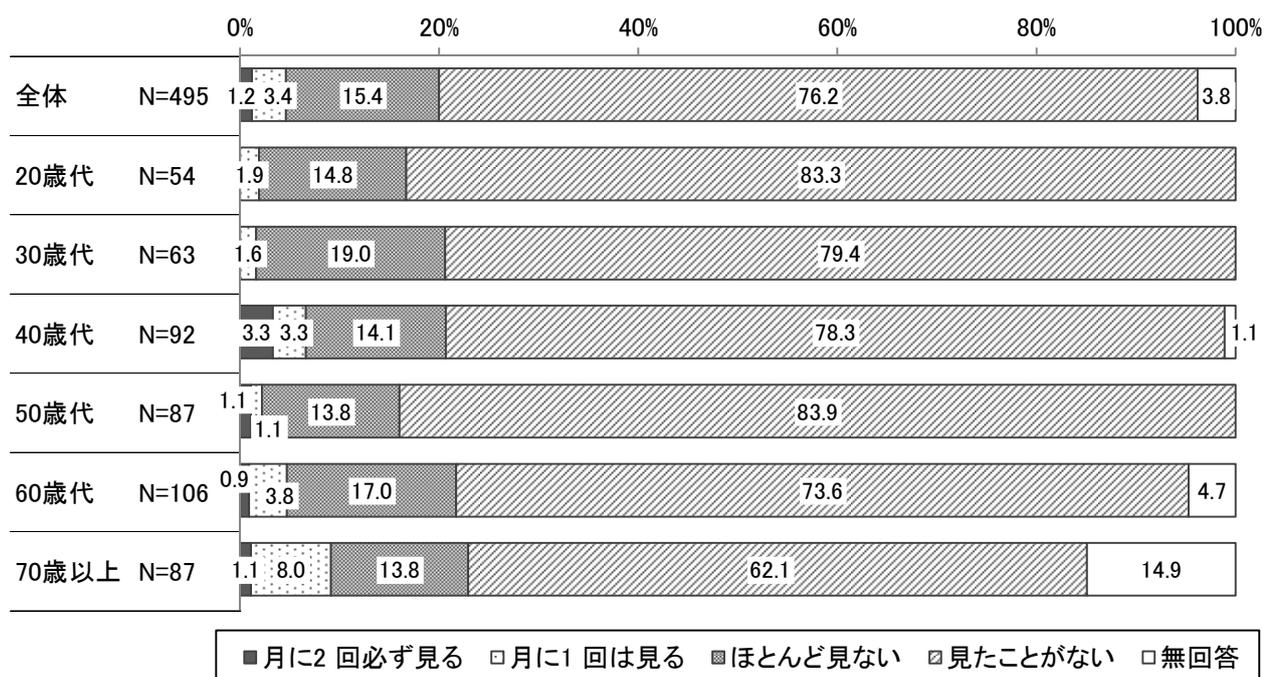
せとまちテレビの閲覧頻度は、「月に1回は見る」が3.4%となっており、これに「月に2回必ず見る」(1.2%)を合わせた“見たことがある”は4.6%となっている。

年代別にみると、70歳以上で“見たことがある”がやや高くなっているものの、どの年代でも見たことがある人は少なくなっている。

図表 4-1-1 せとまちテレビの閲覧頻度



図表 4-1-2 年代別にみたせとまちテレビの閲覧頻度



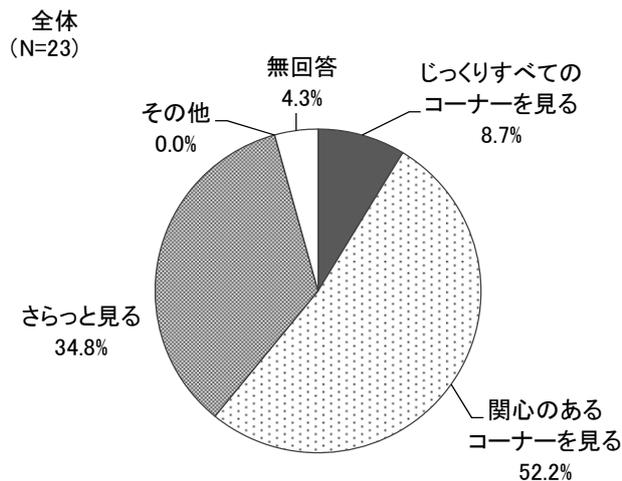
## (2) せとまちテレビを見る程度

問23 せとまちテレビをどの程度見ていますか。(〇は1つ)

### ● 関心のあるコーナーを見る人が多く、すべてをじっくり見る人は少ない

せとまちテレビをどの程度見るかについては、「関心のあるコーナーを見る」が52.2%と最も多く、「さらっと見る」で34.8%となっており、「じっくりすべてのコーナーを見る」は1割未満となっている。

図表 4-2-1 せとまちテレビを見る程度



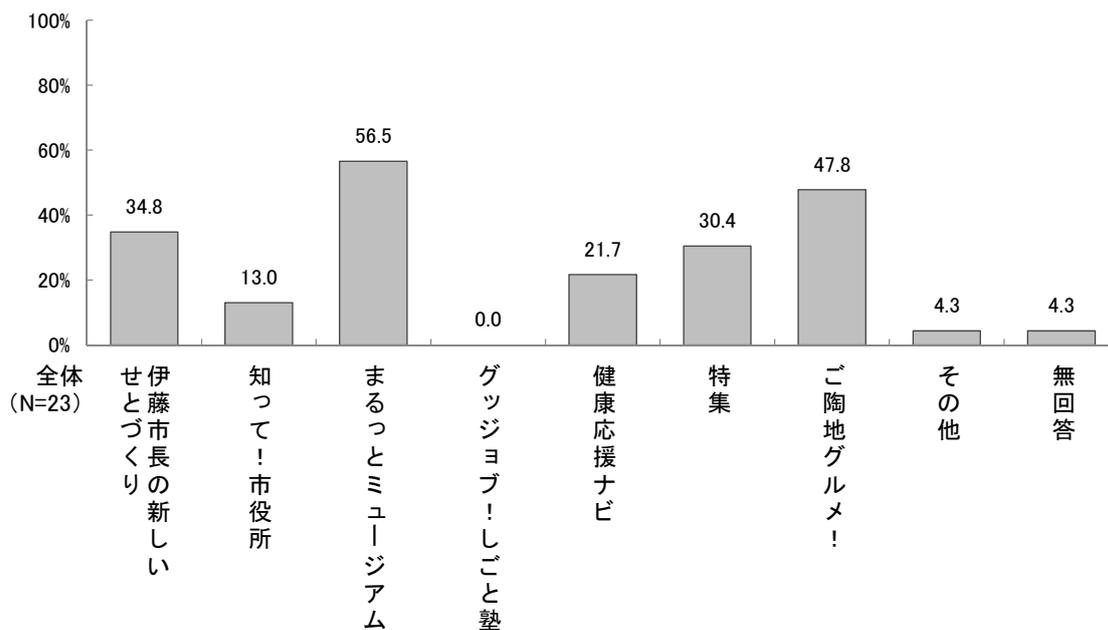
### (3) せとまちテレビの閲覧内容

問24 せとまちテレビの閲覧内容(よく見るコーナー)を教えてください。(上位3つまで○)

#### ○ よく見るコーナーは、まるっとミュージアム、ご陶地グルメ！

せとまちテレビのよく見るコーナーは、「まるっとミュージアム」が56.5%と最も多く、「ご陶地グルメ！」で47.8%となっている。

図表 4-3-1 せとまちテレビの閲覧内容



## (4) せとまちテレビの構成内容

問25 せとまちテレビの構成、内容について教えてください。(それぞれ〇は1つ)

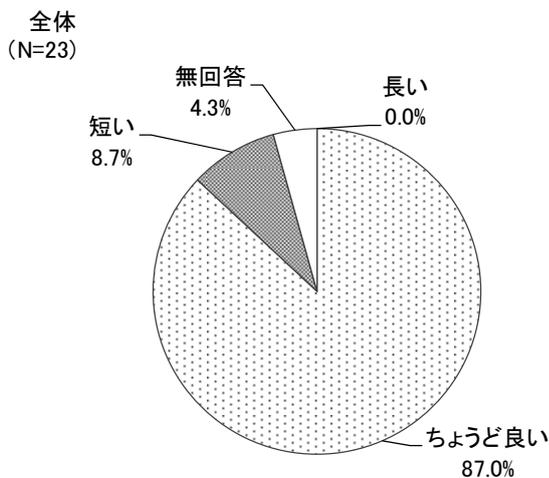
### ○ せとまちテレビの構成等については概ねよいという評価

せとまちテレビの時間については、「ちょうど良い」が8割以上を占めており、見やすさについては、「見やすい」（見やすい+どちらかという見やすい）が5割以上を占めている。

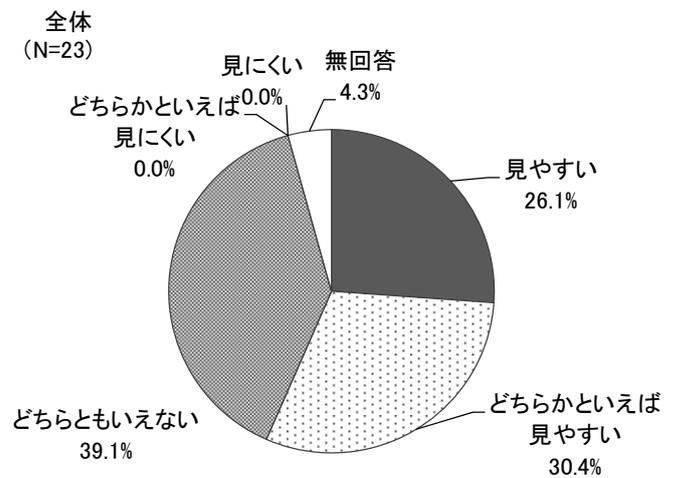
内容については、「良い」（良い+どちらかといえば良い）が5割以上を占めており、放送頻度については、「ちょうど良い」が7割以上を占めている。

図表 4-4-1 せとまちテレビの構成内容

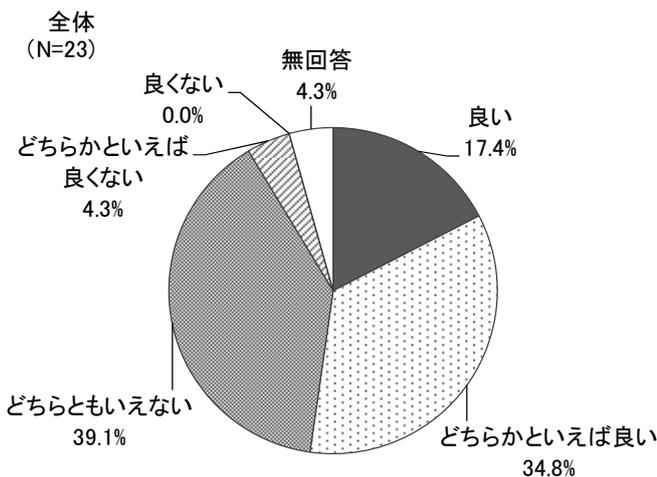
#### ①時間



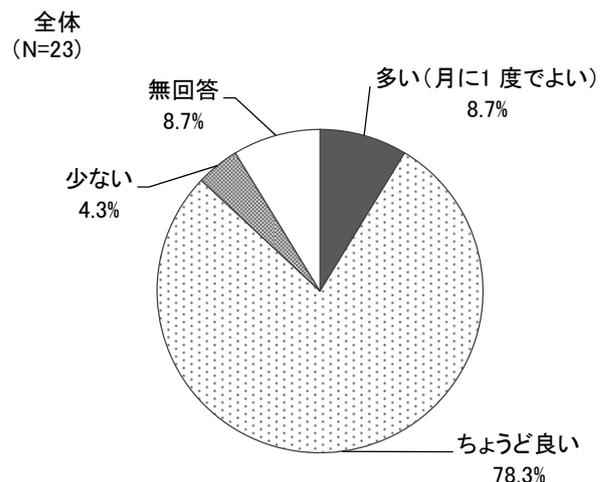
#### ②見やすさ



#### ③内容



#### ④放送頻度



### (5) せとまちテレビがきっかけのイベント参加経験

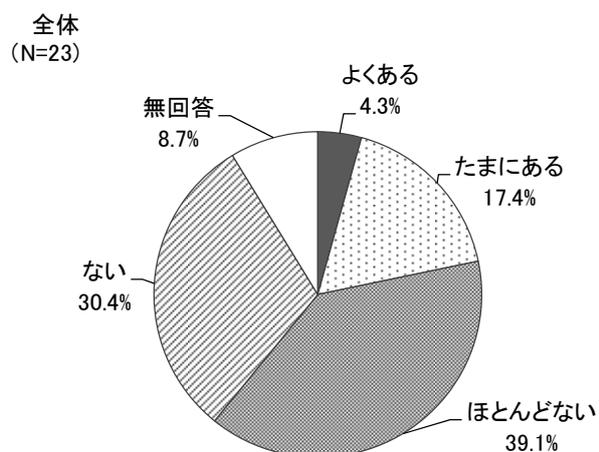
問26 せとまちテレビを見て実際にイベント(行政手続きを含む)などに行ったことがありますか。(〇は1つ)

問27 実際に行ったことのあるイベント名(行政手続き)は何ですか。

#### ○ 約2割がイベントなどに行ったことがある

せとまちテレビを見て実際にイベントなどに言った経験があるかについては、「たまにある」が17.4%となっており、これに「よくある」(4.3%)を合わせた“行ったことがある”は21.7%とホームページと同様に、広報に比べ低くなっている。

図表 4-5-1 せとまちテレビがきっかけのイベント参加経験



図表 4-5-2 実際に行ったことがあるイベント名

イベント名	件数
せともの祭	2
せとなつ岩屋	1
陶のまち瀬戸のお雛めぐり	1
市民祭	1
観光協会のイベント	1
招き猫まつり	1

図表 4-5-3 実際に行ったことがある行政手続き名

行政手続き名	件数
福祉に関する手続き	1

※表記名は原文のまま

## (6) せとまちテレビを見ない理由

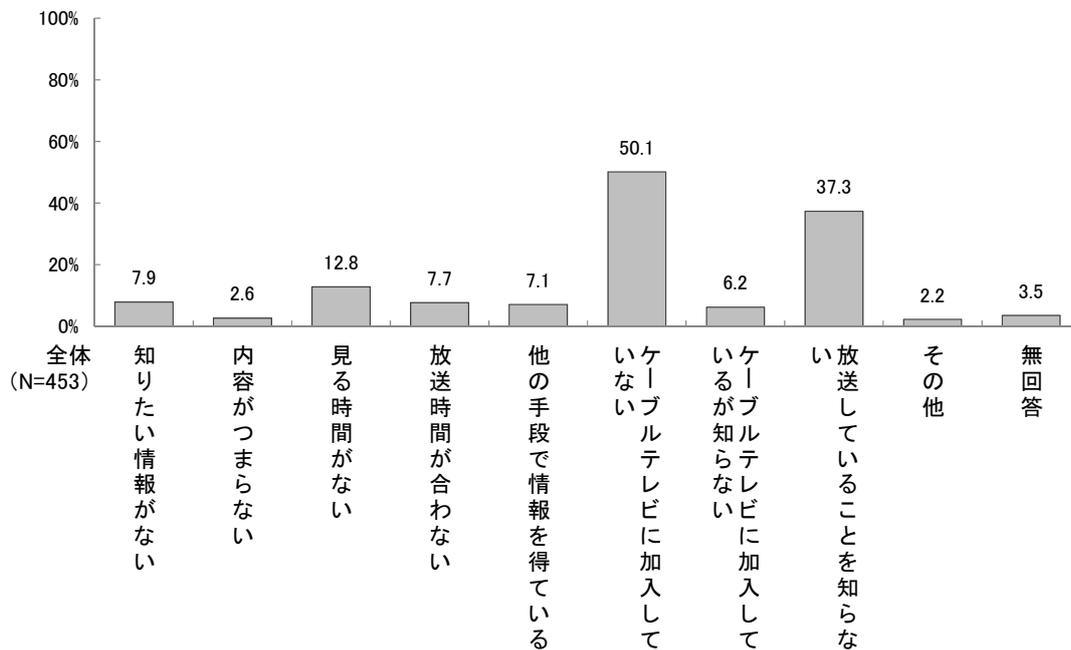
問28 せとまちテレビを見ない理由について教えてください。(上位3つまで○)

### ○ せとまちテレビを見ない主な理由は、ケーブルテレビに加入していないから

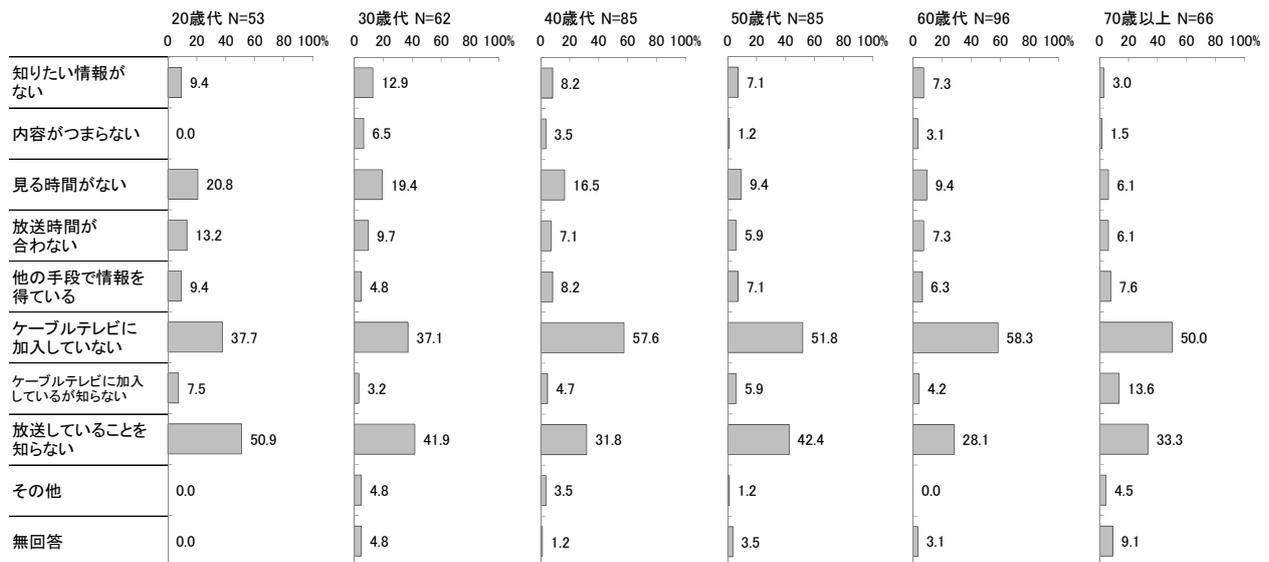
せとまちテレビを見ない理由は、「ケーブルテレビに加入していないから」が50.1%と最も多く、次いで「放送していることを知らないから」で37.3%と続いている

年代別にみると、「ケーブルテレビに加入していないから」は40歳代以上で高くなっており、「放送していることを知らない」は、20歳代、30歳代で高くなってきている。

図表4-6-1 せとまちテレビを見ない理由



図表4-6-2 せとまちテレビを見ない理由



## (7) せとまちテレビで取り上げてほしい内容

問29 せとまちテレビでもっと取り上げてほしい内容はなんですか。(上位3つまで〇)

### ○ せとまちテレビで取り上げてほしい内容は“観光・イベント”

せとまちテレビで取り上げてほしい内容は、「観光・イベント」が18.6%と最も多く、次いで「福祉・介護・高齢者」で16.4%、「行政計画」で12.7%、「地域の行事」で11.9%、「防災・防犯」で11.7%と多岐にわたっている。

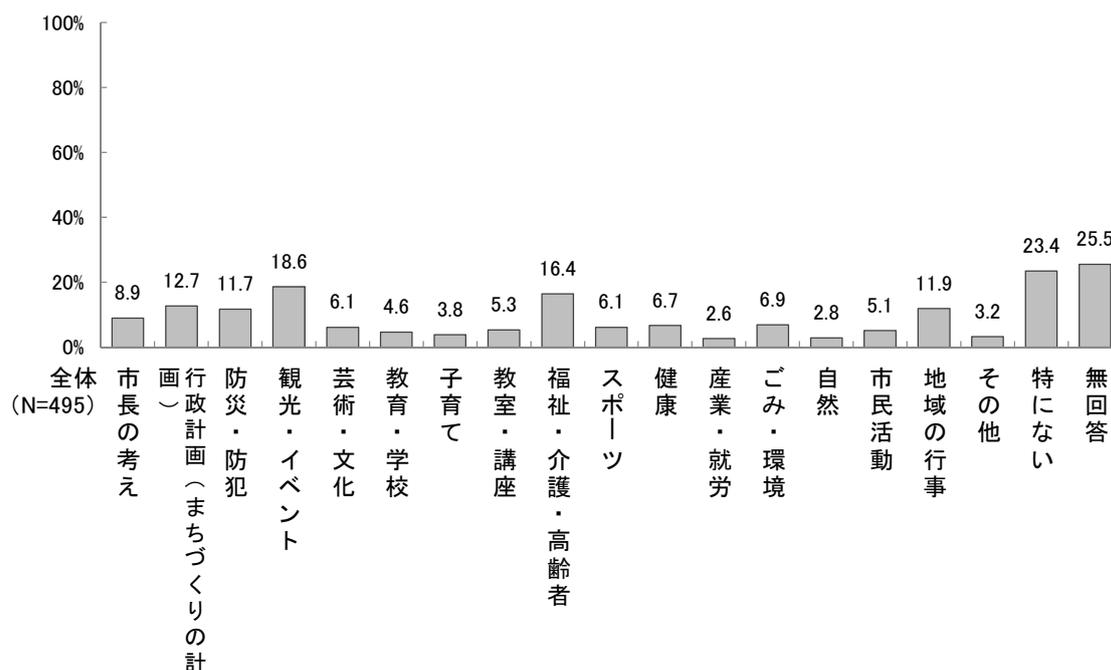
また、「特にない」は23.4%で取り上げてほしい項目よりも高くなっている。

性別にみると、男性では「行政計画」、「スポーツ」で女性より高くなっており、女性では、「観光・イベント」で男性より高くなっている。

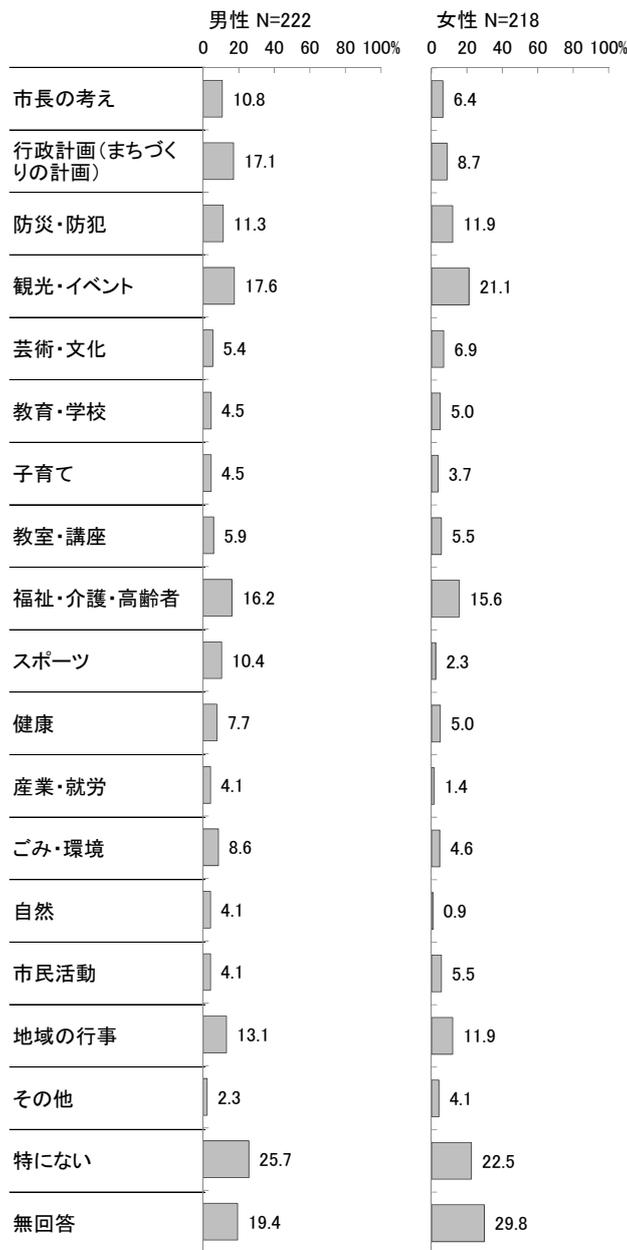
閲覧頻度別にみると、“見ている”（月に2回必ず見る＋月に1回は見る）では「市長の考え」、「行政計画」、「ごみ・環境」が高く、“見ていない”（ほとんど見ない＋見たことがない）では「特にない」が高くなっている。

また、「観光イベント」、「福祉・介護・高齢者」、が閲覧頻度に関わらず高くなっている。

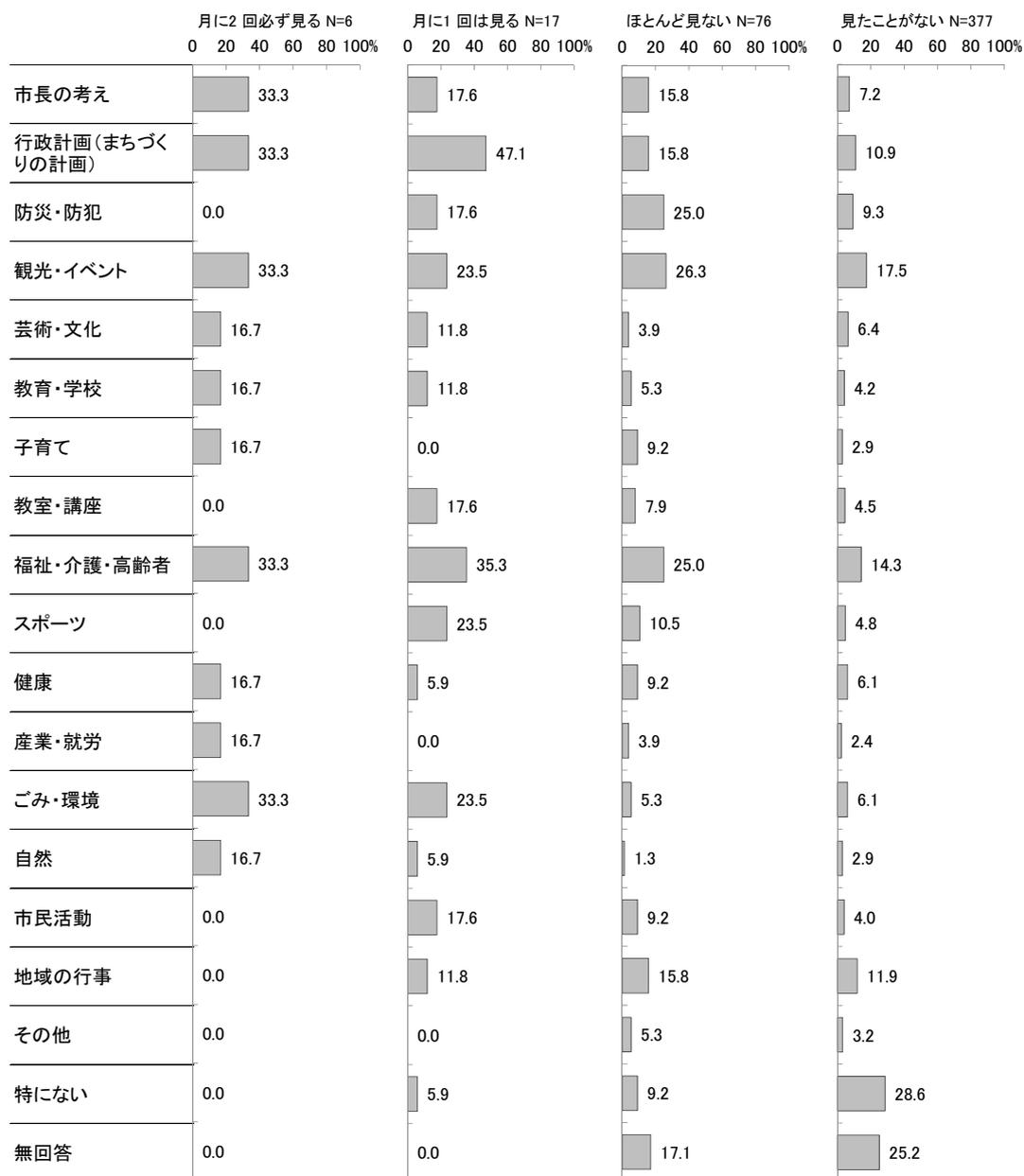
図表 4-7-1 せとまちテレビで取り上げてほしい内容



図表 4-7-2 性別にみたせとまちテレビで取り上げてほしい内容



図表 4-7-3 閲覧頻度別にみたせとまちテレビで取り上げてほしい内容



## (8) せとまちテレビの改善点

問30 せとまちテレビの改善点があれば教えてください。

### ◎ せとまちテレビの改善点（構成・内容について）

- ☞ 1週間同じ内容やめてほしい。
- ☞ 今現在の瀬戸市の様子。
- ☞ 今後も試行錯誤を続けてよい番組づくりを目指してほしい。
- ☞ 事件等があればニュース形式で。
- ☞ 市長と市民が交流を深められるような場を企画し、活動、行事をせとまちテレビで伝えてほしい。
- ☞ 知っている人が出たら見たくなるかも。
- ☞ 単なる情報を流すのではなく、子育ての実技を見せるなど、テレビの特徴を生かした番組づくりをしてほしい。
- ☞ 地域活動を連区単位で放送してほしい。マンネリ化して興味がない。
- ☞ 内容が同じでもおもしろくない。もう少し内容が日々違えば見るようになるかも。やることないなら無駄な経費だと思うから中止したらよい。
- ☞ 番組冒頭から市長の登場ではない方がよい。チャンネルを変えてしまう。
- ☞ 余分の言葉が多い。ふざけすぎ。

### ◎ せとまちテレビの改善点（周知について）

- ☞ 周知徹底
- ☞ せとまちテレビの存在をアピールしてほしい。例えば、駅、病院、コンビニに広告を貼る等。
- ☞ 見たことがないほど知名度が低いので底上げ。

### ◎ せとまちテレビの改善点（その他の意見について）

- ☞ インターネットなど、ケーブルテレビ以外でも見れるようにしてほしい。
- ☞ グリーンテレビ契約していない家は見れないのではないか。全家庭で見れるといいですが。
- ☞ ケーブルテレビに加入している割合はどのくらいか知りたい。10%以下ならやめた方がよい。
- ☞ 新聞のテレビ欄に載せてほしい。
- ☞ 全戸に電波が届くようにしてほしい。
- ☞ どうしたら見られるのかわからない。

## 5. 「せとまちラジオ」について

### (1) せとまちラジオの聴取頻度

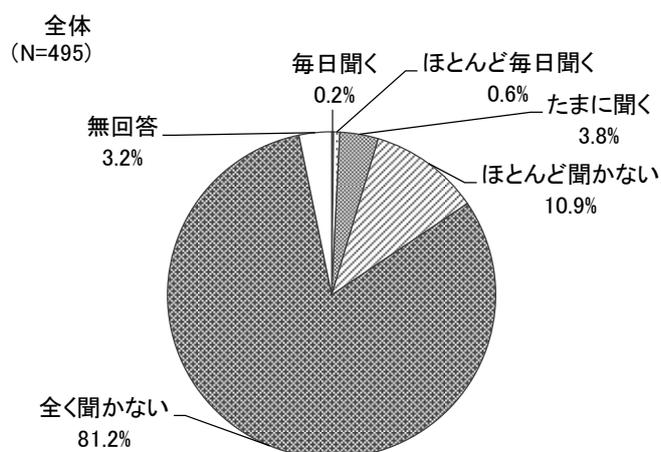
問31 せとまちラジオの聴取頻度はどのくらいですか。(○は1つ)

#### ○ せとまちラジオを聞いている人は1割未満

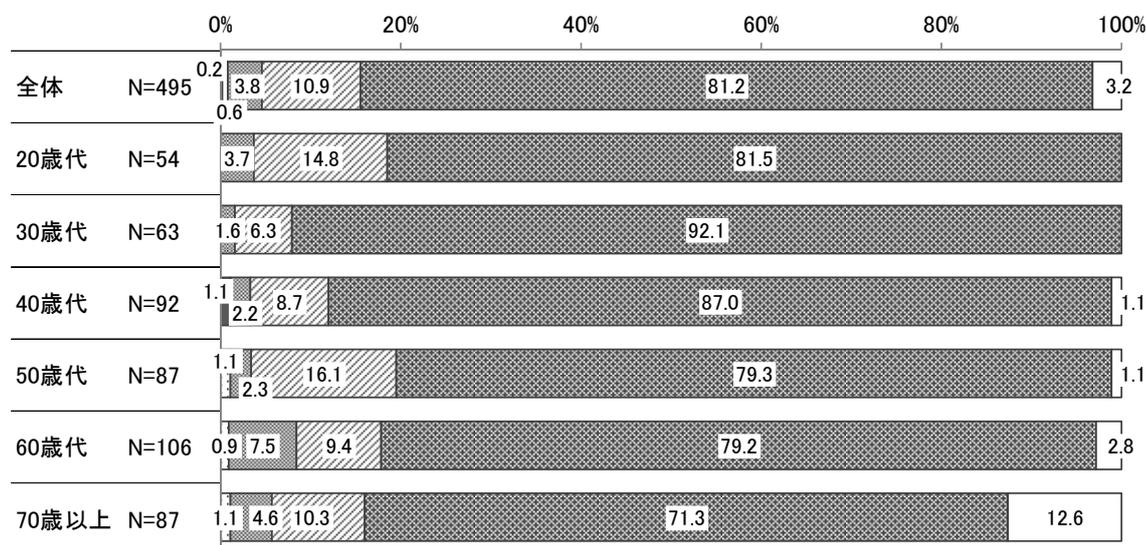
せとまちラジオの聴取頻度は、「たまに聞く」が3.8%でとなっており、これに「ほとんど毎日聞く」(0.6%)と「毎日聞く」を合わせた“聞いたことがある”は4.6%となっている。

年代別にみると、どの年代でも聞いたことがある人は少なくなっている。

図表 5-1-1 せとまちラジオの聴取頻度



図表 5-1-2 年代別にみたせとまちラジオの聴取頻度



■ 毎日聞く □ ほとんど毎日聞く ▨ たまに聞く ▩ ほとんど聞かない ▩ 全く聞かない □ 無回答

## (2) せとまちラジオを聞く程度

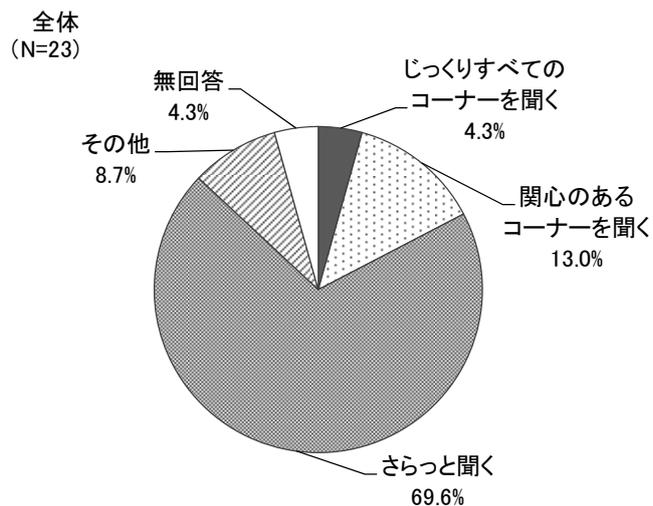
問32 せとまちラジオをどの程度聞いていますか。(〇は1つ)

### ○ せとまちラジオはさらっと聞いている人が多い

せとまちラジオを聞く程度は、「さらっと聞く」が69.6%と最も多くなっている。

「じっくりすべてのコーナーを聞く」は1割未満となっている。

図表 5-2-1 せとまちラジオを聞く程度



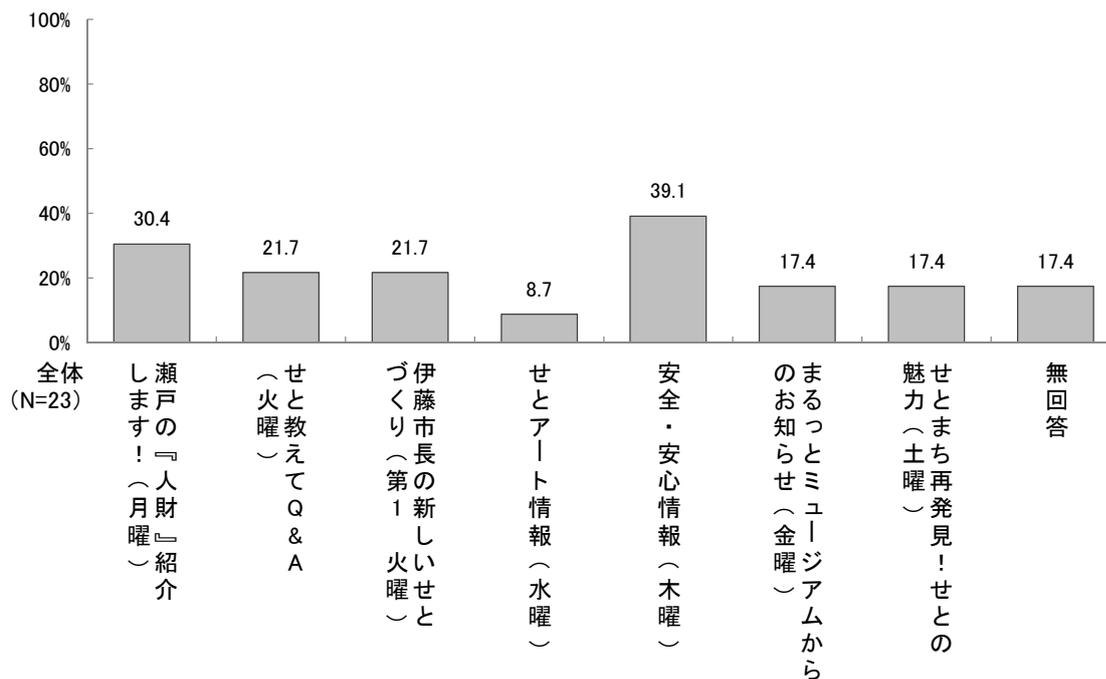
### (3) せとまちラジオのよく聞くテーマ

問33 せとまちラジオのよく聞くテーマを教えてください。(上位3つまで○)

#### ○ よく聞くテーマは“安全・安心情報”

せとまちラジオのよく聞くテーマは、「安全・安心情報」が 39.1%と最も多く、次いで「瀬戸の『人財』紹介します！」で 30.4%、「せと教えて Q&A」・「伊藤市長の新しいせとづくり」でそれぞれ 21.7%と続いている。

図表 5-3-1 せとまちラジオのよく聞くテーマ



#### (4) せとまちラジオの構成内容

問34 せとまちラジオの構成、内容について教えてください。(それぞれ〇は1つ)

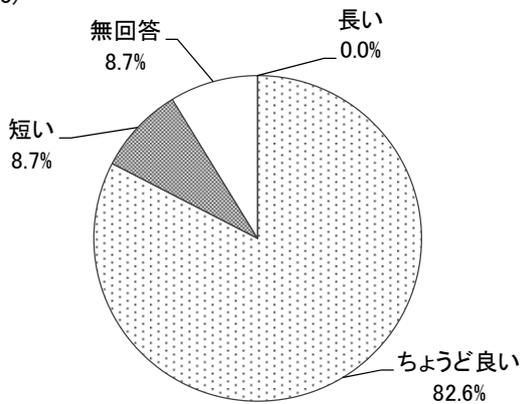
##### ● せとまちラジオの構成等についてはおおむねよいという評価

せとまちラジオの時間については、「ちょうど良い」が8割以上を占めており、内容については、「良い」（良い+どちらかといえば良い）が4割以上を占めており、放送頻度については、「ちょうど良い」が4割以上を占めている。

図表 5-4-1 せとまちラジオの構成内容

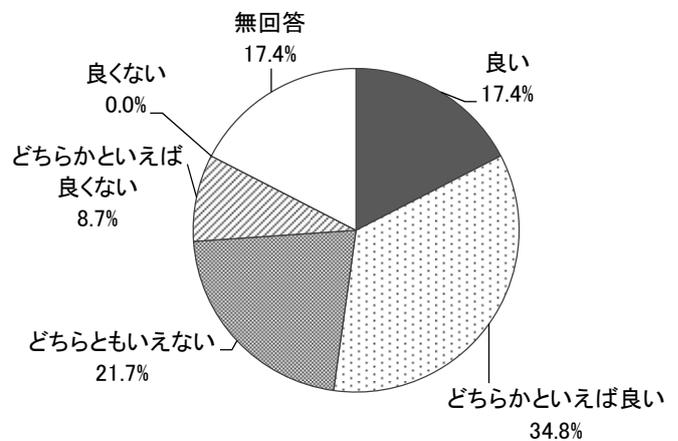
##### ①時間

全体  
(N=23)



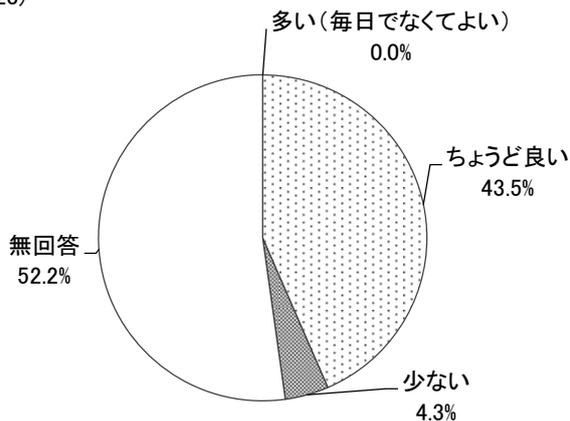
##### ②内容

全体  
(N=23)



##### ③放送頻度

全体  
(N=23)



### (5) せとまちラジオがきっかけのイベント参加経験

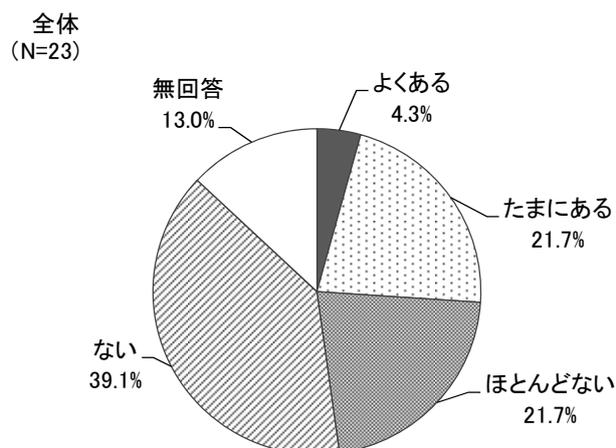
問35 せとまちラジオを聞いて実際にイベント(行政手続きを含む)などに行ったことがありますか。(〇は1つ)

問36 実際に行ったことのあるイベント名(行政手続き)は何ですか。

#### ○ イベントなどに行ったことがある人は2割台半ば

せとまちラジオを聞いて実際にイベントなどに行った経験があるかについては、「たまにある」が21.7%となっており、これに「よくある」(4.3%)を合わせた“行ったことがある”は26.0%とホームページ、せとまちテレビと同様に、広報に比べ低くなっている。

図表 5-5-1 せとまちラジオがきっかけのイベント参加経験



図表 5-5-2 実際に行ったことがあるイベント名

イベント名	件数
せともの祭	1
岩屋堂ライトアップ	1
市民祭	1
観光協会のイベント	1

図表 5-5-3 実際に行ったことがある行政手続き名

行政手続き名	件数
福祉に関する手続き	1

※表記名は原文のまま

## (6) せとまちラジオを聞かない理由

問37 せとまちラジオを聞かない理由について教えてください。(上位3つまで○)

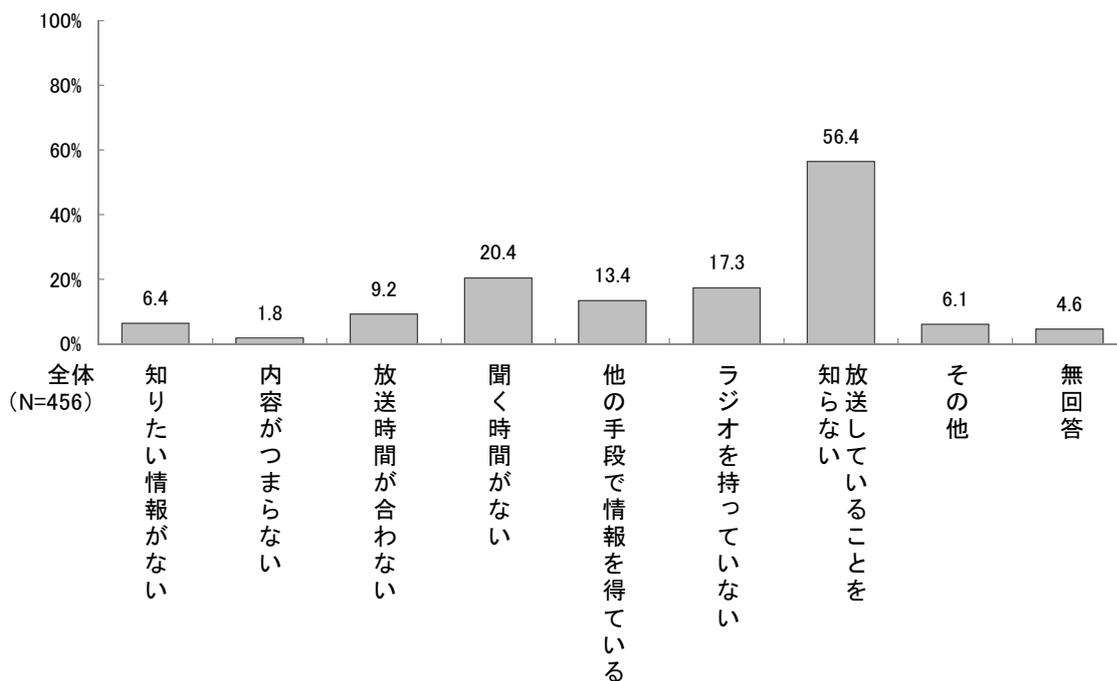
### ○ せとまちラジオを聞かない理由は放送していることを知らないから

せとまちラジオを聞かない理由は、「放送していることを知らない」が56.4%と最も多く、次いで「聞く時間がない」で20.4%、「ラジオを持っていない」で17.3%と続いている。

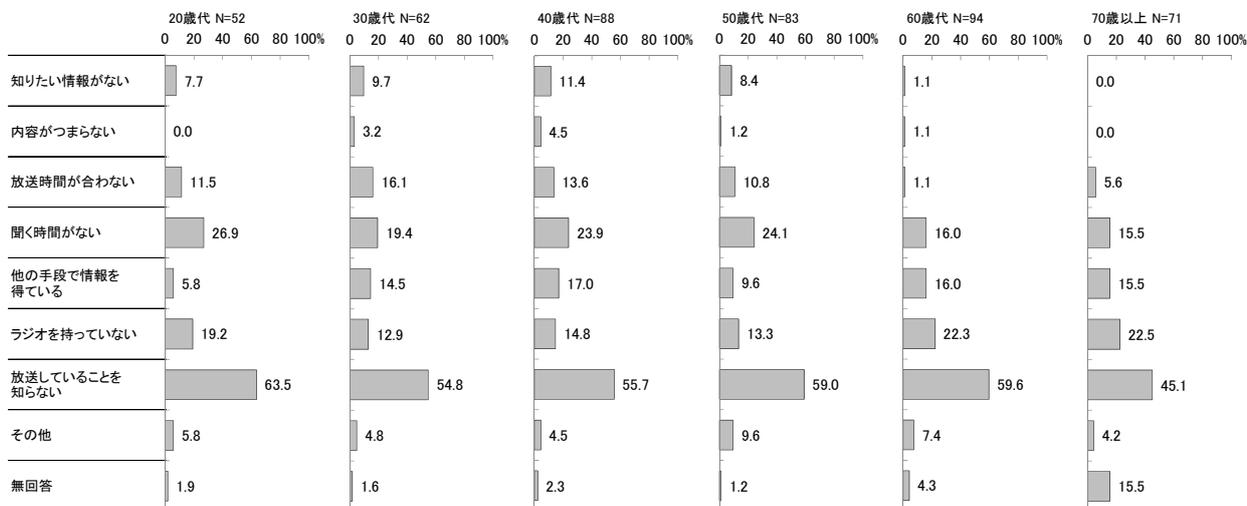
せとまちテレビに比べ認知度が低くなっている。

年代別にみると、「放送をしていることを知らない」はどの年代でも多く、特に20歳代で高くなっている。

図表5-6-1 せとまちラジオを聞かない理由



図表5-6-2 年代別にみたせとまちラジオを聞かない理由



## (7) せとまちラジオで取り上げてほしい内容

問38 せとまちラジオでもっと取り上げてほしい内容はなんですか。(上位3つまで○)

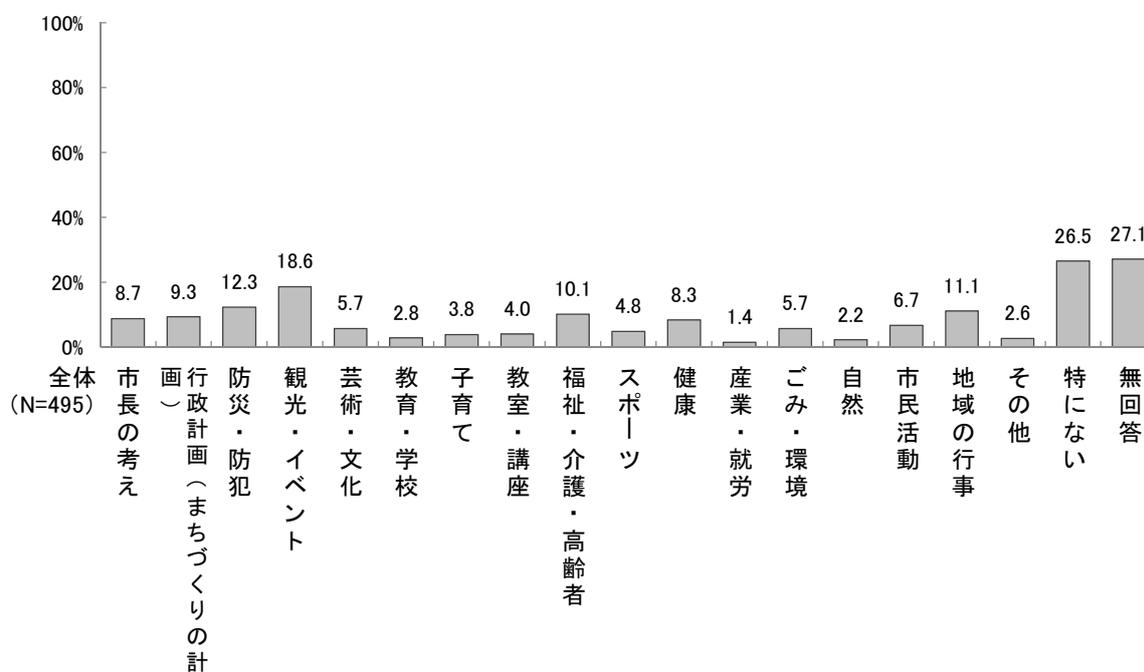
### ○ 取り上げてほしい内容は“観光・イベント”

せとまちラジオで取り上げてほしい内容は、「観光・イベント」が18.6%と最も多く、次いで「防災・防犯」で12.3%、「地域の行事」で11.1%、「福祉・介護・高齢者」で10.1%となっている。

性別にみると、男性では「市長の考え」、「行政計画」、「福祉・介護・高齢者」で女性より高くなっている。

閲覧頻度別にみると、“聞かない”（ほとんど聞かない+まったく聞かない）では「観光・イベント」や「防災・防犯」が高くなっている。

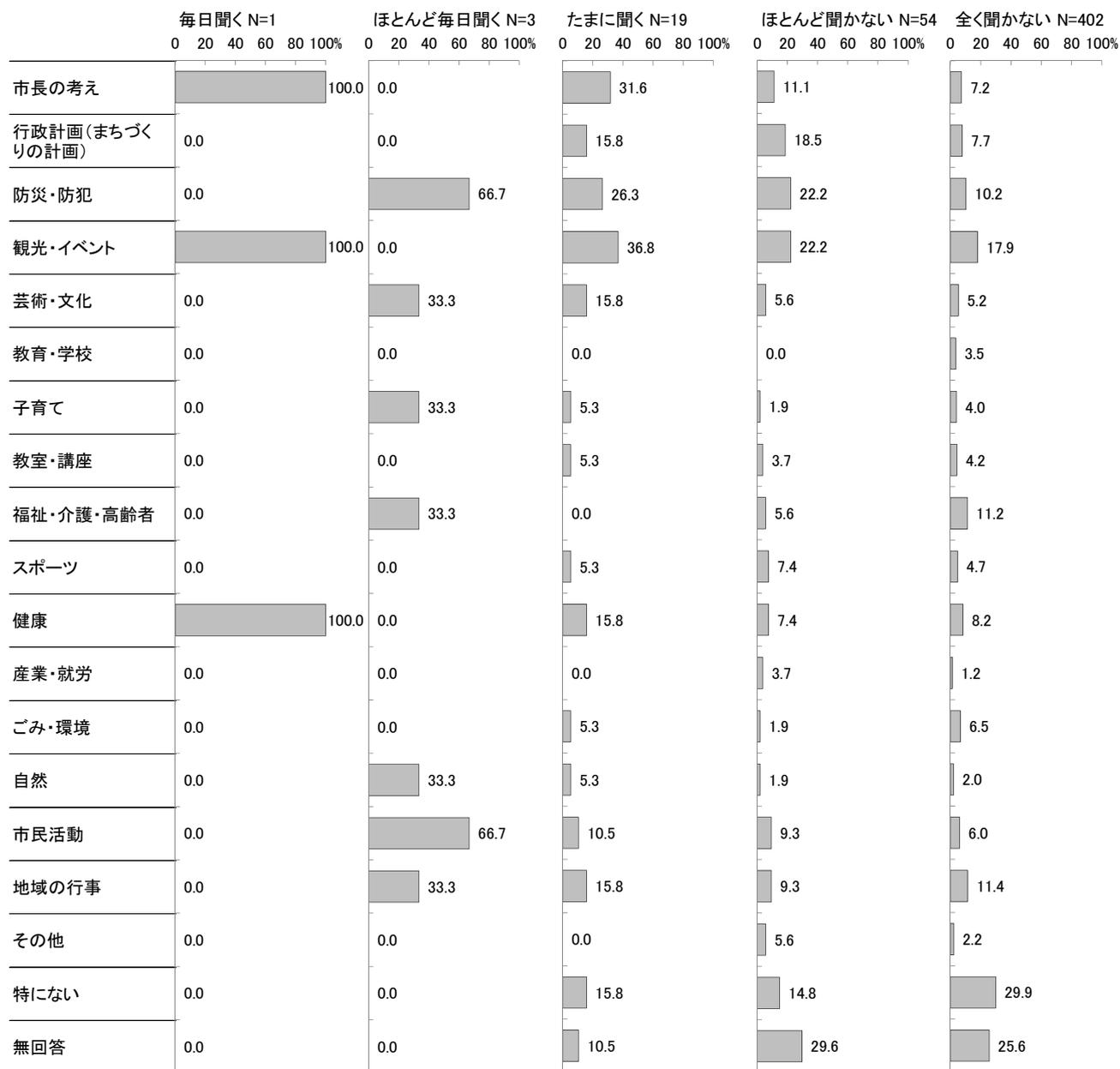
図表5-7-1 せとまちラジオで取り上げてほしい内容



図表 5-7-2 性別にみたせとまちラジオで取り上げてほしい内容



図表 5-7-3 閲覧頻度別にみたせとまちラジオで取り上げてほしい内容



## (8) せとまちラジオの改善点

問39 せとまちラジオの改善点があれば教えてください。

### ◎ せとまちラジオの改善点（構成・内容について）

- ☞ 観光客が車で瀬戸を訪れた際に観光情報が聴けるとよいと思う。市民はわざわざ家で聴かないと思う。
- ☞ 市長に必ず出演を求めて下さい。緊急報道体制の訓練になります。公務との調整は大変でしょうが、まちの情報発信の向上のために対応すべきであると思います。
- ☞ 瀬戸に縁のある事柄や人物の有識者の話を聞きたい。瀬戸物の製作工程や製作の難しいところ、色や釉薬の違いや特徴など。
- ☞ せとまちラジオで地元密着の瀬戸市のお店。
- ☞ たまに芸能人等をゲストに呼んだりするとパーティ自体も盛り上がるのでは。
- ☞ 不審者や認知症などで行方不明になった人の情報とか流していますか？認知症でいなくなった人とかはラジオで流してみんなで探した方がよいのでは。これから増えると思う。
- ☞ もっと長時間放送してほしい。

### ◎ せとまちラジオの改善点（周知について）

- ☞ 聴いたことがないほど知名度が低いので底上げ。
- ☞ 何時に何の番組をしているか等の放送内容を広報せとで PR したらいかがでしょうか。聴いた方がよい情報、お得な情報番組を広報せとで。
- ☞ 放送時間の PR を多くする。
- ☞ 放送プログラムを広報せとへ示して下さい。
- ☞ ラジオを聴く機会が少ないので魅力的な内容ならもっと広報に力を注いで下さい。

### ◎ せとまちラジオの改善点（その他の意見について）

- ☞ ipod で聴けますか？
- ☞ せとまちラジオを聴いている割合が知りたい。全然聴かない方が大半ではないか。旧新愛知新聞を復活してほしい。ラジオでなく活字がほしい。改善ではなく改革で変化がほしい。放送は一瞬で情報を聞き逃す。ラジオの時代はすんだと思います。緊急放送でもあまり聴かないと思います。携帯電話の緊急通信でよいと思います。
- ☞ 電波が届かない。
- ☞ どうしたら聴けるのかもわからない。

## 6. ソーシャルメディアについて

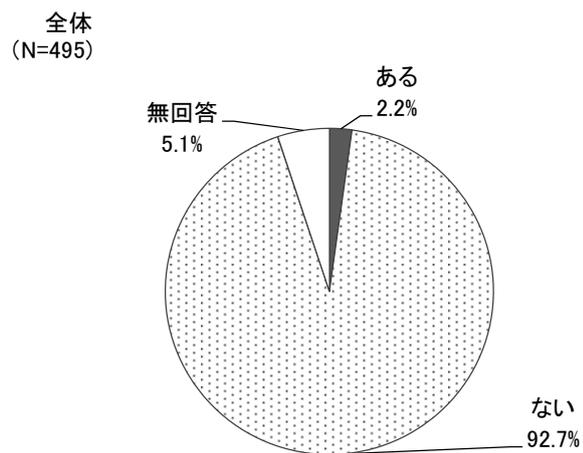
### (1) 瀬戸市ソーシャルメディアの利用経験

問40 瀬戸市ソーシャルメディアを利用したことがありますか。(○は1つ)

#### ● 利用経験がある人は2.2%

瀬戸市ソーシャルメディアの利用経験は、「ある」が2.2%となっている。

図表 6-1-1 瀬戸市ソーシャルメディアの利用経験



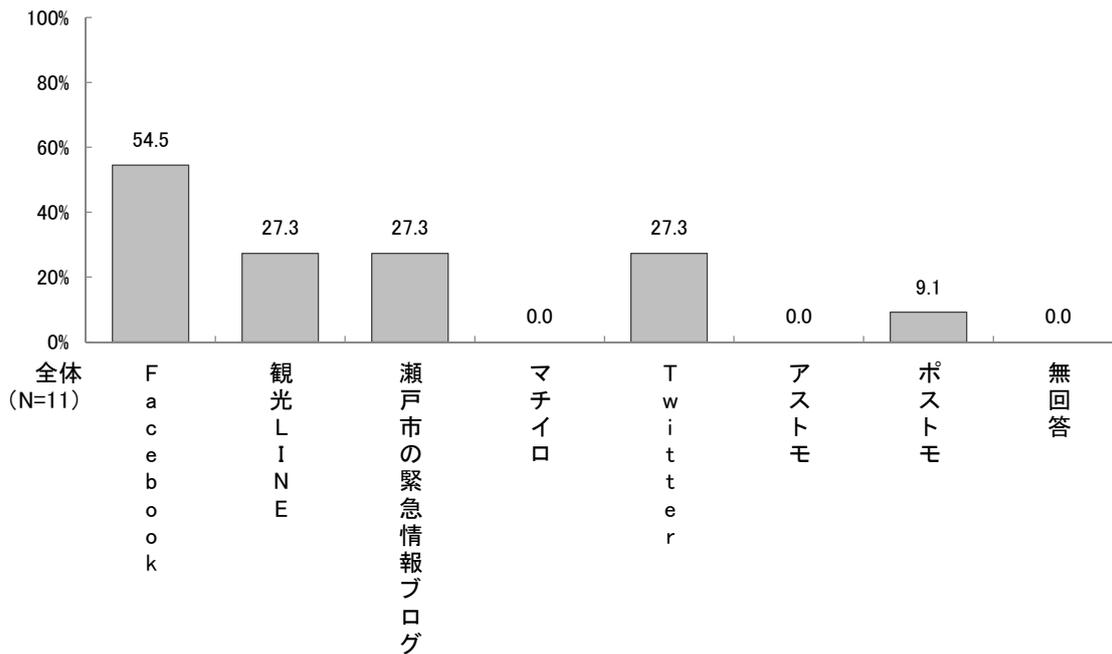
## (2) 利用しているソーシャルメディア

問41 利用しているソーシャルメディアはどちらですか。(あてはまるものすべてに○)

### ● 利用しているソーシャルメディアは“Facebook”が多い

利用しているソーシャルメディアは、「Facebook」が54.5%と最も多く、次いで「観光LINE」、「瀬戸市の緊急情報ブログ」、「Twitter」と続いている。

図表6-2-1 利用しているソーシャルメディア



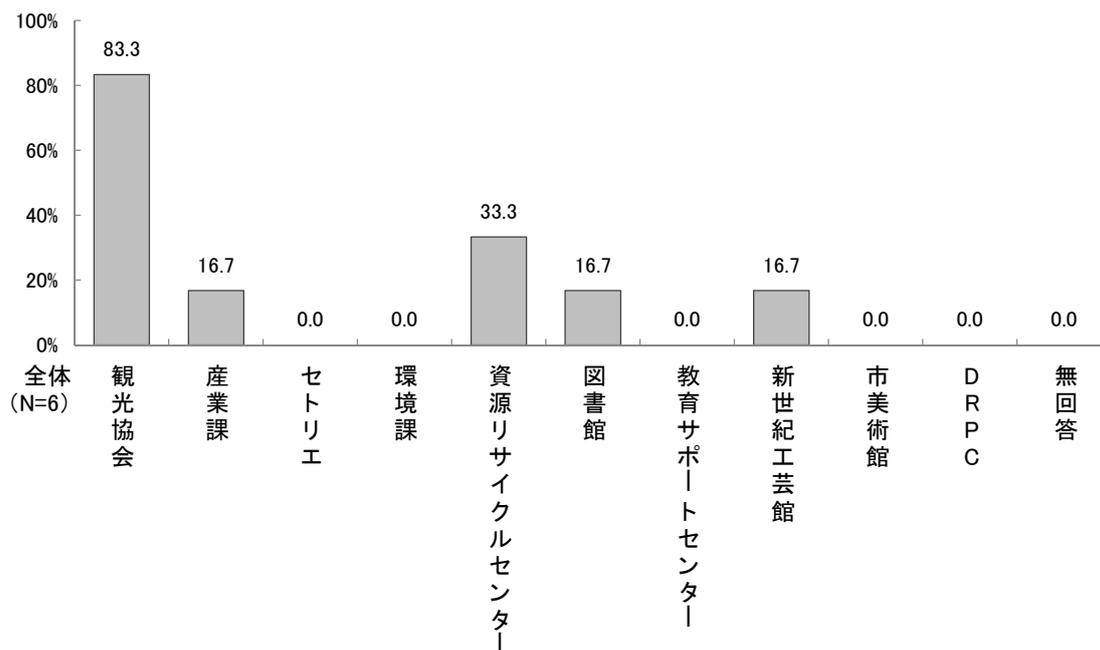
### (3) 利用している Facebook アカウント

問42 利用している Facebook アカウントはどちらですか。(あてはまるものすべてに○)

#### ○ 利用している Facebook アカウントは“観光協会”

利用している Facebook アカウントは、「観光協会」、「資源リサイクルセンター」、「産業課」、「図書館」、「新世紀工芸館」が上げられている。

図表 6-3-1 利用している Facebook アカウント



#### (4) 瀬戸市ソーシャルメディアの構成内容

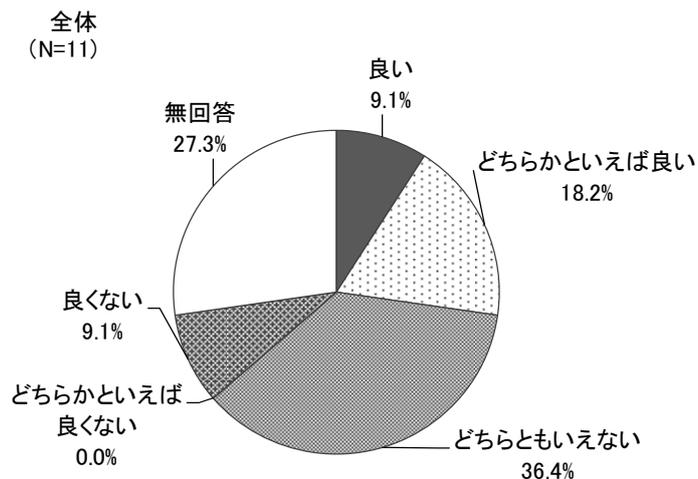
問43 ソーシャルメディアの構成、内容について教えてください。(それぞれ〇は1つ)

##### ● 内容はどちらともいえないが多く、更新頻度は意見が割れている

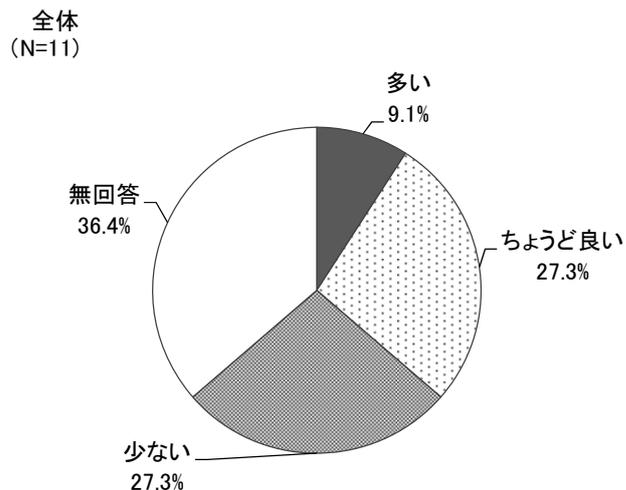
瀬戸市ソーシャルメディアの構成内容は、「どちらともいえない」が多く、更新頻度については、「ちょうど良い」と「少ない」で意見が割れている。

図表 6-4-1 瀬戸市ソーシャルメディアの構成内容

①内容



②更新頻度



## (5) ソーシャルメディアがきっかけのイベント参加経験

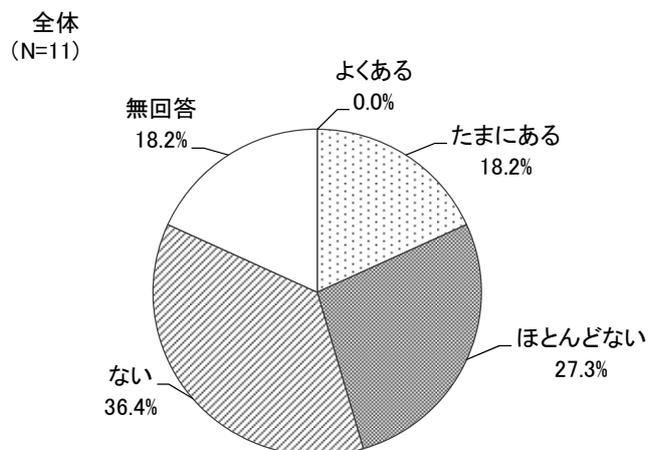
問44 瀬戸市ソーシャルメディアを利用して実際にイベント(行政手続きも含む)などに行ったことがありますか。(〇は1つ)

問45 実際に行ったことのあるイベント名(行政手続き)は何ですか。

### ● イベント参加経験がある人は約2割

ソーシャルメディアがきっかけで実際にイベントなどに行った経験があるかについては、「ある」が18.2%となっており、ホームページ、せとまちテレビ・ラジオと同様に、広報に比べ低くなっている。

図表 6-5-1 ソーシャルメディアがきっかけのイベント参加経験



図表 6-5-2 実際に行ったことがあるイベント名

イベント名	件数
観光協会のイベント	1

※表記名は原文のまま

## (6) 瀬戸市ソーシャルメディアを利用しない理由

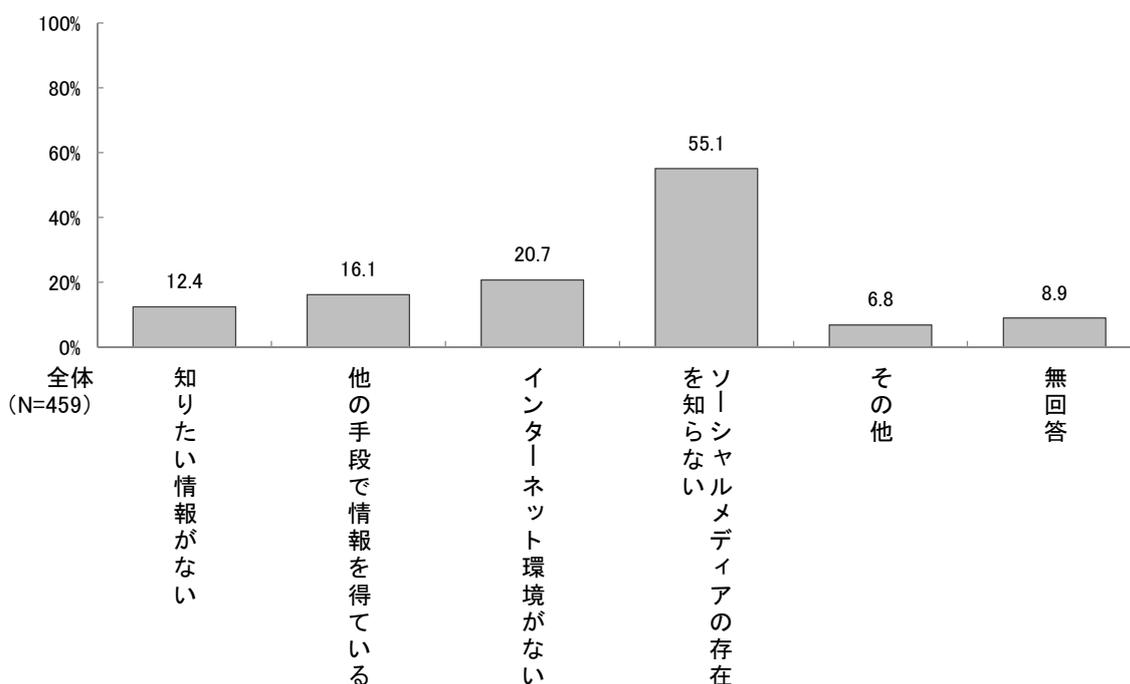
問46 瀬戸市ソーシャルメディアを利用しない理由について教えてください。(上位3つまで)

### ○ ソーシャルメディアを利用しない理由は、“その存在を知らないから”

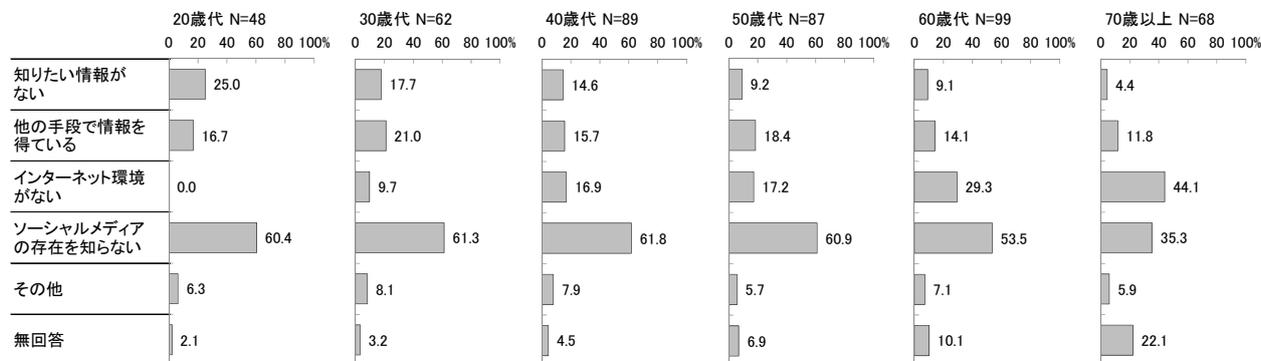
ソーシャルメディアを利用しない理由は、「ソーシャルメディアの存在を知らない」が55.1%と最も多く、次いで「インターネット環境がない」で20.7%、「他の手段で情報を得ている」で16.1%と続いている。

年代別にみると、「ソーシャルメディアの存在を知らない」は20歳代から50歳代で高くなっており、「インターネット環境がない」は70歳以上で高くなっている。

図表 6-6-1 瀬戸市ソーシャルメディアを利用しない理由



図表 6-6-2 年代別にみた瀬戸市ソーシャルメディアを利用しない理由



## (7) 瀬戸市ソーシャルメディアの改善点

問47 瀬戸市ソーシャルメディアの改善点があれば教えてください。

### ◎ ソーシャルメディアの改善点（更新頻度について）

☞ 更新を増やしてほしい。ネットでの戦略を積極的に。

### ◎ ソーシャルメディアの改善点（構成・内容について）

- ☞ 普段必要をあまり感じないが緊急時に正確な情報を早く届けることに全力をそそいでほしい。そのために日常のニュースの中で市民をひきつける魅力あるものにしてほしい。
- ☞ 防災、防犯情報をもっと宣伝してほしい。
- ☞ メディアの人口が多すぎるのでは。少しに絞った方が利用しやすいのではないのでしょうか。
- ☞ もっと動画があってもよいのではと思います。

### ◎ ソーシャルメディアの改善点（周知について）

- ☞ ブログやフェイスブックをやっていること自体知らない人が多いので、認知度を高めることからしてほしい。
- ☞ 見たことがないほど知名度が低いので底上げ。
- ☞ 利用していないので書けない。問題がおかしいと思います。全員でなくて利用している人であっても。もっと広報するとか。

### ◎ ソーシャルメディアの改善点（その他の意見について）

- ☞ LINE で観光以外に通行止め情報や不審者情報、防災関連など、もっと実際の生活に必要な情報を発信したらよいと思う。
- ☞ セキュリティに万全を期して下さい。
- ☞ 瀬戸市の緊急情報などを流しているところがあったなんて知らなかった。もっと大きく広報してどこで見れるか教えてほしい。特にスマホを持っている人は緊急情報が入ってくると便利なのは。
- ☞ ソーシャルメディアの意味がわかりません。

## 7. 今後の広報活動について

### (1) 今後力をいれてほしい広報媒体

問48 今後、力をいれてほしい広報媒体はどちらですか。(あてはまるものすべてに○)

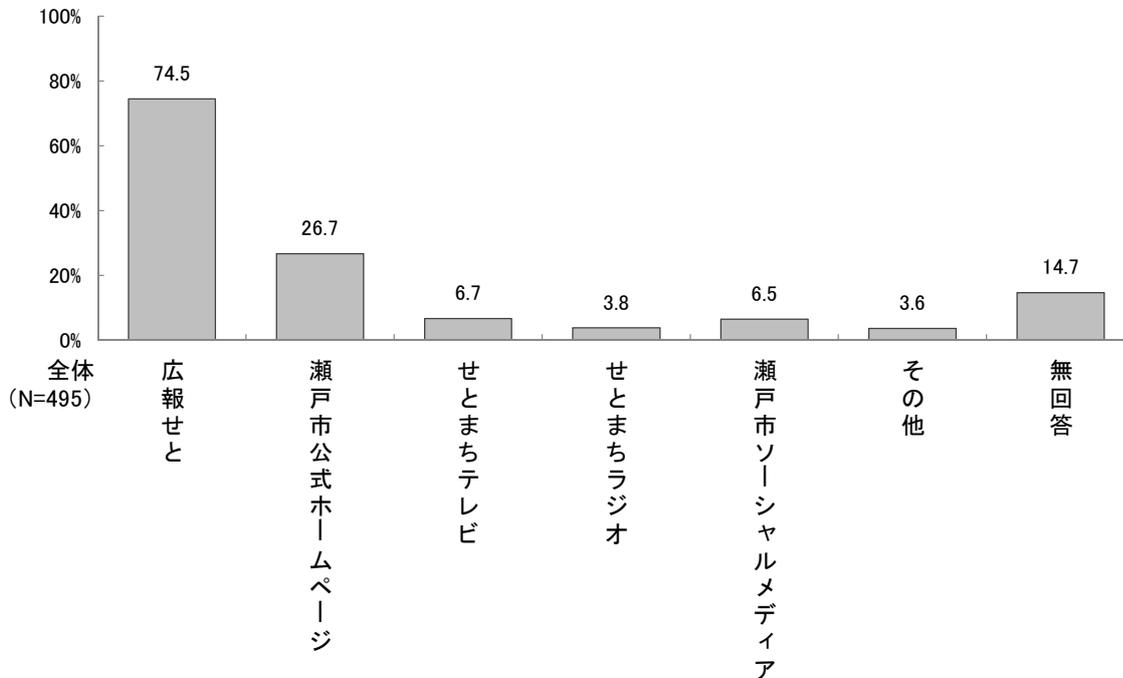
#### ○ 今後力をいれてほしい広報媒体は、「広報せと」

今後力をいれてほしい広報媒体は、「広報せと」が74.5%と最も多く、次いで「瀬戸市ホームページ」で26.7%と続いている。

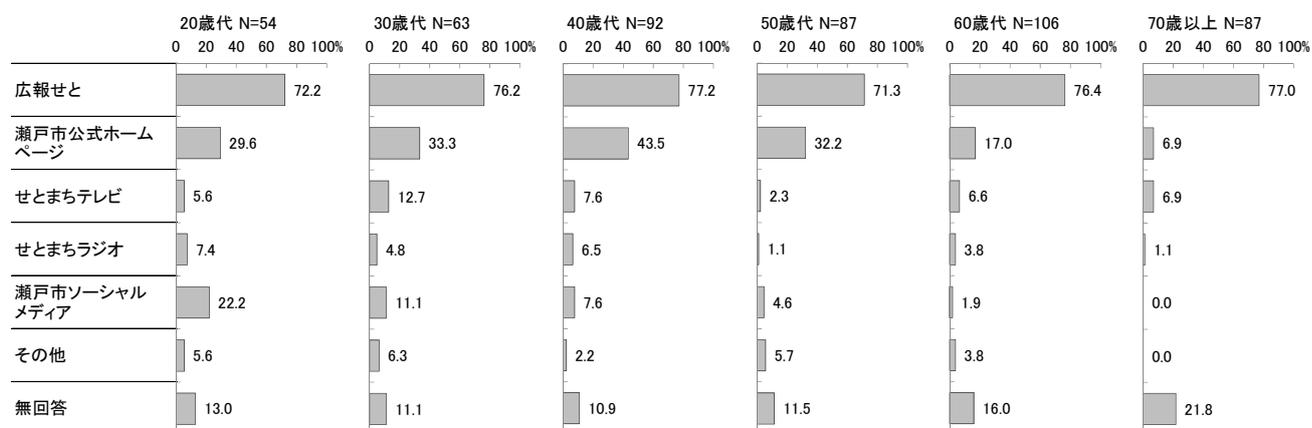
年代別にみると、「広報せと」はどの年代でも高くなっており、「瀬戸市ホームページ」は30歳代から50歳代で高くなっている。

性別にみると、「瀬戸市ホームページ」は女性に比べ男性のほうが高くなっている。

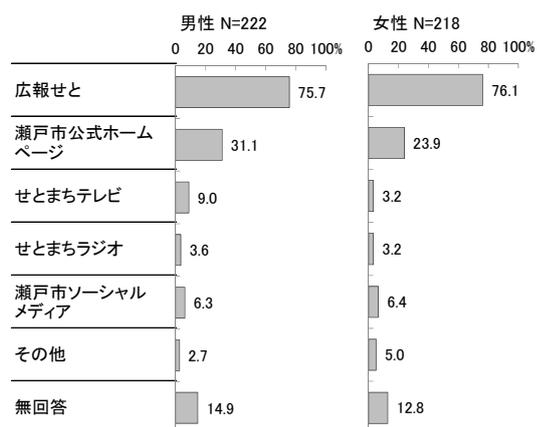
図表 7-1-1 今後力をいれてほしい広報媒体



図表 7-1-2 年代別にみた今後力をいれてほしい広報媒体



図表 7-1-3 性別にみた今後力をいれてほしい広報媒体





## V. 自由意見

## 《広報せと》

「広報せと」の充実にて市の活動を見ていきたい。
様々な媒体をどのように利用すればよいかマップを広報せとに示してほしい。
視点を変えた記事を掲載してほしい。
パソコンを使えない人達のためにもっと広報誌の内容を詳しくしてほしい。
読まない人もいると思うので、自治会等で希望世帯の調査をしてもよいのではと思う。
読みやすさを心がけているのがよくわかり、色使いもよいと思う。今後もしっかりと目を通したい。
以前より見やすく、表紙の感じも変わってきていると思う。
月2回の広報誌は楽しみのひとつ。
広報せとは昔より読みやすく、うまくまとめてあると思う。
広報に月初めでよいので番組表を載せてみてほしい。
広報の書体は明朝体の文の方が読みやすいので変更してほしい。
高齢者には広報せとは必要なものだと思う。
若者が読みたくするような記事の特集をしてほしい。
内容を読んでもらうことが大切だと思う。
明るく、先の楽しみな話題、瀬戸の街に住みたいと思えるような広報であってほしい。
パソコンができないので情報はチラシやパンフレット、新聞等です。広報はよく読むようにしています。
広報せとの充実をお願いします。
高齢者でもいつでも目にとめることができるので広報せと(紙)は続けてほしい。
高齢者はインターネットを使わないので広報せとに力を入れて下さい。
瀬戸は高齢者増のためネットに頼らず広報せとを配布するのはよいと思う。内容を詳しくした方がネットを使えない人は情報を得ることができて安心できる。

## 《瀬戸市ホームページ》

以前のホームページからわかりやすく改善されていたので、これから機会を見つけて利用したい。
ホームページの存在を知らなかった。
もっと見やすく、検索がしやすくなれば外出中でもスマートフォンで利用できるのも便利になると思う。
観光サイトは遠方からの友人をもてなす際に活用しているので、引き続き新しい情報を載せてほしい。
観光協会のホームページは、URLのリンクが大事だと思う。
高齢者でどのくらいインターネットを使うことができるのわからない
瀬戸市のホームページをもっと詳しくしてほしい。
必要時以外ホームページを見ることもなく、多くの人はどれほど活用しているか疑問

## 《せとまちテレビ・せとまちラジオ》

いろんな瀬戸の情報がわかるのならばせとまちラジオ聴いてみようと思った。
せとまちテレビ、せとまちラジオの存在を知らなかった。
せとまちテレビ、せとまちラジオをテレビのニュースで報道してもらおうとよいと思う。
せとまちテレビ、せとまちラジオを可能な限りフェイスブックやツイッターから動画で見れるようにしてほしい。
せとまちラジオ(FM)は場所によって安定受信ができない。
テレビやラジオは行政の広報というかたいイメージを払拭する必要があると思う。
愛知県、東海三県で瀬戸をアピールするならもっと民間のテレビ局に瀬戸を売り込んでほしい。
他局よりおもしろいと思わせること、楽しみながら情報を得られることが必要だと思う。

### 《瀬戸市ソーシャルメディア》

個々で知りたい情報をあらかじめ設定し、新着情報のみ閲覧できる(メールのお知らせ)携帯サイトがほしい。  
 瀬戸市が魅力的で観光に力を入れているのならLINEなど使用する人もいると思うが今の現状必要ないと思う。

### 《その他広報に関する意見》

アンケートを通じて初めて知った広報媒体がたくさんあり驚いた  
 クーポンやおすすめ情報等を載せてほしいです。  
 瀬戸のことを何らかで知ることができてありがたい。これからはすべてやめないでほしい。  
 それぞれの媒体の充実とともに、存在を広く知らせていくことが有効活用へと繋がると思う  
 もっと瀬戸の人にまずは瀬戸の広報について知ってもらいたいと思う  
 栄町駅のショーケースの前を通りかかったときすでに終了しているイベントの内容でがっかりした。  
 緊急情報はどこで簡単に見れるか大きく広報してほしい。  
 広報の媒体が周知されていない。  
 広報は他県の方が瀬戸の情報を調べるときも親切だとよいと思う。  
 今のままでよいと思う。  
 困りごとを取り上げてほしい。  
 市の広報活動が色々な方法でされていることをほとんど知らなかった。  
 市政に関する情報は、確実に淡々と伝えるものであれば十分であると思う。  
 自分から広報活動について知ろうとする人は少ないと思うので、自然と目にする、耳にする状態にしてほしい。  
 瀬戸の産業についてもっと宣伝してほしい。  
 瀬戸市が行っている広報活動は市民が情報を得るために自分から行動しないといけないものばかりだと思う。  
 瀬戸市のゆるキャラがなければ、あると良いと思う。  
 瀬戸市もインパクトあるPR動画を作ったり武将隊を作ったりすることで知名度を上げ、活気を取り戻してほしい。  
 瀬戸市をもっと発信したい。  
 全体に行政の広報ということもあり、かたいイメージがある。  
 体が不自由な人も行けるイベントとか載せるとよいと思う。  
 地域の小さなイベント(お祭り)とか見に行けると楽しいと思う。またその時の駐車場情報も載せてほしい。  
 認知症の人の検索はメディアを活用して早く見つけた方がよい。  
 緊急時の情報、いざという時の正確な情報をいち早く入手しできるだけ被害を少なくすることに心がけたい。  
 紙面での広報せとはもちろん、ラジオ、テレビ、ホームページ等、目や耳など障害のある方々も含めてすべての人に情報が行き届くようにきめ細やかな対応をお願いします。世の中の発達の流れに乗っていないわずかな人のことも考えた行政をしていただけたらそんなに嬉しい事はありません。暮らしやすい街No1になれなくても、人に優しい街になったらいいなと思います。  
 瀬戸市が人情味のある魅力ある街になってほしい。せともの街瀬戸ですと言って全国の人に通じる市になってほしい。住みたい街ナンバーワンが長久手市となっているようなので瀬戸市も魅力を出していけると嬉しい。瀬戸市のことや予防接種、募集、イベント、ゴミ出しなど、情報を得る手がかりはおおむね広報せとが頼りなのでよろしくお願いします。

## VI. 調査票

## 瀬戸市広報に関する市民アンケート調査票

日頃は、市政へのご理解とご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

現在瀬戸市では、「広報せと」をはじめとする様々な広報活動を行っているところです。しかし、インターネットなどの普及により情報媒体が多様化するなか、市民ニーズも多岐にわたるようになりました。

そこで今回、市民の皆様が必要としている情報などを把握し、今後の広報活動の参考とさせていただきますため、アンケート調査を行わせていただくこととなりました。

お答えいただいた内容につきましては、統計的に処理いたしますので、回答が他に漏れたり他の目的に使用されることは一切ございません。

つきましては、大変ご多忙のところ恐縮に存じますが、アンケート調査の趣旨をご理解いただき、ご協力賜りますようお願い申し上げます。

平成 28 年 11 月

瀬戸市長 伊藤 保徳

## 【 ご記入にあたってのお願い 】

- できるだけ封筒の宛名のご本人様がお答えいただくようお願いいたします。なお、ご本人様が記入できない場合は、ご本人様と相談のうえ、ご家族の方が記入していただいても構いません。
- 回答は、選択肢の中から、該当する番号に○をつけてください。選択肢からお選びいただく数が設問によって異なりますので注意書きに従ってください。
- 「その他」をお選びいただいた場合は、その後にある（ ）内に具体的な内容をご記入ください。
- 回答する内容は、平成 28 年 11 月 1 日現在の状態でお答えください。
- ご記入いただいたアンケート調査票は、同封の返信用封筒（切手不要）に入れ、12月12日（月）までにお近くのポストに投函してください。
- アンケートについてのご質問やお問い合わせは、下記までお願い致します。

瀬戸市 経営戦略部 秘書室（広報担当）

電話：0561-88-2530

FAX：0561-88-2533

## ■ 瀬戸市の広報活動についてお聞きします。

瀬戸市では主に以下の媒体で広報活動を行っています。

広報せと	瀬戸市が月2回発行している広報誌
瀬戸市公式ホームページ	瀬戸市の公式ホームページ <a href="http://www.city.seto.aichi.jp/">http://www.city.seto.aichi.jp/</a>
瀬戸市公式観光サイト	瀬戸市の観光情報サイト <a href="http://www.seto-marutto.info/">http://www.seto-marutto.info/</a>
瀬戸市歴史文化基本構想	瀬戸市歴史文化基本構想に関する情報やイベントを紹介しているサイト <a href="http://seto-cul.jp/rekibun/">http://seto-cul.jp/rekibun/</a>
瀬戸で住もまいきっかけサイト	瀬戸に住みたい人のための情報サイト <a href="https://seto-life.jp">https://seto-life.jp</a>
子育て支援サイト	子育てに必要な情報を年齢別・目的別に検索ができるサイト <a href="http://www.city.seto.aichi.jp/kosodate.html">http://www.city.seto.aichi.jp/kosodate.html</a>
瀬戸発!まるっと地域力	地域力向上に取り組む市内の地域同士の交流サイト <a href="http://203.129.114.11/chikiryoku/">http://203.129.114.11/chikiryoku/</a>
せとまちテレビ	瀬戸市が月に2本制作し、グリーンシティケーブルテレビで放送している行政情報番組
せとまちラジオ	瀬戸市が月曜から土曜までラジオサンキュー（FM84.5）で放送している行政情報番組
観光LINE	瀬戸市の観光情報をメインに配信しているLINE
瀬戸市の緊急情報ブログ	緊急時に瀬戸市の災害情報などを掲載するブログ
拠点配信システム	市内の公共施設に設置したTVモニターで観光情報や市政情報を発信するシステム
栄町駅のショーケース	名鉄瀬戸線栄町駅にあるショーケース
Facebook	観光協会、産業課、セトリ工、環境課、資源リサイクルセンター、図書館、教育サポートセンター、新世紀工芸館、市美術館、デジタルリサーチパークセンター（DRPC）のFacebookページ
Twitter	市美術館、新世紀工芸館が配信しているTwitter
マチイロ	地方自治体の発行する広報誌や各種行政情報をお届けするアプリ
アストモ	観光情報を発信しているアプリ
ポストモ	瀬戸市安全安心情報を発信しているアプリ

問1 瀬戸市の広報活動で知っているものはありますか。(あてはまるものすべてに○)

- |   |                           |
|---|---------------------------|
| 1. 広報せと   | 10. Twitter (市美術館、新世紀工芸館) |
| 2. 瀬戸市ホームページ  | 11. マチイロ                  |
| 3. せとまちテレビ  | 12. アストモ                  |
| 4. せとまちラジオ  | 13. ポストモ                  |
| 5. 観光LINE   | 14. 自治会の回覧板               |
| 6. 瀬戸市の緊急情報ブログ  | 15. 新聞記事                  |
| 7. 拠点配信システム   | 16. 雑誌・情報誌                |
| 8. 栄町駅のショーケース   | 17. 市が発行しているチラシ・パンフレット    |
| 9. Facebook (観光協会、産業課、セトリエ、環境課、資源リサイクルセンター、図書館、教育サポートセンター、新世紀工芸館、市美術館、DRPC) | 18. その他 ( )               |

問2 瀬戸市の広報活動でよく利用するものはどれですか。(上位3つまで○)

- |   |                           |
|---|---------------------------|
| 1. 広報せと   | 10. Twitter (市美術館、新世紀工芸館) |
| 2. 瀬戸市ホームページ  | 11. マチイロ                  |
| 3. せとまちテレビ  | 12. アストモ                  |
| 4. せとまちラジオ  | 13. ポストモ                  |
| 5. 観光LINE   | 14. 自治会の回覧板               |
| 6. 瀬戸市の緊急情報ブログ  | 15. 新聞記事                  |
| 7. 拠点配信システム   | 16. 雑誌・情報誌                |
| 8. 栄町駅のショーケース   | 17. 市が発行しているチラシ・パンフレット    |
| 9. Facebook (観光協会、産業課、セトリエ、環境課、資源リサイクルセンター、図書館、教育サポートセンター、新世紀工芸館、市美術館、DRPC) | 18. その他 ( )               |

問3 瀬戸市の現在の広報活動についてどう思いますか。(○は1つ)

- |         |          |
|---------|----------|
| 1. 満足   | 4. やや不満  |
| 2. やや満足 | 5. 不満    |
| 3. ふつう  | 6. わからない |

## ■「広報せと」についてお聞きします。

問4 広報せとの閲覧頻度はどのくらいですか。(○は1つ)

- |           |             |
|-----------|-------------|
| 1. 毎号読む   | 4. ほとんど読まない |
| 2. ほとんど読む | 5. 全く読まない   |
| 3. たまに読む  |             |

⇒問10へお進みください

### 【問5～9は、問4で1～3と答えた方にお聞きします。】

問5 広報せとをどの程度読んでいますか。(○は1つ)

- |                 |            |
|-----------------|------------|
| 1. 丁寧に全体を読んでいる  | 3. さっと目を通す |
| 2. 必要な記事だけ読んでいる | 4. その他 ( ) |

問6 広報せとの閲覧内容(よく見る情報)を教えてください。(上位3つまで○)

- |                          |               |
|--------------------------|---------------|
| 1. 表紙                    | 11. スポーツ      |
| 2. 市政情報                  | 12. 募集        |
| 3. 市政トピックス/まちかどスナップ      | 13. イベント      |
| 4. 芸術・文化                 | 14. お知らせ      |
| 5. まるっとミュージアム(観光、イベント情報) | 15. 相談窓口(1日号) |
| 6. ほっとネットせと(15日号)        | 16. 健康だより     |
| 7. 学校だより(15日号)           | 17. 緊急当直医予定表  |
| 8. 子育て                   | 18. ごみ収集予定表   |
| 9. 教室・講座                 | 19. その他 ( )   |
| 10. 福祉                   |               |

問7 広報せとの構成、内容について教えてください。(それぞれ○は1つ)

①文字のサイズ	1. 大きい	2. ちょうど良い	3. 小さい
②文字の量	1. 多い	2. ちょうど良い	3. 少ない
③ページ数	1. 多い	2. ちょうど良い	3. 少ない
④内容	1. わかりやすい	4. どちらかといえばわかりにくい	
	2. どちらかといえばわかりやすい	5. わかりにくい	
	3. どちらともいえない		
⑤情報の詳しさ	1. 詳しい	4. どちらかといえば詳しくない	
	2. どちらかといえば詳しい	5. 詳しくない	
	3. どちらともいえない		
⑥写真・イラスト	1. 良い	4. どちらかといえば良くない	
	2. どちらかといえば良い	5. 良くない	
	3. どちらともいえない		
⑦色使い	1. 良い	4. どちらかといえば良くない	
	2. どちらかといえば良い	5. 良くない	
	3. どちらともいえない		
⑧発行頻度	1. 多い(月に1号でよい)	2. ちょうど良い(月に2号)	3. 少ない
⑨配布方法	1. 今までどおりでよい(全戸配布)	4. ホームページに掲載のみ	
	2. 希望世帯のみ配布	5. その他( )	
	3. 公共施設に取りに行く		

問8 広報せとを読んで実際にイベント(行政手続きを含む)などに行ったことがありますか。

(○は1つ)

1. よくある	3. ほとんどない
2. たまにある	4. ない

**【問8で1, 2と答えた方にお聞きします。】**

問9 実際に行ったことのあるイベント名(行政手続き)は何ですか。(具体的に)

--

**【問4で4, 5と答えた方にお聞きします。】**

問10 広報せとを読まない理由について教えてください。(上位3つまで○)

1. 知りたい情報がない	5. 読むのが面倒
2. 内容がつまらない	6. 他の手段で情報を得ている
3. 読む時間がない	7. 届いていることに気付かなかった
4. 読みづらい	8. その他( )

**【全員の方にお聞きします。】**

問 11 広報せとで取り上げてほしい内容はなんですか。(上位3つまで○)  
(読んでいる方はもっととりあげてほしい内容をお答えください)

1. 市長の考え	10. スポーツ
2. 行政計画(まちづくりの計画)	11. 健康
3. 防災・防犯	12. 産業・就労
4. 観光・イベント	13. ごみ・環境
5. 芸術・文化	14. 自然
6. 教育・学校	15. 市民活動
7. 子育て	16. 地域の行事
8. 教室・講座	17. その他( )
9. 福祉・介護・高齢者	18. 特にない

問 12 広報せとの改善点があれば教えてください。

--

## ■ 瀬戸市ホームページについてお聞きします。

問 13 瀬戸市が運営するホームページで知っているものはありますか。(あてはまるものすべてに○)

1. 瀬戸市公式ホームページ
2. 瀬戸市公式観光サイト
3. 瀬戸市歴史文化基本構想
4. 瀬戸で住もまいきっかけサイト
5. 子育て支援サイト
6. 瀬戸発!まるっと地域力
7. 全て知らない

**1も含めて答えた方は**  
⇒問 14 へお進みください

**1以外のみと答えた方は**  
⇒問 20 へお進みください

### 【問 13 で 1 も含めて答えた方にお聞きします。】

問 14 瀬戸市公式ホームページの閲覧頻度はどのくらいですか。(○は1つ)

1. 日常的に内容を確認している
2. 必要な情報を得たい時にだけ利用している
3. ほとんど利用しない
4. 利用したことがない

⇒問 20 へお進みください

### 【問 15～19 は、問 14 で 1～2 と答えた方にお聞きします。】

問 15 どのような手段でアクセスしていますか。(○は1つ)

- |            |            |
|------------|------------|
| 1. パソコン    | 4. タブレット端末 |
| 2. スマートフォン | 5. その他 ( ) |
| 3. 携帯電話    |            |

問 16 瀬戸市公式ホームページのよく見るページを教えてください。(上位3つまで○)

- |             |             |
|-------------|-------------|
| 1. 各種届出・証明書 | 7. 保険・年金    |
| 2. イベント・講座  | 8. 税金       |
| 3. 福祉・健康    | 9. 市長の部屋    |
| 4. 子育て      | 10. 市の施設    |
| 5. 防災・消防    | 11. その他 ( ) |
| 6. ごみ・環境    |             |

問 17 瀬戸市公式ホームページの構成、内容について教えてください。(それぞれ○は1つ)

①情報量	1. 多い	2. ちょうど良い	3. 少ない
②見やすさ	1. 見やすい	2. どちらかといえば見やすい	3. どちらかといえば見にくい 4. 見にくい
③内容	1. わかりやすい	2. どちらかといえばわかりやすい	3. どちらかといえばわかりにくい 4. わかりにくい
④検索しやすさ	1. 検索しやすい	2. どちらかといえば検索しやすい	3. どちらかといえば検索しにくい 4. 検索しにくい

問 18 瀬戸市公式ホームページを見て実際にイベント（行政手続きを含む）などに行ったことがありますか。(○は1つ)

1. よくある	2. たまにある	3. ほとんどない	4. ない
---------	----------	-----------	-------

【問 18 で 1, 2 と答えた方にお聞きします。】

問 19 実際に行ったことのあるイベント名（行政手続き）は何ですか。(具体的に)

--

【問 13 で 2～7 のみ、あるいは問 14 で 3, 4 と答えた方にお聞きします。】

問 20 瀬戸市公式ホームページを利用しない理由について教えてください。(上位3つまで○)

1. 知りたい情報がない	2. 情報が検索しにくい	3. 利用する時間がない	4. 他の手段で情報を得ている	5. インターネット環境がない	6. ホームページがあることを知らない	7. その他 ( )
--------------	--------------	--------------	-----------------	-----------------	---------------------	------------

【全員の方にお聞きします。】

問 21 瀬戸市ホームページの改善点があれば教えてください。

--

## ■ 行政情報番組「せとまちテレビ」についてお聞きします。

問 22 せとまちテレビの閲覧頻度はどのくらいですか。(○は1つ)

- |             |            |
|-------------|------------|
| 1. 月に2回必ず見る | 3. ほとんど見ない |
| 2. 月に1回は見る  | 4. 見たことがない |

⇒問 28 へお進みください

【問 23～27 は、問 22 で 1～2 と答えた方にお聞きします。】

問 23 せとまちテレビをどの程度見ていますか。(○は1つ)

- |                    |            |
|--------------------|------------|
| 1. じっくりすべてのコーナーを見る | 3. さらっと見る  |
| 2. 関心のあるコーナーを見る    | 4. その他 ( ) |

問 24 せとまちテレビの閲覧内容(よく見るコーナー)を教えてください。(上位3つまで○)

- |                  |            |
|------------------|------------|
| 1. 伊藤市長の新しいせとづくり | 5. 健康応援ナビ  |
| 2. 知って!市役所       | 6. 特集      |
| 3. まるっとミュージアム    | 7. ご陶地グルメ! |
| 4. グッジョブ!しごと塾    | 8. その他 ( ) |

問 25 せとまちテレビの構成、内容について教えてください。(それぞれ○は1つ)

①時間(15分)	1. 長い	2. ちょうど良い	3. 短い
②見やすさ	1. 見やすい	4. どちらかといえば見にくい	5. 見にくい
	2. どちらかといえば見やすい	3. どちらともいえない	
③内容	1. 良い	4. どちらかといえば良くない	5. 良くない
	2. どちらかといえば良い	3. どちらともいえない	
④放送頻度	1. 多い(月に1度でよい)	2. ちょうど良い	3. 少ない

問 26 せとまちテレビを見て実際にイベント(行政手続きを含む)などに行ったことがありますか。  
(○は1つ)

- |          |           |
|----------|-----------|
| 1. よくある  | 3. ほとんどない |
| 2. たまにある | 4. ない     |

【問 26 で 1, 2 と答えた方にお聞きします。】

問 27 実際に行ったことのあるイベント名(行政手続き)は何ですか。(具体的に)

--



## ■ 「せとまちラジオ」についてお聞きします。

問 31 せとまちラジオの聴取頻度はどのくらいですか。(○は1つ)

- |             |             |
|-------------|-------------|
| 1. 毎日聞く     | 4. ほとんど聞かない |
| 2. ほとんど毎日聞く | 5. 全く聞かない   |
| 3. たまに聞く    |             |

⇒問 37 へお進みください

### 【問 32～36 は、問 31 で 1～3 と答えた方にお聞きします。】

問 32 せとまちラジオをどの程度聞いていますか。(○は1つ)

- |                    |            |
|--------------------|------------|
| 1. じっくりすべてのコーナーを聞く | 3. さらっと聞く  |
| 2. 関心のあるコーナーを聞く    | 4. その他 ( ) |

問 33 せとまちラジオのよく聞くテーマを教えてください。(上位3つまで○)

- |                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| 1. 瀬戸の『人財』紹介します！(月曜)   | 5. 安全・安心情報(木曜)           |
| 2. せと教えてQ&A(火曜)        | 6. まるっとミュージアムからのお知らせ(金曜) |
| 3. 伊藤市長の新しいせとづくり(第1火曜) | 7. せとまち再発見！せとの魅力(土曜)     |
| 4. せとアート情報(水曜)         |                          |

問 34 せとまちラジオの構成、内容について教えてください。(それぞれ○は1つ)

①時間 (10分)※	1. 長い	2. ちょうど良い	3. 短い
②内容	1. 良い	4. どちらかといえば良くない	
	2. どちらかといえば良い	5. 良くない	
	3. どちらともいえない		
③放送頻度	1. 多い(毎日でなくてよい)	2. ちょうど良い	3. 少ない

※火曜のみ15分

問 35 せとまちラジオを聞いて実際にイベント(行政手続きを含む)などに行ったことがありますか。  
(○は1つ)

- |          |           |
|----------|-----------|
| 1. よくある  | 3. ほとんどない |
| 2. たまにある | 4. ない     |

### 【問 35 で 1, 2 と答えた方にお聞きします。】

問 36 実際に行ったことのあるイベント名(行政手続き)は何ですか。(具体的に)

--

**【問 31 で 4～6 と答えた方にお聞きします。】**

問 37 せとまちラジオを聞かない理由について教えてください。(上位3つまで○)

- |              |                  |
|--------------|------------------|
| 1. 知りたい情報がない | 5. 他の手段で情報を得ている  |
| 2. 内容がつまらない  | 6. ラジオを持っていない    |
| 3. 放送時間が合わない | 7. 放送していることを知らない |
| 4. 聞く時間がない   | 8. その他 ( )       |

**【全員の方にお聞きします。】**

問 38 せとまちラジオでもっと取り上げてほしい内容はなんですか。(上位3つまで○)

- |                   |             |
|-------------------|-------------|
| 1. 市長の考え          | 10. スポーツ    |
| 2. 行政計画(まちづくりの計画) | 11. 健康      |
| 3. 防災・防犯          | 12. 産業・就労   |
| 4. 観光・イベント        | 13. ごみ・環境   |
| 5. 芸術・文化          | 14. 自然      |
| 6. 教育・学校          | 15. 市民活動    |
| 7. 子育て            | 16. 地域の行事   |
| 8. 教室・講座          | 17. その他 ( ) |
| 9. 福祉・介護・高齢者      | 18. 特にない    |

問 39 せとまちラジオの改善点があれば教えてください。

--

## ■ソーシャルメディアについてお聞きします。

※ソーシャルメディア…インターネットを通じた個人による情報発信や個人間のコミュニケーションを行う仕組みのこと。【例】ブログ、Facebook など

問 40 瀬戸市ソーシャルメディアを利用したことがありますか。(○は1つ)

1. ある

2. ない

⇒問 46 へお進みください

### 【問 40 で 1 と答えた方にお聞きします。】

問 41 利用しているソーシャルメディアはどちらですか。(あてはまるものすべてに○)

1. Facebook (観光協会、産業課、セトリエ、環境課、資源リサイクルセンター、図書館、教育サポートセンター、新世紀工芸館、市美術館、DRPC)

2. 観光 LINE

3. 瀬戸市の緊急情報ブログ

4. マチイロ

5. Twitter (市美術館、新世紀工芸館)

6. アストモ

7. ポストモ

### 【問 41 で 1 と答えた方にお聞きします。】

問 42 利用している Facebook アカウントはどちらですか。(あてはまるものすべてに○)

1. 観光協会

2. 産業課

3. セトリエ

4. 環境課

5. 資源リサイクルセンター

6. 図書館

7. 教育サポートセンター

8. 新世紀工芸館

9. 市美術館

10. DRPC

### 【問 43・44 は、問 40 で 1 と答えた方にお聞きします。】

問 43 瀬戸市ソーシャルメディアの構成、内容について教えてください。(それぞれ○は1つ)

①内容	1. 良い	4. どちらかといえば良くない	
	2. どちらかといえば良い	5. 良くない	
	3. どちらともいえない		
②更新頻度	1. 多い	2. ちょうど良い	3. 少ない

問 44 瀬戸市ソーシャルメディアを利用して実際にイベント(行政手続きを含む)などに行ったことがありますか。(○は1つ)

1. よくある

2. たまにある

3. ほとんどない

4. ない





平成 29 年 2 月発行

平成 28 年度瀬戸広報に関する市民アンケート調査報告書

〒489-8701 瀬戸市追分町 64 番地の 1

瀬戸市 経営戦略部 秘書室

電話 0561-88-2530

F A X 0561-88-2533