

令和2年度 広報に関する市民アンケート

調査結果報告書



令和2年12月

瀬戸市

目次

I 調査概要	1
1. 調査の目的.....	1
2. 調査内容.....	1
3. 調査対象及び調査方法.....	1
4. 調査票の回収状況.....	2
5. 標本誤差.....	2
6. 報告書の見方.....	2
II 調査結果の概要	3
1. 総括.....	3
2. 調査項目ごとの概要.....	4
① 瀬戸市の広報活動について.....	4
② 「広報せと」について.....	4
③ 「議会だより」について.....	4
④ 「瀬戸市公式ホームページ」について.....	4
⑤ 行政情報番組「せとまちテレビ」(月2回更新)について.....	5
⑥ 行政情報番組「せとまちラジオ」(毎週月～土放送)について.....	5
⑦ アプリ・ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)について.....	5
⑧ 今後の広報活動について.....	5
III 回答者の属性	6
1. 年齢.....	6
2. 性別.....	6
3. 家族構成.....	6
4. 居住地域.....	6
IV 調査結果	7
1. 瀬戸市の広報活動について.....	7
1-1 広報媒体の活用度.....	7
1-2 新型コロナウイルスに関する情報収集について.....	9
2. 「広報せと」(月2回発行)について.....	11
2-1 広報せとの閲覧頻度.....	11
2-2 広報せとの閲覧状況.....	12
2-3 広報せとの閲覧方法.....	13
2-4 広報せとでよく読む記事.....	14
2-5 広報せとを読まない理由.....	16
2-6 広報せとの発行頻度について.....	17
2-7 広報せとのページ数について.....	19
2-8 広報せとの配布について.....	21

2-9 広報せとで取り上げてほしい内容.....	22
2-10 広報せとについてのご意見【一部抜粋】.....	26
3.「議会だより」(年4回 瀬戸市議会発行)について	29
3-1 議会だよりを読む頻度	29
3-2 議会だよりでよく読む記事	30
3-3 議会だよりを読まない理由.....	31
4. 瀬戸市ホームページについて.....	32
4-1 瀬戸市ホームページの閲覧頻度	32
4-2 瀬戸市公式ホームページを閲覧する手段	34
4-3 瀬戸市公式ホームページでよく閲覧するページ	35
4-4 瀬戸市公式ホームページを閲覧しない理由	37
4-5 瀬戸市公式ホームページへのご意見【一部抜粋】	38
5. 行政情報番組「せとまちテレビ」(月2回更新)について	41
5-1 せとまちテレビの視聴頻度.....	41
5-2 せとまちテレビの視聴形態	42
5-3 せとまちテレビの視聴方法	43
5-4 せとまちテレビを視聴しない理由	44
5-5 せとまちテレビへのご意見【一部抜粋】	46
6. 行政情報番組「せとまちラジオ」(毎週月～土放送)について	48
6-1 せとまちラジオの聴取頻度.....	48
6-2 せとまちラジオの聴取形態	49
6-3 せとまちラジオの聴取方法	50
6-4 せとまちラジオを聴取しない理由	51
6-5 せとまちラジオについてのご意見【一部抜粋】	52
7. アプリ・ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)について	53
7-1 普段利用している SNS.....	53
7-2 瀬戸市のアプリや SNS で閲覧しているもの	55
7-3 せとまちナビや SNS を閲覧しない理由	56
7-4 せとまちナビや SNS へのご意見【一部抜粋】	58
8. 今後の広報活動について	60
8-1 今後力を入れてほしい媒体	60
8-2 瀬戸市の広報活動に望むこと	62
8-3 アンケート調査を通じたご意見【一部抜粋】.....	64
V 参考資料.....	68
1. 使用調査票.....	68
2. 前回結果との比較.....	78
2-1 広報媒体の活用度	78
2-2 広報せとの閲覧頻度	79
2-3 広報せとの閲覧状況.....	79
2-4 広報せとの発行頻度について	80

2-5 広報せとのページ数について.....	81
2-6 広報せとの配布について.....	81
2-7 瀬戸市ホームページの閲覧頻度.....	82
2-8 瀬戸市公式ホームページを閲覧する手段.....	82
2-9 せとまちテレビの視聴頻度.....	83
2-10 せとまちラジオの聴取頻度.....	83
2-11 瀬戸市のアプリや SNS で閲覧しているもの.....	84

I 調査概要

1. 調査の目的

現在、瀬戸市では、様々な媒体により広報活動を行っております。近年、インターネット環境の普及により、ホームページやSNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の利用者が増え、特にスマートフォンからインターネットに接続して情報を得る機会が増加しております。

こうした状況を踏まえ、市民の皆様が市政情報を得るため、どの媒体が多く利用されているか、また、どのような情報が必要とされているのかを把握し、今後の本市における広報活動の参考とさせていただくためアンケート調査を実施しました。

2. 調査内容

- 瀬戸市の広報活動について
- 「広報せと」について
- 「議会だより」について
- 瀬戸市公式ホームページについて
- 「せとまちテレビ」について
- 「せとまちラジオ」について
- アプリ・ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)について
- 今後の広報活動について

3. 調査対象及び調査方法

- ① 調査地域
瀬戸市
- ② 調査対象者
市内在住の18歳以上の市民
- ③ 調査対象者数
1,500人
- ④ 標本抽出方法
無作為抽出
- ⑤ 調査期間
令和2年9月18日から10月9日まで
- ⑥ 調査方法
郵送配布、郵送回収

4. 調査票の回収状況

配布数	1,500件 (100.0%)
回収数 (率)	650件 (43.3%)
有効回収数 (率)	649件 (43.2%)

5. 標本誤差

この調査は、母集団である18歳以上の全市民から一部の標本を無作為に抽出して行いました。この調査結果からもとの全体の値を推定する標本調査です。この“標本調査の結果”と“全数調査の結果”との差が標本誤差です。今回の調査では下記の式で標本誤差を求めることができます。

$$\text{標本誤差} \quad \sigma = \pm 2 \sqrt{\frac{P(100-P)}{n}} \quad P: \text{回答率}(\%) \quad n: \text{有効回収数}(\text{件})$$

以下の表は、上式にnとPの値を代入して標本誤差を求め、作成したものです。

信頼度95% (95%の確率で、母集団における比率もこの範囲内にある) の場合

	有効回収数 (件)	回答の比率 (%)									
		5% (95%)	10% (90%)	15% (85%)	20% (80%)	25% (75%)	30% (70%)	35% (65%)	40% (60%)	45% (55%)	50% (50%)
全体	649	1.7	2.4	2.8	3.1	3.4	3.6	3.7	3.8	3.9	3.9

この表の見方について例を挙げると、「全体の回収数が649件であり、ある設問の1つの選択肢の回答率が50%であった場合、全数調査との誤差の範囲は95%の確率で±3.9%以内であり、実際の回答率は46.1%~53.9%の範囲にある」と意味づけられるものです。

6. 報告書の見方

- グラフ・表中の「n」はアンケートの有効回収数を示しています。
- 比率はすべて百分率(%)で表し、小数点第2位を四捨五入して算出しています。従って、合計が100.0%にならない場合もあります。
- 複数回答の場合、回答の合計比率が100.0%を超える場合があります。
- グラフ・表として示したもののうち、無回答の回答数が0の場合は「無回答」の表示を省略しています。また、選択肢の文章を簡略化してある場合があります。
- 自由記載のご意見については、一部を抜粋し、読みやすいように趣旨を変えずに表現を修正している場合があります。

Ⅱ 調査結果の概要

1. 総括

◆ 課題① 市民ニーズの変化への適切な対応

今回の調査結果を前回（平成 28 年度調査）と比較することにより、本市の広報活動に対する市民ニーズの変化を的確に把握し、適切な広報活動に繋げる必要がある。

例えば、瀬戸市の情報を知るうえで、「広報せと」の活用度が高いものの、発行頻度について「月 1 号でよい」が約 5 割となったことを受け、必要な情報が的確に市民に伝わるよう留意しつつ、他市町の動向も参考にしながら、発行頻度を月 1 号とすることを検討する必要がある。その際、スマートフォンなどのインターネット媒体による即時性の高い情報取得が一般化しつつあることに鑑み、市公式ホームページや SNS での情報発信が「広報せと」の補完的機能を果たせるよう、内容の充実と周知を図ることが重要である。

◆ 課題② 広報媒体ごとの特性を生かした効果的な広報活動

広報媒体ごとの特性（内容・ターゲットなど）を生かし、なおかつ媒体相互で補完し合うメディアミックスを行うことで、より効果的な広報活動を行う必要がある。

例えば、「広報せと」における若年層向けの記事の詳細については、QR コードを活用し、市公式ホームページへ誘導するなどの連携を図ると効果的であると考えられる。

また、「せとまちラジオ」での情報発信については、インターネット環境が無い方に向けた内容にするなど、媒体ごとの特性を生かしながら広報活動を行うことにより、多様な層に向け、多角的な情報発信に努めることが重要である。

◆ 課題③ 本市における広報活動のあり方 ～市民と行政の信頼関係の構築に向けて～

今回の調査結果を生かし、各媒体の改善につなげることで、単に行政の情報を「伝える」広報活動ではなく、市民が情報の内容を理解し、進んで情報にアクセスしたいと感じられるような「伝わる」広報活動を行うことが重要である。

例えば、市公式ホームページの活用度が想定以上に低いこと背景には、市民目線での「見やすさ」「分かりやすさ」「読みやすさ」などへの工夫が足らず、行政からの一方的な情報発信が中心となっていることがあると考えられる。

このため、発信した情報に対する市民からの意見を取り入れ、情報発信のあり方を常に改善していくといった、市民と行政の双方向のコミュニケーションの循環を意識した情報発信を行うことにより、市民と行政の信頼関係の構築に努めることが重要である。

2. 調査項目ごとの概要

① 瀬戸市の広報活動について

- 広報活動の認知度は「広報せと」が最も多い。
- 新型コロナウイルスに関する情報は「広報せと」、「瀬戸市公式ホームページ」から入手している。

② 「広報せと」について

- 閲覧頻度は「毎号読む」が47.0%と最も多い。
- 読んでいる程度は「必要な記事だけ読んでいる」人や「さっと目を通す」人が多い。
- 閲覧方法は「自宅に配布される情報誌で読んでいる」人が大半となっている。
- よく読む記事は、若年層では「生活インフォメーション」が比較的多く、高齢層では「市政情報」や「健康だより」が多い傾向にある。「まるっとミュージアム(観光・大きなイベント情報)」は、どの世代にもよく読まれている。
- 読まない主な理由は、どの世代でも「知りたい情報がない」が多い。
- 発行頻度は約半数が「月に1号でよい」としている。
- 読んでいる(「毎号読む」+「ほとんど読む」+「たまに読む」)人の中でも発行頻度を減らしてもよいと考えている割合は半数以上となっている。
- ページ数は「ちょうどよい」が8割弱となっている。
- 配布方法は「全戸配布」が7割弱となっている。
- 取り上げてほしい主な記事は、「行政の施策や計画」、「観光・イベント」、「福祉・介護・高齢者」が多くなっている。

③ 「議会だより」について

- 閲覧頻度は読んでいる(「毎号読む」+「ほとんど読む」+「たまに読む」)が約5割となっている。
- よく読む記事はどの年代でも「一般質問」が最も高い。
- 読まない理由について、若年層では「存在を知らなかった」、高齢層では「知りたい情報がない」が高くなる傾向にある。

④ 「瀬戸市公式ホームページ」について

- 閲覧頻度は「必要な情報を得たい時だけ閲覧している」が45.9%となっている。
- 閲覧する手段は、若年層では「スマートフォン」、高齢層では「パソコン」が高くなっている。
- よく閲覧するページはどの年代でも「新型コロナウイルス関連情報」、「各種届出・証明書」が多い傾向にある。また、「ごみ・環境」は30歳代以上で多く、「観光・イベント」は18~20歳代が多い。
- 閲覧しない理由は、若年層では「知りたい情報がない」、高齢層では「インターネット環境がない」が多くなっている。

⑤ 行政情報番組「せとまちテレビ」(月2回更新)について

- 視聴頻度は「見たことがない」が68.3%となっている。
- 視聴形態は「関心のあるコーナーだけ見る」や「テレビで流れていれば見る」が9割以上となっている。
- 主な視聴方法は、「ケーブルテレビで見ている」が約8割となっている。
- せとまちテレビを視聴しない理由は、「ケーブルテレビに加入していない」が約半数となっている。

⑥ 行政情報番組「せとまちラジオ」(毎週月～土放送)について

- 聴取頻度は、「全く聞かない」人が80.4%となっている。
- 聴取形態は「ラジオで流れていれば聞く」か「関心のある内容であれば聞く」が多い。
- 聴取の方法では、ラジオを使用している人が約9割となっている。
- 聴取しない理由は、若年層では「番組の存在を知らなかった」が多く、高齢層では「ラジオが聞ける環境にない」が比較的多い。

⑦ アプリ・ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)について

- 普段利用しているSNSは、「LINE」が56.9%となっている。
- 瀬戸市のアプリやSNSの閲覧状況は、「利用していない」が74.9%となっている。
- 閲覧しない理由は、「せとまちナビや瀬戸市の情報が掲載されているSNSの存在を知らなかった」が約半数となっている。

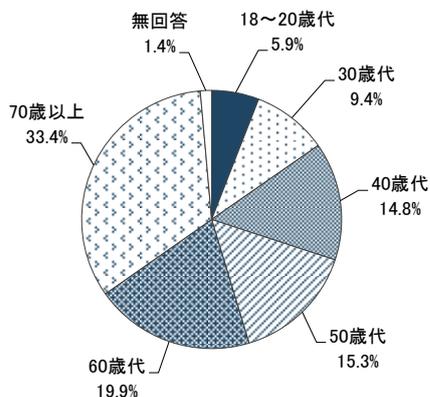
⑧ 今後の広報活動について

- 今後力を入れてほしい媒体は、若年層では「瀬戸市公式ホームページ」が多く、高齢層では「広報せと」が多くなる傾向にある。
- 広報活動に望むことは、「正確な情報を迅速に伝えてほしい」が57.5%、「市からのお知らせが確実に伝わるようにしてほしい」が53.0%となっている。

Ⅲ 回答者の属性

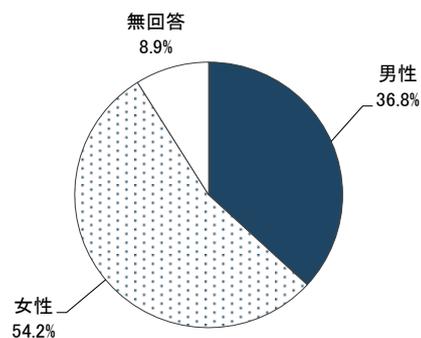
1. 年齢

全体
(N=649)



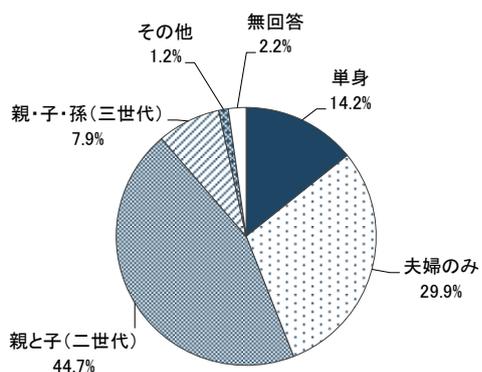
2. 性別

全体
(N=649)



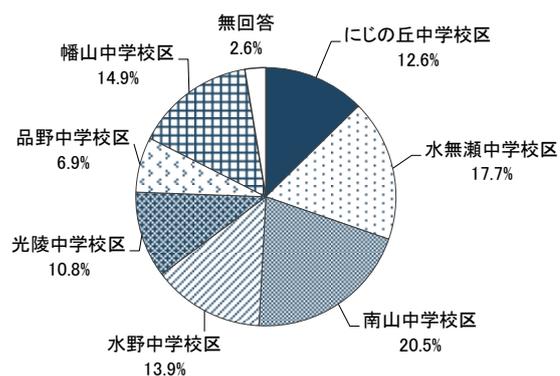
3. 家族構成

全体
(N=649)



4. 居住地

全体
(N=649)



IV 調査結果

1. 瀬戸市の広報活動について

1-1 広報媒体の活用度

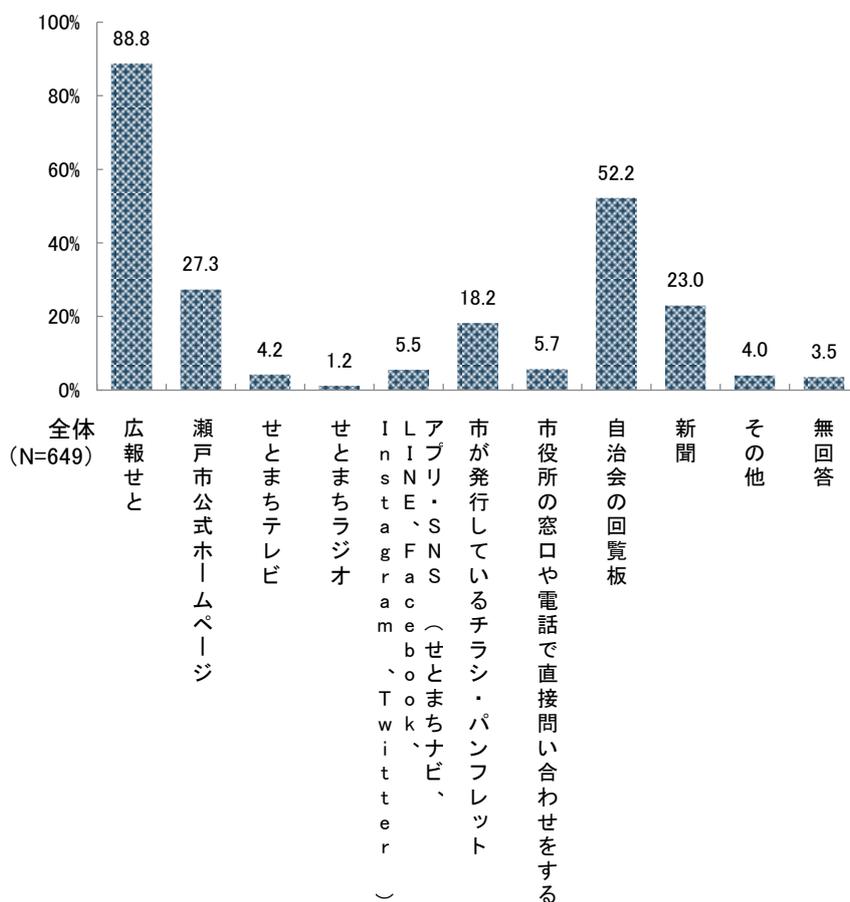
問1 瀬戸市の情報を知るうえで、よく活用するものはどれですか。(上位3つまで〇)

◆ 最も良く活用するものは「広報せと」

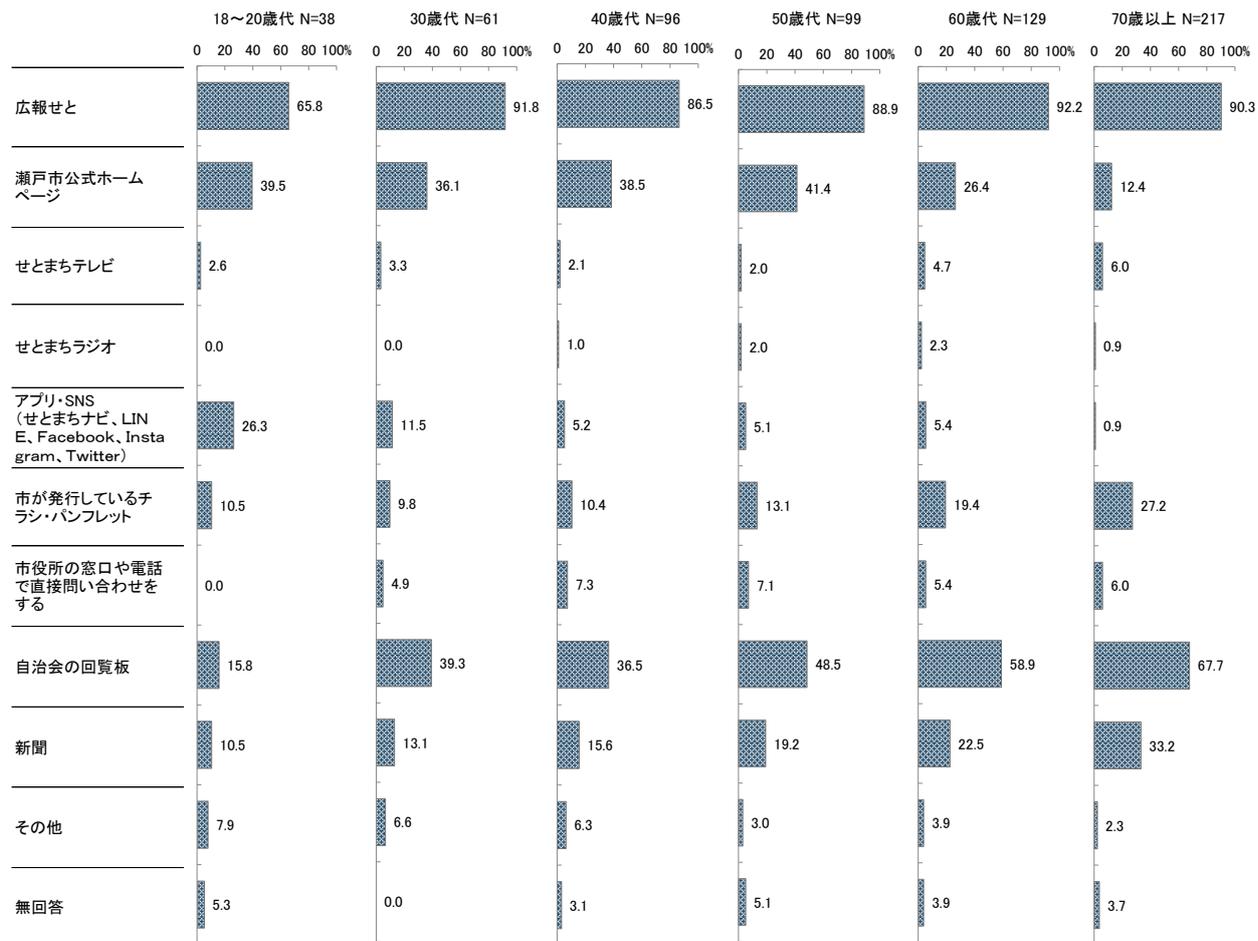
よく利用する広報媒体は「広報せと」が88.8%と最も高く、ほとんどの市民が活用している媒体となっている。その他では「自治会の回覧版」(52.2%)、「瀬戸市公式ホームページ」(27.3%)、「新聞」(23.0%)、「市が発行しているチラシ・パンフレット」(18.2%)と続いている。【図表1】

年代別にみると、どの年代でも「広報せと」が高くなっており、年代に関係なく認知度が高い媒体であることがうかがえる。【図表2】

図表1 広報媒体の活用度



図表 2 年代別にみた広報媒体の活用度



1-2 新型コロナウイルスに関する情報収集について

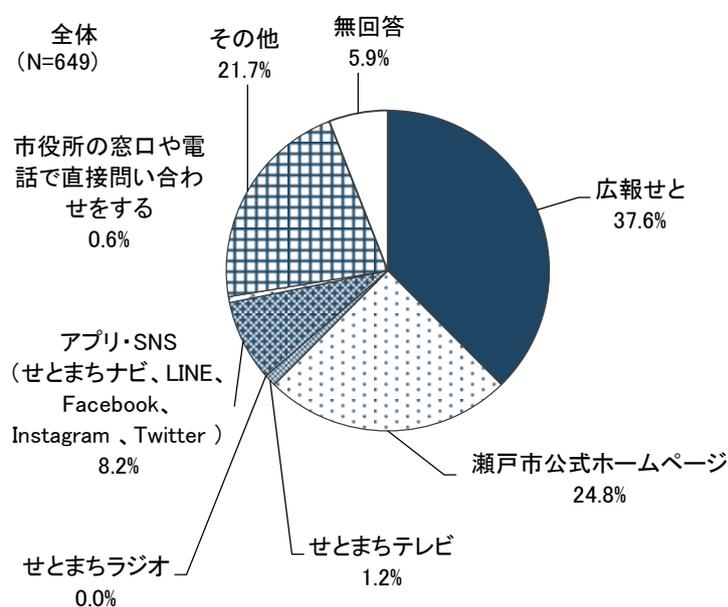
問2 瀬戸市の新型コロナウイルスの情報を知る上で、最もよく活用するものはどれですか。
(〇は1つ)

◆ 広報せとでの情報収集が最も多い

新型コロナウイルスに関する情報収集でよく活用する広報媒体は「広報せと」が 37.6%と最も高く、次いで「瀬戸市公式ホームページ」が 24.8%と続いている。【図表 3】

年代別では、「広報せと」は60歳代・70歳代以上で高くなっており、「瀬戸市公式ホームページ」が 18～20歳代から 50歳代で高くなっている。【図表 4】

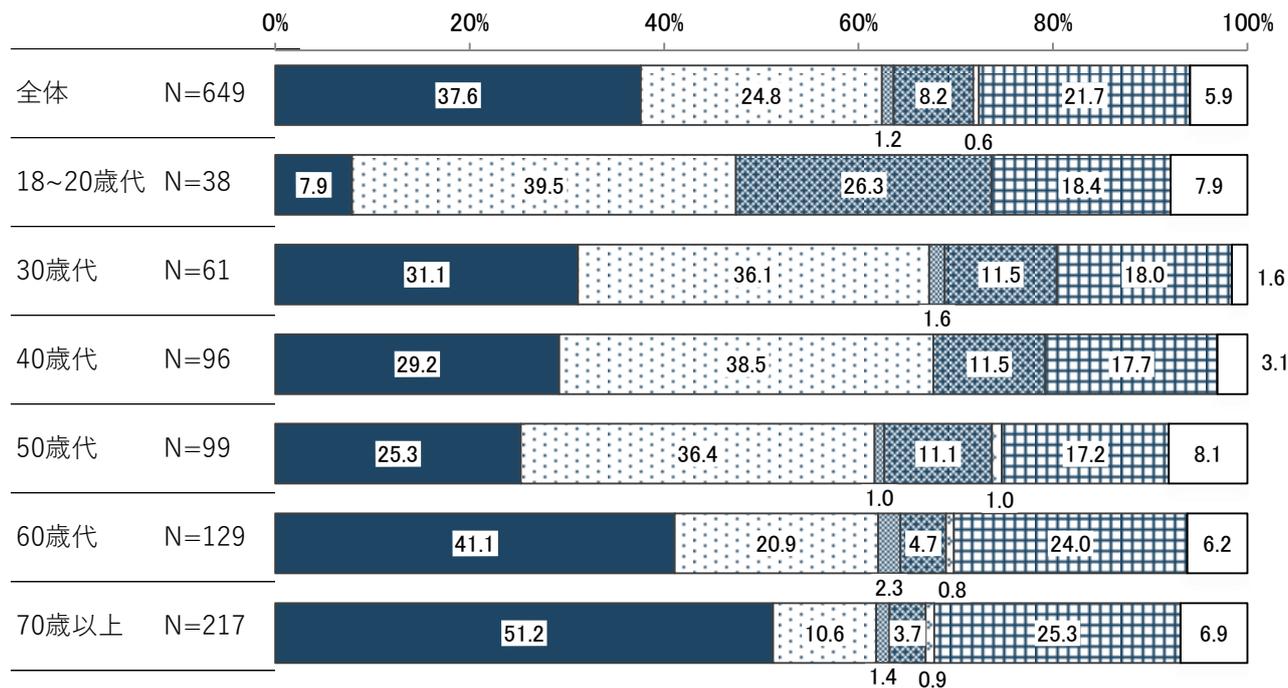
図表 3 瀬戸市の新型コロナウイルスに関する情報入手先



「その他」意見

○ 新聞 ○ テレビ ○ 中日新聞 ○ 人から聞く ○ インターネット

図表 4 年代別にみた瀬戸市の新型コロナウイルスに関する情報先



- 広報せと
- 瀬戸市公式ホームページ
- せとまちテレビ
- せとまちラジオ
- アプリ・SNS (せとまちナビ、LINE、Facebook、Instagram、Twitter)
- 市役所の窓口や電話で直接問い合わせをする
- 田 その他
- 無回答

2. 「広報せと」（月2回発行）について

2-1 広報せとの閲覧頻度

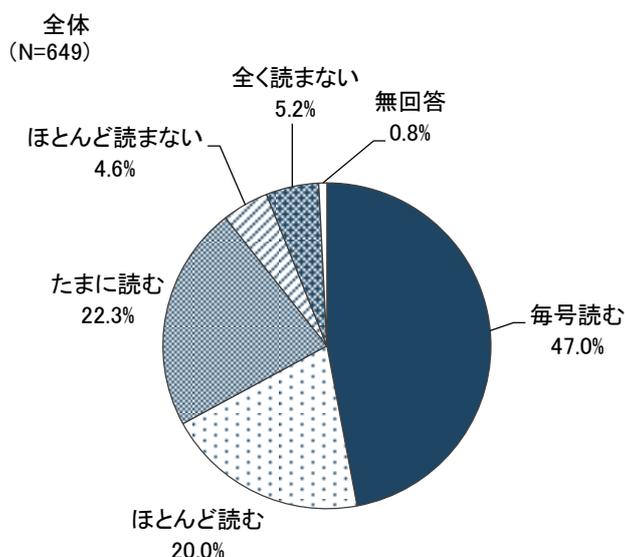
問3 広報せとを読む頻度はどのくらいですか。（〇は1つ）

◆ 毎号読む人が多い

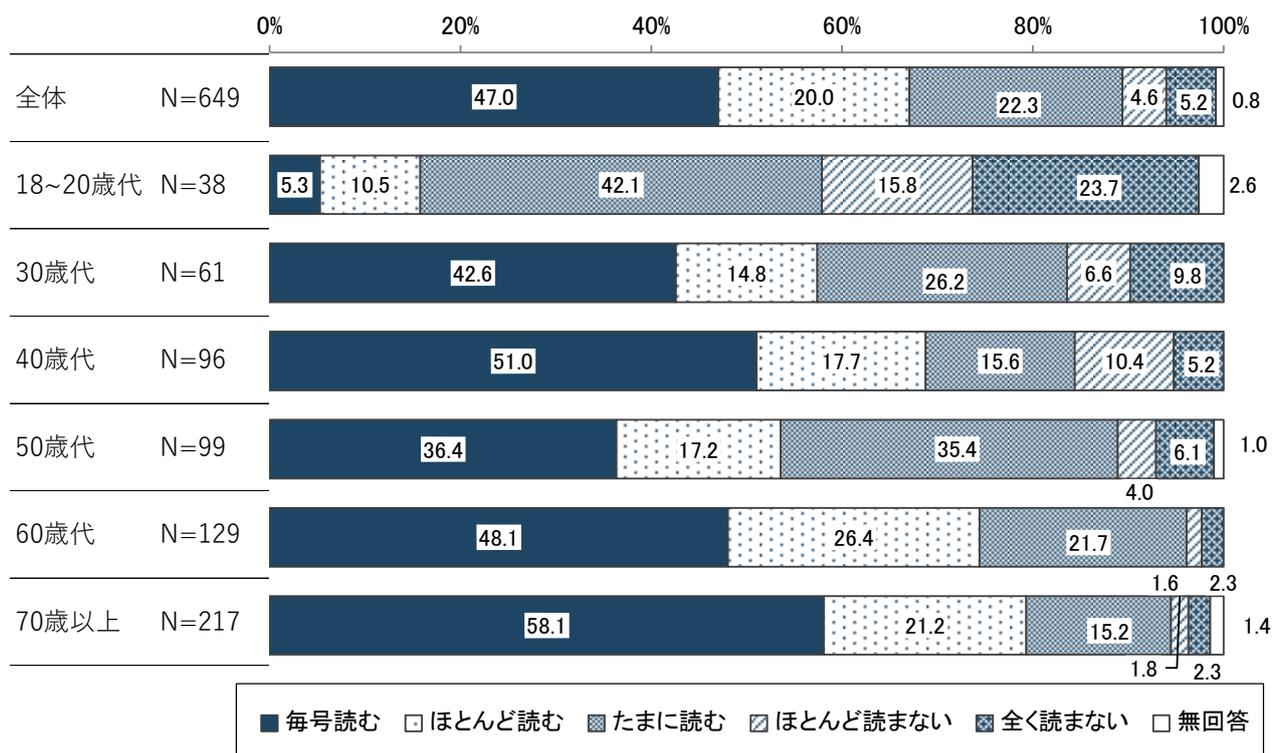
広報せとの閲覧頻度は、「毎号読む」が47.0%と最も高く、次いで「たまに読む」で22.3%、「ほとんど読む」で20.0%と続いている。【図表5】

年代別にみると、「毎号読む」は30歳代以上で高くなっており、「たまに読む」は18～20歳代と50歳代で高く、年代によって異なっていることがうかがえる。【図表6】

図表5 広報せとの閲覧頻度



図表6 年代別にみた広報せとの閲覧頻度



2-2 広報せとの閲覧状況

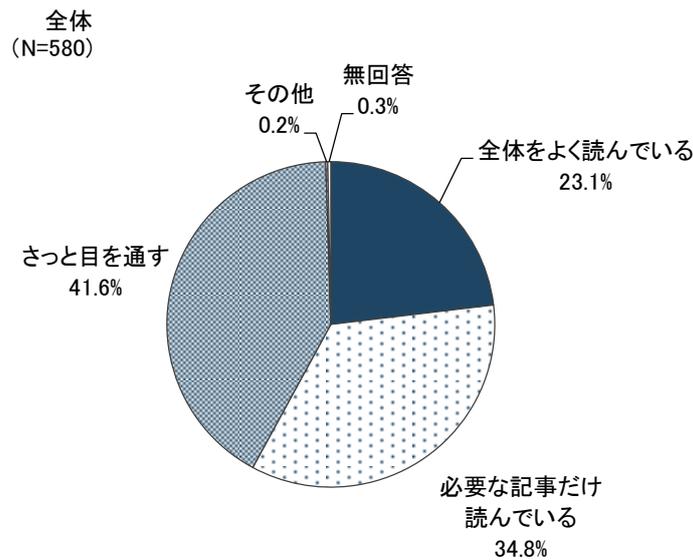
問4 広報せとをどの程度読んでいますか。(〇は1つ)

◆「さっと目を通す」が最も多い

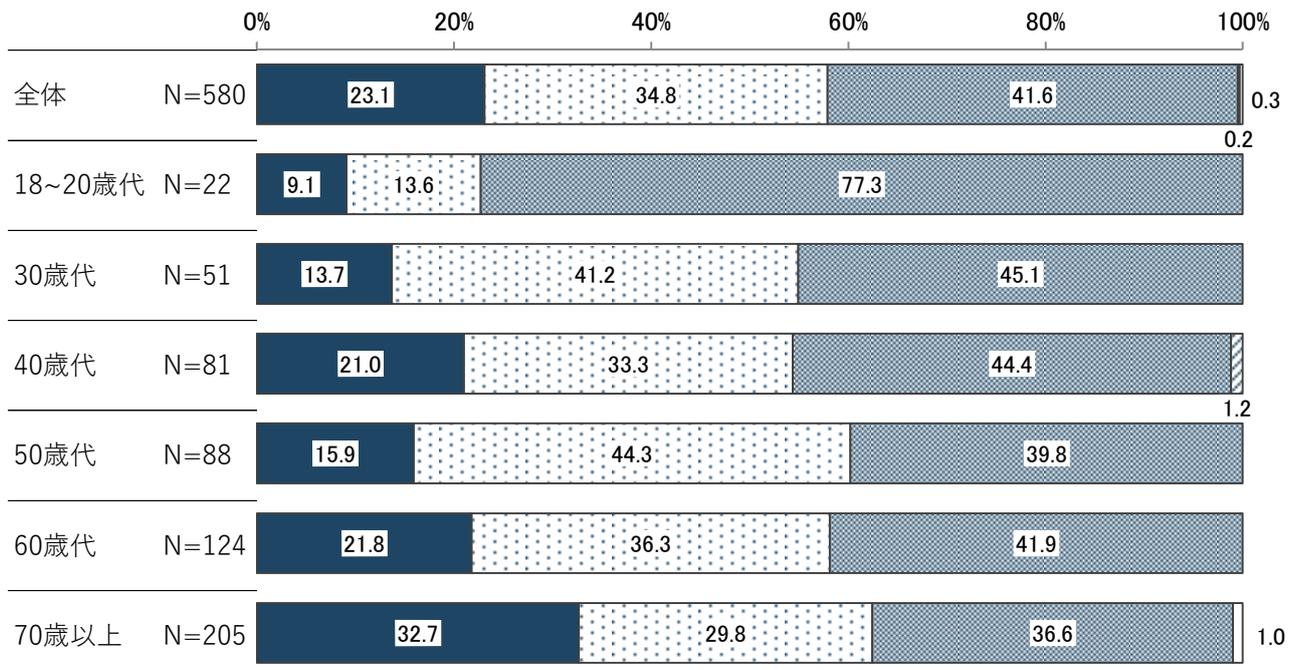
広報せとの閲覧状況は、「さっと目を通す」が41.6%と最も高く、次いで「必要な記事だけ読んでいる」で34.8%、「全体をよく読んでいる」で23.1%と続いている。【図表7】

年代別にみると、「全体をよく読んでいる」は年代が上がるにつれて、概ね高くなる傾向がある。「さっと目を通す」は18～20歳代で8割弱を占めている。【図表8】

図表7 広報せとの閲覧状況



図表8 年代別にみた広報せとの閲覧状況



全体をよく読んでいる
 必要な記事だけ読んでいる
 さっと目を通す
 その他
 無回答

2-3 広報せとの閲覧方法

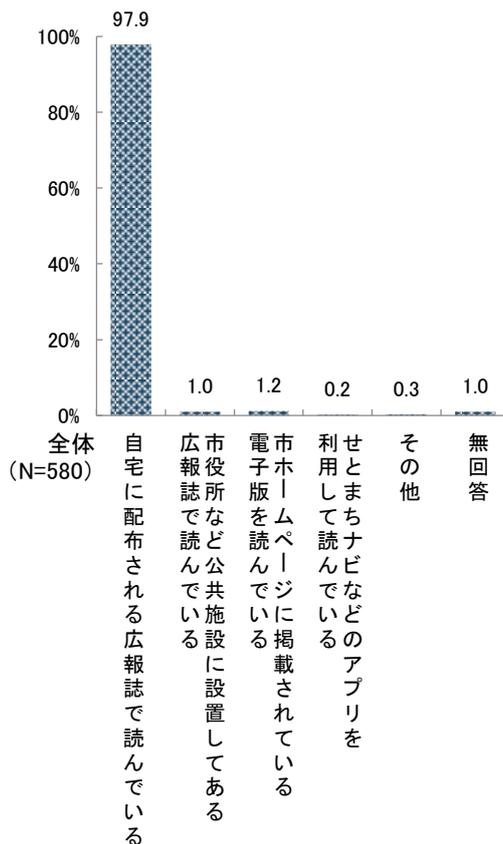
問5 広報せとをどのような方法で読んでいますか。(あてはまるものすべてに○)

◆ ほとんどの人が「自宅に配布される広報誌で読んでいる」

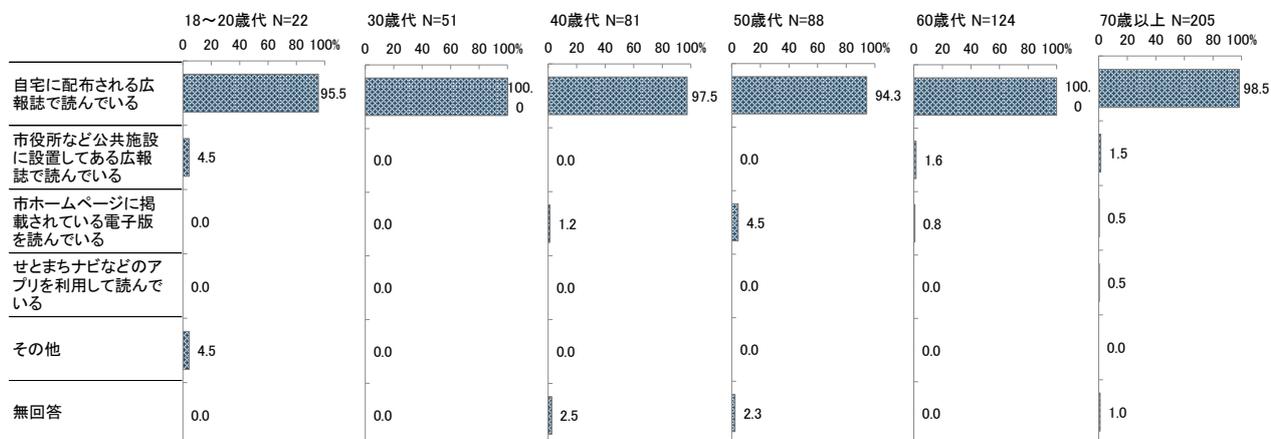
広報せとの閲覧方法は、「自宅に配布される広報誌で読んでいる」が97.9%と最も高い。【図表 9】

年代別にみると、「自宅に配布される広報誌で読んでいる」が10割近くを占めており、閲覧方法に違いはうかがえなかった。【図表 10】

図表 9 広報せとの閲覧方法



図表 10 年代別にみた広報せとの閲覧方法



2-4 広報せとでよく読む記事

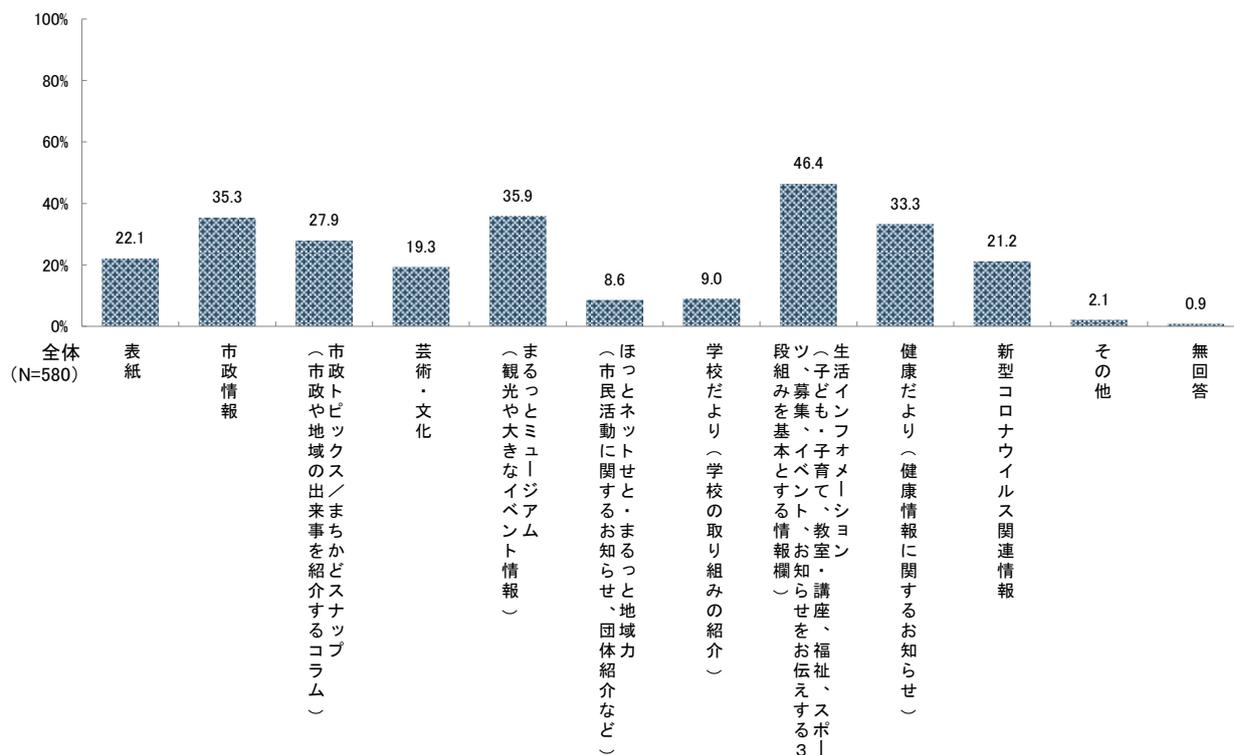
問6 広報せとでよく読む記事等を教えてください。(上位3つまで○)

◆ よく読む記事は「生活インフォメーション」、「まるっとミュージアム」、「市政情報」

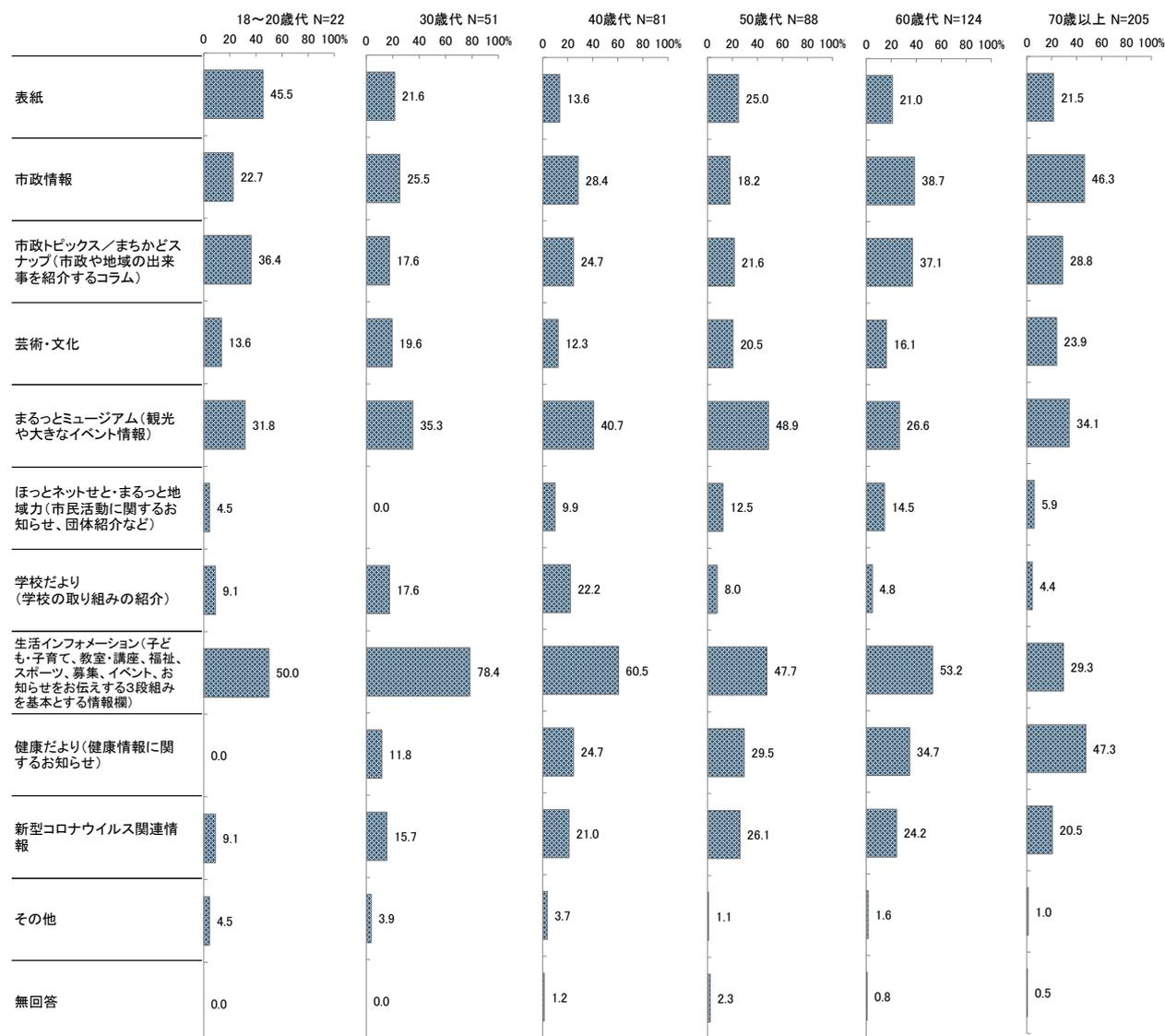
広報せとでよく読む記事は「生活インフォメーション」が46.4%と最も高く、次いで「まるっとミュージアム」で35.9%、「市政情報」で35.3%と続いている。【図表11】

年代別にみると、「生活インフォメーション」は30歳代、40歳の若い世代で特に高く、「市政情報」や「健康だより」は60歳代や70歳代以上で高くなっており、年代によって見る情報が異なっていることがうかがえる。【図表12】

図表11 広報せとでよく読む記事



図表 12 年代別にみた広報せとでよく読む記事



2-5 広報せとを読まない理由

問3で「4」または「5」と答えた方にお聞きします。

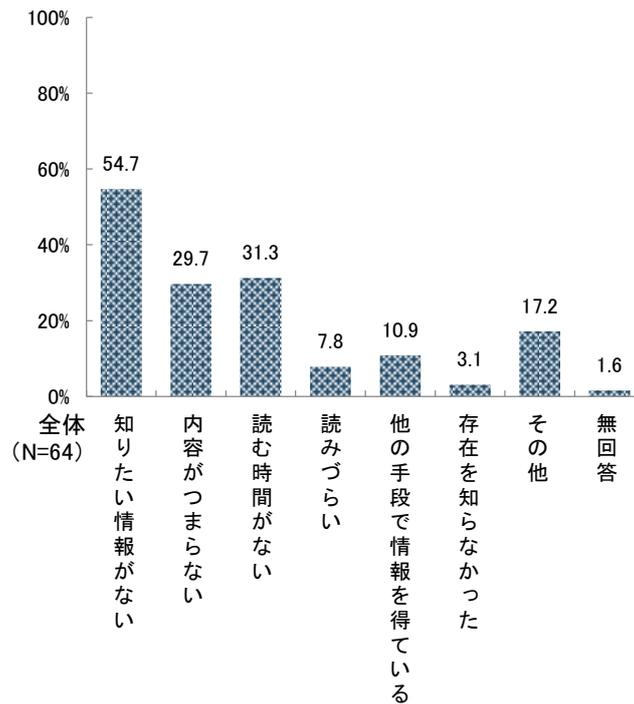
問7 広報せとを読まない理由について教えてください。(上位3つまで〇)

◆ 読まない理由は「知りたい情報がない」

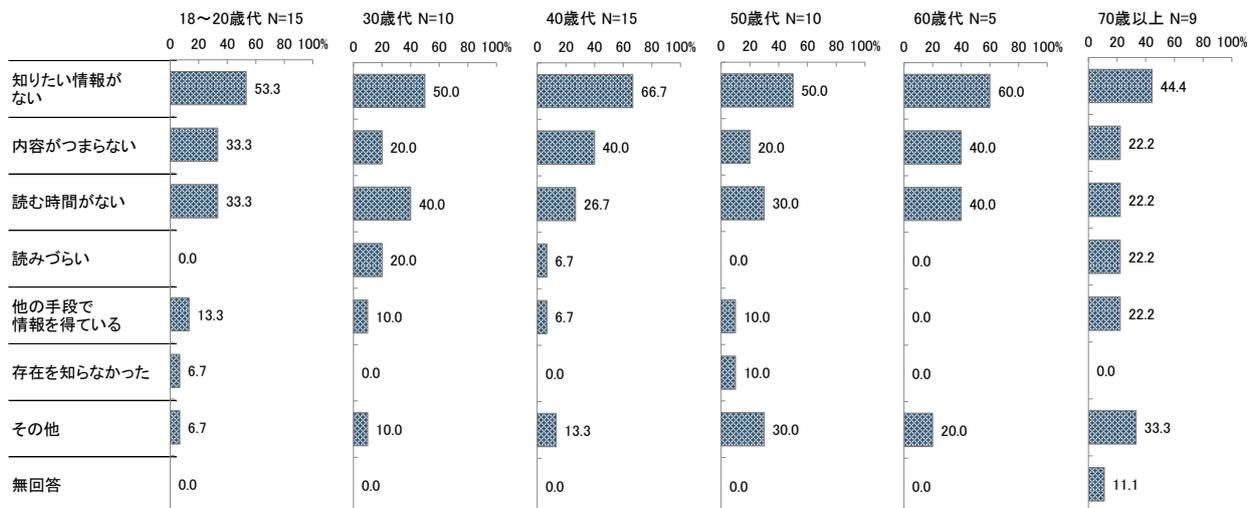
広報せとを読まない理由は「知りたい情報がない」が 54.7%と最も高く、次いで「読む時間がない」で 31.3%、「内容がつまらない」で 29.7%と続いている。【図表 13】

年代別にみると、「知りたい情報がない」はどの世代でも 4 割以上を占めている。【図表 14】

図表 13 広報せとを読まない理由



図表 14 年代別にみた広報せとを読まない理由



2-6 広報せとの発行頻度について

問8 広報せとの発行頻度についての意見を教えてください。

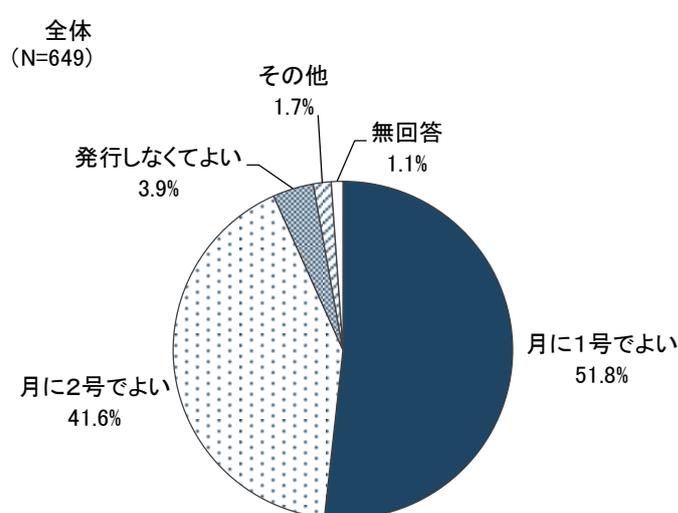
◆ 「月に1号でよい」が5割以上

広報せとの発行頻度については、「月に1号でよい」が51.8%と最も高く、次いで「月に2号でよい」で41.6%と続いている。【図表 15】

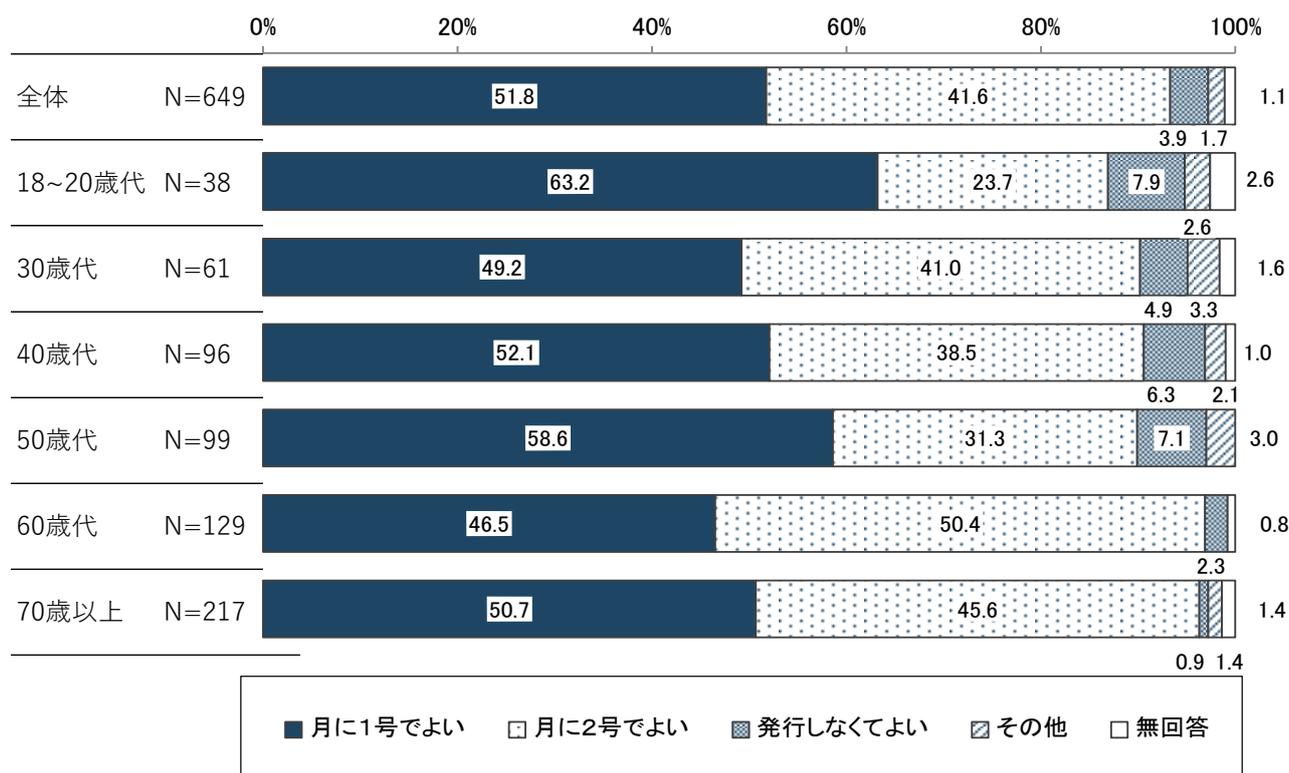
年代別にみると、どの年代も「月に1号でよい」が約5割となっており、特に18～20歳代は約6割と高くなっている。【図表 16】

広報せとの閲覧頻度別にみると、閲覧頻度に関わらず「月に1号でよい」が4割以上となっている。【図表 17】

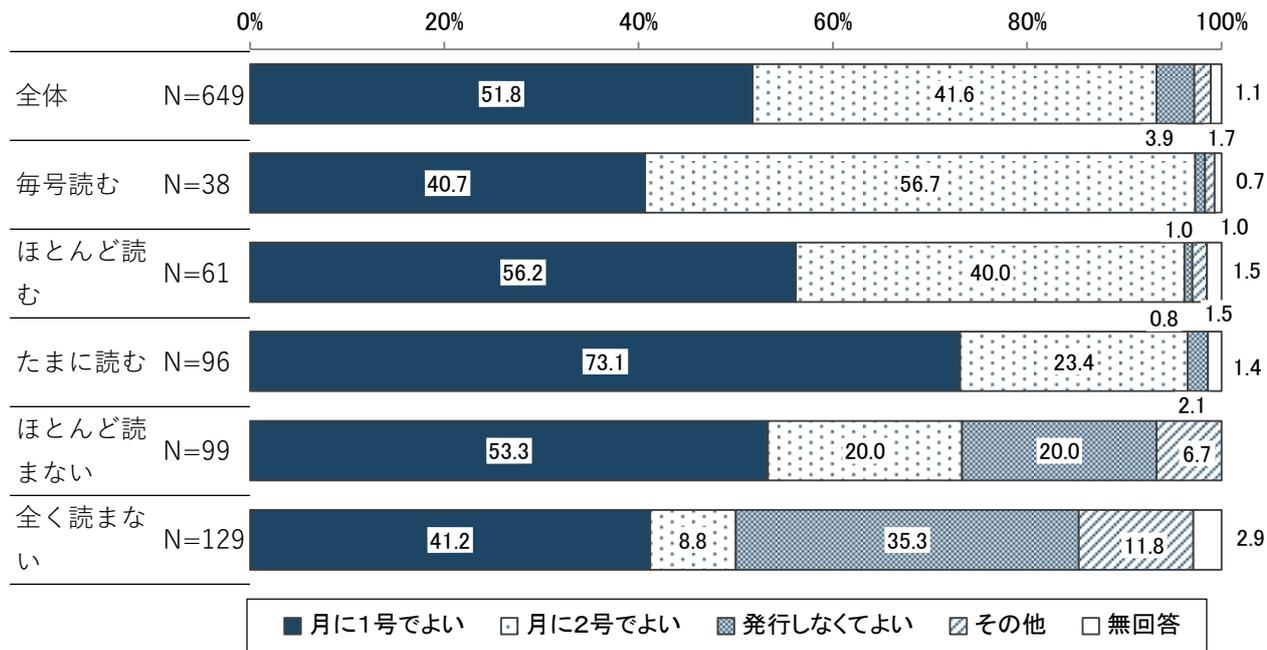
図表 15 広報せとの発行頻度



図表 16 年代別にみた広報せとの発行頻度



図表 17 広報せとの閲覧頻度別にみた広報せとの発行頻度



2-7 広報せとのページ数について

問9 広報せと 1号あたりのページ数（9月1日号は20ページ、直近の9月15日号は24ページ）についての意見を教えてください。（○は1つ）

◆ 「ちょうどよい」が8割弱

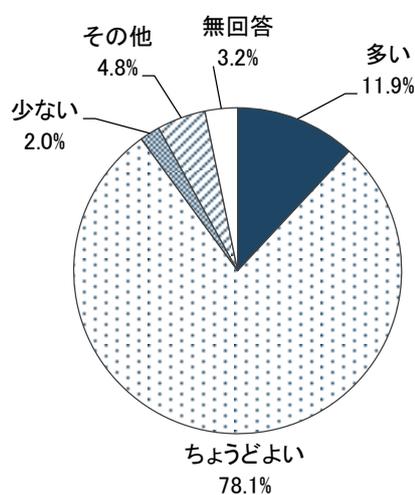
広報せとのページ数は「ちょうどよい」が78.1%と最も高く、次いで「多い」で11.9%と続いている。【図表18】

年代別にみると、どの年代でも「ちょうどよい」が約8割を占めている。【図表19】

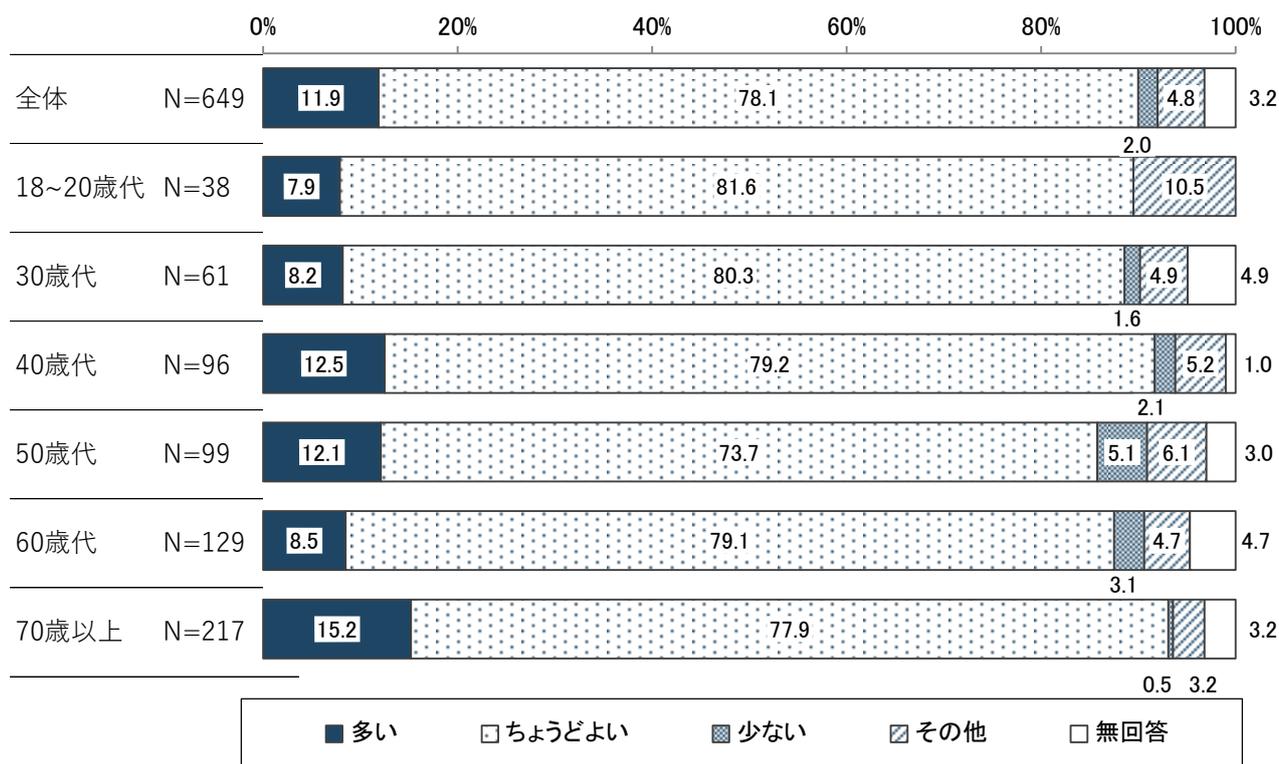
広報せとの閲覧頻度別にみると、閲覧頻度に関わらず「ちょうどよい」が最も高くなっている。「ほとんど読まない」では「多い」が4割台半ばとなっている。【図表20】

図表18 広報せとのページ数について

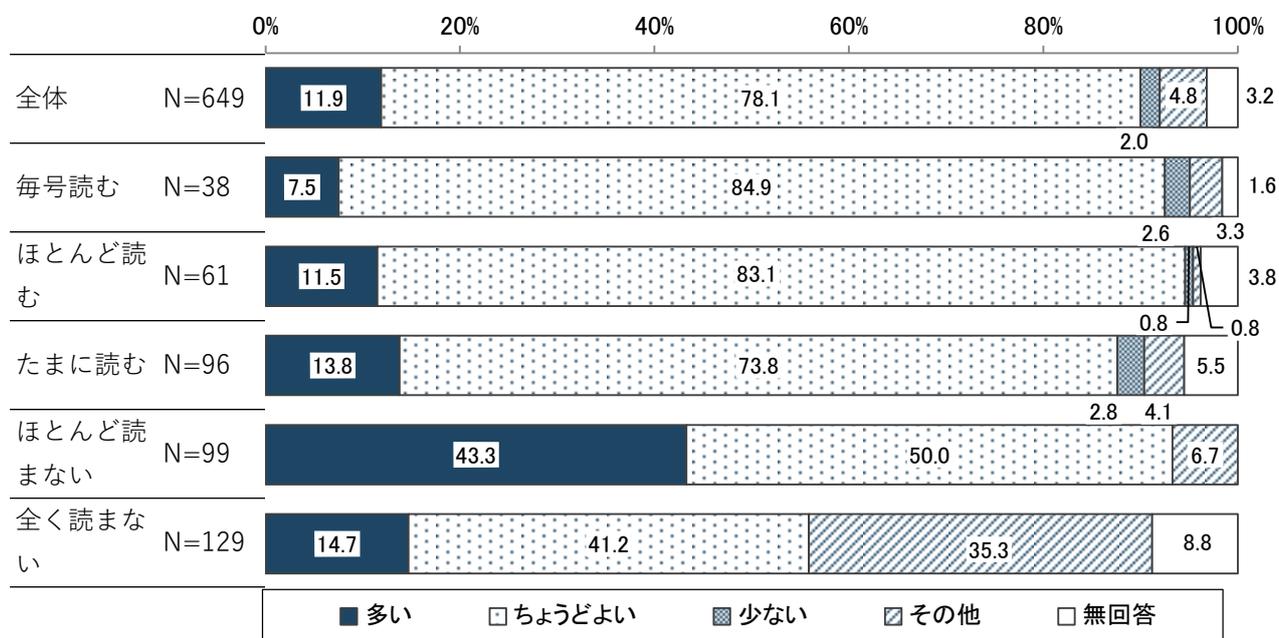
全体
(N=649)



図表 19 年代別にみた広報せとのページ数について



図表 20 閲覧頻度別にみた広報せとのページ数



2-8 広報せとの配布について

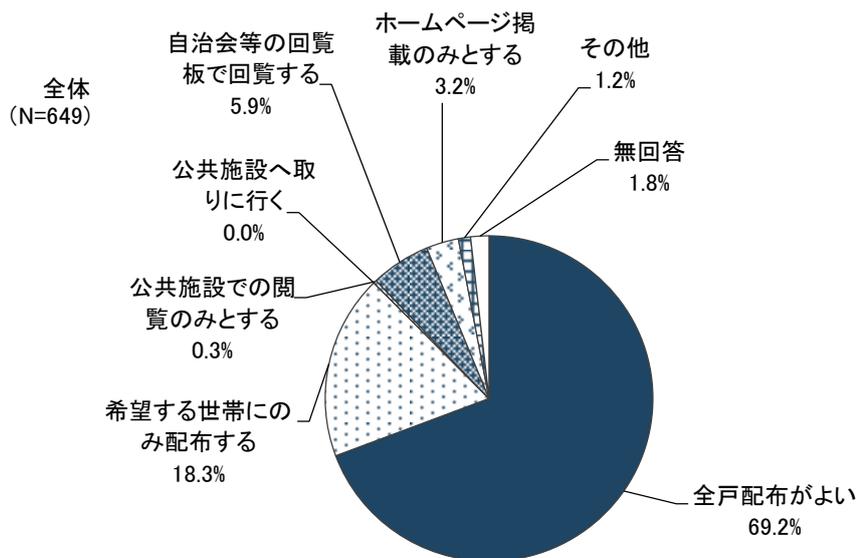
問10 広報せとの配布方法（現在は全戸配布）についての意見を教えてください。（〇は1つ）

◆ 「全戸配布がよい」が約7割

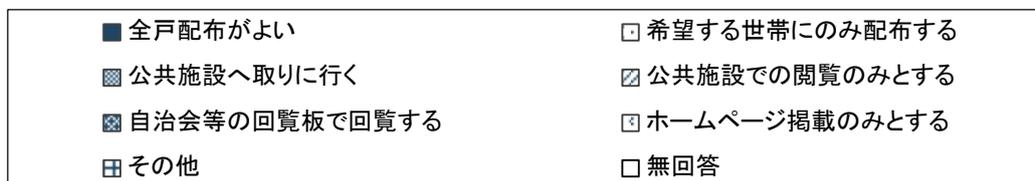
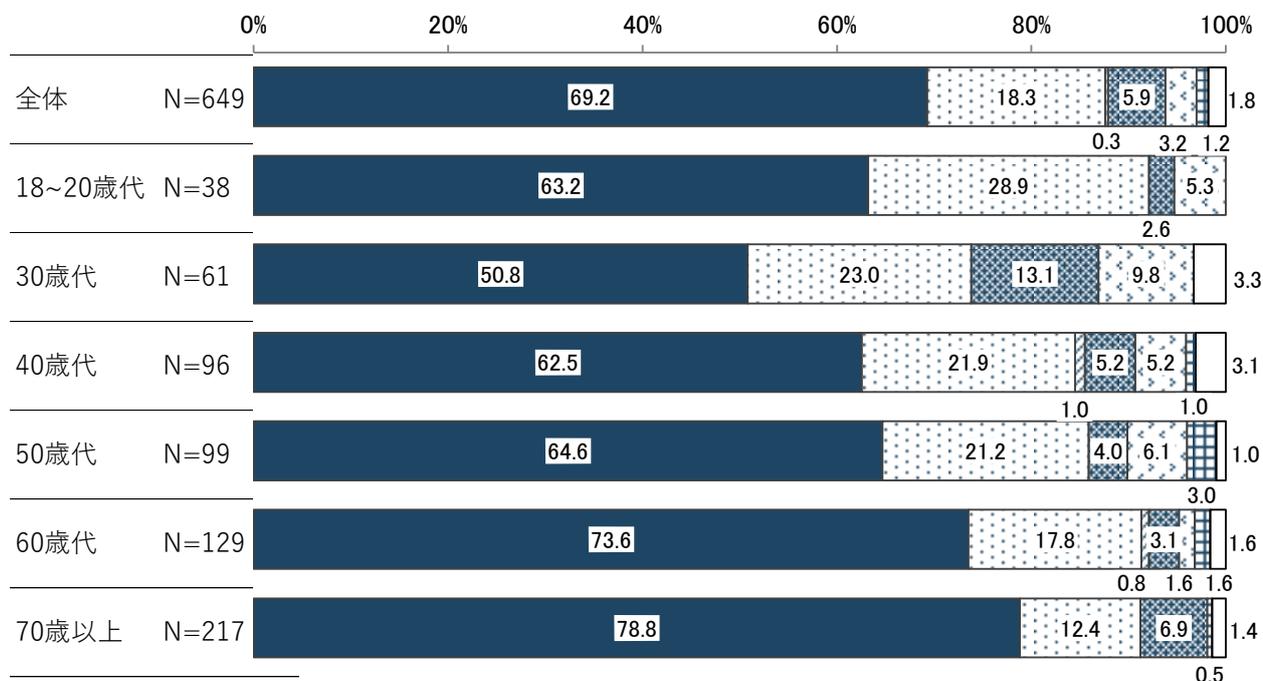
広報せとの配布については「全戸配布がよい」が69.2%と最も高く、次いで「希望する世帯にのみ配布する」で18.3%、「自治体等の回覧板で回覧する」で5.9%と続いている。【図表 21】

年代別にみると「全戸配布がよい」は30歳代から70歳代以上で年代が上がるにつれて高くなっていく。「希望する世帯にのみ配布する」は年代が高くなるにつれて少なくなっている。【図表 22】

図表 21 広報せとの配布について



図表 22 年代別にみた広報せとの配布について



2-9 広報せとで取り上げてほしい内容

問 11 広報せとで（もっと）取り上げてほしい内容は何ですか。（上位3つまで○）

◆ 取り上げてほしい内容は「行政の施策や計画」、「観光・イベント」、「福祉・介護・高齢者」

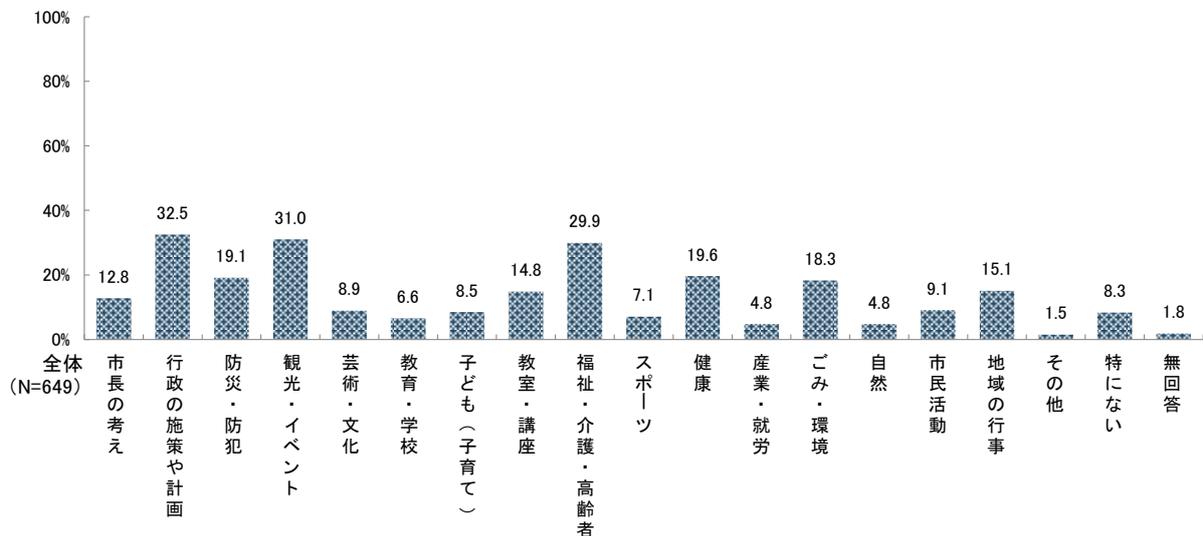
広報せとで取り上げてほしい内容は「行政の施策や計画」が32.5%と最も高く、次いで「観光・イベント」で31.0%、「福祉・介護・高齢者」で29.9%と続いている。【図表 23】

年代別にみると、「行政の施策や計画」は60歳代・70歳代以上で特に高くなっており、「福祉・介護・高齢者」は50歳代から70歳代以上で高くなっている。【図表 24】

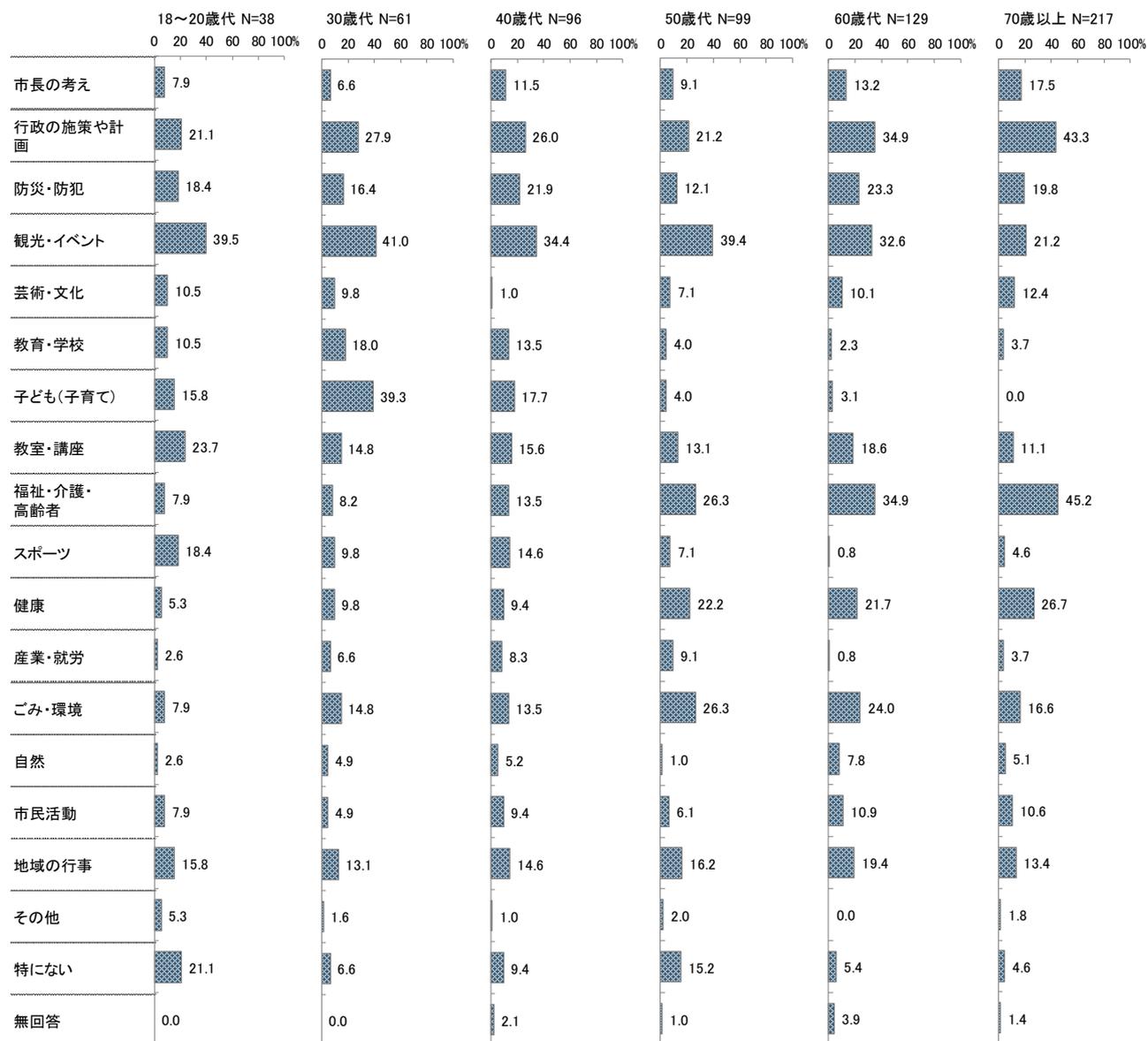
広報せとの閲覧頻度別にみると、「読んでいる」（「毎号読む」+「ほとんど読む」+「たまに読む」）では「行政の施策や計画」、「観光・イベント」が高くなっており、「読んでいない」（「ほとんど読まない」+「全く読まない」）では「特になし」、「行政の施策や計画」が高くなっている。【図表 25】

男女別にみると、男性では「行政の施策や計画」、「市民活動」が高く、女性では「子ども（子育て）」、「教室・講座」、「ごみ・環境」が高くなっており、性別によって異なっていることがうかがえる。【図表 26】

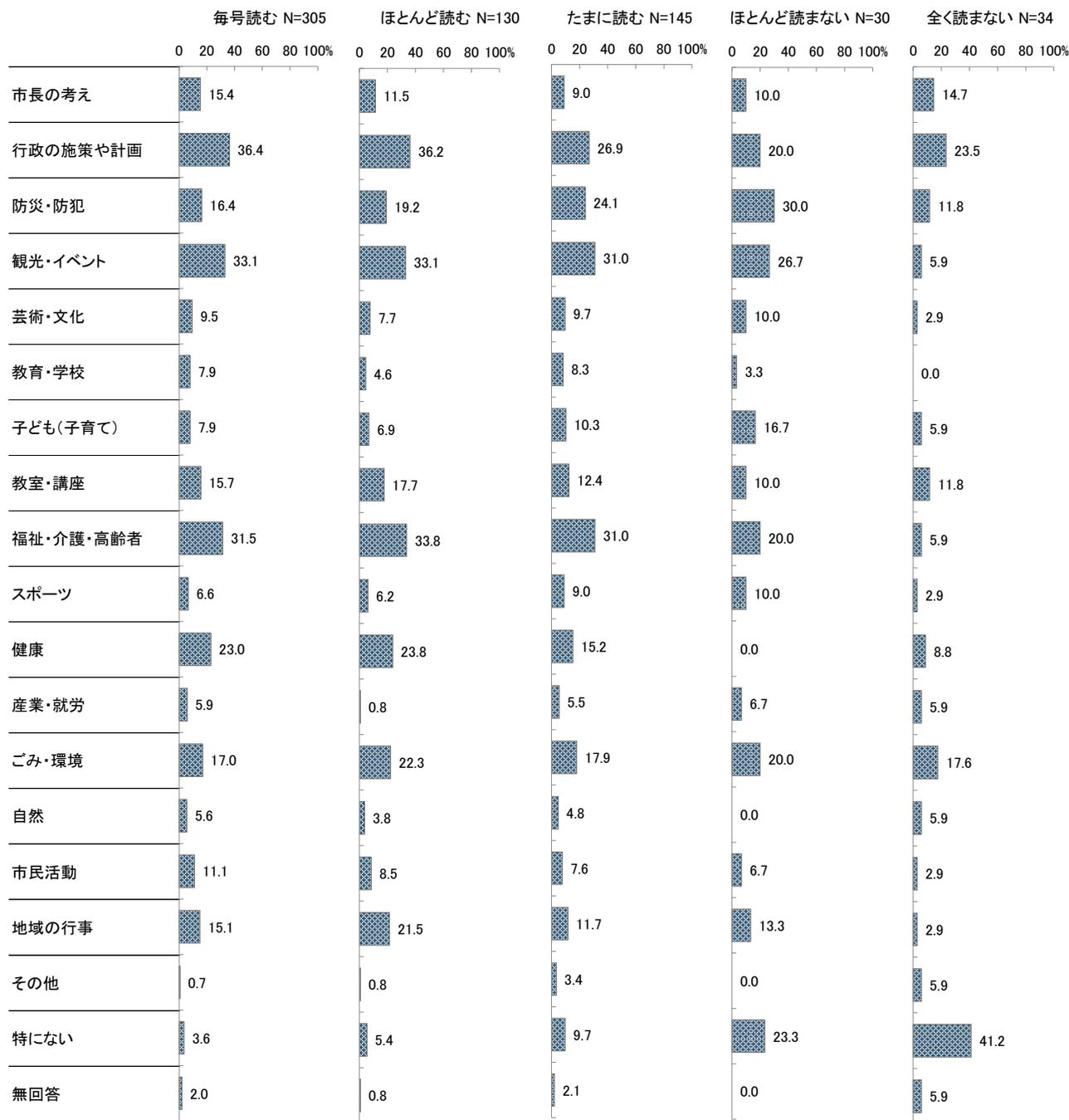
図表 23 広報せとで取り上げてほしい内容について



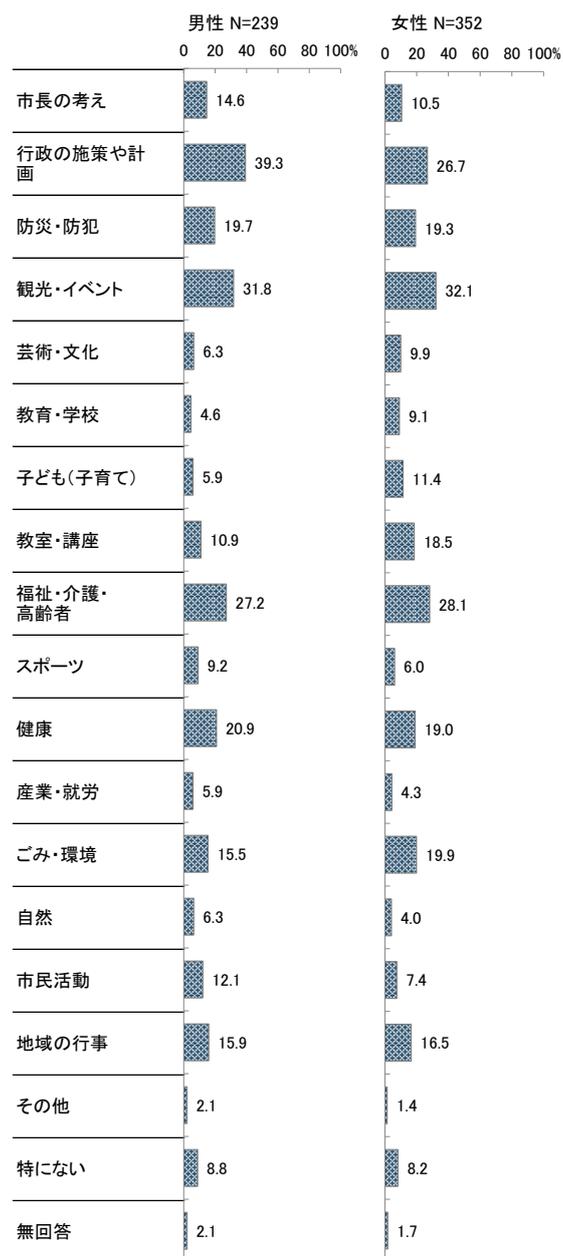
図表 24 年代別にみた広報せとで取り上げてほしい内容について



図表 25 広報せとの閲覧頻度別にみた広報せとの内容について



図表 26 男女別にみた広報せとの内容について



2-10 広報せとについてのご意見【一部抜粋】

問12 広報せとについてご意見があればご記入ください。(自由記載)

◆ 広報せとの改善点(構成・内容について)

- ✎ 広報せとはいつも休日診療を探す際に必ず使います。Webで見れることも知っていますが、欲しいと思った時すぐに手元にある事、ネットを使用しない高齢者で元気な人にはもっと地域で活動してほしいので、子どもや若者向けではなく元気な高齢者向けの講座などの充実をもっと目指すと良いと思う。
- ✎ ごみの出し方を周知してほしい。
- ✎ コミュニティバスを利用したいが、情報が無いので載せてほしい。
- ✎ コミュニティバスの止まる場所の変更や時刻表の最新版を確認して時々載せる。
- ✎ 行政の政策や計画を分かりやすく書いてほしい。市が住みやすく若い人達が多く来てくれるようになってほしい。もっと活気のある市になってほしい。
- ✎ 制作担当が固定されると誌面の内容も画一的になりがち。ローテーションされることを望む。他地域の自治体の広報誌も参考に。
- ✎ 読む時間がない人でも読みたくなる内容がほしい。他市にはない取り組みや活動、今後市は何をメインで行事を行っていくかなど。
- ✎ 広報のページ数は、30ページ以内にて。
- ✎ 瀬戸の商店街について、もっと詳しく知りたいです。特集組んだら絶対読みます。
- ✎ 新型コロナウイルスの詳しい情報を、もう少し多く掲載してほしい。各連区毎の出来事や予定(行事)を掲載して欲しい。
- ✎ 新型コロナウイルス禍において、瀬戸市在住者の感染者数を、ハッキリ正確に発表して欲しい。数字を正確かつ毎日出すことにより、市民の自覚を促すことにもつながると思います。愛知県にしろ、瀬戸市にしろ、発表する媒体により、数字が違うことがままあり信用できない。
- ✎ 少子高齢化の時代に入り、結婚適齢期の人で未婚の人が多くなっている現代です。婚活イベントやお見合いコーナーの部署を瀬戸市に作ってほしいです。このまま、少子化が続けば、日本の財政は、大変な事になると感じています。婚活イベント報を月1回掲載してほしいです。
- ✎ トップの考えが一番知りたいです。
- ✎ 新型コロナに感染した人の数を、テレビでも、広報せとでも、瀬戸市民にどこで感染したかを、くわしく知らせてほしいです。瀬戸市長さんも、瀬戸市の市民を守って民間テレビに出るべきです。スマホ・PCを持っていない人の為に、知らせる、命を守るべきだと思う。
- ✎ 硬軟バランスよく構成され、工夫されていると思う(生活に必要な情報と興味をそそる内容)。議会だよりの方で政策・施策のなまなましい内容を情報公開することで、市長との信頼を深めた方が良いと思う。
- ✎ 介護高齢者が多くなったこの頃だから内容が面白くよくわかる様に。
- ✎ 福祉関係と新型コロナ関係を充実させてください。
- ✎ 表紙は残しておきたいと思うが(瀬戸の文化、トピックス等)。
- ✎ 藤井くんのニュースを毎号載せれば、皆読みますよ。
- ✎ 現状でほぼ良いと思いますが、スピードが少し遅い記事もある。
- ✎ 割引クーポンがあると良いかなと思います。
- ✎ 表紙写真の撮影場所をどこかに掲載して欲しいです(実際に見てみたいと思う風景・景色が表

紙になっている事がよくあるので…。

- ✎ 小中学校の大会の結果を載せて下さい。
- ✎ 連区の範囲が未だによくわからないので、マップであるとわかりやすく嬉しい。
- ✎ もっとたくさん瀬戸市の観光や食について新しいお店や歴史、陶器について載せるといいのになとも思う。
- ✎ 瀬戸の人や組織が何をしているか、その具体的内容をインタビューし、厚みのある記述をもって情報を発信してほしい。
- ✎ 広報なごやのように、区ごとの狭い範囲のページもあると、役立つのではと思います。

◆ 広報せとの改善点(配布期間・配布数・配布方法について)

- ✎ 月に1号でよいと思う。
- ✎ 行政の情報として全戸配布してほしい。
- ✎ 高いお金を払って全戸配布するのではなく、地域ごとの組長が配ったり、回覧板で回すのが良いのではないか。
- ✎ 間10の配布方法で回覧板でも良いかと思ったが、組内で20軒あり、遅いと情報が終わってる可能性がある。

◆ 広報せとの改善点(読みやすさについて)

- ✎ 探したい内容、今回はどんなことが載っているのかが見つけにくいので、目次的な項目があれば、見つけやすいように感じた。
- ✎ 文字の大きさ、太さ(書体)はどうでしょうか。高齢者、若者も読み、理解してほしい。
- ✎ 字を大きくした方が良い。
- ✎ 内容を簡素にしてほしい。毎号内容が多くて大事な事を見逃してしまう。
- ✎ 一ページに情報量が多すぎて読みづらい。もう少しすっきりと読みやすくしてほしい。

◆ 広報せとの改善点(発信媒体)

- ✎ まだまだネットができない人も多いので生活に必要な内容等を載せてほしいと思います。
- ✎ イベント情報などをLINEやアプリで知らせてくれる方が見ると思う。紙だとそのまま見ずに終わってしまう。
- ✎ SNSなどスマホで、パッと必要な情報が探せるとありがたい。ただ紙面だと他の情報も知る機会があるので、いいかも…。
- ✎ 広報が届くことで、子どもの予定(予防接種や健診)、検査(乳がんなど)を思い出すきっかけになっているのですが、LINEやメールなどで希望した情報が届くのであれば、それで十分な気がします。
- ✎ ホームページと連動し、動画も。
- ✎ 行政のデジタル化、DX化の中、HPの充実、紙配布をなくせる手立てを計画。内容は市民の声も反映。
- ✎ 冊子にするのは廃止して、ホームページなどに情報をとりに行く様にするべき。広報せとの費用を浮かして、別に予算をシフトするべき。ホームページの充実は必要。ホームページ作成費用は増やすべき。

◆ 広報せとの改善点(コストについて)

- ✎ ホームページ、アプリなどで紙ベースの配布はやめて経費削減してほしい。
- ✎ カラーページは勿体ない。経費削減のため、白黒にし月に1回で十分。
- ✎ 経費を最小限にする。
- ✎ お金をかけずに配る方法を他に考えてほしい。
- ✎ 必要な情報は瀬戸のHPでわかるなら発行しなくても良い。紙にする費用がもったいない。カラーでなくてよい。印刷代がすごく高いと思う。
- ✎ 最近あまり拝見することが少なくなりました。紙のムダ。配布の労力などを考えると、ホームページの方が活用したい時に見れると思います。
- ✎ 印刷コスト、配布コストは無駄。HP等の充実やSNSの活用をすべき。ネット難民のために公共施設で貼り出す。
- ✎ 税金を大切に使って欲しいので不要。
- ✎ 6年以上前に他市の広報を見ましたが、カラーでなく2色刷りのものでした。内容がしっかりしていたので、素晴らしいと思いました。カラーの必要性を感じないのでカラーでなく2色刷り等にして、内容を充実させてほしいと思います(ページは増やさず)。新聞広報と同じで一度読んだら保管でなくゴミになります。ゴミ出しも面倒ですし、もったいないと思うので発行頻度の減少と2色刷りをお願いしたいです。今後起こりうる大自然災害の方に(費用を)充ててほしいです。

◆ その他

- ✎ 楽しみに届く日を待っております。ありがとうございます。
- ✎ カラーで見やすいです。
- ✎ 身近な情報が載っているため、活用しています。
- ✎ デザインも好きです。月2号なので情報量としても良いと思います。
- ✎ まず表紙が目目をひいてページを開きます。季節感がありとても気に入っています。
- ✎ カラフルで写真も載っているから見やすいです。
- ✎ よく出来ていると思う。毎号楽しみにしている。
- ✎ 毎号特集ページは市民がちょうど今、興味と関心があるテーマを選んでいて、素晴らしいと思う。毎回楽しみである。広報せとはインターネットを利用しない、又は事情があり情報にアクセスできない老人や情報弱者等のために必要だと考える。また、芸術や文化のページでイベントの開催を知り、実際に足を運ぶ事が多々ある。
- ✎ ホームページは必要ときだけ見るので、配布される広報誌の方が確実に目を通す。地元の情報がよくわかるし、参考になるので続けてほしい。
- ✎ 以前より見やすくなり、内容も豊富になったと思います。ただ、自分とあまり関係のない記事ばかりだなどってしまうのはなぜなのでしょう。
- ✎ イベントや地域の行事のとり上げ方が少しかたよっている？とり易い情報をとりにいってる？毎回ではなくても良いので、小さな事も取り上げてもらおうと親近感を感じるかも…。

3. 「議会だより」(年4回 瀬戸市議会発行) について

3-1 議会だよりを読む頻度

問13 議会だよりを読む頻度はどのくらいですか。(〇は1つ)

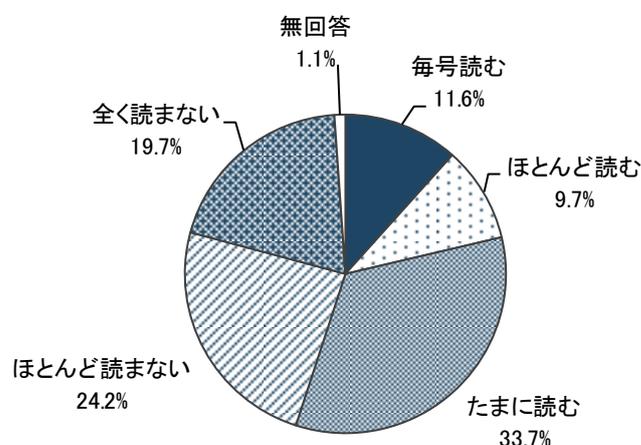
◆ 読んでいる人は約5割

議会だよりを読む頻度は、「たまに読む」が33.7%と最も高く、次いで「ほとんど読まない」で24.2%、「全く読まない」で19.7%と続いている。【図表27】

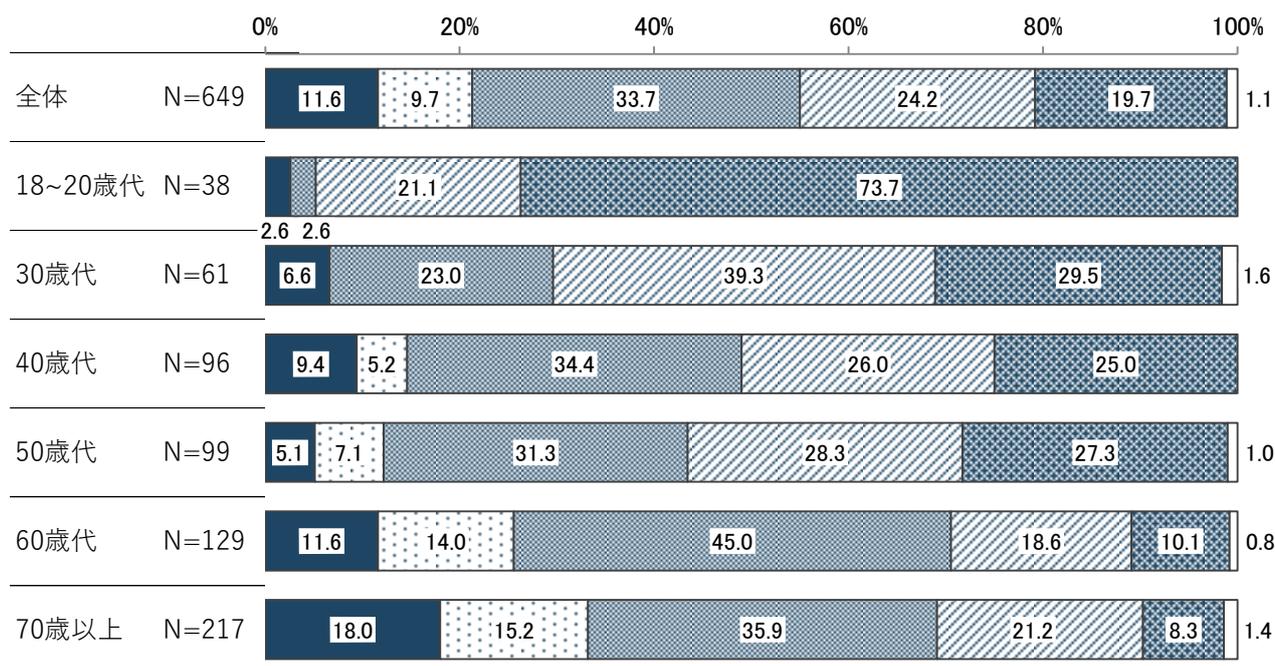
年代別にみると、「全く読まない」は18～20歳代で約7割と高く、「たまに読む」は60歳代で高くなっている。【図表28】

図表27 議会だよりを読む頻度

全体
(N=649)



図表28 年代別にみた議会だよりを読む頻度



■ 毎号読む □ ほとんど読む ■ たまに読む ▨ ほとんど読まない ▩ 全く読まない □ 無回答

3-2 議会だよりでよく読む記事

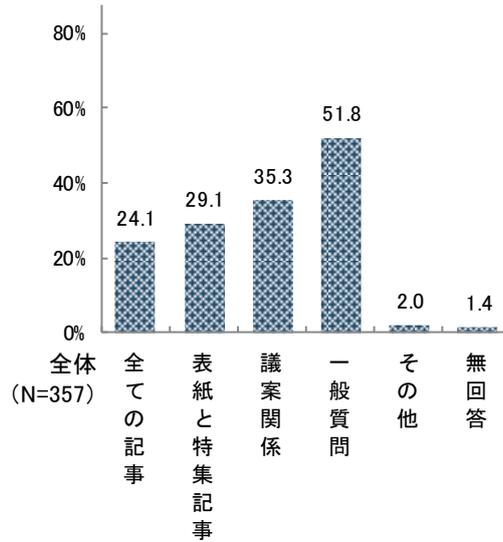
問14 議会だよりでよく読む記事を教えてください。(上位2つまで○)

◆ よく読む記事は「一般質問」が最も多い

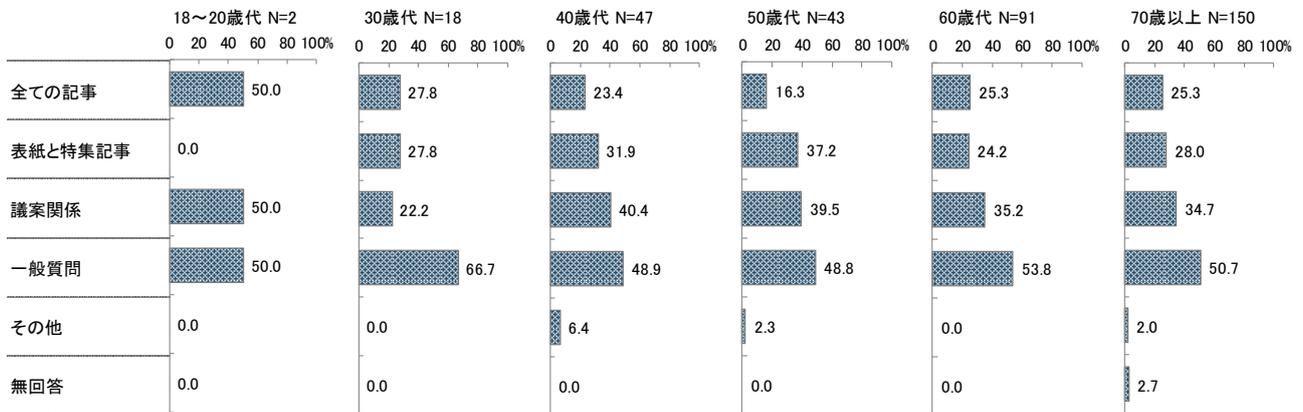
議会だよりでよく読む記事は、「一般質問」が51.8%と最も高く。次いで「議案関係」で35.3%、「表紙と特集記事」で29.1%と続いている。【図表29】

年代別にみると、どの年代でも「一般質問」が最も高くなっている。【図表30】

図表29 議会だよりでよく読む記事



図表30 年代別にみた議会だよりでよく読む記事



3-3 議会だよりを読まない理由

問13で「4」または「5」と答えた方にお聞きします。

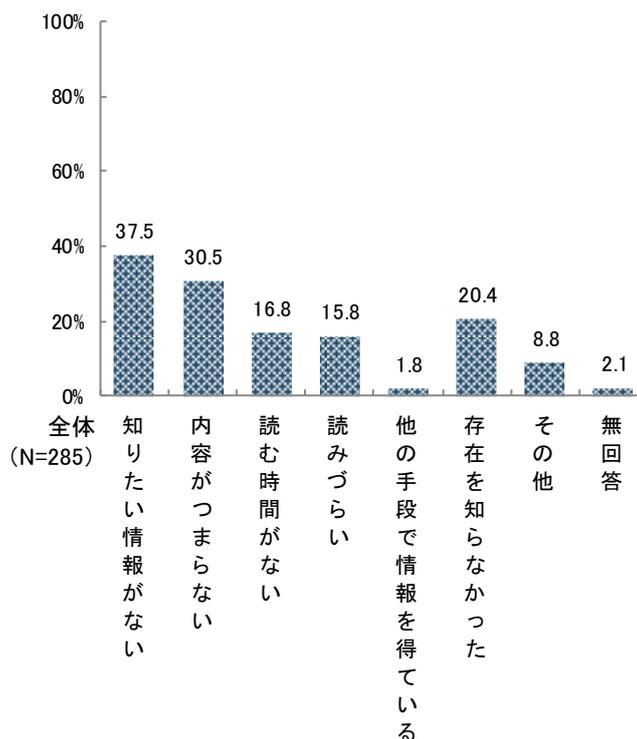
問15 議会だよりを読まない理由について教えてください。(上位3つまで)

◆ 主な理由は「知りたい情報がない」、「内容がつまらない」

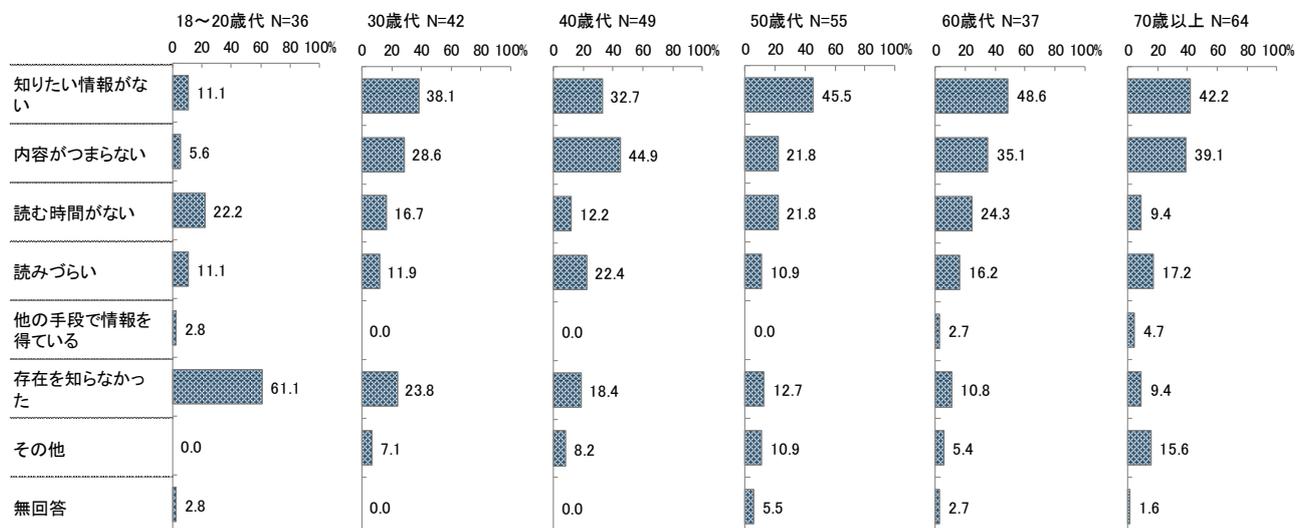
議会だよりを読まない理由は、「知りたい情報がない」が37.5%と最も高く、次いで「内容がつまらない」で30.5%、「存在を知らなかった」で20.4%と続いている。【図表31】

年代別にみると、「知りたい情報がない」は50歳代以上で高く、「存在を知らなかった」は18～20歳代で高くなっている。【図表32】

図表31 議会だよりを読まない理由



図表32 年代別にみた議会だよりを読まない理由



4. 瀬戸市ホームページについて

4-1 瀬戸市ホームページの閲覧頻度

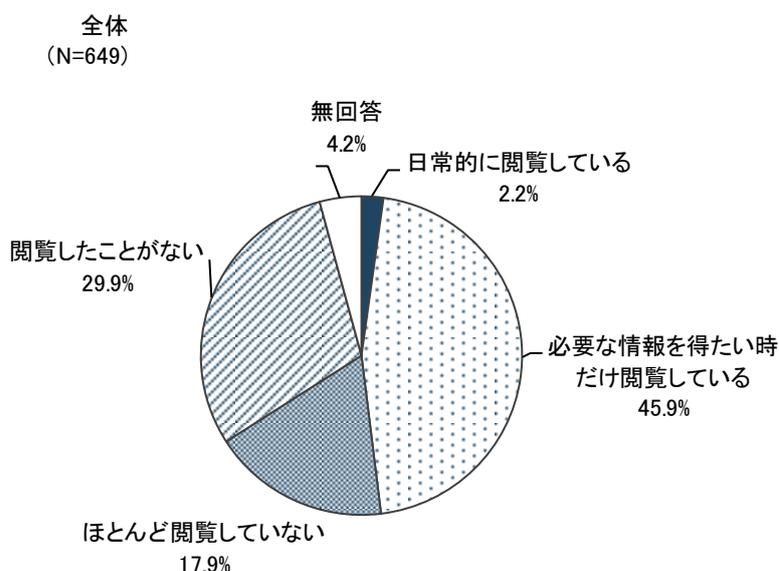
問16 瀬戸市公式ホームページの閲覧頻度はどのくらいですか。(〇は1つ)

◆ 必要な時に閲覧する人が多い

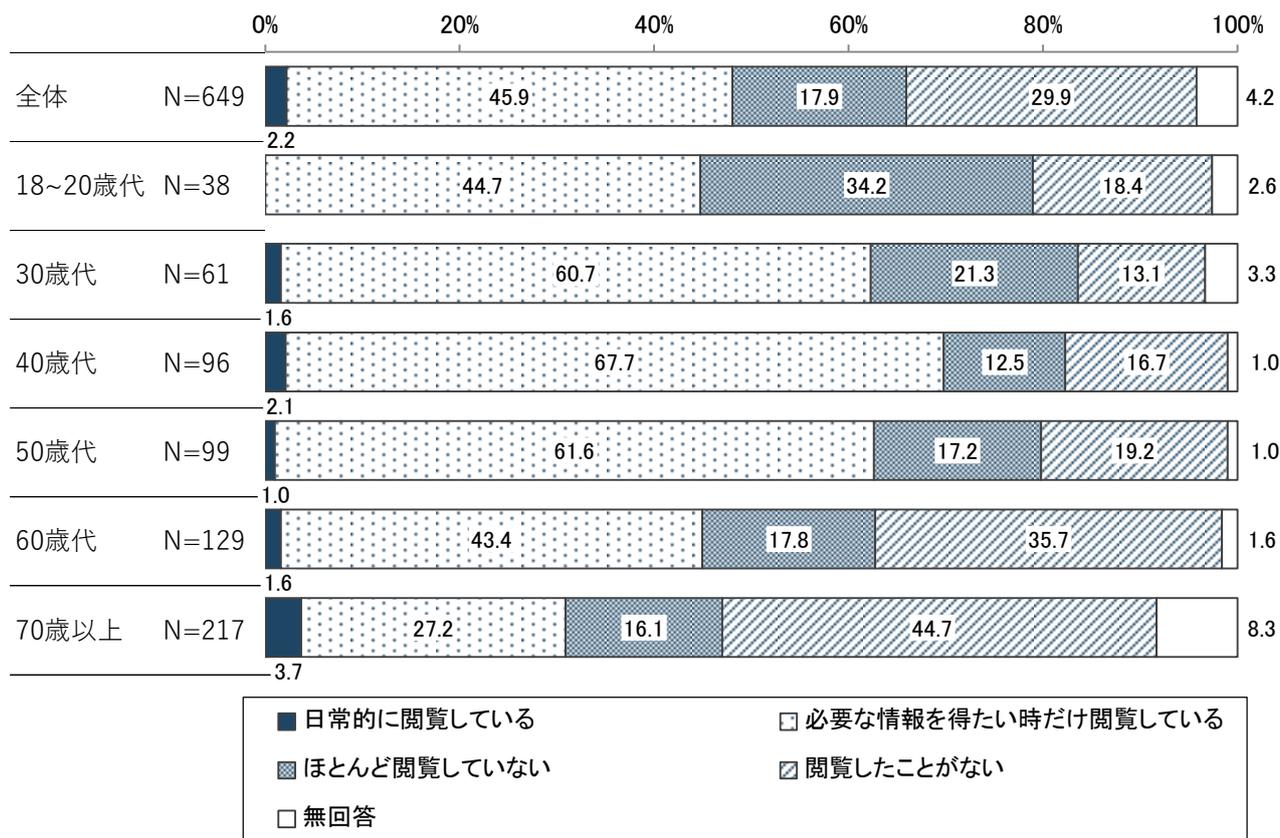
瀬戸市ホームページの閲覧頻度は、「必要な時に得たい情報だけ閲覧している」が45.9%と最も高く、次いで「閲覧したことがない」が29.9%、「ほとんど閲覧していない」が17.9%と続いている。【図表 33】

年代別にみると、「必要な時に得たい情報だけ閲覧している」は30歳代から50歳代で高く、「閲覧したことがない」は60歳代から70歳代以上で高くなっている。【図表 34】

図表 33 瀬戸市公式ホームページの閲覧頻度



図表 34 年代別にみた瀬戸市公式ホームページの閲覧頻度



4-2 瀬戸市公式ホームページを閲覧する手段

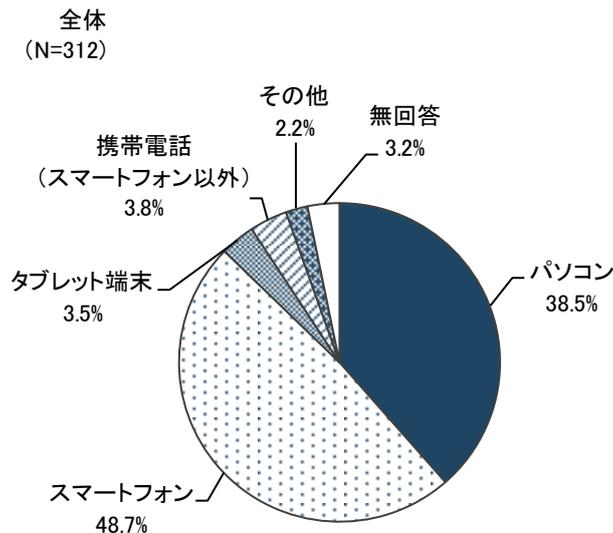
問17 主にどのような手段で閲覧していますか。(〇は1つ)

◆ 多い手段は「スマートフォン」、「パソコン」

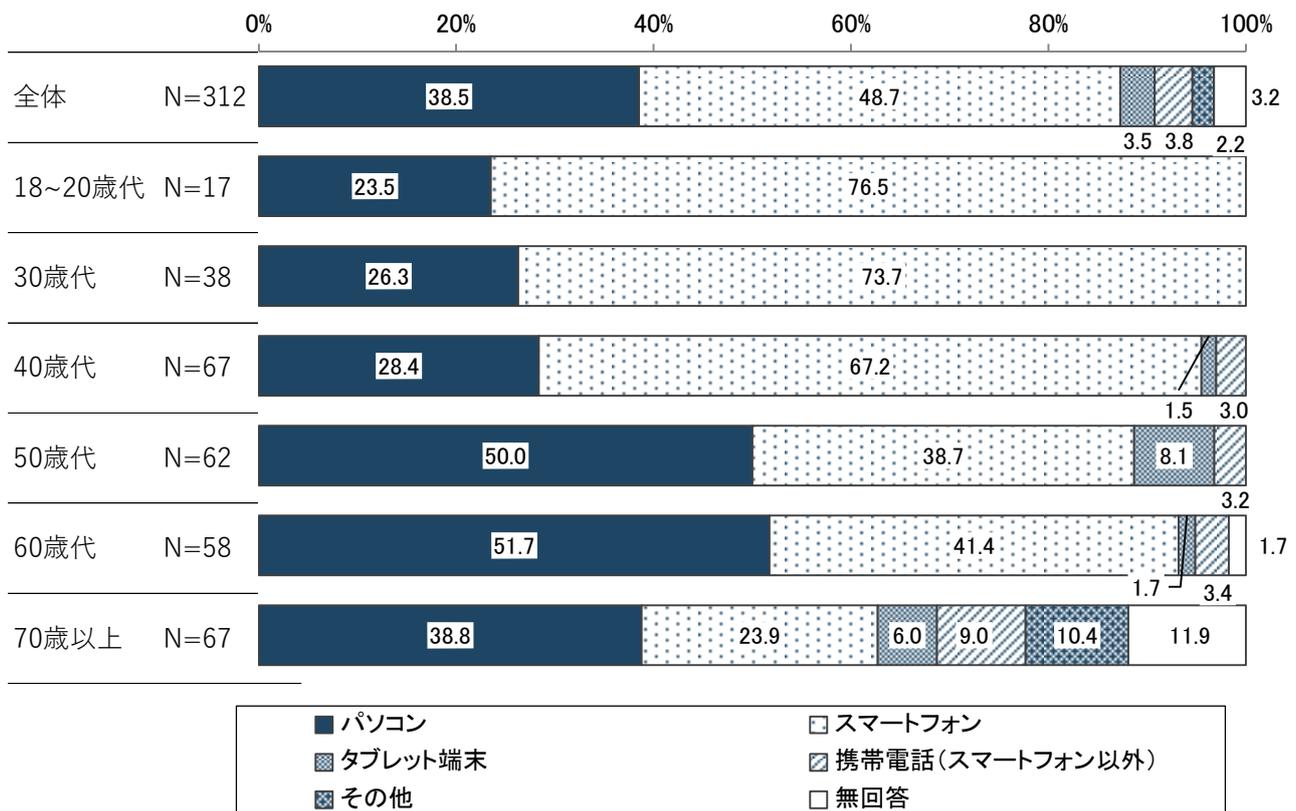
瀬戸市公式ホームページを閲覧する手段は、「スマートフォン」が48.7%と最も高く、次いで「パソコン」で38.5%となっている。【図表 35】

年代別にみると、「スマートフォン」は18～20歳代から40歳代で高く、「パソコン」は50歳代から70歳代以上で高くなっており、年代によって異なっていることがうかがえる。【図表 36】

図表 35 瀬戸市公式ホームページの閲覧手段



図表 36 年代別にみた瀬戸市公式ホームページの閲覧手段



4-3 瀬戸市公式ホームページでよく閲覧するページ

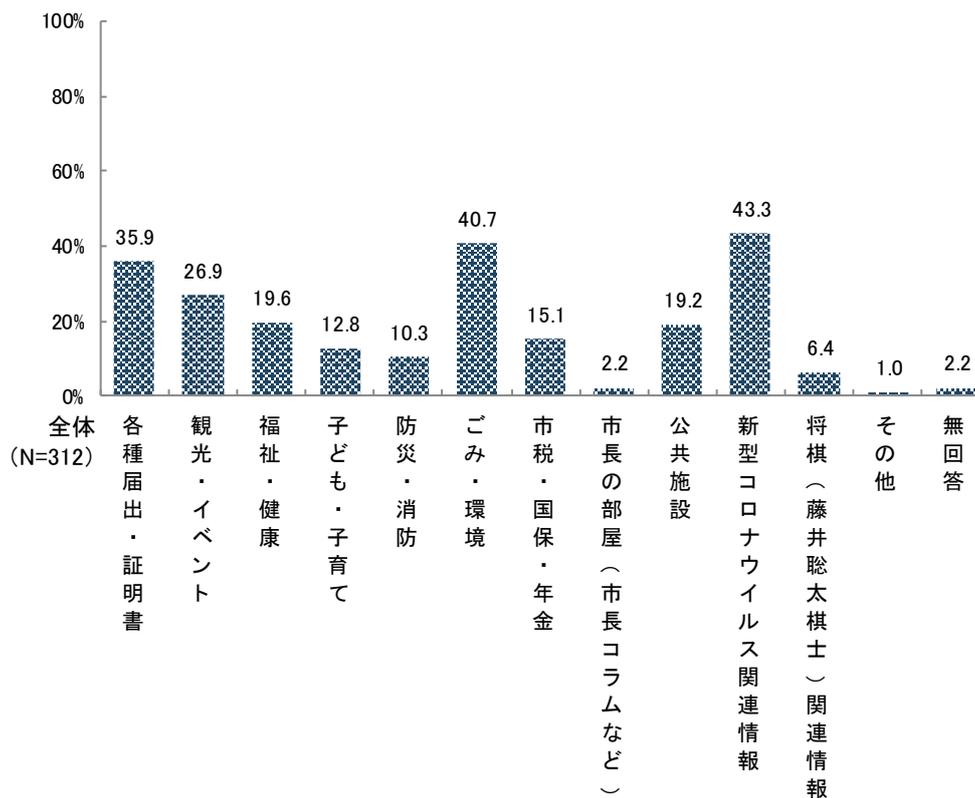
問18 瀬戸市公式ホームページでよく閲覧するページを教えてください。

◆ よく閲覧するのは「ごみ・環境」、「新型コロナウイルス関連情報」

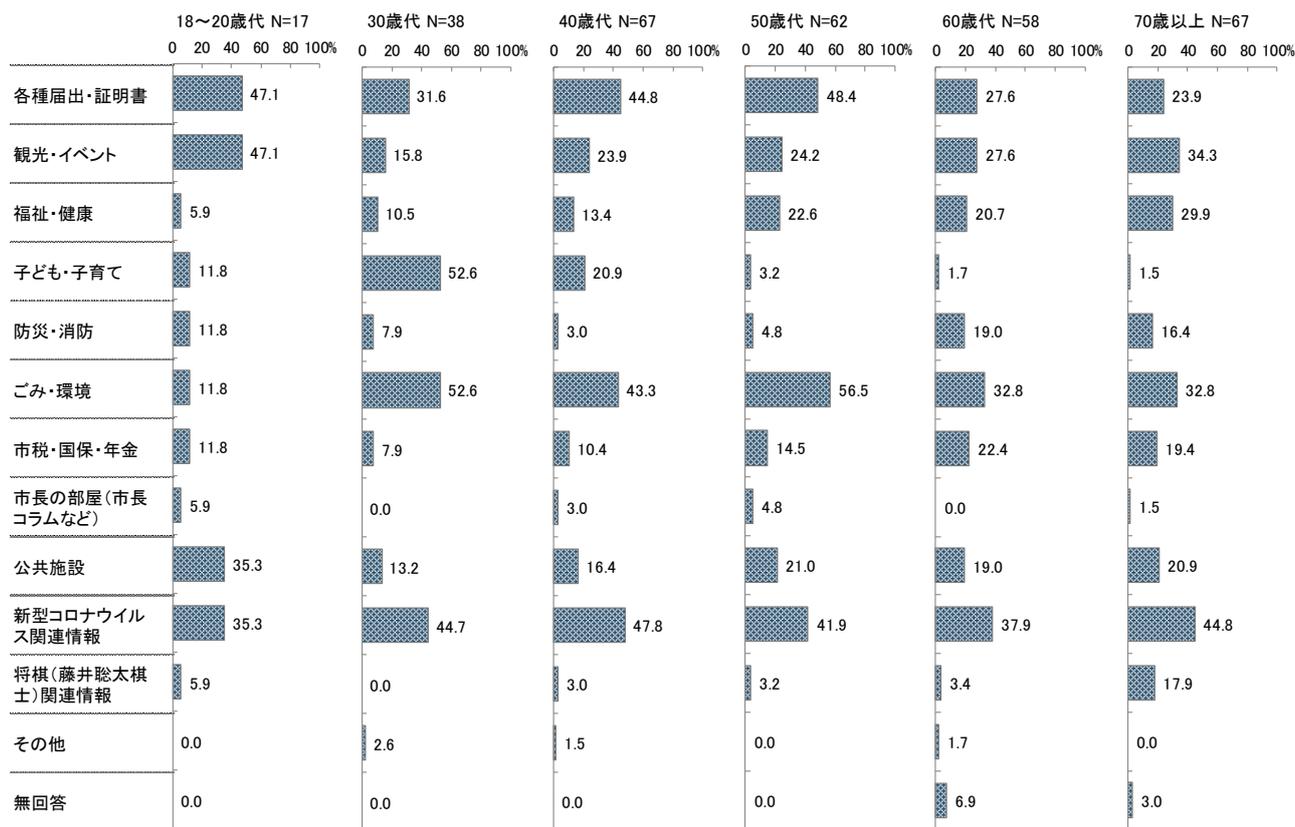
瀬戸市公式ホームページでよく閲覧するページは、「新型コロナウイルス関連情報」が43.3%と最も高く、次いで「ごみ・環境」で40.7%、「各種届出・証明書」で35.9%と続いている。【図表 37】

年代別にみると、どの年代でも「新型コロナウイルス関連情報」が高くなっており、30歳代から50歳代では「ごみ・環境」が高くなっている。【図表 38】

図表 37 瀬戸市公式ホームページでよく閲覧するページ



図表 38 年代別にみた瀬戸市公式ホームページでよく閲覧するページ



4-4 瀬戸市公式ホームページを閲覧しない理由

問16で「3」または「4」と答えた方にお聞きします。

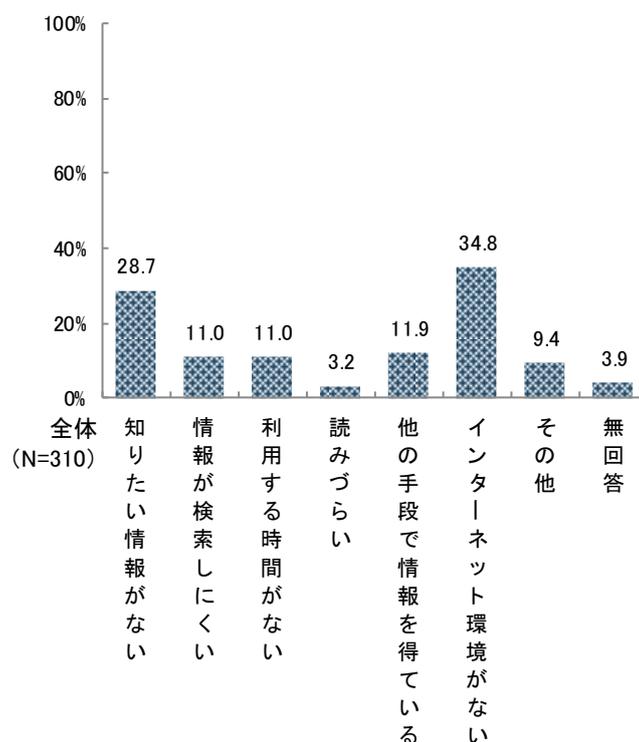
問19 瀬戸市公式ホームページを閲覧しない理由について教えてください。(上位3つまで〇)

◆ 主な理由は「インターネット環境がない」、「知りたい情報がない」

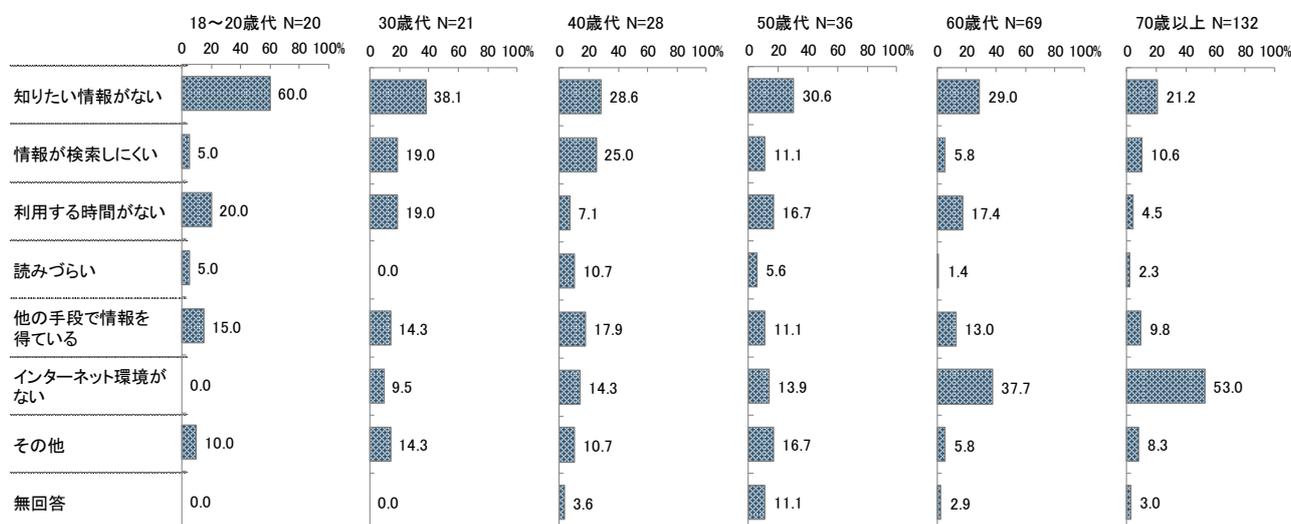
瀬戸市公式ホームページを閲覧しない理由は、「インターネット環境がない」が34.8%で最も高く、次いで「知りたい情報がない」で28.7%となっている。【図表39】

年代別にみると、「知りたい情報がない」は年代が若くなるにつれて高くなっており、「インターネット環境がない」は年代が上がるにつれて概ね高くなってきているため、年代によって閲覧しない理由が異なっていることがうかがえる。【図表40】

図表39 瀬戸市公式ホームページを閲覧しない理由



図表40 年代別にみた瀬戸市公式ホームページを閲覧しない理由



4-5 瀬戸市公式ホームページへのご意見【一部抜粋】

問20 瀬戸市公式ホームページについてご意見があればご記入ください。(自由記載)

◆ 瀬戸市公式ホームページの改善点(内容・構成などについて)

- ✎ 調べたい事がすぐに見つからない。もう少しパソコンが苦手な人でも探し易くして欲しい。
- ✎ トップ画面がわかりにくい、アイコンの部分と「お役立ち情報」、欲しい内容がどこにあるのか、アイコンに目がいきやすく「お役立ち情報」は後になる。
- ✎ 新型コロナウイルス関連情報、市独自の情報を出してください(県へのリンクだけでなく)。
- ✎ 調べたいサイトがすぐに見つけれない。正直すぐ検索しづらい。
- ✎ 暮らす上で、節約やお得な情報。
- ✎ 募集してもいいので、瀬戸市の風景をもっと載せてほしい。
- ✎ 整理されていてわかりやすいとは思いますが瀬戸っぽい写真などでもなく、親しみにくい感じ。「いいものせともん」「せとで住まい!」「小中一貫校」のページのように開いたときにいいなって見える方がいいと思う。写真が浮いていたりして、何が言いたいのかパッと見でわかるのも利点だと思う。
- ✎ ○○課などによってサイトが飛んで、わかりにくい。更新の頻度が遅い、少ない様に感じる。知りたいことを検索しても過去のことしか出てこないことが多々ある。
- ✎ 公式ホームページ内検索では目的のページがわかりにくい。
- ✎ わかりやすくはっきりと。
- ✎ ほんとに検索しにくい。なかなかたどり着けない。
- ✎ 社会保障制度、福祉行政の「瀬戸市としての固有のメリット」を充実して発信してほしい(広報せとも同様)。
- ✎ やすらぎやファミリー交流館の予約が電話ではなく HP からボタンでポン!と出来ると子育て世代にはありがたい。また、空きの情報とかも一括してやってあると分かりやすいです。
- ✎ 例えば、新型コロナウイルスに対する市独自の方針や対策をわかりやすく掲載してほしい。
- ✎ もう少しわかりやすく見たいページに飛べるようにしてほしい。お知らせも良いが、公務員の方のみとか一般の方とかお知らせを分けてほしい。
- ✎ 内容として、時間をかけて検索する情報が少ない。
- ✎ 忙しいとなかなか閲覧できませんが、見やすく理解しやすいホームページになるよう望みます。
- ✎ 申請手続き関係が少し見つけにくいです。全体的にごちゃっとしているので、すっきり・シンプルにした方が良くないかなと思いました。
- ✎ 見にくい。調べたけど、情報にたどりつかない。
- ✎ 公式ホームページに載せられている情報を、周知できるようになるとよいと思う(例えば~といった事がホームページに載せられています、と施設や広報に宣伝してくれると良いと思う)。
- ✎ 長岡市の Facebook を一度ご覧になって、参考になさってみてください。
- ✎ ワクワク、ドキドキするものが無い。日進や、長久手は人口が増えているのに、瀬戸は減っているのは、行政の力のなさ。

- ✎ 市の組織で課・係の事務分掌も記入してほしい。どのようなことを行っているのか分かりやすくするため。
- ✎ なかなか見たい所にたどり着かない。
- ✎ 市政に市民が参加出来るよう、情報分析資料を公開した方が良いと思う。施策について行政と市民双方の理解と協力が必要だと思うから。
- ✎ 市民が分かりやすい内容にして欲しい。専門用語を並べられても分かりづらい。字をもう少し大きくしてほしいな。
- ✎ コロナの情報にスピード感が足りない。
- ✎ ページの色目が地味に感じる。もう少し綺麗な色が入ってきても良い。
- ✎ グーグルで検索すれば見られるのでしょうか。
- ✎ 新型コロナウイルスの情報も個人情報などで詳しいことは載せられないことはわかりますが、まったく状況がわからないのも不安です。
- ✎ コロナに関する情報量が少ない。もっと具体性が必要。
- ✎ 更新の頻度を早く。
- ✎ 見づらい。必要な情報にたどりつかない。
- ✎ 使いやすいように工夫してください。
- ✎ 体育館の施設のインターネットで利用予約が、窓口では 2 ヶ月先が確定できるが、ネットだと 2 ヶ月と 1 日たたないと予約できないので同じ条件にしてほしい。
- ✎ 市民目線での表記 = 検索しやすい表示。
- ✎ ホームページを用いたことはありますが、前へ進めず止めてしまいます。
- ✎ 新型コロナウイルスの感染者数や町名などもっと見やすくしてほしい。
- ✎ 出来るだけ新しいことを早く。
- ✎ 書類の届け出を調べたい時に、スマートフォンから見ると記事一覧を押さないと何の情報についてのページなのかわからないのが不便。災害時の避難所開設状況のページをなかなか見つけられなかった(大雨で避難指示が出ていたが近所が開設しているか情報がわからず)。
- ✎ 検索がしにくい。いつも検索窓からでしか探せなく、時々諦めることもある。
- ✎ 見にくい。分かりにくい。目的の場所に行くのに煩雑。
- ✎ 公共施設のページをもっと充実してほしい。特に公民館の情報がざっくりしたものしかないので、使いたいと思って連絡をとるのも概要を知るのもハードルが高い。ネットからの情報をもっと得られれば若い世代にも使いやすくなる。
- ✎ 検索しても分かりにくく、探す気が無くなる。
- ✎ 見づらい、目的の場所にすぐたどりつかない。
- ✎ コロナの情報は愛知県のページのリンクがはってあるだけなので、不親切だと思います。わざわざ「瀬戸市」の文字を PDF から探さなければならない。瀬戸市の情報だけ瀬戸市のホームページに載せられませんか。
- ✎ スマホで見ていると全体的に字が小さいと感じるので、スマホでも見やすいように字を大きくして

ほしいです。

- ✎ 閲覧したくなるようなアピールをしてほしい。

◆ 瀬戸市公式ホームページの改善点(インターネット環境について)

- ✎ 高齢の者にとりましては、ホームページを見てくださいと言われても困ることばかりです。スマホ・タブレットも活用できません。
- ✎ インターネット利用者は、今の時代に乗っているのですが、それ以外の方がいることおわかりでしょうか。切り捨てごめんはごめんです。
- ✎ インターネット環境が多い中、やはりネットをしない人や高齢者でネットでの情報はやらない、出来ないなどがあると思うので、回覧板や広報など紙での情報など配布は無くさないでほしいです。
- ✎ ホームページは読める人ばかりではないので「広報せと」のページを多くしてほしいです。パソコンやスマホだけに頼らないでほしい。ネット回線を繋げていない家庭もあります。もっと、デジタル化より、アナログ化も必要だと思う。
- ✎ 老人には携帯でメールするのが精いっぱいです。他は何も出来ません。
- ✎ インターネットなど操作が出来ない。パソコンもない。
- ✎ パソコンなし。
- ✎ ネットで見ることが慣れてないから。

◆ その他

- ✎ 閲覧しやすいです。
- ✎ 今のところ現状で良いと思います。
- ✎ 見やすいです。今のままで問題ないと思います。
- ✎ 見やすいホームページだと思います。分からないことがあれば、TEL をしたら窓口の方が丁寧に教えてくださるので、助かってます。
- ✎ 色合いや構成がシンプルで見やすく、直ぐに探している情報に辿り着けるため、とても良いと思う。他言語に対応している点も素晴らしいと思う。
- ✎ 新しい情報がすぐわかるので助かる。

5. 行政情報番組「せとまちテレビ」(月2回更新)について

5-1 せとまちテレビの視聴頻度

問21 せとまちテレビの視聴頻度はどのくらいですか。(〇は1つ)

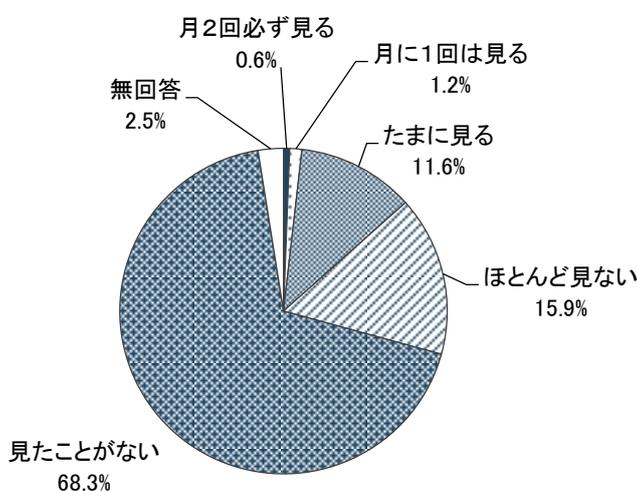
◆ 「見たことがない」が68.3%

せとまちテレビの視聴頻度は、「見たことがない」が68.3%と最も高く、次いで「ほとんど見ない」で15.9%、「たまに見る」で11.6%と続いている。【図表41】

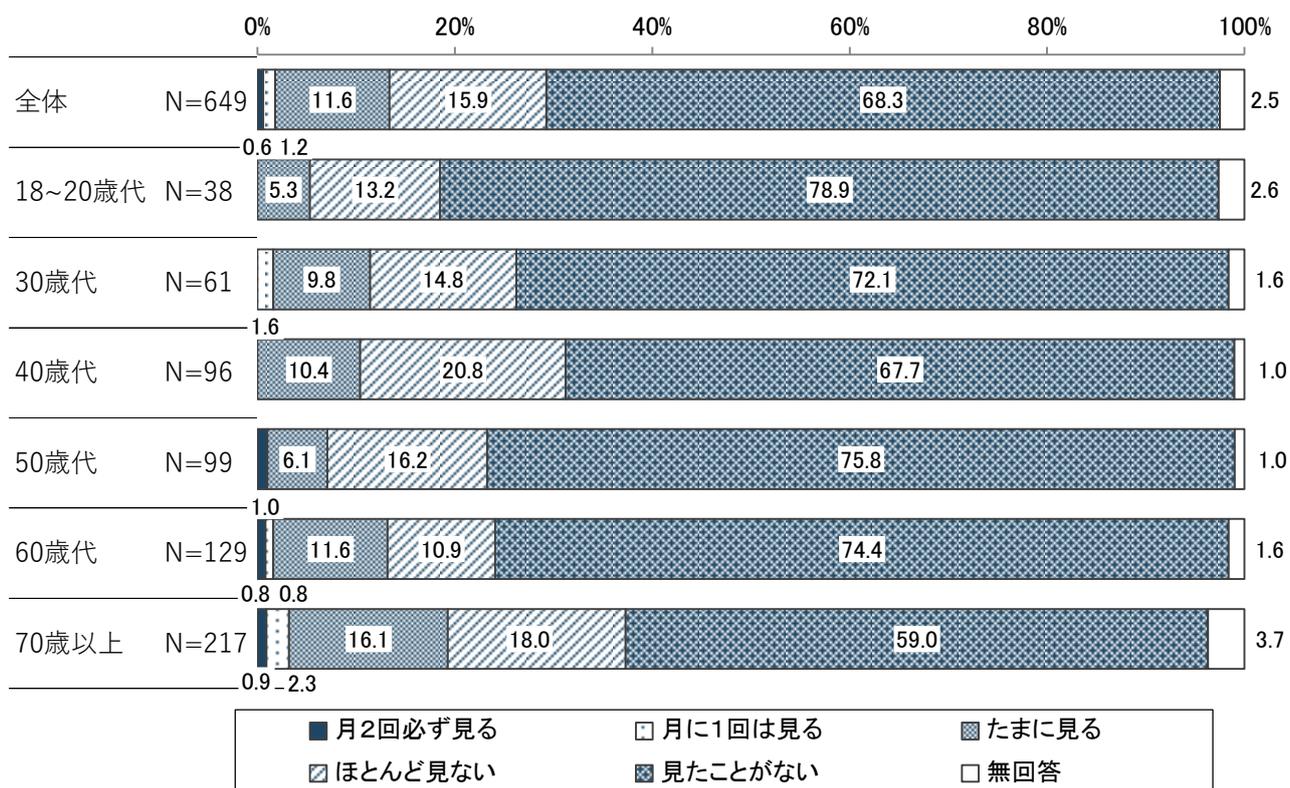
年代別にみると、どの年代でも「見たことがない」が最も高くなっている。【図表42】

図表41 せとまちテレビの視聴頻度

全体
(N=649)



図表42 年代別にみたせとまちテレビの視聴頻度



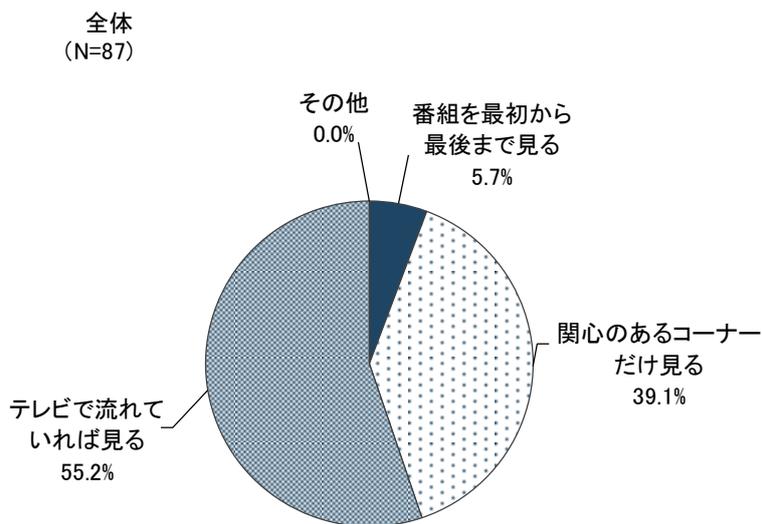
5-2 せとまちテレビの視聴形態

問22 せとまちテレビをどのように視聴していますか。(〇は1つ)

◆ 視聴形態は「関心のあるコーナーだけ見る」か「テレビで流れていけば見る」

せとまちテレビの視聴形態は、「テレビで流れていけば見る」は 55.2%と最も高く、次いで「関心のあるコーナーだけ見る」で 39.1%となっている。【図表 43】

図表 43 せとまちテレビの視聴形態



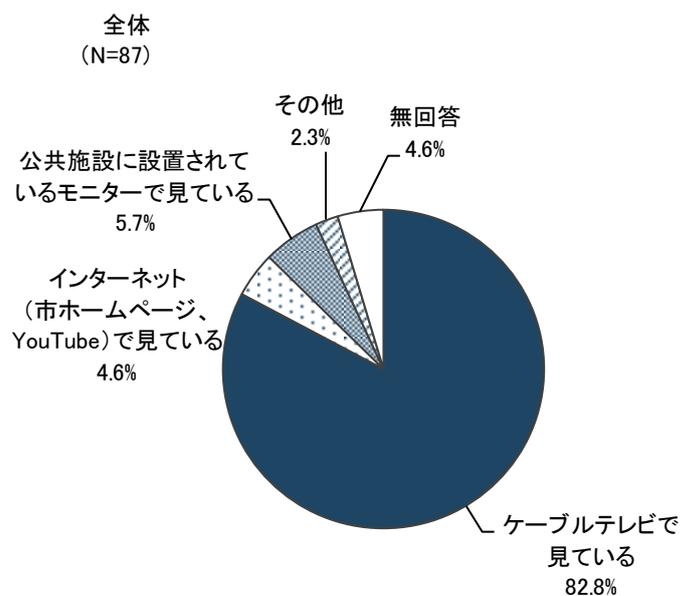
5-3 せとまちテレビの視聴方法

問23 せとまちテレビを主にどのような方法で視聴していますか。(〇は1つ)

◆ 主な視聴方法は「ケーブルテレビで見ている」

せとまちテレビの視聴方法は、「ケーブルテレビで見ている」が 82.8%と最も多く、次いで「公共施設に設置されているモニターで見ている」で 5.7%、「インターネット(市ホームページ、YouTube)で見ている」で 4.6%と続いている。【図表 44】

図表 44 せとまちテレビの主な視聴方法



5-4 セとまちテレビを視聴しない理由

問21で「4」または「5」と回答した方にお聞きします。

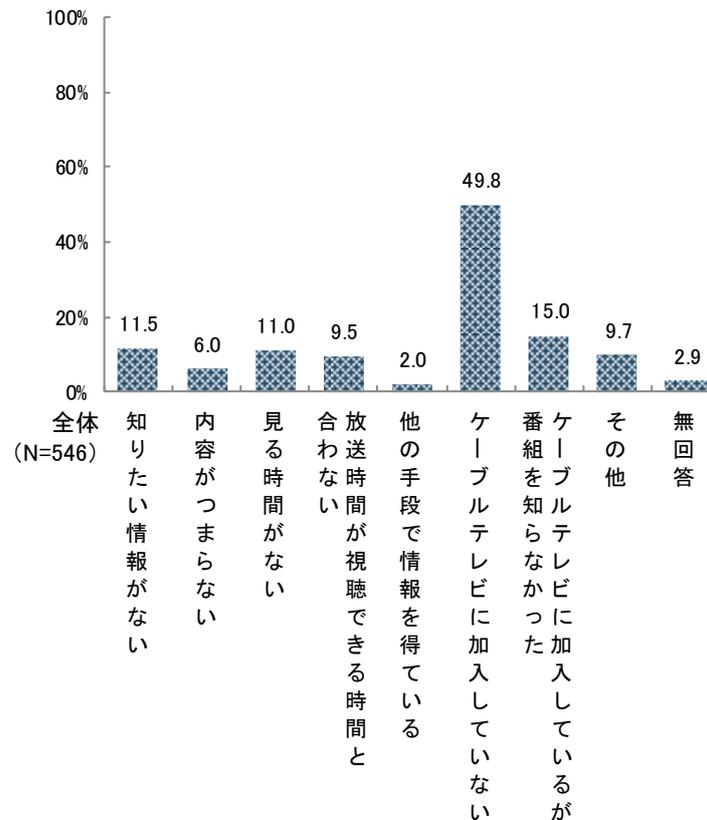
問24 セとまちテレビを視聴しない理由について教えてください。(上位3つまで)

◆ 「ケーブルテレビに加入していない」人が多い

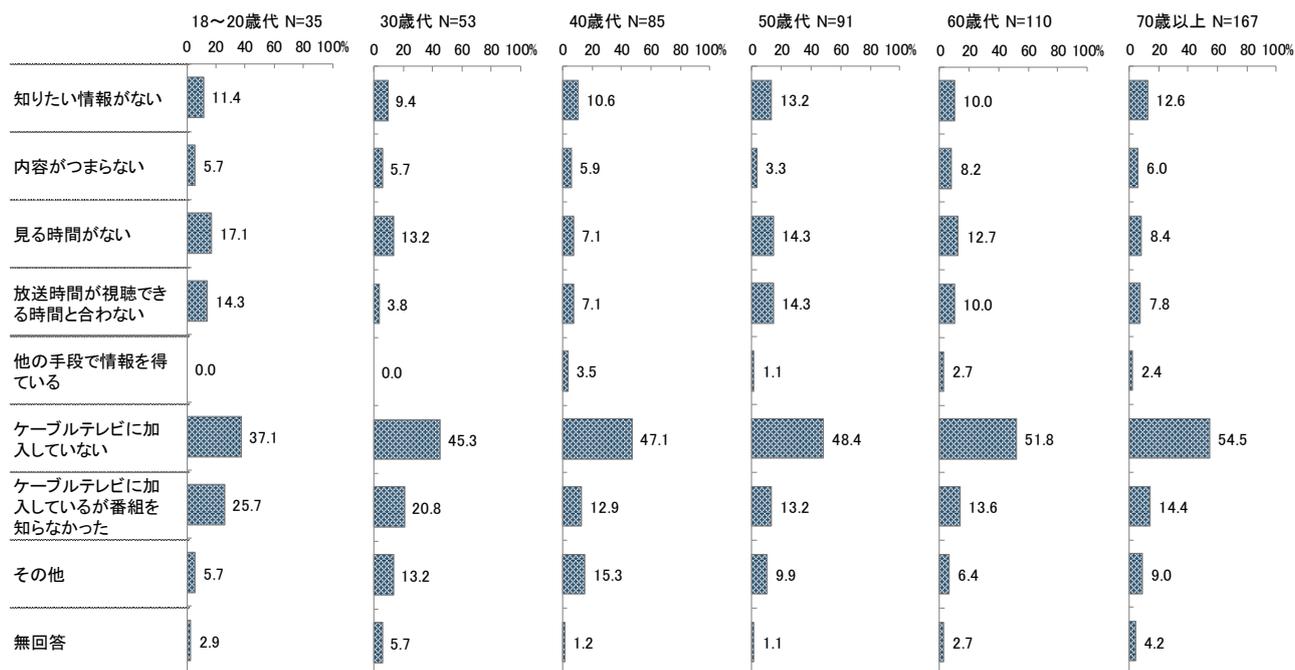
セとまちテレビを視聴しない理由は、「ケーブルテレビに加入していない」が49.8%で最も高く、次いで「ケーブルテレビに加入しているが番組を知らなかった」で15.0%となっている。【図表45】

年代別にみると、どの年代でも「ケーブルテレビに加入していない」が最も高くなっており、「ケーブルテレビに加入しているが番組を知らなかった」は18～20歳代、30歳代で高くなっている。【図表46】

図表45 セとまちテレビを視聴しない理由



図表 46 年代別にみたせとまちテレビを視聴しない理由



5-5 せとまちテレビへのご意見【一部抜粋】

問25 せとまちテレビについてご意見があればご記入ください。(自由記載)

◆ せとまちテレビの改善点(構成・内容について)

- ✎ 放送がケーブルテレビと YouTube というのがちょっと？わざわざ見ようとは思わない。
- ✎ ケーブルテレビを全戸引いて欲しい。広報を配達する手間や財源を節約できると思う。もっと市政に関心を持つことができる。
- ✎ ケーブルテレビに加入しないとみられないので、加入していない人もみれるようになるとよいと思う。
- ✎ “せと”ならではの内容(今と昔)と誇れる街になるには。歴史(郷土、文化、産業、教育、市民生活)と将来を考える市民への問いかけ。
- ✎ 市政の場をもう少し増やしてほしいですね。
- ✎ 顔ぶれが同じなので、マンネリ化しています。有名な人が出演できるとよいと思います。費用が必要になるので難しいですね。
- ✎ ケーブルテレビでやる意味が分からない(加入者しか見れない)。YouTube などの動画に早急に替えるべき。市民に見せたいならの話。
- ✎ 番組の内容では「〇月〇日こんなイベントがありました」とよく見ますが、過去の事よりこれからのイベント情報をもっとドンドン放送してほしいです。(放送されているかもしれませんが)今までやったことばかりが目に入り、これからの情報があまり入ってきません。市の中でいろんなイベントがあり参加したらよかったなと思うことが多々あります。(多分いろんなところで発信されていると思いますが、主にテレビを見るのでせとまちテレビを充実させてほしいです)これからも有益な情報をよろしく願います。頑張ってください。

◆ せとまちテレビの改善点(周知について)

- ✎ 放送している事を知りませんでした。
- ✎ 存在を知らなかった。どの様な層を対象にしているか知らないが、このご時世にただでさえテレビ離れが進んでいるのに、ケーブルテレビで情報を発信するのは一部の人にしか情報が伝わらない。SNS や YouTube 等の無料で情報を発信できる場がいくらでもあるのに、なぜケーブルテレビなのか？税金の無駄遣いである。
- ✎ 知らなかった。
- ✎ すみません、情報不足でした。
- ✎ 存在を知らなかった。
- ✎ もしかしたら流し見しているのかもしれないけど。番組を知りませんでした。キラキラした瀬戸のアピールもあったら楽しみにして見ると思う(引っ越ししてきた者なので、瀬戸についてもっと知りたい)。

-
- ✎ 視聴したことないが、固いイメージがある。
 - ✎ 知らなかった。もっと周知してほしい。
 - ✎ 本アンケートではじめて知りました。
 - ✎ 見られる状況のPRをしっかりとしてほしい。回覧で周知するか、広報せとの中で案内してほしい。
 - ✎ 見たことないし、HPとどう違うのか？(インターネットがない人向け?)それとも、HP掲載内容と異なる?全く知らない。PR不足でないか?(瀬戸市には40年くらい住んでいるが)
-

◆ その他

-
- ✎ 知らないイベントなどの様子が見られて良いと思います。
 - ✎ テレビで「せとまちテレビ」を見る習慣がなかった。「広報せと」の情報で十分だと思ってました。これからは見ようと思いました。
-

6. 行政情報番組「せとまちラジオ」(毎週月～土放送)について

6-1 せとまちラジオの聴取頻度

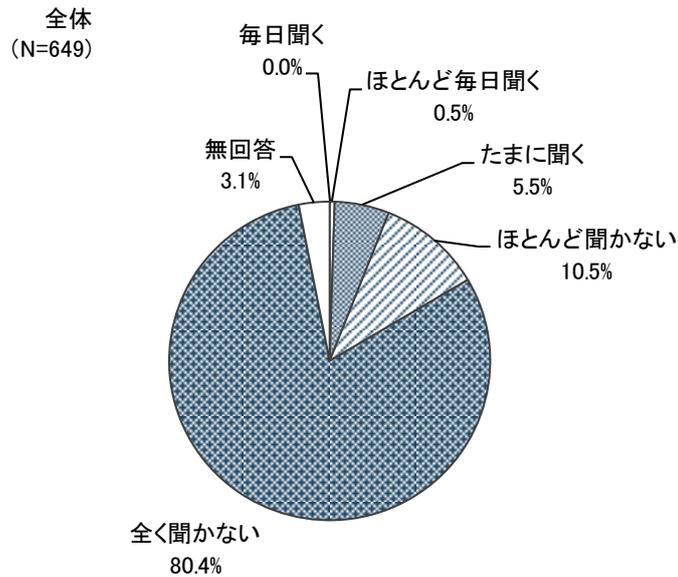
問26 せとまちラジオの聴取頻度はどのくらいですか。(〇は1つ)

◆ せとまちラジオは聞いている人が少ない

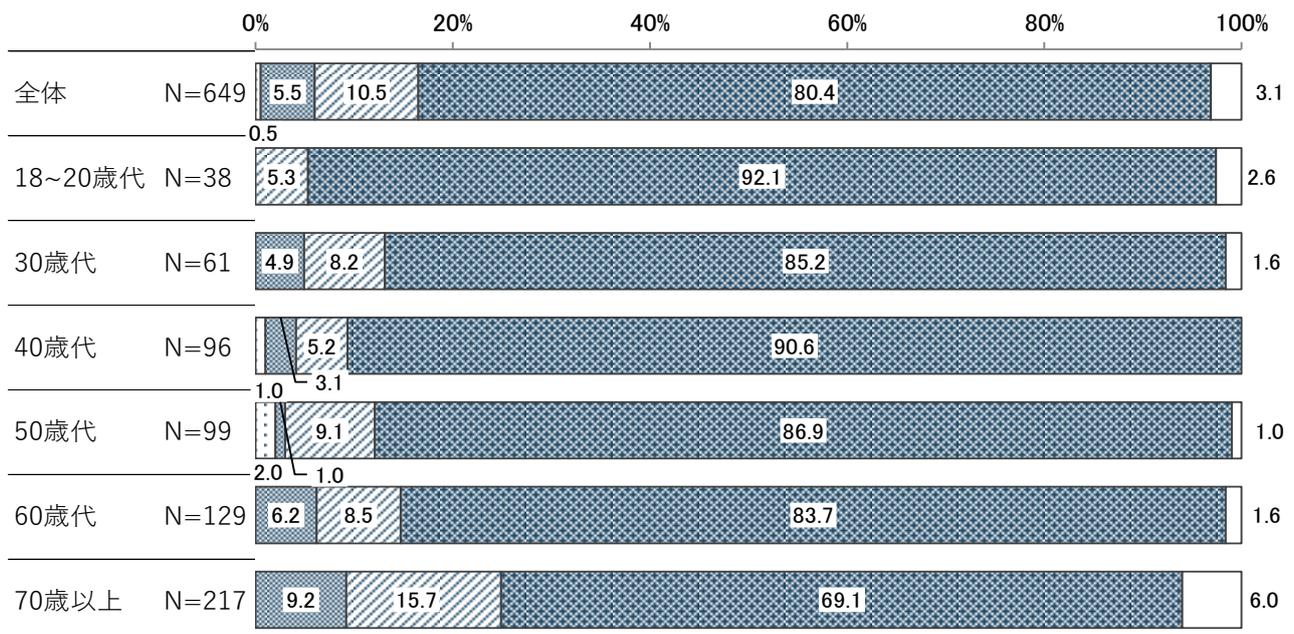
せとまちラジオの聴取頻度は、「全く聞かない」が80.4%で最も高く、次いで「ほとんど聞かない」で10.5%となっている。【図表47】

年代別にみると、「全く聞かない」は年代が高くなるにつれて概ね減少しているものの、どの世代でも最も高くなっている。【図表48】

図表47 せとまちラジオの聴取頻度



図表48 年代別にみたせとまちラジオの聴取頻度



■ 毎日聞く □ ほとんど毎日聞く ■ たまに聞く ▨ ほとんど聞かない ■ 全く聞かない □ 無回答

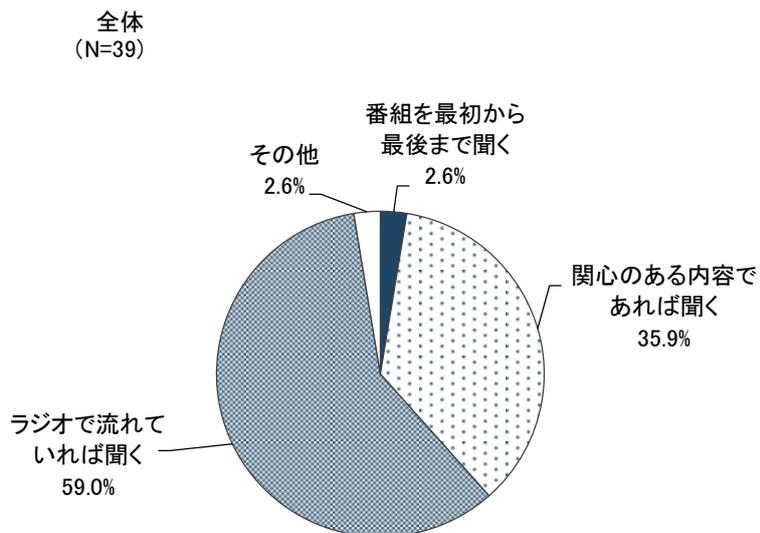
6-2 せとまちラジオの聴取形態

問27 せとまちラジオをどのように聴取していますか。(〇は1つ)

◆ 「ラジオで流れていれば聞く」が約6割

せとまちラジオの聴取形態は、「ラジオで流れていれば聞く」が59.0%ともっとも高く、次いで「関心のある内容であれば聞く」で35.9%となっている。【図表49】

図表49 せとまちラジオの聴取形態



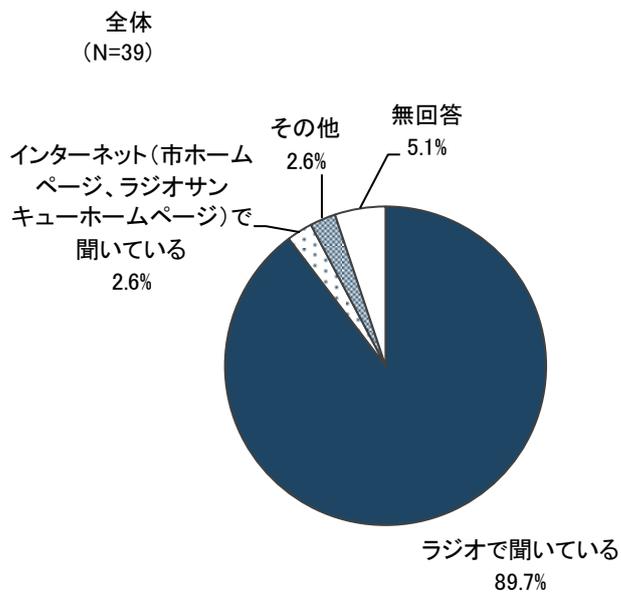
6-3 せとまちラジオの聴取方法

問28 せとまちラジオをどのような方法で聴取していますか。(〇は1つ)

◆ 「ラジオで聞いている」が約9割

せとまちラジオの聴取方法は、「ラジオで聞いている」が89.7%で最も高く、次いで「インターネット(市ホームページ、ラジオサンキューホームページ)で聞いている」で2.6%となっている。【図表50】

図表50 せとまちラジオの聴取方法



6-4 せとまちラジオを聴取しない理由

問26で「4」または「5」と回答した方にお聞きします。

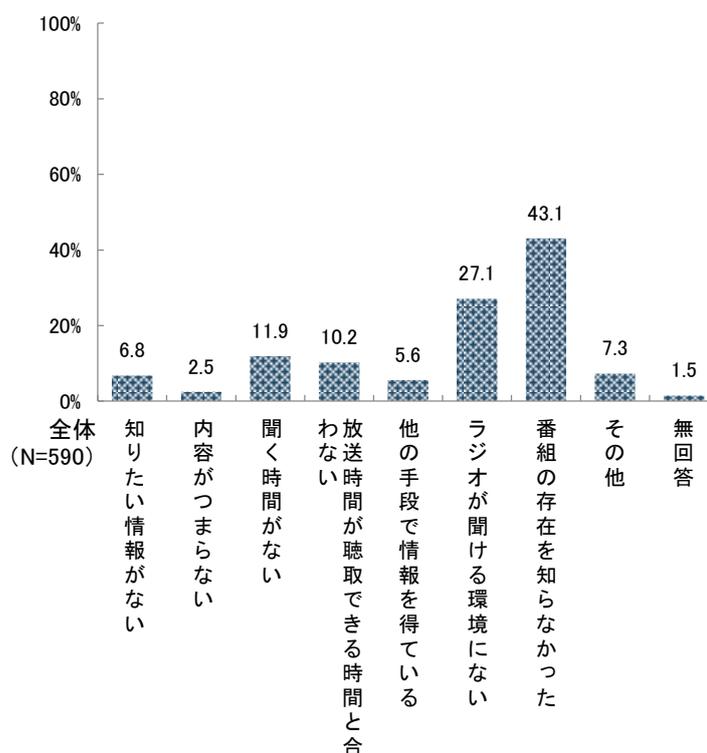
問29 せとまちラジオを聴取しない理由について教えてください。(〇は1つ)

◆ 聴取しない理由は「番組の存在を知らなかった」ため

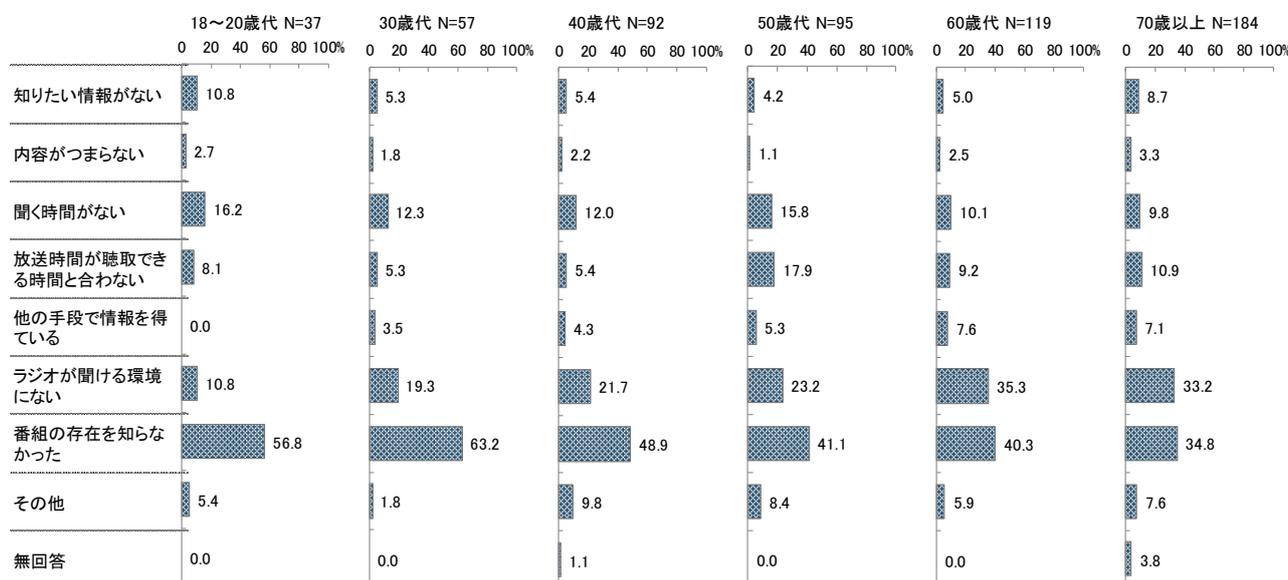
せとまちラジオを聴取しない理由は、「番組の存在を知らなかった」が43.1%と最も高く、次いで「ラジオが聞ける環境にない」で27.1%、「聞く時間がない」で11.9%と続いている。【図表51】

年代別にみると、「番組の存在を知らなかった」は年代が若くなるにつれて高くなる傾向にあり、「ラジオが聞ける環境にない」は年代が高くなるにつれて高くなっている。年代によって聴取しない理由が異なっていることがうかがえる。【図表52】

図表51 せとまちラジオを聴取しない理由



図表52 年代別にみたせとまちラジオを聴取しない理由



6-5 せとまちラジオについてのご意見【一部抜粋】

問30 せとまちラジオについてご意見があればご記入ください（自由記載）

◆ せとまちラジオの改善点(構成・内容について)

- 人は意外と「健康」については耳を向ける。「防犯」も同じである。ポイントを絞って事故の情報を知らせるといい。
- 番組内容が工夫されているのは理解できるが、家庭との関係、「街」との関係を深めた方が良くと思う(茶の間の話題を取り上げるなど)。
- 市内の事故、道路情報(ニュース)を20分おきぐらいに発信したら聞くとおもいます。
- パーソナリティ(男性)が聞きづらい。
- ネットラジオで聴けるようになれば、聴くとおもいます。
- 聞いた事ない。税金の無駄使い(ラジオ)はやめて、子育て高齢者に優しい情報がほしい。

◆ せとまちラジオの改善点(周知について)

- ラジオ、テレビは広報せと等でもう少しわかりやすく知らせてほしい。
- スケジュール等季節ごとにPRしてほしい。情報(番組表)がなければ聞くこともできない。
- PR 不足だと思う。災害時等には放送できるのかな？ガケ崩れ・河川氾濫場所、交通事故、渋滞情報、リアルタイム性が必要な犯罪事件や火災発生とか。知りたい情報がリアルタイムで発信できるスタイルが望ましい。ラジオ、HP(インターネット)は有用だと思う。
- ラジオもやられているのを初めて知りました。機会があれば聞いてみたいと思います。
- 知らなかったのもっと宣伝すべき。初めて聞いた。
- ラジオが聞ける環境を充実して欲しい。どのような情報を流しているか、宣伝してほしい(周知出来るようにして欲しい)。
- 存在を知らなかった。ラジオは災害時に必要であると考え。だが、「せとまちラジオ」の存在が市民に知られていなかったら、災害時にも意味がない。その為、もっと市民に周知が必要である。
- 広報不足。
- せとまち TV 及びラジオ等も PR 不足で知らない人はいつまでも知らない。広報せとで一度大きく、見方、聞き方についてPRをしてはどうでしょうか？
- 災害情報(瀬戸に特化)があるのならば、もっと“広報せと”の表紙のところにでも大きく書いておくといいと思う。

◆ その他

- 時々ラジオを聞いていますが、交通情報が長すぎる。深夜のミュージックが同じ曲ばかり流している感じがする。
- 市議さんの人柄が知れていい。

7. アプリ・ソーシャルネットワーキングサービス（SNS）について

7-1 普段利用している SNS

問31 普段利用している SNS（LINE、Facebook、Instagram、Twitter など）は何ですか。
（あてはまるものすべてに○）

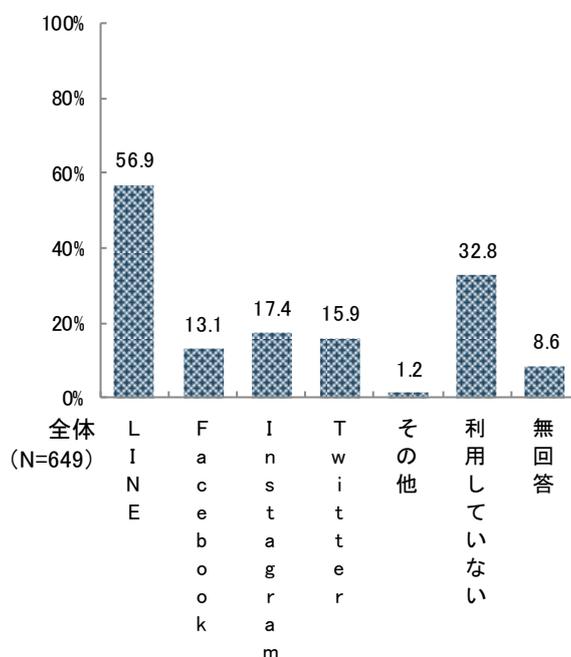
◆ 「LINE」が最も利用されている

普段利用している SNS は「LINE」が 56.9%と最も高く、次いで「利用していない」で 32.8%、「Instagram」で 17.4%と続いている。【図表 53】

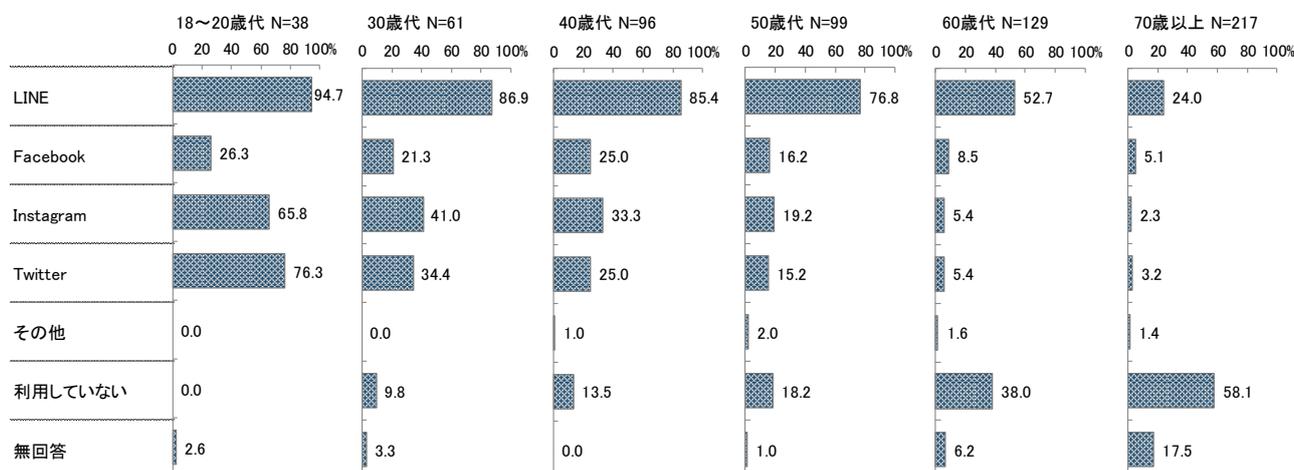
年代別にみると、「LINE」、「Instagram」、「Twitter」は年代が若くなるにつれて多くなっており、「利用していない」は年代が上がるにつれて高くなっている。【図表 54】

男女別にみると、男性では「利用していない」、「Twitter」が女性より高く、女性では「LINE」、「Instagram」が男性より高くなっており、性別によって異なっていることがうかがえる。【図表 55】

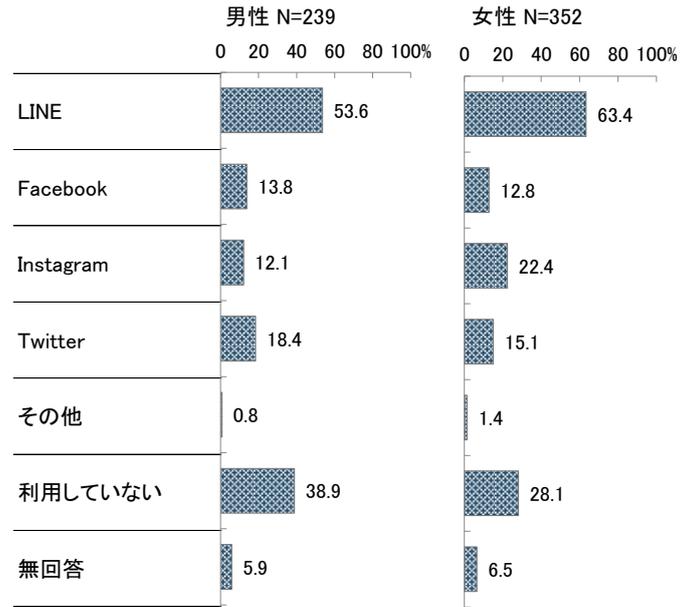
図表 53 普段利用している SNS



図表 54 年代別にみた普段利用している SNS



図表 55 男女別にみた普段利用しているSNS



7-2 瀬戸市のアプリやSNSで閲覧しているもの

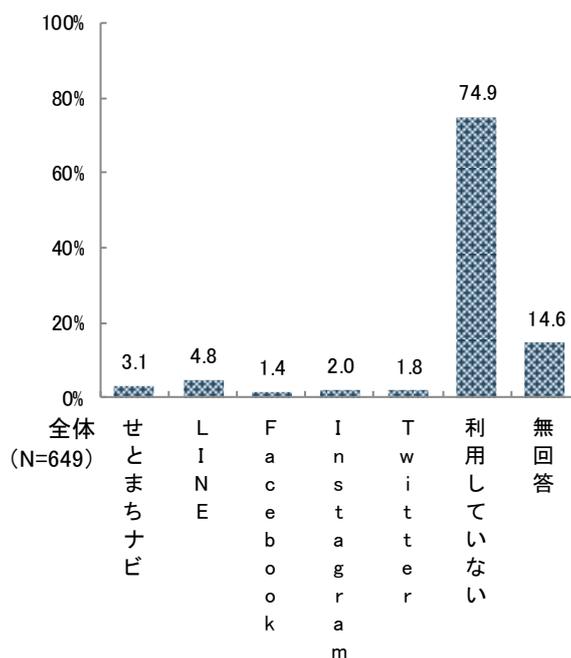
問 32 瀬戸市ではアプリ（せとまちナビ）、SNS（LINE、Facebook、Instagram、Twitter など）で情報発信を行っています。次の瀬戸市のアプリやSNSで閲覧しているものは何ですか。（あてはまるものすべてに○）

◆ 「利用していない」人がほとんど

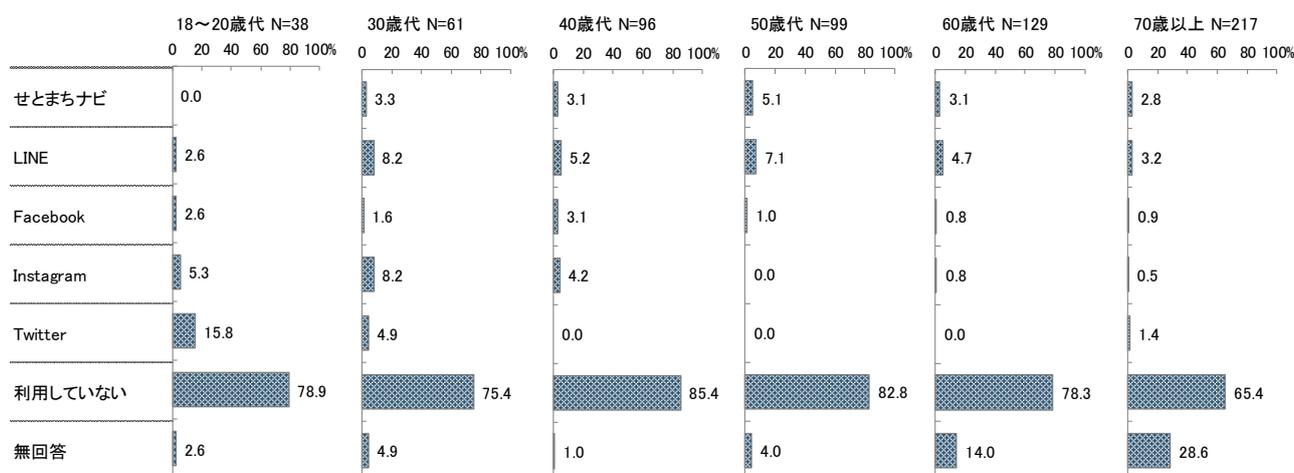
瀬戸市のアプリや SNS で閲覧しているものは、「利用していない」が 74.9%と最も高くなっている。【図表 56】

年代別にみると、どの年代でも「利用していない」が最も高くなっている。【図表 57】

図表 56 瀬戸市のアプリやSNSで閲覧しているもの



図表 57 年代別にみた瀬戸市のアプリやSNSで閲覧しているもの



7-3 セとまちナビや SNS を閲覧しない理由

問32で「6」と答えた方にお聞きします。

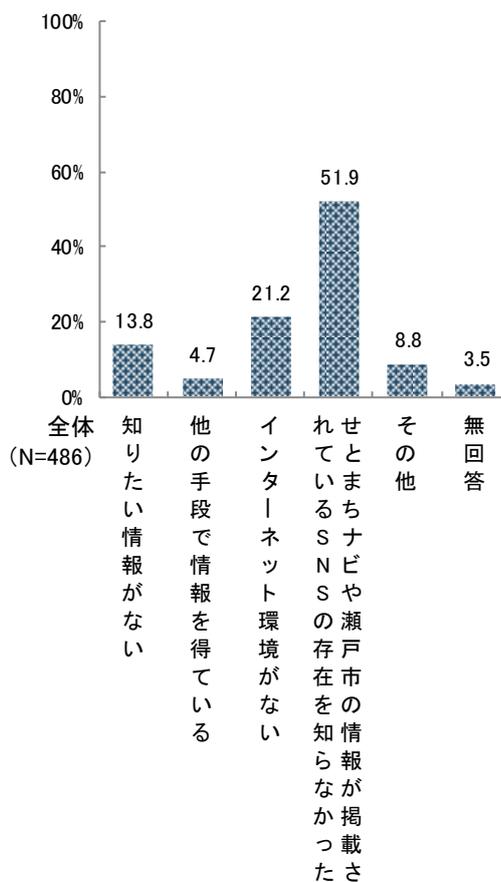
問33 セとまちナビや SNS を閲覧しない理由について教えてください。(上位3つまで〇)

◆ セとまちナビや SNS の存在が知られていない

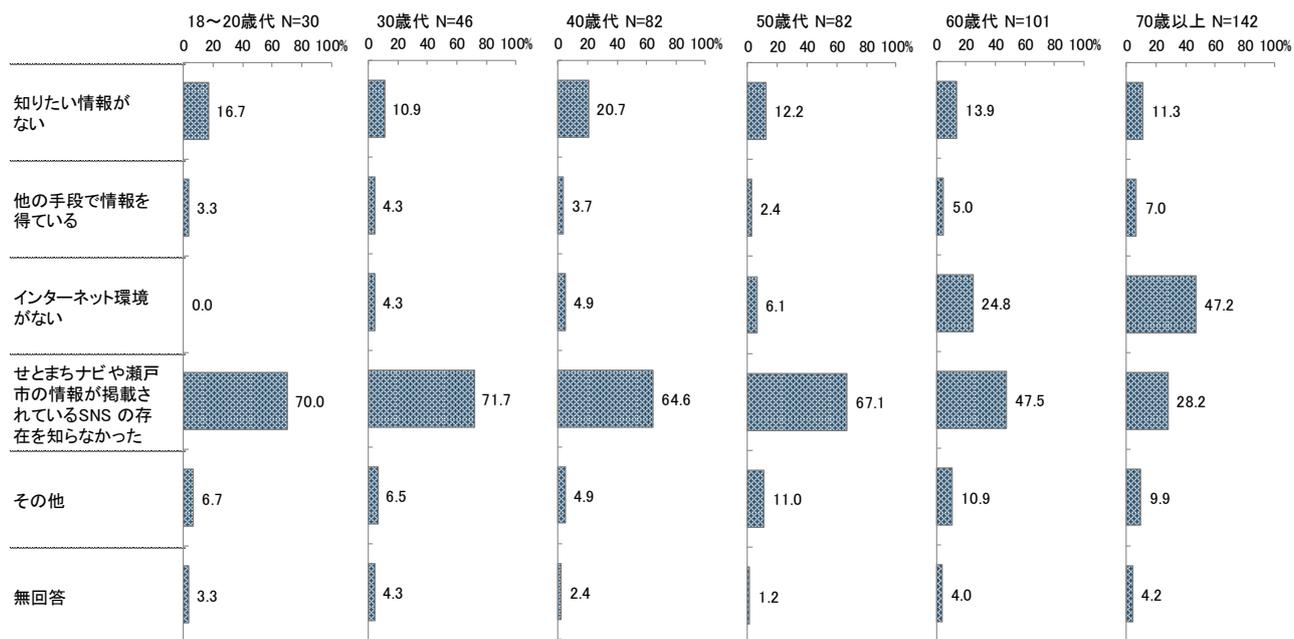
セとまちナビや SNS を閲覧しない理由は、「セとまちナビや瀬戸市の情報が掲載されている SNS の存在を知らなかった」が 51.9%と最も高く、次いで「インターネット環境がない」で 21.2%、「知りたい情報がない」で 13.8%と続いている。【図表 58】

年代別にみると、「インターネット環境がない」は、年代が上がるにつれて高くなっている。【図表 59】

図表 58 セとまちナビや SNS を閲覧しない理由



図表 59 年代別にみたせとまちナビやSNSを閲覧しない理由



7-4 せとまちナビや SNS へのご意見【一部抜粋】

問34 せとまちナビや SNS についてご意見があればご記入ください。(自由記載)

◆ せとまちナビやSNSの改善点(構成・内容について)

- ✎ せとまちナビの Instagram ですが、情報が整理されておらず見た際に全体がグチャグチャしているように感じた。各行事の投稿は一つにまとめ、だいたい何月ごろにどんなことをしているのか、何の様子なのかを写真加工などを使って見やすくまとめたほうが良いと思う。このアカウントは日記のようになっているが、日記ではなく見ている人がいるということを忘れず、見てくれている人のためのインスタアカウントにしていくべきだと思った。
- ✎ 今、Twitter や Instagram を検索してみました、どれが公式かはっきりしません。これではフォローができない。
- ✎ 瀬戸市内のコロナ感染者や感染する可能性が多く、郷里へ行けなくて困ります。墓参りへ毎年行くのに行けない人もいます。どこで、地域別に、何町まで、くわしく知る権利はあると思います。何町まで知らせてほしいです。行けない人も知りたいと思う。
- ✎ 「デジタル化」が進む中で、電子媒体を通じどんどん市政の取り組んでいる事を発信して欲しいと思います。
- ✎ おもしろいと思えるなら見るかな。
- ✎ 年配者には利用しづらい。紙面が良い。
- ✎ おしゃれなカフェやインスタ映えスポットなどの情報があれば見ると思う。
- ✎ 例えばアプリで瀬戸市の地図が見れて、どこで何のために工事しているだとか、犯罪があっただとか、イベントをしているだとか、市民の口コミ情報や「イイネ」投稿が出来たら、地元に興味が出ると思います。
- ✎ インスタ初めてってみました。フォローしました。ここに見たい情報があるかも！と思いました。瀬戸市役所の職員の方のインスタがあってもいいのに。見たい。

◆ せとまちナビやSNSの改善点(更新頻度について)

- ✎ リアルタイム性や情報共有が望ましい情報については、複数の媒体(ラジオ・HP・SNS 等)で発信して欲しい。又、その存在を周知して欲しい。最近は一日に何時間も iPad などを見ている。
- ✎ 更新頻度が少ないと思う。

◆ せとまちナビやSNSの改善点(周知について)

- ✎ 存在を知らなかった。市長に Twitter をやってほしい。市長の生の声を聞きたい。また、YouTube 等を活用して、もっと世界に他言語で瀬戸の魅力を発信してほしい。
 - ✎ せとまちナビは始めの頃は利用しましたがあまり魅力を感じず、今は全く利用していません。
 - ✎ 全く周知していなかったなので、もっと広めてほしい。
 - ✎ もっと、SNS でみられる事が知れ渡るようにして下されば、良いと思います。
 - ✎ LINE や Instagram に瀬戸市の情報がのっていることをもっとお知らせした方がよい。
 - ✎ 広報でもっと発表すれば良い。ナビ、SNS、LINE、の宣伝をもっとしないといけないと思う。知れば広報の印刷しなくて良い。
 - ✎ せとまちナビやホームページの QR コードをもっと目につくところにあると利用しやすいと思いました。広報せとは最後のページにあったので気付いていませんでした。
 - ✎ SNS などで、瀬戸について調べたりすることはあるが、行政の発信していることについては知らなかったなので、もう少し、認知させてもよいかもしれない。
-

◆ その他

- ✎ 調べて利用したいと思います。
 - ✎ まずは閲覧してみます。知識不足でした。
 - ✎ 公共施設以外にも Wi-Fi が欲しい。
-

8. 今後の広報活動について

8-1 今後力を入れてほしい媒体

問35 今後、どの媒体に力を入れてほしいか教えてください。(あてはまるものすべてに○)

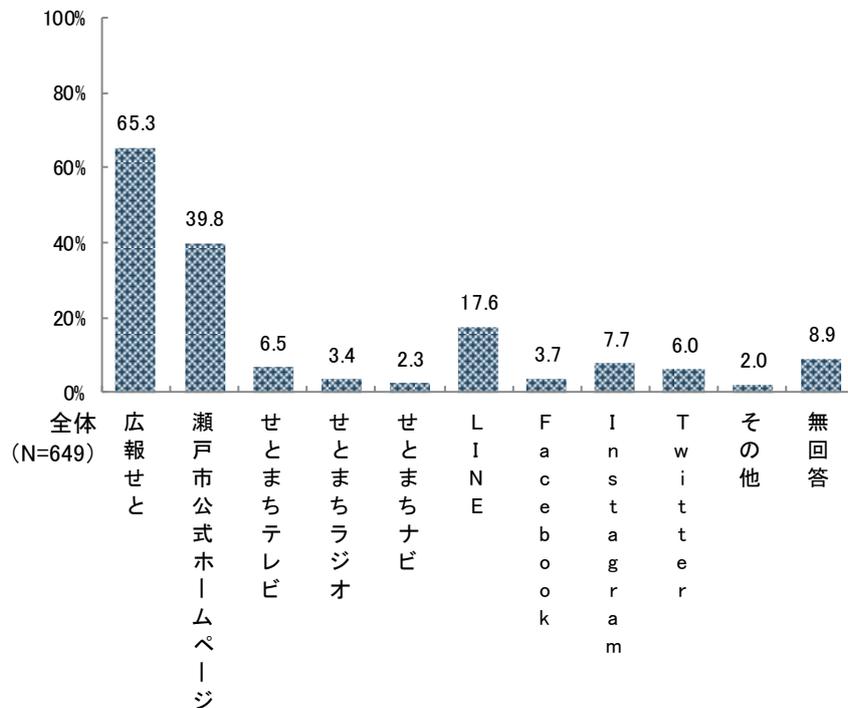
◆ 力を入れて欲しい媒体は「広報せと」、「瀬戸市公式ホームページ」

今後力を入れてほしい媒体は、「広報せと」が65.3%と最も高く、次いで「瀬戸市公式ホームページ」で39.8%、「LINE」で17.6%と続いている。【図表 60】

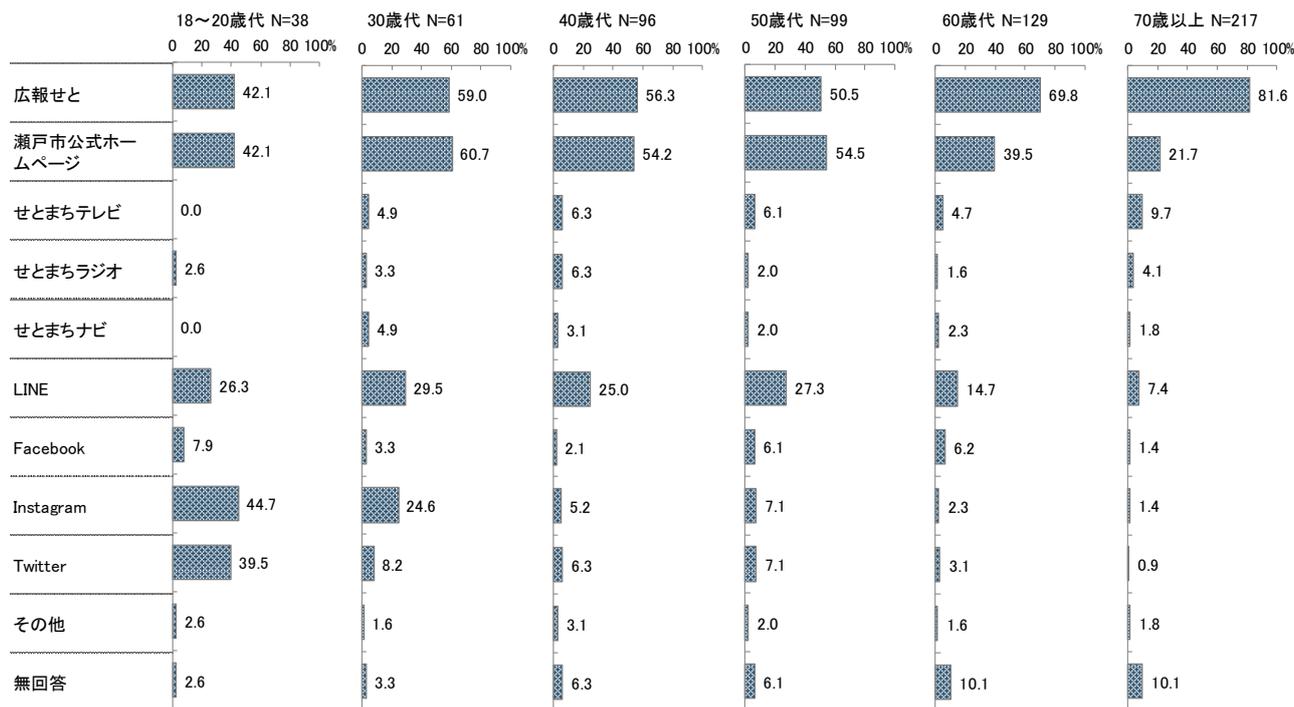
年代別にみると、「広報せと」は年代が上がるにつれて概ね高くなる傾向にあり、「瀬戸市公式ホームページ」、「LINE」、「Instagram」、「Twitter」は年代が若くなるにつれて概ね高くなる傾向にある。【図表 61】

広報せとの閲覧頻度別にみると、「広報せと」は閲覧頻度が高いほど高くなっており、「瀬戸市公式ホームページ」と“SNS”（「LINE」、「Instagram」、「Twitter」）は閲覧頻度が低いほど高くなる傾向にある。【図表 62】

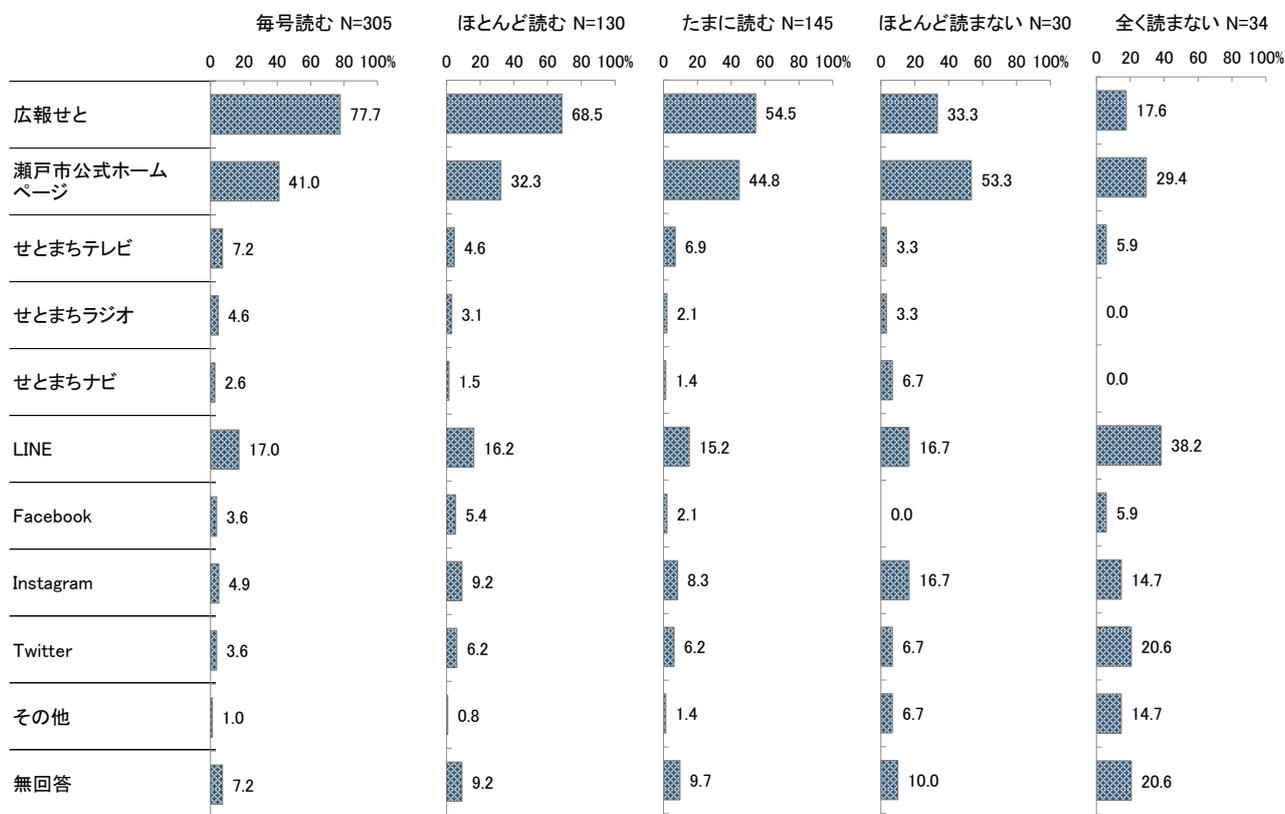
図表 60 今後力を入れてほしい媒体



図表 61 年代別にみた今後力を入れてほしい媒体



図表 62 広報せとの閲覧頻度別にみた今後力を入れてほしい媒体



8-2 瀬戸市の広報活動に望むこと

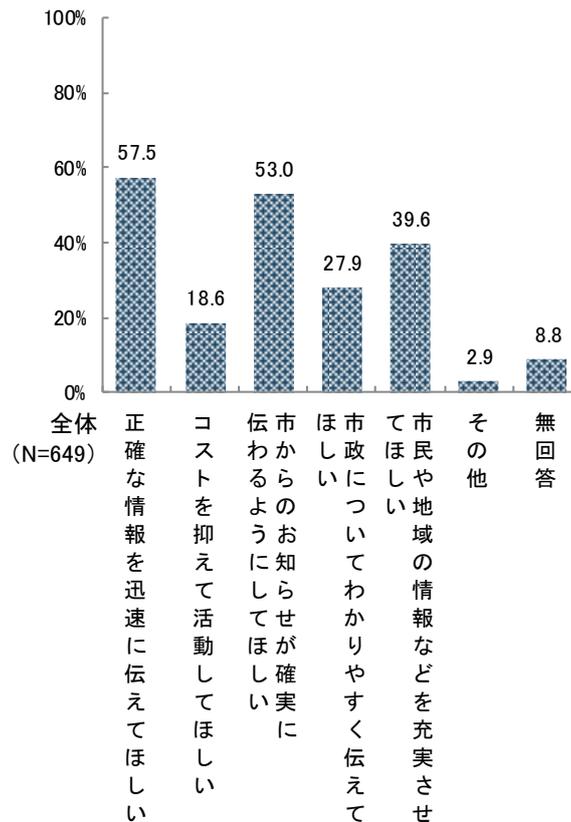
問 36 瀬戸市の広報活動に望むことはなんですか。(あてはまるものすべてに○)

◆ 求められているのは、「情報の正確性」、「スピード」、「情報の充実」

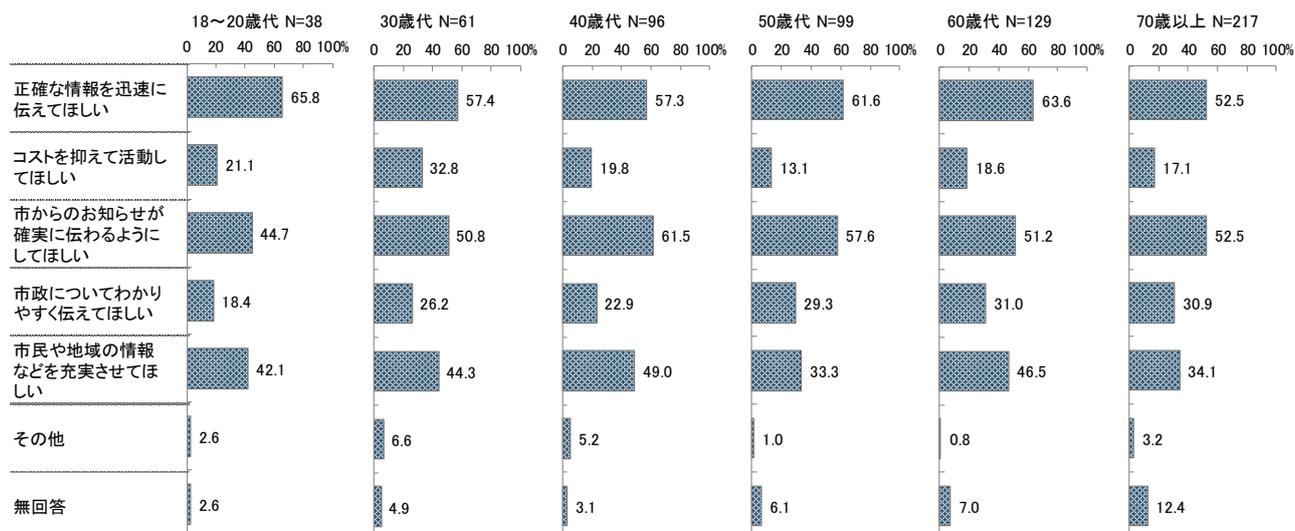
瀬戸市の広報活動に望むことは「正確な情報を迅速に伝えてほしい」が57.5%で最も高く、次いで「市からのお知らせが確実に伝わるようにしてほしい」で53.0%、「市民や地域の情報などを充実させてほしい」で39.6%と続いている。【図表 63】

年代別にみると、どの年代でも「正確な情報を迅速に伝えてほしい」と「市からのお知らせが確実に伝わるようにしてほしい」が高くなっている。【図表 64】

図表 63 瀬戸市の広報活動に望むこと



図表 64 年代別にみた瀬戸市の広報活動に望むこと



8-3 アンケート調査を通じたご意見【一部抜粋】

問37 このアンケート調査を通じて、ご意見などございましたらご自由にご記入ください。

◆ 広報せと

- ✎ 広報せとの配布について、アルバイト等の支出ではなく、各連区から配布が好ましい。市民は、どこかで協力しましょうという気持ちは持ち合わせていると思います。
- ✎ 収入オーバーで引っ越しする事になる時に学校などの事もあり、「広報せと」に県と協力して分譲の空き家など(購入・賃貸)などの情報がほしいです。
- ✎ 広報は難しい、昔よりだんだん良くなっている。ごくろうさま。
- ✎ 広報を(小さい子供がいるため)投函して届くように市役所をお願いに行きましたが、投函される時とされない時があるため、子供関連の情報が分かりません。
- ✎ こちら側から申請しないといけない様な手続きは教えてもらわないと解らないので、そういうのを広報誌に載せてもらえると助かると思いました。わかりにくいものをもう少し載せていただくと助かります。手続きをする前に TEL して必要な物を聞き、市役所で書類を発行してもらい、手続きに行くと、その書類は見もしないことがちよくちよくありました。本当に必要な物だけ教えてもらえると助かります。
- ✎ 広報の配布を考えておられるならいいと思う。月に2回もいらないう。コスト削減して欲しい。
- ✎ 行政にかかわる必要最低限の情報は広報等で知らせてほしいけれど、それ以上のことは今のところ、特に必要とは思っていない。他府県民に向けた観光のためということなら、それはそれとして意味があるのかもだけど。
- ✎ 夫婦とも他市に勤務しているので、市の情報を得る手段は広報です。これからも市の広報活動に期待しています。
- ✎ 様々な方法で瀬戸市の情報を知る事が出来ることを、初めて知りました。もっと、その事(様々な方法で知ること)を周知できるように、広報や施設で宣伝して下さると利用する方も増えると思います。
- ✎ 高齢者、単身者が益々増える中で、いろんな情報がアプリ、SNS から得るのは難しくなるので紙の媒体は貴重だと思います。私も少しばかりパソコン、スマホを使っていますが、いろんな危険がいつぱいの現状ではやっぱり「広報せと」は不可欠な情報源で毎回楽しみにしております。
- ✎ 市役所にある「市長への意見箱」の内容の一部を公開してほしい(発信者は匿名)。
- ✎ 分かりやすい広報にして下さい(年寄りの方にも)。
- ✎ ケーブルテレビや SNS 等を利用していない私にとって、「広報せと」はたくさんの情報を得られ感謝です。
- ✎ 「広報せと」が新しくなり、紙面がカラフルでにぎやかになりましたが、このごろはちょっとにぎやかすぎと感じることも…大切な情報はシンプル、大きく、誰の目にも引かれる工夫があるといいと思う。読んで目に触れることが一番だと思ってます。がんばって下さい。
- ✎ 前から、広報せとは必要だけど月1回でいいと思っていた。
- ✎ 紙情報が廃止になったり、有料になるご時世だが、年配者には不親切な事。広報は今のままほしい。

世帯には配布してほしい。

- ✎ 高齢者には広報せとの形がよいと思います。
- ✎ 活字しか情報が取れない高齢者のために廃止はしなくても、もっと安価に出来ないものか。税金の必要な使い方を考えて下さい。今一番必要なのは少子化対策だと思います。
- ✎ 「広報せと」がどれくらい読まれているのか把握する。このアンケートは有意義な事だと思います。全戸配布には多大な費用を要するため、アンケート結果に応じた軽減対策が必要かと思います。
- ✎ 瀬戸市に住んでいながら、瀬戸市についてあまり知らないという人は多い気がします。個人的には広報誌の充実ですが(最も具体的な内容を発信できる媒体のため)、どのような形でもよいので、情報発信に力を入れて頂いたほうがよいかと思います。
- ✎ SNS で発信していくのも大事な事だと思いますが、高齢の方も多いので「広報せと」等、手軽に取れる媒体を充実して行って欲しいと考えます。
- ✎ 「広報せと」のコストは抑えて、自然災害のコストに充ててほしいです。

◆ 瀬戸市ホームページ

- ✎ 議会での議員の担当委員等を具体的にホームページに紹介してほしい(表など使用して)。議会議事録をホームページで探しやすいしてほしい。
- ✎ 知りたい情報があれば調べるが、知っていた方が良く、また、知らなければいけないことがあるのか分からない。紙媒体、テレビ、ラジオはほとんど見ない。ホームページ中心で良いと思います。
- ✎ 市の情報は知りたい時に初めてホームページや広報を見る人が多いので、普段からホームページや SNS を見たいと思わせるものを作る必要がある。

◆ せとまちラジオ・せとまちテレビ

- ✎ せとまちテレビはそらまめの事ですか？いつ何をやっているのかという事がわからないので、忙しくしているとなかなか見られない、ラジオはどこに合わせるのかわからない。
- ✎ せとまちテレビはどの様な形で見られるかわからないから教えて欲しい。

◆ 瀬戸市ソーシャルメディア

- ✎ 子どもが乳幼児期は、よく市の施設を利用して情報を得ていたが、学童期になってからは、市の情報を気にしなくなりました。瀬戸が好きなので、特に SNS で情報を探してみたいです。
- ✎ せとちゃんのスタンプ(LINE)を作って欲しい。
- ✎ 住んでいてもあまり地元に向け、知る機会がない。SNS の写真等で視覚的に発信していくと興味を持って調べてでも瀬戸を訪れてくれる人がいるのでは。おいしい食事、カフェ等魅力あるお店があると良いと思う。
- ✎ 知らなかったサービスを知ることが出来てよかったです。今後 SNS やテレビを見たいと思います。

した。

- ✎ 何か起これば、とりあえず、Twitter の時代なので、Twitter に力を入れてほしい。
- ✎ Facebook、Instagram、Twitter を使い分けたらどうでしょう。緊急性のあるものは、Twitter とか、観光的なのは Insta とか・・・ 社会的なのは Facebook とか・・・。
- ✎ SNS、テレビ、ラジオ、活動していることを知らなかったです。SNS などは登録した人に特典を付けるなどしてもっと普及させることで広報活動の経費を抑えられると思います。せとちゃんなどかわいいキャラクターをもっと活用して下さい。
- ✎ 広報活動の中で、高齢者や生活の大変な世帯にとってインターネットや SNS についての活動は、環境の整った世帯とは違い大変難しいのでは。その所をよく考えて活動してほしいと思います。
- ✎ 知らないことが多くあって、せつかくの地域の情報を得ることができませんでした。今後、まずは SNS で閲覧しようと思います。

◆ その他意見

- ✎ 適格な PR をしてほしい。媒体が色々あるが、どういう形で見られる、聞こえるなどわかりやすく説明してほしい。
- ✎ 80 歳を過ぎた老人には紙媒体くらいまで。ネットや携帯は広報が難しいと感じる。
- ✎ 情報を流すにしても、地味すぎて見落とししたりする事が多々ある。もっとアピールの仕方を勉強してわかりやすくしてほしい。アピールの仕方が下手だからがんばってほしい。
- ✎ デジタル化は必要性はありますが、セキュリティも心配。高齢者は広報のような紙が安心します。
- ✎ 家庭環境、年齢によっても必要な情報の入手方法は大きく異なります。とりあえず、子育て世代は SNS・HP などを上手に利用してほしいと思います。
- ✎ 緊急や重大事態の広報方法を確立してほしい。消防車の巡回ではよく聞きとれないことが多い。
- ✎ インターネット時代で、時代による取り組み(活動)は大切ですが、そればかりにならないで欲しいです。
- ✎ 大雨、台風、大地震(東海・南海・東南海三連動)も予想されて久しい。ハザードマップなどは配られているが、いざ、連絡・通信手段が断たれた場合、町ごとに避難場所に行くだけなのか。最悪のケースも含め、災害レベルを想定した、リスクマネージメント(&対処方法)をまとめたものを開示して欲しい。
- ✎ 若年層でも高齢者、障害者でも瀬戸市の事がすぐに手に入る正確な情報が欲しい。
- ✎ 高齢者社会に瀬戸市もなっています。問 35 の内 6～9 までなかなか利用できません。
- ✎ 広報せと、公式ホームページ以外は情報を知らない。
- ✎ 市の情報は「広報せと」に頼っていたが、媒体がこんなに沢山あることを知ったので、出来るものから利用していきたいと思っている。
- ✎ 瀬戸市に寄せられている質問、要望について掲載してご回答を掲載してほしいです。
- ✎ 時代の流れになかなかついて行けない年となりさみしい限りです。年寄りにもわかる方法も残して欲しいものです。

-
- ✎ 結婚して瀬戸市に来ましたが、せとものなどさらにもっと人気の出る町になると思っています。藤井聡太くんや瀬戸焼そばも人気ですが、せとものを通して、もっとオシャレでフォトジェニックな町にしてほしいです。
 - ✎ 広報せと、ホームページ以外は見ません。
 - ✎ 市民の声がダイレクトに市長、瀬戸市に届く場所や媒体をつくり、活気があり市民が参加できる行政にしてほしい。
 - ✎ 色々情報を発信されているようですが、まったく伝わってないです。もっと市民の目に触れるようにしてほしいです。
 - ✎ 知りたい情報が分かりやすく検索できる様にして欲しい。
 - ✎ 色んなことにチャレンジするのが瀬戸のクリエイティブな風土にあっているとと思います。新しいことを始めたり、ダメならスッパリ辞めてみたり、色々な広報のカタチを創り出しつづけることを応援します。
-

V 参考資料

1. 使用調査票

令和2年度 瀬戸市 広報に関する市民アンケート調査票

日頃は、市政へのご理解とご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

現在、瀬戸市では、様々な媒体により広報活動を行っております。近年、インターネット環境の普及により、ホームページやSNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の利用者が増えており、特に、スマートフォンからインターネットに接続して情報を得る機会が増加しております。

こうした状況を踏まえ、市民の皆様が市政情報を得るため、どの媒体が多く利用されているのか、また、どのような情報が必要とされているのかを把握し、今後の本市における広報活動の参考とさせていただくため、アンケート調査を実施させていただくこととなりました。

つきましては、ご多忙のところ大変恐縮に存じますが、本アンケート調査の趣旨をご理解いただき、ご協力賜りますようお願い申し上げます。

なお、お答えいただいた内容につきましては、統計的に処理し、個人が特定されることはございません。

令和2年9月
瀬戸市長 伊藤保徳

【ご記入にあたってのお願い】

- できるだけ封筒の宛名のご本人様がお答えいただくようお願いします。なお、ご本人様が記入できない場合は、ご本人様とご相談のうえ、ご家族の方が記入していただいても構いません。
- 回答は、選択肢の中から、該当する番号に○をつけてください。選択肢からお選びいただく数は質問により異なりますので、各質問の注意書きに従ってください。
- 「その他」をお選びいただいた場合は、その後にある（ ）内に具体的な内容をご記入ください。
- ご記入いただいたアンケート調査票は、同封の返信用封筒（切手不要）に入れ、**10月9日（金）まで**にお近くのポストに投函してください。
- 本アンケート調査についてのご質問やお問い合わせ先は、次のとおりです。

瀬戸市シティプロモーション課 シティプロモーション係
電話：0561-88-2530
FAX：0561-88-2533

瀬戸市では主に次の媒体で広報活動を行っています。

広報せと	瀬戸市が月2回発行している広報誌
瀬戸市 公式ホームページ	市政情報等をお知らせするサイト http://www.city.seto.aichi.jp/
せとまちテレビ	瀬戸市が月に2本制作し、グリーンシティケーブルテレビで放送している行政情報番組 インターネットでも閲覧いただけます。 http://www.city.seto.aichi.jp/docs/2011031600051/
せとまちラジオ	瀬戸市が月曜から土曜までラジオサンキュー（FM84.5）で放送している行政情報番組 インターネットでも聴取いただけます。 http://www.city.seto.aichi.jp/docs/2011031700027/
せとまちナビ	スマートフォン用のアプリケーション http://www.city.seto.aichi.jp/docs/2018121100019/
SNS（ソーシャルネットワークワーキングサービス）	LINE、Facebook、Instagram、Twitter など

瀬戸市の広報活動について

問 1 瀬戸市の情報を知る上で、よく活用するものはどれですか。（上位3つまで○）

1. 広報せと	6. 市が発行しているチラシ・パンフレット
2. 瀬戸市公式ホームページ	7. 市役所の窓口や電話で直接問い合わせをする
3. せとまちテレビ	8. 自治会の回覧板
4. せとまちラジオ	9. 新聞
5. アプリ・SNS（せとまちナビ、LINE、Facebook、Instagram、Twitter）	10. その他 ()

問 2 瀬戸市の新型コロナウイルスの情報を知る上で、最もよく活用するものはどれですか。
(○は1つ)

1. 広報せと	6. 市役所の窓口や電話で直接問い合わせをする
2. 瀬戸市公式ホームページ	7. その他 ()
3. せとまちテレビ	
4. せとまちラジオ	
5. アプリ・SNS（せとまちナビ、LINE、Facebook、Instagram、Twitter）	

「広報せと」（月2回発行）について

問3 広報せとを読む頻度はどのくらいですか（○は1つ）

- | | |
|-----------|-------------|
| 1. 毎号読む | 4. ほとんど読まない |
| 2. ほとんど読む | 5. 全く読まない |
| 3. たまに読む | |

→ 1・2・3を選んだ人は問4へ

→ 4・5を選んだ人は問7へ

問4 広報せとをどの程度読んでいますか。（○は1つ）

- | | |
|-----------------|------------|
| 1. 全体をよく読んでいる | 3. さっと目を通す |
| 2. 必要な記事だけ読んでいる | 4. その他（ ） |

問5 広報せとをどのような方法で読んでいますか。（あてはまるものすべてに○）

- | |
|------------------------------|
| 1. 自宅に配布される広報誌で読んでいる |
| 2. 市役所など公共施設に設置してある広報誌で読んでいる |
| 3. 市ホームページに掲載されている電子版を読んでいる |
| 4. せとまちナビなどのアプリを利用して読んでいる |
| 5. その他（ ） |

問6 広報せとでよく読む記事等を教えてください。（上位3つまで○）

- | |
|---|
| 1. 表紙 |
| 2. 市政情報 |
| 3. 市政トピックス/まちかどスナップ（市政や地域の出来事を紹介するコラム） |
| 4. 芸術・文化 |
| 5. まるっとミュージアム（観光や大きなイベント情報） |
| 6. ほっとネットせと・まるっと地域力（市民活動に関するお知らせ、団体紹介など） |
| 7. 学校だより（学校の取り組みの紹介） |
| 8. 生活インフォメーション（子ども・子育て、教室・講座、福祉、スポーツ、募集、イベント、お知らせをお伝えする3段組みを基本とする情報欄） |
| 9. 健康だより（健康情報に関するお知らせ） |
| 10. 新型コロナウイルス関連情報 |
| 11. その他（ ） |

問3で「4」または「5」と答えた方にお聞きします。

問7 広報せとを読まない理由について教えてください。（上位3つまで○）

- | | |
|--------------|-----------------|
| 1. 知りたい情報がない | 5. 他の手段で情報を得ている |
| 2. 内容がつまらない | （具体例： ） |
| 3. 読む時間がない | 6. 存在を知らなかった |
| 4. 読みづらい | 7. その他（ ） |

全員の方にお聞きします。

問 8 広報せとの発行頻度についての意見を教えてください。(○は1つ)

- | | |
|------------|-------------|
| 1. 月に1号でよい | 3. 発行しなくてよい |
| 2. 月に2号でよい | 4. その他 () |

問 9 広報せとの1号あたりのページ数(なお、9月1日号は24ページ、直近の9月15日号は28ページ)についての意見を教えてください。(○は1つ)

- | | |
|-----------|------------|
| 1. 多い | 3. 少ない |
| 2. ちょうどよい | 4. その他 () |

問 10 広報せとの配布方法(現在は全戸配布)などについての意見を教えてください。(○は1つ)

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. 全戸配布がよい | 5. 自治会等の回覧板で回覧する |
| 2. 希望する世帯にのみ配布する | 6. ホームページ掲載のみとする |
| 3. 公共施設へ取りに行く | 7. その他 () |
| 4. 公共施設での閲覧のみとする | |

問 11 広報せとで(もっと)取り上げてほしい内容は何ですか。(上位3つまで○)

- | | |
|--------------|-------------|
| 1. 市長の考え | 10. スポーツ |
| 2. 行政の施策や計画 | 11. 健康 |
| 3. 防災・防犯 | 12. 産業・就労 |
| 4. 観光・イベント | 13. ごみ・環境 |
| 5. 芸術・文化 | 14. 自然 |
| 6. 教育・学校 | 15. 市民活動 |
| 7. 子ども(子育て) | 16. 地域の行事 |
| 8. 教室・講座 | 17. その他 () |
| 9. 福祉・介護・高齢者 | 18. 特にない |

問 12 広報せとについてご意見があればご記入ください。(自由記載)

瀬戸市ホームページについて

問 16 瀬戸市公式ホームページの閲覧頻度はどのくらいですか。(〇は1つ)

- | | |
|-----------------------|----------------|
| 1. 日常的に閲覧している | 3. ほとんど閲覧していない |
| 2. 必要な情報を得たい時だけ閲覧している | 4. 閲覧したことがない |

→ 1・2を選んだ人は問 17 へ

→ 3、4を回答した方は問 19 へ

問 17 主にどのような手段で閲覧していますか。(〇は1つ)

- | | |
|------------|---------------------|
| 1. パソコン | 4. 携帯電話 (スマートフォン以外) |
| 2. スマートフォン | 5. その他 () |
| 3. タブレット端末 | |

問 18 瀬戸市公式ホームページでよく閲覧するページを教えてください。(上位3つまで〇)

- | | |
|-------------|----------------------|
| 1. 各種届出・証明書 | 7. 市税・国保・年金 |
| 2. 観光・イベント | 8. 市長の部屋 (市長コラムなど) |
| 3. 福祉・健康 | 9. 公共施設 |
| 4. 子ども・子育て | 10. 新型コロナウイルス関連情報 |
| 5. 防災・消防 | 11. 将棋 (藤井聡太棋士) 関連情報 |
| 6. ごみ・環境 | 12. その他 () |

問 16 で「3」または「4」と答えた方にお聞きします。

問 19 瀬戸市公式ホームページを閲覧しない理由について教えてください。

(上位3つまで〇)

- | | |
|--------------|----------------------------|
| 1. 知りたい情報がない | 5. 他の手段で情報を得ている
(具体例:) |
| 2. 情報が検索しにくい | 6. インターネット環境がない |
| 3. 利用する時間がない | 7. その他 () |
| 4. 読みづらい | |

全員の方にお聞きします。

問 20 瀬戸市公式ホームページについてご意見があればご記入ください。(自由記載)

行政情報番組「せとまちテレビ」(月2回内容更新)について

問 21 せとまちテレビの視聴頻度はどのくらいですか。(〇は1つ)

- 1. 月2回必ず見る
- 2. 月に1回は見る
- 3. たまに見る

- 4. ほとんど見ない
- 5. 見たことがない

→ 1・2・3を選んだ人は問22へ

→ 4・5を回答した方は問24へ

問 22 せとまちテレビをどのように視聴していますか。(〇は1つ)

- 1. 番組を最初から最後まで見る
- 2. 関心のあるコーナーだけ見る
- 3. テレビで流れていれば見る
- 4. その他()

問 23 せとまちテレビを主にどのような方法で視聴していますか。(〇は1つ)

- 1. ケーブルテレビで見ている
- 2. インターネット(市ホームページ、YouTube)で見ている
- 3. 公共施設に設置されているモニターで見ている
- 4. その他()

問 21 で「4」または「5」と回答した方にお聞きします。

問 24 せとまちテレビを視聴しない理由について教えてください。(上位3つまで〇)

- 1. 知りたい情報がない
- 2. 内容がつまらない
- 3. 見る時間がない
- 4. 放送時間が視聴できる時間と合わない
- 5. 他の手段で情報を得ている(具体例:)
- 6. ケーブルテレビに加入していない
- 7. ケーブルテレビに加入しているが番組を知らなかった
- 8. その他()

全員の方にお聞きします。

問 25 せとまちテレビについてご意見があればご記入ください。(自由記載)

行政情報番組「せとまちラジオ」(毎週月～土放送)について

問 26 せとまちラジオの聴取頻度はどのくらいですか。(○は1つ)

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. 毎日聞く | 4. ほとんど聞かない |
| 2. ほとんど毎日聞く | 5. 全く聞かない |
| 3. たまに聞く | |

→ 1・2・3を選んだ人は問 27 へ

→ 4・5を回答した方は問 29 へ

問 27 せとまちラジオをどのように聴取していますか。(○は1つ)

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. 番組を最初から最後まで聞く | 3. ラジオで流れていれば聞く |
| 2. 関心のある内容であれば聞く | 4. その他 () |

問 28 せとまちラジオをどのような方法で聴取していますか。(○は1つ)

- | |
|--|
| 1. ラジオで聞いている |
| 2. インターネット(市ホームページ、ラジオサンキューホームページ)で聞いている |
| 3. その他 () |

問 26 で「4」または「5」と回答した方にお聞きします。

問 29 せとまちラジオを聴取しない理由について教えてください。(上位3つまで○)

- | | |
|----------------------|-----------------|
| 1. 知りたい情報がない | 5. 他の手段で情報を得ている |
| 2. 内容がわからない | (具体例:) |
| 3. 聞く時間がない | 6. ラジオが聞ける環境にない |
| 4. 放送時間が聴取できる時間と合わない | 7. 番組の存在を知らなかった |
| | 8. その他 () |

全員の方にお聞きします。

問 30 せとまちラジオについてご意見があればご記入ください。(自由記載)

今後の広報活動について

問 35 今後、どの媒体に力を入れてほしいか教えてください。(あてはまるものすべてに○)

- | | |
|----------------|--------------|
| 1. 広報せと | 6. LINE |
| 2. 瀬戸市公式ホームページ | 7. Facebook |
| 3. せとまちテレビ | 8. Instagram |
| 4. せとまちラジオ | 9. Twitter |
| 5. せとまちナビ | 10. その他 () |

問 36 瀬戸市の広報活動に望むことは何ですか。(あてはまるものすべてに○)

- | |
|----------------------------|
| 1. 正確な情報を迅速に伝えてほしい |
| 2. コストを抑えて活動してほしい |
| 3. 市からのお知らせが確実に伝わるようにしてほしい |
| 4. 市政についてわかりやすく伝えてほしい |
| 5. 市民や地域の情報などを充実させてほしい |
| 6. その他 () |

問 37 このアンケート調査を通じて、ご意見などがございましたらご自由にご記入ください。

--

あなた自身のことについてお聞きします。

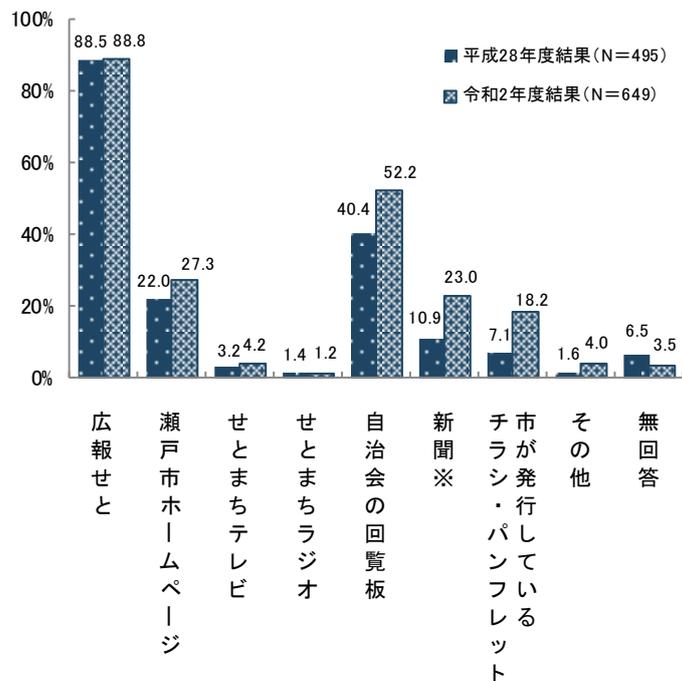
①年齢	1. 18~20 歳代	3. 40 歳代	5. 60 歳代
	2. 30 歳代	4. 50 歳代	6. 70 歳以上
②性別	1. 男性	2. 女性	
③家族構成	1. 単身	4. 親・子・孫 (三世代)	
	2. 夫婦のみ	5. その他 ()	
	3. 親と子 (二世代)		
④居住地区	1. 道泉	6. 陶原	11. 西陵
	2. 深川	7. 長根	12. 原山台
	3. 古瀬戸	8. 效範	13. 萩山台
	4. 東明	9. 水南	14. 八幡台
	5. 祖母懐	10. 水野	15. 品野
			16. 下品野
			17. 山口
			18. 本地
			19. 菱野
			20. 新郷

2. 前回結果との比較

2-1 広報媒体の活用度

問1 瀬戸市の情報を知るうえで、よく活用するものはどれですか。(上位3つまで〇)

図表 65 広報媒体の活用度 前回比較

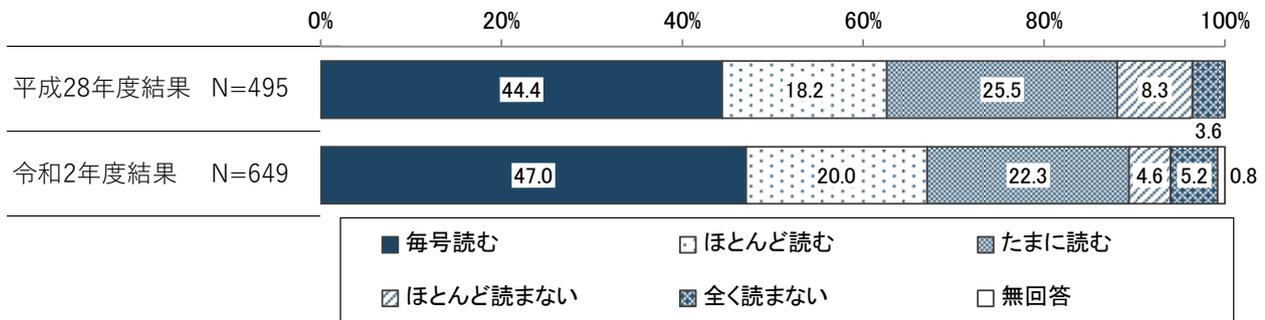


※平成28年度調査での「新聞記事」の回答数を対応させている。

2-2 広報せとの閲覧頻度

問3 広報せとを読む頻度はどのくらいですか。(〇は1つ)

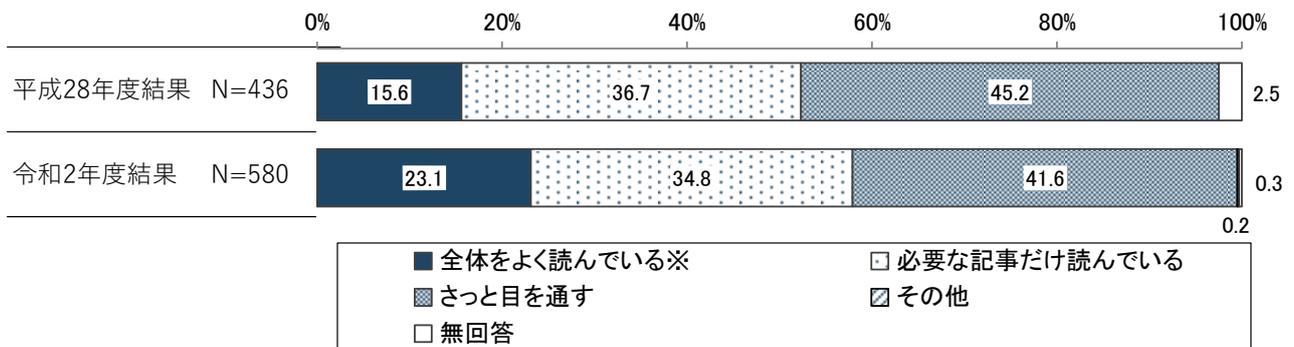
図表 66 広報せとの閲覧頻度 前回比較



2-3 広報せとの閲覧状況

問4 広報せとをどの程度読んでいますか。(〇は1つ)

図表 67 広報せとの閲覧状況 前回比較

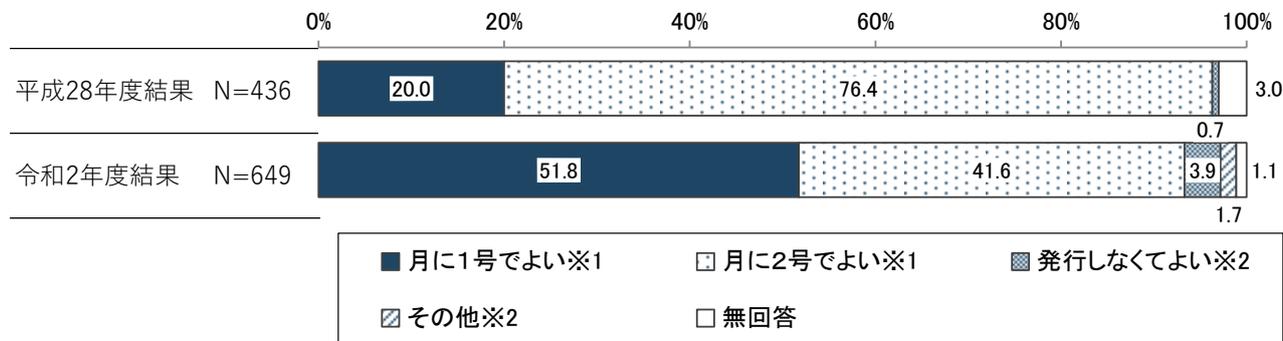


※平成28年度調査での「丁寧に全体を読んでいる」の回答数を対応させている。

2-4 広報せとの発行頻度について

問8 広報せとの発行頻度についての意見を教えてください。

図表 68 広報せとの発行頻度について 前回比較



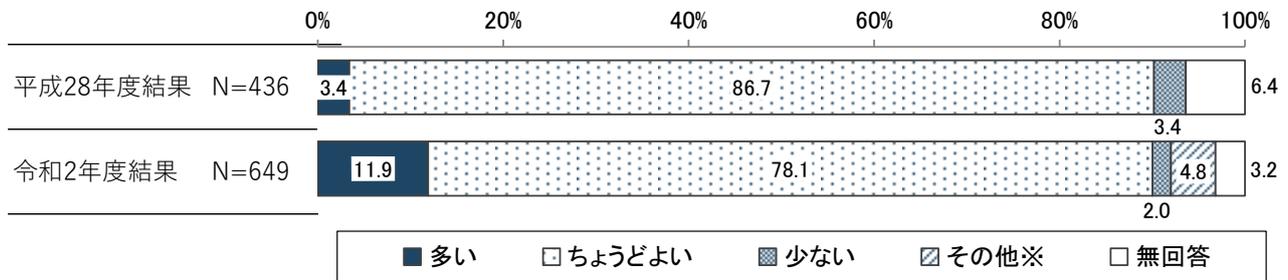
※1 平成28年度調査での「多い（月に1号でよい）」「ちょうど良い（月に2号）」の回答数を対応させている。

※2 平成28年度調査では無かった選択肢

2-5 広報せとのページ数について

問9 広報せと1号あたりのページ数（9月1日号は20ページ、直近の9月15日号は24ページ）についての意見を教えてください。（〇は1つ）

図表 69 広報せとのページ数について 前回比較

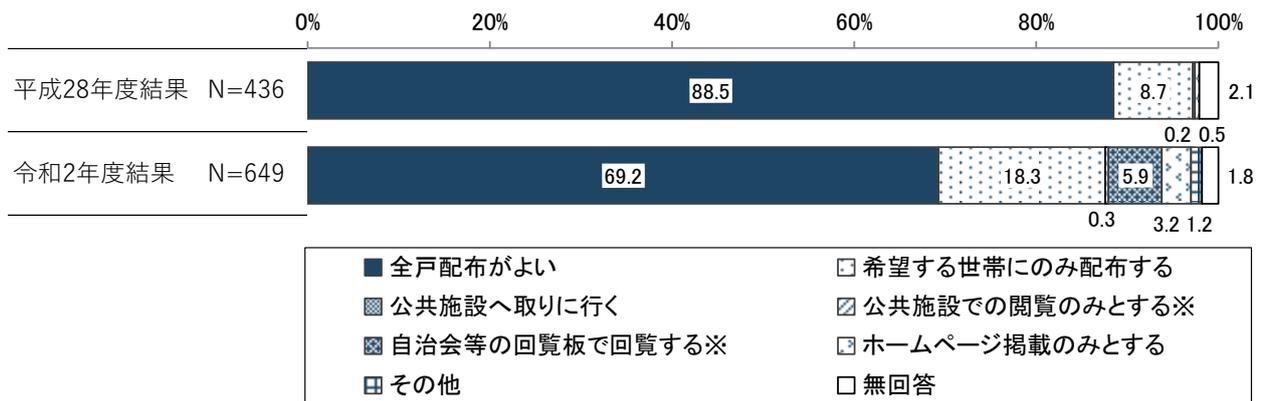


※平成28年度調査では無かった選択肢

2-6 広報せとの配布について

問10 広報せとの配布方法（現在は全戸配布）についての意見を教えてください。（〇は1つ）

図表 70 広報せとの配布について 前回比較

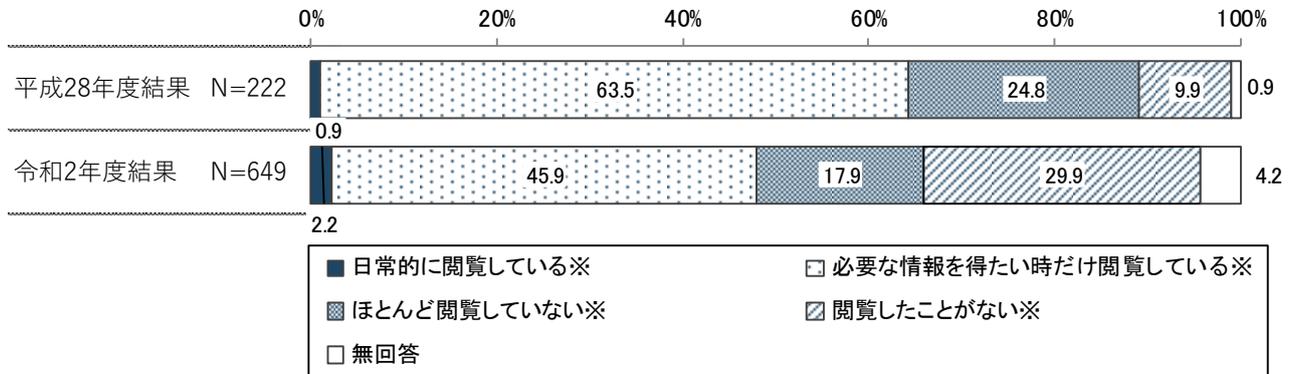


※平成28年度調査では無かった選択肢

2-7 瀬戸市ホームページの閲覧頻度

問16 瀬戸市公式ホームページの閲覧頻度はどのくらいですか。(〇は1つ)

図表 71 瀬戸市ホームページの閲覧頻度 前回比較

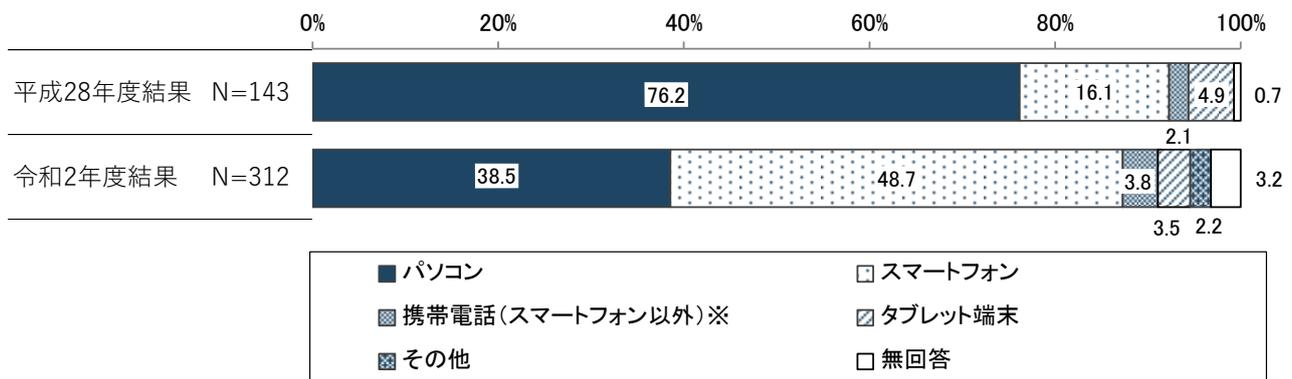


※平成28年度調査で瀬戸市公式ホームページを「知っている」と回答した人のうち、「日常的に内容を確認している」、「必要な情報を得たい時にだけ利用している」、「ほとんど利用しない」、「利用したことがない」の回答数をそれぞれ対応させている。

2-8 瀬戸市公式ホームページを閲覧する手段

問17 主にどのような手段で閲覧していますか。(〇は1つ)

図表 72 瀬戸市公式ホームページを閲覧する手段 前回比較

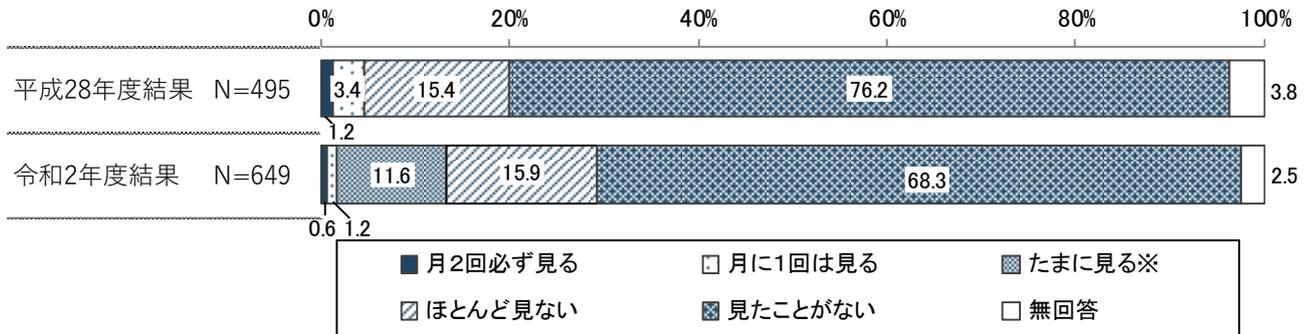


※平成28年度調査での「携帯電話」の回答数を対応させている。

2-9 セトまちテレビの視聴頻度

問21 セトまちテレビの視聴頻度はどのくらいですか。(〇は1つ)

図表 73 セトまちテレビの視聴頻度 前回比較

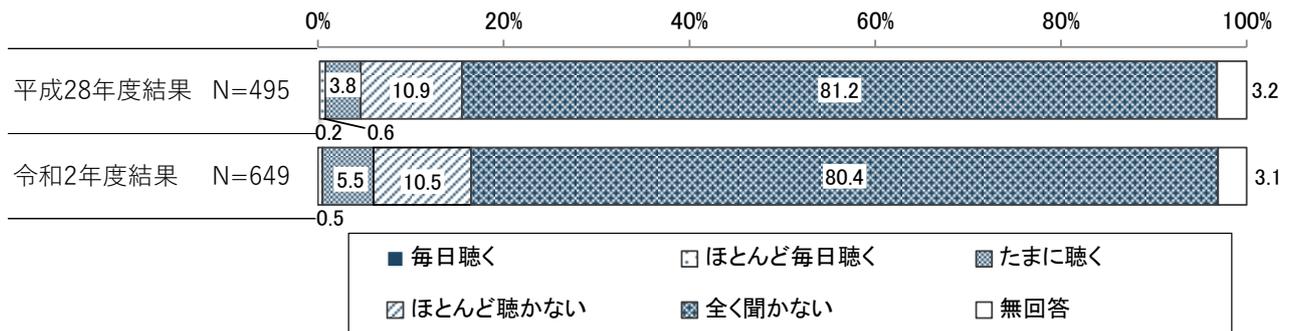


※平成28年度調査では無かった選択肢

2-10 セトまちラジオの聴取頻度

問26 セトまちラジオの聴取頻度はどのくらいですか。(〇は1つ)

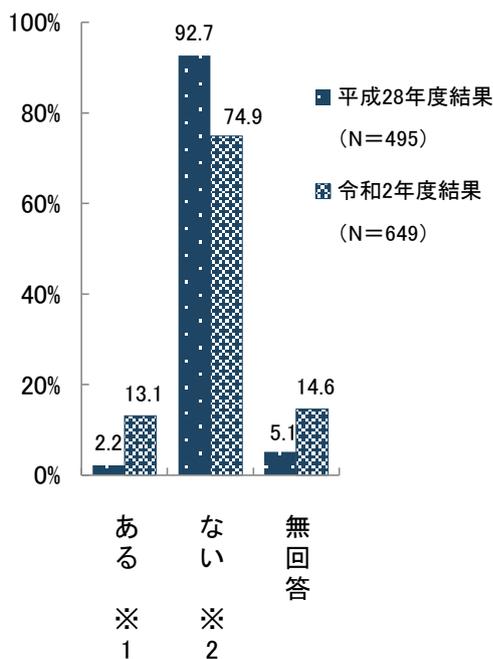
図表 74 セトまちラジオの聴取頻度 前回比較



2-11 瀬戸市のアプリやSNSで閲覧しているもの

問 32 瀬戸市ではアプリ（せとまちナビ）、SNS（LINE、Facebook、Instagram、Twitter など）で情報発信を行っています。次の瀬戸市のアプリやSNSで閲覧しているものは何ですか。
（あてはまるものすべてに○）

図表 75 瀬戸市のアプリやSNSで閲覧しているもの 前回比較



令和2年12月発行

令和2年度 広報に関する市民アンケート調査結果報告書

瀬戸市役所 シティプロモーション課

愛知県瀬戸市追分町64番地の1

TEL : 0561-88-2530

FAX : 0561-88-2533