



平成24年度「せと・しごと塾」 事業概要(第5期)

瀬戸市役所 交流活力部 産業課
陶都瀬戸躍進会議

1 せと・しごとと塾とは？

～まちに「笑顔」をふやすビジネスをはじめませんか～

地域のニーズや課題の解決をビジネスとして継続的に取り組む「地域ビジネス」の創業を目指す市民のみなさんに、地域ビジネスを創業するために必要となる知識等を学べる機会を提供することで、就業の1つである起業が創出される環境づくりを図り、地域経済の発展につなげること

2 事業開始の背景

市民アンケートの結果から(H16.2実施)

働く場を確保する手段は??(複数回答可)

新産業・ベンチャーの起業

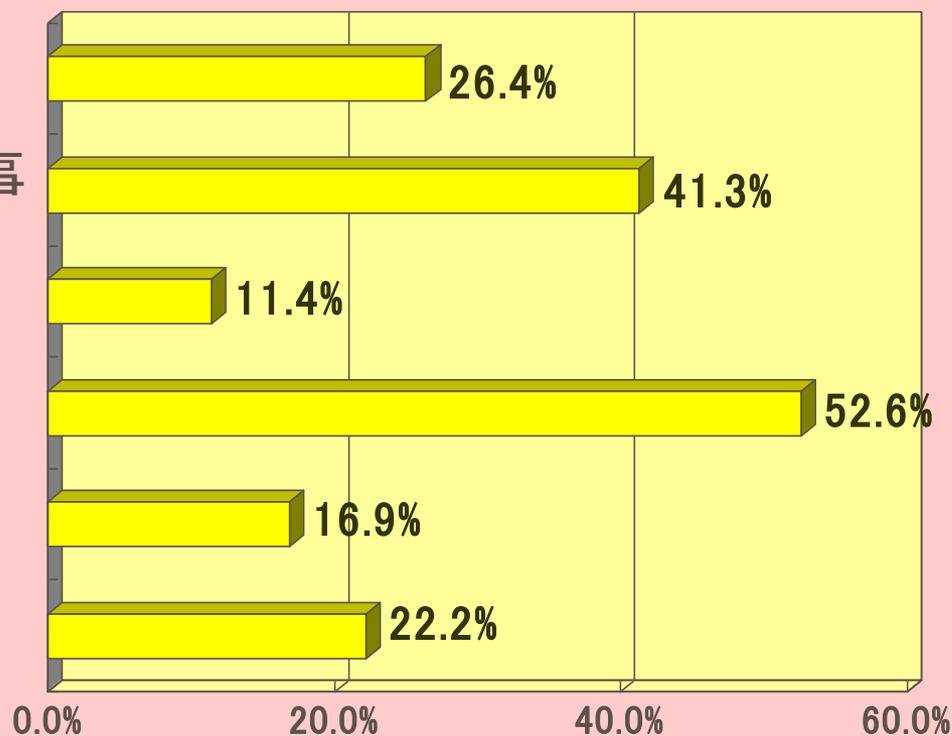
地域ニーズに密着した仕事

商業や飲食業

企業誘致

観光関連産業

陶磁器関連産業

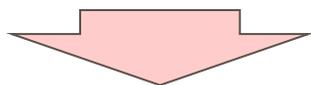


3 果たす役割

第五次瀬戸市総合計画（平成18年策定）

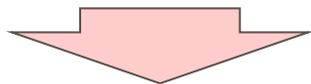
瀬戸市の将来像：

自立し、助けあって、市民が力を発揮している社会



市民の交流と活力分野の計画：

市民の豊かな生活を支える働く場の確保と就業環境の整備



行政の果たす役割：

ベンチャー企業およびコミュニティビジネスなどの
市民の起業活動の支援を行う

4 目的(具体像)

せと・しごと塾とは、

はたらき方の1つである「起業」をテーマに、

◇想いや夢の持ち主を発掘し、

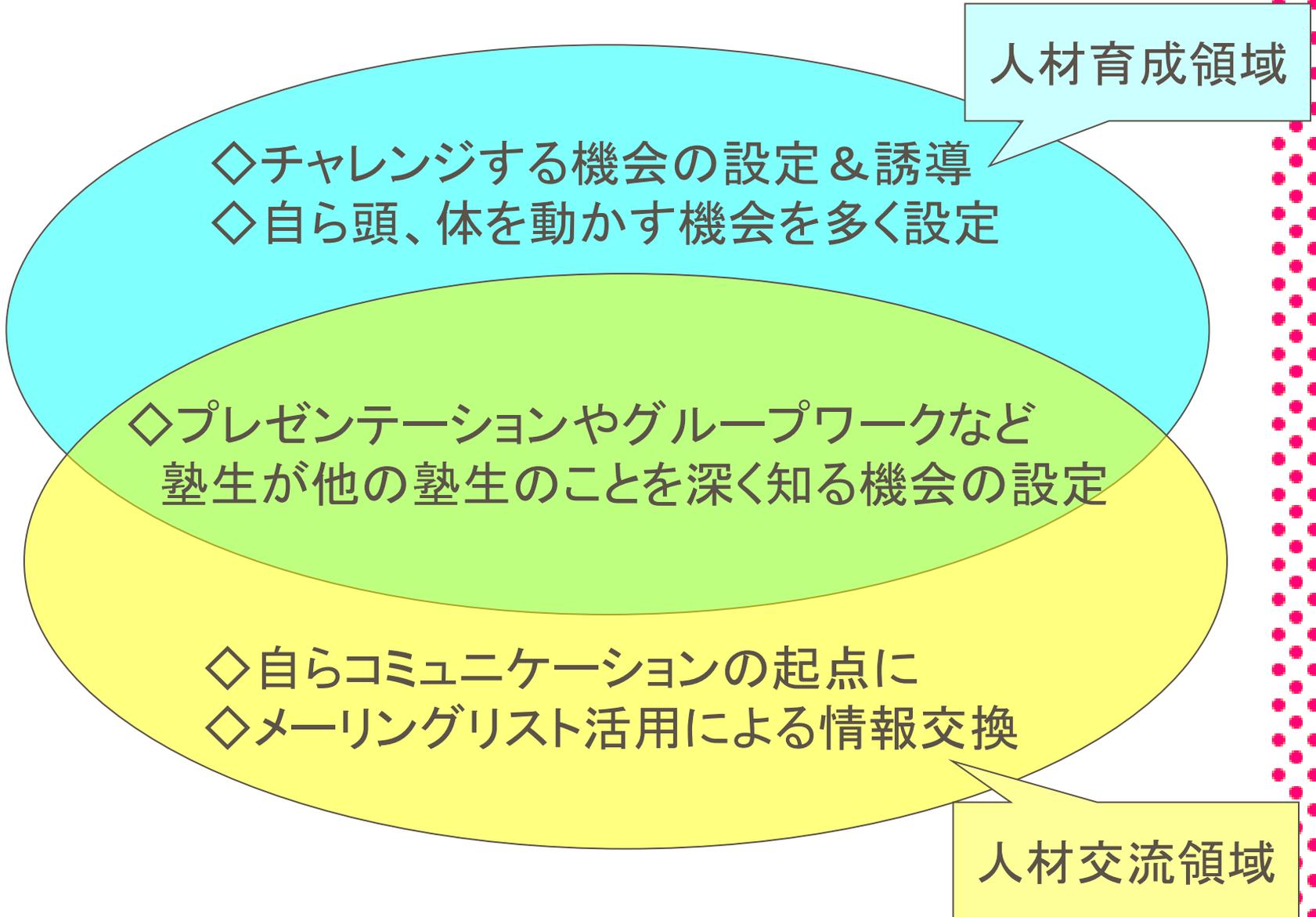
◇地域のキーマンを育て、

◇塾でその力を輪としてつなげ、

◇さらにその輪をもっと大きく地域(塾外)で広げ、

◇地域が力を発揮する環境(雰囲気)を創出するもの

5 基本戦略



6 対象者

4月7日より、以下の要件をすべて満たす方を対象に公募を開始

- (1) 瀬戸市で地域のためになる事業での独立・創業をお考えの方で開業前、もしくは開業後5年未満の方
- (2) 創業に対し熱い気持ちをお持ちの方
- (3) 平成24年4月1日現在、瀬戸市内に在住もしくは在学、在勤し、平成25年3月まで継続して居住もしくは在学、在勤が見込まれる方
- (4) 入塾から卒塾するまで継続して受講することが可能な方
- (5) ただし、(3)の要件を満たさない場合でも、(1)の要件を満たすことに具体性があれば可とします

7 実施体制

塾長

小坂英雄((有)起業経営研究所 代表取締役、
(財)あいち産業振興機構 新事業コーディネーター)

- 事務局運営における実務
- 個別の事業計画作成支援

顧問

小林甲一(名古屋学院大学 経済学部 教授)

- 事務局運営に係る助言
- 個別の事業計画に係る助言

事務局

瀬戸市役所産業課商業金融係・瀬戸商工会議所

- 事務局運営における実務
- 塾生、卒塾生の精神的フォロー
- 各種情報提供

8 5期生の傾向

年齢構成・性別（平成24年7月2日時点）

年齢	男	女	合計	比率
26～30	2	0	2	11.1%
31～35	0	4	4	22.2%
36～40	4	2	6	33.3%
41～45	0	4	4	22.2%
46～50	0	0	0	0%
51～55	0	1	1	5.6%
56～60	0	0	0	0%
61～65	1	0	1	5.6%
66～70	0	0	0	0%
	7	11	18	100%

- ・20名の応募あり。2名が辞退したため18名となった
- ・30歳代が中心であるものの、多世代に渡っている
- ・すでに開業している者は4名
- ・第4期生の起業内容は、高齢者、障がい者、子育ての福祉関連が多いものの、多種多様

9 カリキュラム

座学・・・起業、経営に必要な知識や
経験を得るための講義
(17日・56.5時間)

実学・・・プレゼンテーションの機会
個別相談(32回・125時間)



10-1 座学

(敬称略)

日程	曜日	時間	講師	内容
7月2日	月	10:45~11:15	名古屋学院大学 経済学部教授 小林甲一	せと・しごと塾に託した政策理念
		13:00~15:00	小坂英雄(塾長)	創業に向けて
7月6日	金	13:00~15:30	さわ経営研究室 代表 澤 芳美	起業家の心構え
7月10日	火	13:00~16:00	瀬戸市 柴田朋子	キャリアデザイン講座
7月12日	木	10:00~15:00	小坂英雄(塾長)	起業家スキルUP講座
7月17日	火	10:00~15:00	瀬戸金融協会 (瀬戸信用金庫・中小企業診断士)	事業計画作成知識 ・経営理念 ・事業領域 ・自己の棚卸 ・競合調査 ・マーケティング ・プロモーションミックス ・資金計画、損益計画 ・顧客、売上管理 など グループワーク ~事業計画書を作成しましょう~
7月19日	木			
7月24日	火			
7月26日	木			
7月31日	火			
8月2日	木			
8月8日	水			
9月6日	木			
9月21日	金	13:00~15:30	瀬戸市 柴田朋子	顧客と対話するチラシづくり
10月4日	木	10:00~12:00	小坂英雄(塾長)	IT戦略について
10月6日	水	13:00~16:00	小坂英雄(塾長)	プレゼンテーション講座
11月1日	火	10:00~15:00	税理士法人ちゅうぶ税経 代表社員 石川一志	開業手続き、税務・経理知識
11月25日	金	13:00~15:00	(有)アージュインターナショナル 代表取締役 松尾恵久美	地元経営者の話

10-2 座学の内容と受講後アンケート①

せと・しごと塾に託した政策理念 名古屋学院大学 経済学部教授 小林甲一氏

内容: せと・しごと塾の成り立ちや、理念。「はたらくこと」についての講義

アンケートから・・・

今回のしごと塾の参加にあたり、そもそも何のために働くのか？
を考える良いヒントをいただきました。

終身雇用が崩れ、公的年金に対する不安等は理解しているつもり
でしたが、文章として見た時はじめて「収入＝働く」を死ぬまで考え、
行動が必要なのだと痛感しました。



創業に向けて 小坂英雄塾長

内容: 塾生間の交流が図るための名刺交換ゲームを皮切りに、講師自身の体験や経験をもとに、
何のために創業したのか、創業がどういったものか、何をしていくことが大切なのか、など、
創業前、後における大切にしたいことについての講義

アンケートから・・・

しごと塾の皆さんとお会いして、“色々な事をされてすごい！私の行動は皆さんに比べて少ないなあ”、
という感想です。

小坂先生の“何でもないところにチャンスがある” “自分が行動しなければ何もおこらない”
というお言葉は、本当に心に残り、その通りだなあと思いました。

その事をいつも思い、もっと積極的に行動しなければいけないとつくづく思いました。

10-2 座学の内容と受講後アンケート②

キャリアデザイン講座 瀬戸市 柴田朋子氏

内容:自分がどういった人間なのか?何がしたい人間なのか?キャリアの棚卸と、これからをどう過ごしていくのかなど、キャリアチャートなどを用いたワーク中心の講義

アンケートから...

自分はどんな人間で、どうなりたいのか。どうなったら幸せになれるのか。

そんな事を、目に見える形で知る事ができる良い方法を学ぶ事ができました。

また、自分の弱みを気にし過ぎないで、強みにフォーカスし、強みをさらにのばし、自分のフィールドで勝負すること、わざわざ苦手なフィールドで勝負しない事。

普段意識をしていないと、ついつい弱みの部分ばかり悩んだりしがちなものですが、強みをのばしていく事が、自分のオリジナリティを出す事つながるし、世の中で自分のポジションを確かにすることになる。そんな気づきや学びを沢山得る事ができました。

起業家スキルUP講座 小坂英雄塾長

内容:様々な思考法、発想法を実践し、思考の訓練を行うワーク中心の講義

アンケートから...

普段、発想力を使う機会が少なく、自分にとって非常に消耗する作業でした。起業以来、日々に追われ、深く考えることがなくなってしまった気がします。(前回の柴田先生の時もそうでしたが、疲れ切って頭痛で寝込んでしまいました)

仕事全てにおいて考え方が浅く、考える時間を設けようと思いました。

10-2 座学の内容と受講後アンケート③

事業計画作成知識 瀬戸金融協会(瀬戸信用金庫) 酒向清治氏・佐野真隆氏

内容:事業立ち上げまでのフローや経営理念の重要性、事業計画を作成するにあたり必要な経営戦略や資金計画について、ワークやプレゼンを多く取り入れた講義

アンケートから・・・

実際に金融機関の先生の話だと思うと、講義の内容すべてにリアルさを感じ、緊張して受講しました。その中で、特に最初の創業に向けて考えること、目的を明確にするというところで、私がやりたいことや、やろうとしていることは、本当に社会が求めていることだろうか、と、だんだん自分に自信がなくなってきてしまいました。自己満足になっていないかなど、改めて考える機会となりました。

事業計画作成知識 グループワーク(16時間)

瀬戸金融協会(瀬戸信用金庫) 酒向清治氏・佐野真隆氏

内容:グループワークにより4期生が実際に検討している事業テーマを3つ取り上げ、各グループで事業計画書を作成し、最後に各グループの発表と評価を行うワーク

アンケートから・・・

自分の事業計画だけではなく、他の方の事業計画を練り、考えることは本当に難しかったです。
グループの意見を1つにまとめるのは、始めはなかなか大変かな・・・と、思いましたが、様々な意見が出て、とてもおもしろかったです。
ですが、実際の販売価格、利益など、実際に売れるのか、他に経費はかからないのか、お金の話は難しさや怖さがありました。

10-2 座学の内容と受講後アンケート④

事業化スケジュール 小坂英雄塾長

内容:事業化までの進捗を管理するため、課題を洗い出し、優先順位をつけて一覧表にスケジューリングするワーク中心の講義

アンケートから・・・

事業化スケジュールを班のメンバーからの意見を参考に組み立てることができました。リスト化することで、優先順位をつけられ、頭の中で一人で考えていただけではっきりしなかったことが、すっきりしました。スケジュールの組み立ては、直感的に書き込んでいったので、家に帰ってからじっくり、これでスケジュール通りいっかを考えようと思います。

顧客と対話するチラシづくり 瀬戸市 柴田朋子

内容:常にお客様目線であることを軸に、事業計画におけるターゲットの重要性と、そこへの伝え方など、グループワークを交えた講義

アンケートから・・・

自分はお客様の方をちゃんと向いているか、自己満足になっていないかを再確認できるきっかけになりました。チラシを実際に作ってみて、伝えることの難しさを感じました。今日の座学で好きな言葉は“お客さんとは・・・せっかちで、早とちりで、わがままで、物わかりがわるいもの”。わかります。自分もそうですし、お客さんもほとんどがそうですね。

10-2 座学の内容と受講後アンケート⑤

IT戦略について 小坂英雄塾長

内容:ITツールの効用の概要から、具体的な活用方法まで実例を交え、そのメリット、デメリット、注意事項などについて講義

アンケートから・・・

今回の座学は、インターネット活用には大きな可能性を感じました。

私もホームページを作成して、自身の事業に役立てたいと思っています。

特に、「Wordpress」に関心があります。

このサービスを使ってホームページを作るのは難しそうですが、少しずつ学んでいけたらと思います。

プレゼンテーション講座 小坂英雄塾長

内容:プレゼンテーションの目的や説得力をもたせるために必要な要素、そのために必要な準備などの具体的な内容についての講義と、個別にプレゼンテーションの実践

アンケートから・・・

以前から人前で話をし、何かを伝えることはとても苦手で、とくにアドリブの対応になるとどうしてよいかわかりませんでした。

今回の講座の中では、人に伝えるためのポイントや話の組み立て方をわかりやすく解説していただきました。

大切なことは、普段からの心構えやシミュレーションだということもわかりました。

私も常に心の中で、自分の事を人に伝えるための要点を意識し、シミュレーションをしていきたいと思いました。

10-2 座学の内容と受講後アンケート⑥

開業手続き、税務・経理知識 税理士法人ちゅうぶ税経 代表社員 石川一志氏

内容:開業の手続きの仕方、その際の注意点や、それに付随する各種届出、税金の種類や会計処理、青色申告の方法などについて実際の様式を用いた講義

アンケートから・・・

会社員時代、何の疑問も抱かずにルーティンでやっていたこと。

なぜそうしていたのかを、10年以上経って知りました。

会計の合理化は必ず役立てたいと思います。

融資や控除のこと・・・まだまだ知らなければならない知識、考えなければならないことが盛りだくさんです。



地元経営者の話

有限会社アージュインターナショナル 代表取締役 三井恵久美氏

内容:創業に至った経緯や創業から現在までのストーリーにのせて、自身の実体験をもとに、経営理念などの大切にしていることや、創業後の事業を継続することの難しさ、それをどうやって乗り越えてきたのかなどの内容を中心に講義

アンケートから・・・

今回の講義の中で1番心に残ったことは、「自分の夢を全力で追いかける！」という強い姿勢でした。私自身が今「なりたい自分」「幸せとを感じるもの」は何か？というものがぼんやりしてしまっているので、モチベーションが上がらなかつたりしていました。

自分の目標をしっかりと持つことの大切さを感じました。

それが自分の価値観にもつながり、決断の早さにもつながって「恵久美先生のような芯の強い、素敵な女性になれる！」と感じました。

11-1 実学・個人相談の概要

○個人相談 塾生の悩み事など個々に合わせてタイムリーに対応する機能

開催月	時間
4月～ 3月	午前10時～午後3時(うち1時間休憩)
<ul style="list-style-type: none">◆曜日不定◆卒塾生、現役生ともに相談可◆30分/人の予約制◆PCの操作方法等の簡易な相談は事務局でも対応◆個室スペースだけでなく、開放スペースを用意し、他の塾生との意見交換等の交流効果を促進◆相談時間を利用して、小坂塾長によるミニセミナーを実施	

11-2 実学・プレゼンテーションの概要

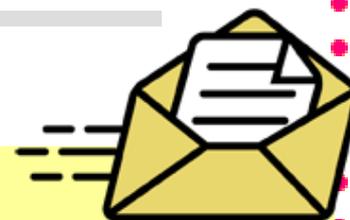
○プレゼンテーション プレゼンの実践経験の場

開催日	曜日	時間	内容
8月30日	木	13:30~16:00	事業概要発表会(3分間の事業PR) ※非公開
12月20日	木	11:00~15:30 (うち1時間休憩)	事業計画発表会(5分間の事業PR) ※一般公開(市民・関係者等、計100名)



12 その他①

ITツールの活用



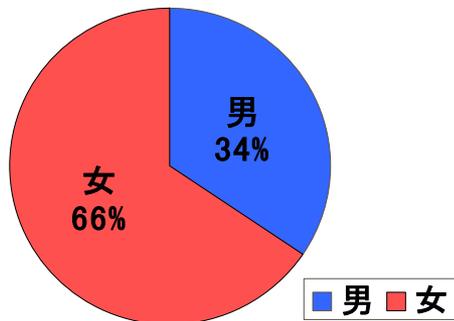
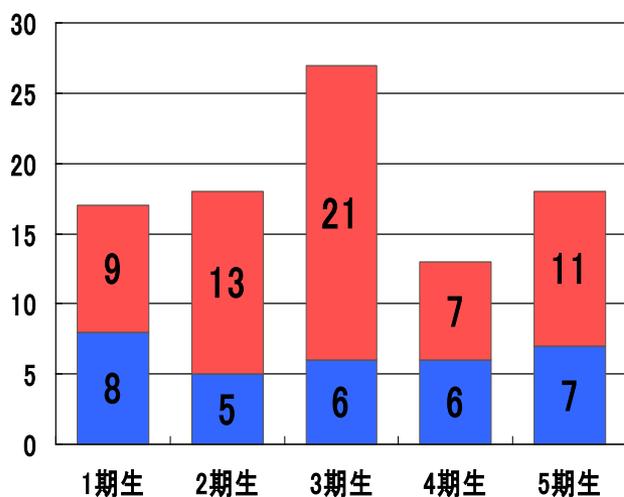
- I メーリングリスト
1期生の時に自主的な発案により開始した、塾生間の情報交換のためのグループメールに4期生も参加し、塾生間の自己紹介が行われ交流の輪が広がった
- II Facebook
塾に関する一般向けの情報の発信だけではなく、グループ機能の活用により情報を共有。メーリングリストよりも手軽で、「いいね！」により反応が確認できるため、塾生間に深い交流が生まれた
- III 塾生向けホームページの開設
塾に関する塾生間の情報共有、及び相談予約の管理、塾生のブログ、ホームページのリンクなど、公共性が低く市ホームページに掲載し難い内容を掲載し、利便性が高まった

13 全5期分の卒業生統計

卒業生の状況

卒業生数93人
(女性61人,男性32人)

途中退会者なし!



年齢構成・性別 (各期入塾日を基準)

年齢	男	女	合計	比率
26~30	5	0	5	4.0%
31~35	7	11	18	18.7%
36~40	8	16	24	24.0%
41~45	3	12	15	14.7%
46~50	0	8	8	10.7%
51~55	1	10	11	13.3%
56~60	3	1	4	5.3%
61~65	3	1	4	4.0%
66~70	2	2	4	5.3%
	32	61	93	100%

14 卒塾後の起業動向

◆ 起業した卒塾生、対外的活動を行っている卒塾生を合わせると70%超

◆ 起業家数 40名(43%)



|| 事業内容
小・中学生向け学習塾

名前: 一尾 茂正 (一期生)

屋号: 一尾塾

理念: 一人ひとりの素晴らしい可能性を信じ続ける存在であること。



しごと塾とは: 多くの方との出会いを得ることができました。

みなさんの瀬戸市を盛り上げていこう！という思いが自分のモチベーションをさらにあげてくれました。とても有意義な場でした。また、細かいちょっとした疑問なども気軽に聞くことができるのは大変ありがたかったです。



|| 事業内容
天然酵母・国産小麦で作るベーグル専門店。
松のちから・フェアトレード雑貨・地元野菜などの販売も。

名前: 河合 陽子 (一期生)

屋号: Ubuntu
(南アフリカ語 おかげさまで私は生きています)

理念: すべての生命に“生まれてきてよかった”と言ってもらえる社会を作りたい！

しごと塾とは: 今の私があるのは、しごと塾のお陰。感謝の気持ちでいっぱいです。困った時には相談できる、時々愚痴をこぼせる、いつも応援し、支えてくれて、期待してくれる仲間ができたから！



|| 事業内容
自然に親しみながら、自然木で作る
工作・木工教室

名前: 高橋 武男 (二期生)

屋号: 「もくもく楽舎」たけちゃん工房

理念: 世界で唯一つの、作品作りの楽しさを共に共有する。



しごと塾とは: 目的地に進む為の「羅針盤」。目的を達成する為の出会いの場。



15 報道機関等掲載記事

新聞



.....