

せと・しごと塾

第6期総括



せと・しごと塾 塾長
小坂 英雄

目次

せと・しごとと塾実施の背景

第五次瀬戸市総合計画3
せと・しごとと塾の趣旨4
せと・しごとと塾の基本戦略5
募集要項(第6期)6

せと・しごとと塾の概要

塾生の構成8
塾を支えるサポーター(氏名)9
塾を支えるサポーター(写真)10
第6期カリキュラム(前半)11
せと・しごとと塾の風景12
第6期カリキュラム(後半)24
その他課外活動38
テキスト「起業の50ステップ」39
第7期以降の課題46
参考URL48

第五次瀬戸市総合計画

＜瀬戸市の将来像＞

自立し、助けあって、**市民が力を発揮**している社会

＜市民の交流と活力分野の計画＞

市民の豊かな生活を支える**働く場の確保と就業環境**
の整備

＜行政の果たす役割＞

ベンチャー企業および**コミュニティビジネス**などの市民
の起業活動の支援を行う

せと・しごとと塾の趣旨

まさに「**笑顔**」をふやすビジネスをはじめませんか

地域のニーズや課題の解決をビジネスとして継続的に取り組む「地域ビジネス」の創業を目指す市民のみなさんに、地域ビジネスを創業するために必要となる知識等を学べる機会を提供することで、就業の1つである起業が創出される環境づくりを図り、地域経済の発展につなげること

せと・しごとと塾の基本戦略

人材育成領域

- ◇チャレンジする機会の設定 & 誘導
- ◇自ら頭、体を動かす機会を多く設定

- ◇プレゼンテーション・グループワーク
- ◇他の塾生のことを深く知る機会

- ◇自らコミュニケーションの起点に
- ◇メーリングリスト等による情報交換

人材交流領域

募集要項(第6期)

1. 瀬戸市で地域のためになる事業での独立・創業をお考えの方で、開業前もしくは開業後5年未満の方
2. 創業に対し熱い気持ちをお持ちの方
3. 平成25年4月1日現在、瀬戸市内に在住もしくは在学、在勤し、平成26年3月まで継続して居住もしくは在学、在勤が見込まれる方
4. 入塾から卒塾するまで継続して受講することが可能な方
5. ただし、「3」の要件を満たさない場合でも、「1」の要件を満たすことに具体性があれば可とします

せと・しごと塾の概要



せと・しごと塾、第6期終了時点での現状

塾生の構成

1期生	17名	男性	8名	女性	9名
2期生	18名	男性	5名	女性	13名
3期生	27名	男性	6名	女性	21名
4期生	13名	男性	6名	女性	7名
5期生	18名	男性	7名	女性	11名
6期生	15名	男性	6名	女性	9名

合計 108名 男性38名 女性70名

★男性35.2%、女性64.8%

★30代・40代が約7割(入塾時)

★開業者51名(47.2%)

3分の2が女性

塾を支えるサポーター（氏名）

- 石川一志（税理士法人ちゅうぶ税経）
- 内藤寛之（瀬戸市）
- 小坂英雄（塾長、起業経営研究所）
- 小林甲一（名古屋学院大学経済学部教授）
- 川口浩一、佐野真隆（瀬戸金融協会）
- 澤芳美（さわ経営研究所）
- 柴田朋子（JUNO、キャリアカウンセラー）
- 三井恵久美（アージュインターナショナル）

塾を支えるサポーター(写真)



石川一志



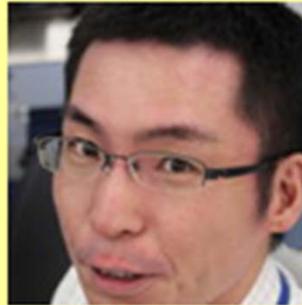
川口浩一



小坂英雄



小林甲一



佐野真隆



澤 芳美



柴田朋子



内藤寛之



三井恵久美

第6期カリキュラム(前半)

7/1 開講式 創業に向けて

7/4 起業家の心構え

7/9 キャリアデザイン講座

7/11 起業家スキルアップ講座

7/16～7/23 <事業計画作成知識>

- ・経営理念 ・事業領域 ・自己の棚卸 ・競合調査
- ・資金計画 ・マーケティング ・損益計画 など

7/25～8/6 <グループワーク>

- ・グループごとに事業計画書作成

8/30 事業概要発表会

せと・しごとと塾の風景

塾の様子を写真でお届けします。

7/1 開講式後の講座



名刺交換ゲームで笑顔を作り、懇親を図る。

7/1 子連れ歓迎！（開講式）



お子様も一緒に英才教育？

7/1 開講式後の懇親会



事務局・卒業生などと一緒に盛り上がる！

7/9 キャリアデザイン講座



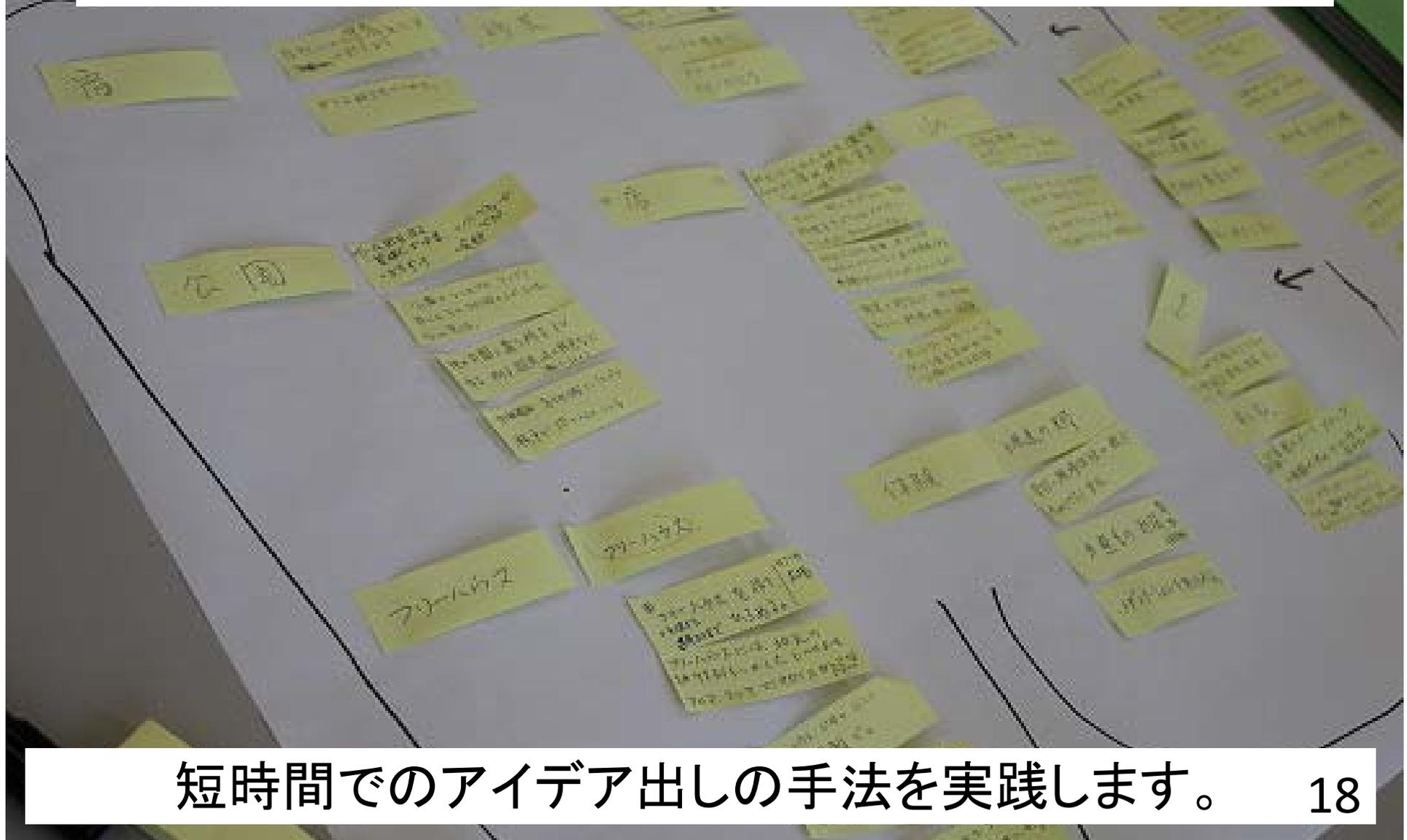
講師を慕う卒業生も聴講。

7/11 起業家スキルアップ講座



アイデア出しの手法を学び、実践する講座です。 17

7/11 ブレーンライティング + KJ法



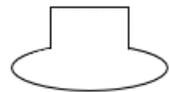
短時間でのアイデア出しの手法を実践します。 18

7/11 シックスハット・ワーク風景

全員起立してアイデア出し。
こんな風景見たことありますか？



シックスハットでアイデア出し



スタンフォード大学のベンチャー育成プログラムでも採用されている、創造性を伸ばすことを目的とした「思考法のフレームワーク」の一つ。
事実, 感情, リスク, プラス思考, 革新性, まとめ
6つの切り口で頭を切り換えアイデアを磨く手法。

シックスハットの特徴

- ◆特徴1: 短時間で多くのアイデアを出す
(ブレインストーミングよりも遥かに多い)
- ◆特徴2: 参加者が疲れる
(濃密な時間を過ごすことになるため)

型にはめる

決められた
観点で意見
を出す

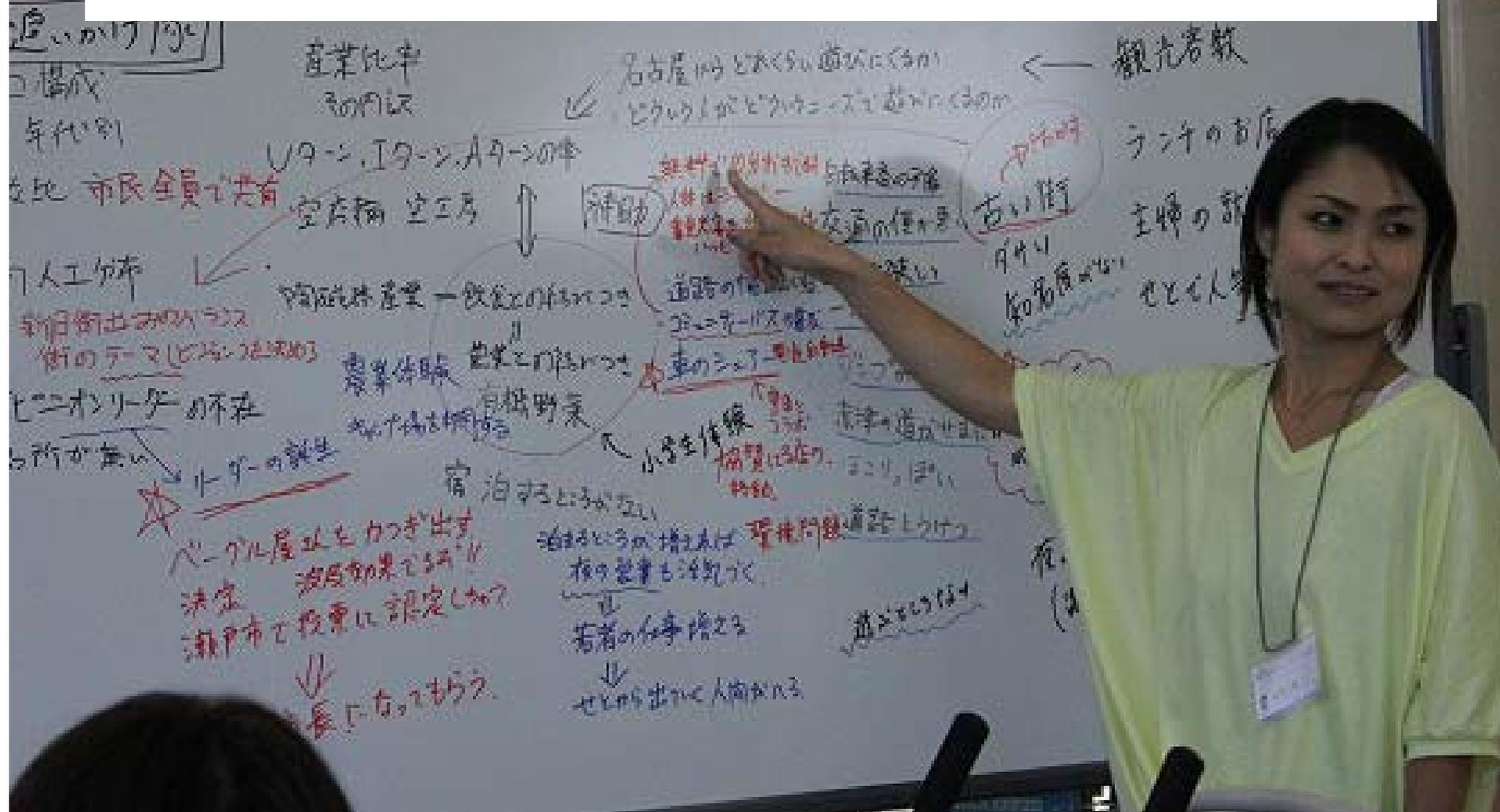
慌ただしい

時間は厳守
基本は5分
(短時間)

サボれない

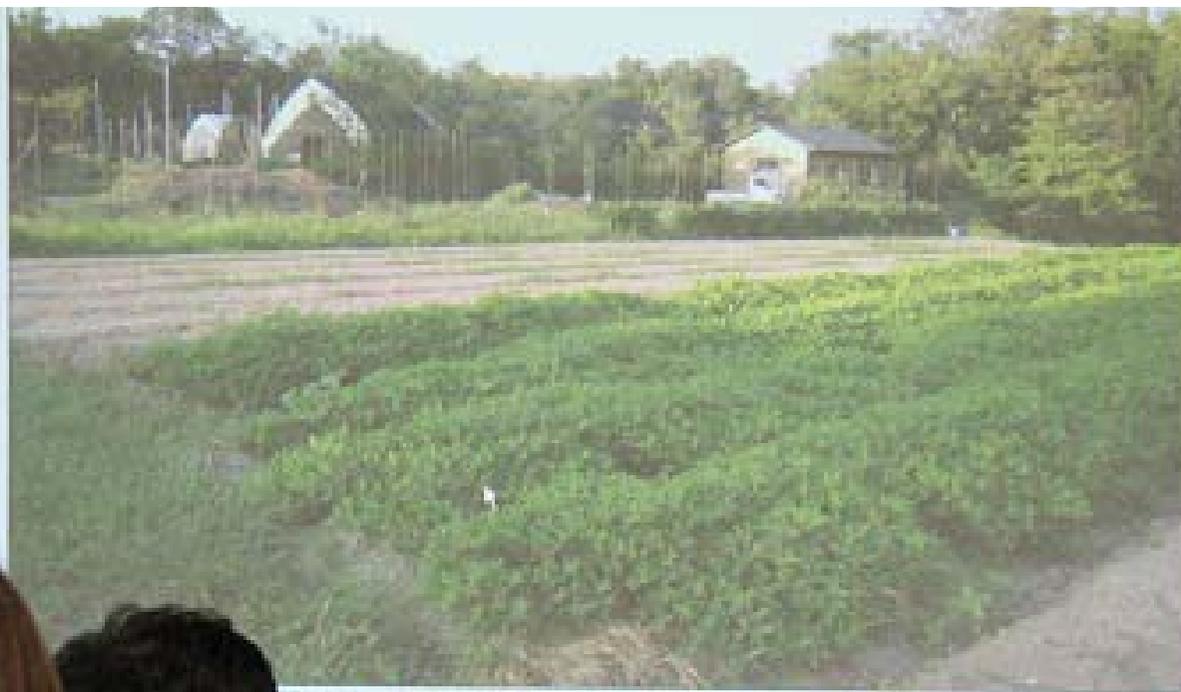
全員がペン
を持ち座ら
ず議論する

7/11 シックスハット・発表風景



プレゼンの機会が多く用意されています。

8/30 事業概要発表会



中間発表会です。3分間のプレゼンタイム。

23

第6期カリキュラム(後半)

9/10 事業化スケジュール講座

9/18 顧客と対話するチラシづくり

10/8 IT戦略について

10/17 プレゼンテーション講座

11/5 開業手続き、税務・経理知識

11/26 地元経営者の話

12/19 事業計画発表会、卒塾式

9/10 事業化スケジュール講座

仲間の計画を
ブラッシュアップ

事業の課題抽出とスケジュール化

25

10/17 プレゼン講座



【実践ワーク】
メンバーの事業を
売り込むワーク

プレゼンの3要素・技術の解説、そして実践！

26

12/19 事業計画発表会



6か月の成果発表の場。100名近い来訪者！

卒 塾 式



卒塾証授与。これからが本番！

相談日（新商品企画）



この日は塾生さんも招いて新開発商品の試食会！

相談日（販促立案）

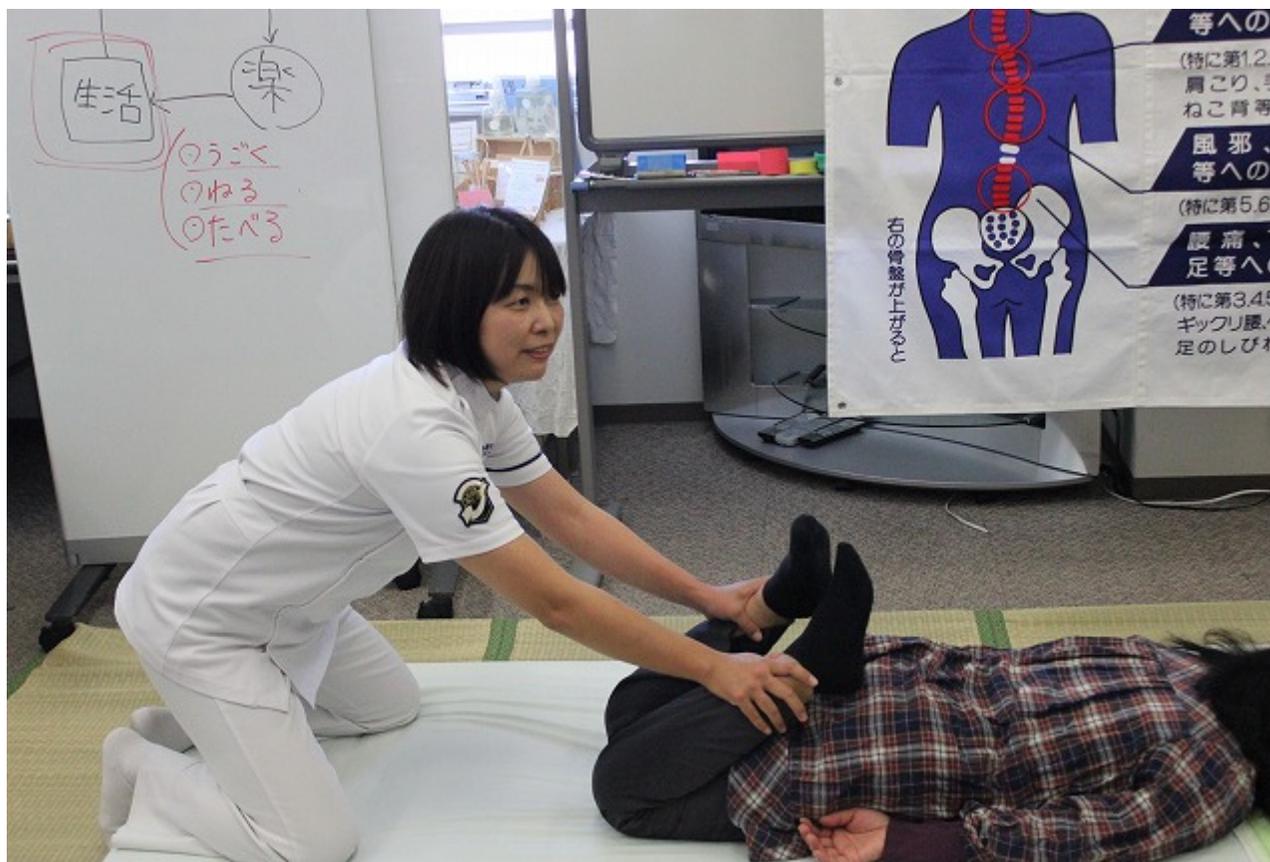


6期生内山さん製作の「クレイジエンベ」の販促を考える。
個別相談日は、7月から12月まで合計16回。

課外活動

カリキュラム外の活動をご紹介します

学び合い講座企画



6期生自主企画「学び合い講座」

学び合い講座②



講座の実演→反応を確かめる+アンケート回収で
講座をブラッシュアップ！

セブンハット



シックスハットの進化版。塾外参加も可能に。
* 約40分の議論でこれだけのアイデアが！

起業家版「セブンハット」



WHITE HAT
FACTS AND FIGURES

- 【①情報】
- ・どんな情報があるのか？
 - ・どんな情報が不足しているか？
 - ・必要な情報を得るために、何をしなければならないか？



ORANGE HAT
CONTRIBUTION

- 【②貢献】
- ・他者貢献、社会貢献、環境貢献
 - ・他者、社会にとっての価値創造
 - ・誰が喜ぶアイデアか？
 - ・理念、目指すべきゴールを確認



YELLOW HAT
SPECULATIVE-POSITIVE

- 【③楽観】
- ・楽観的になる
 - ・問題を指摘することどまる
 - ・楽観的になる
 - ・楽観的になる



BLACK HAT
CAUTIOUS AND CAREFUL

- 【④慎重】
- ・楽観的になる
 - ・問題を指摘することどまる
 - ・楽観的になる
 - ・楽観的になる



GREEN HAT
CREATIVE-THINKING

- 【⑤革新性】
- ・変化を求める
 - ・問題点への新しいアプローチ
 - ・リスクを乗り越える方法
 - ・刺激的、極端な操作 (PO)



RED HAT
EMOTIONS AND FEELINGS

- 【⑥感情】
- ・直観、予感、印象
 - ・理由不要、論理的でなくてもよい
 - ・あるがままの感情を表現する
 - ・新しいアイデアは出さない



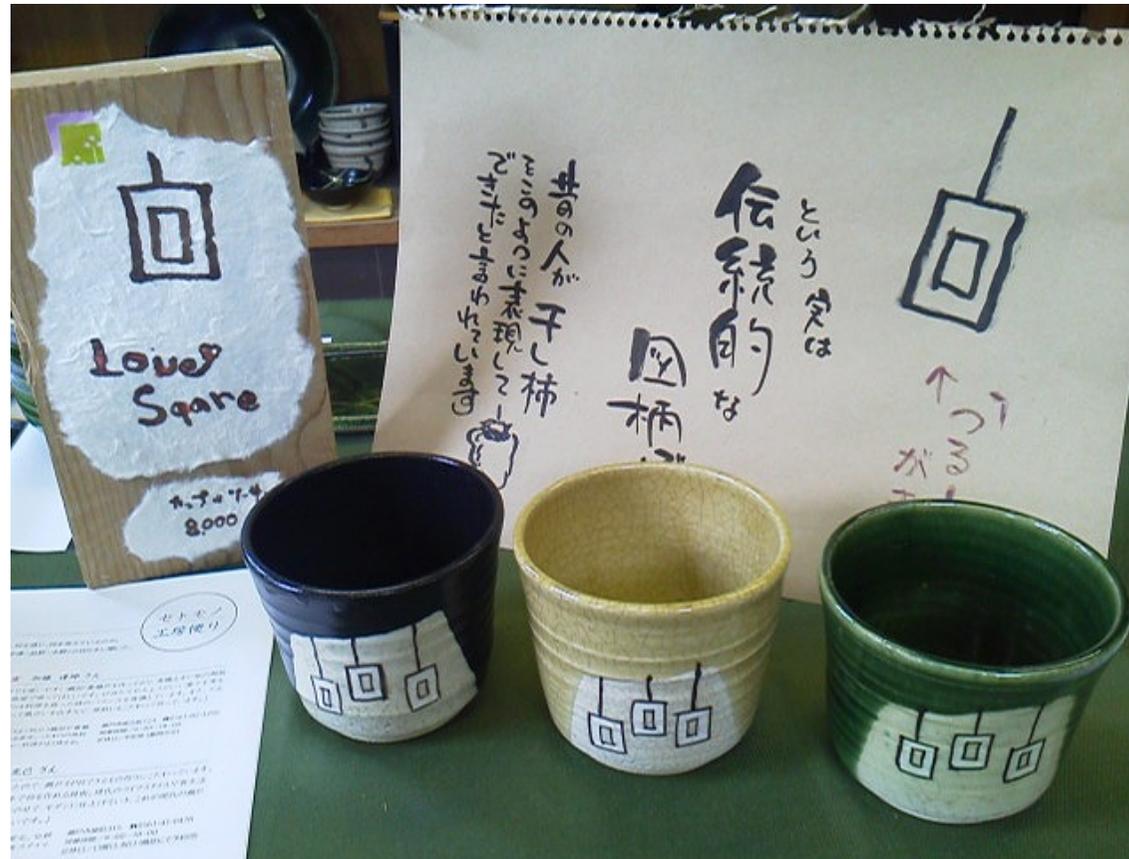
BLUE HAT
CONTROL OF THINKING

- 【⑦まとめ】
- ・会議のファシリテーション
 - ・目的の再確認
 - ・ゴールまでのマップメイキング
 - ・結果のまとめ、プレゼン

シックスハットに
オレンジハット
【貢献】を追加

- ①積極的に考え、意見を言う
- ②全員ペンを持ち、書く
- ③つぶやきながら書く
- ④書きながら、聞く
- ⑤ボード全体を時々眺める
- ⑥ワーク中は、座らない
- ⑦終了後は懇談を深める

POP実践講座



6期生加藤達伸さんの三峰園窯のギャラリーに並ぶ商品を素材にPOP制作の実践。

POP実践講座②



POP講座、好評につき第2回開催！
4期生上村友理さんの雑貨店
「l'heure du gouter」にて開催。

その他課外活動

- お花見会、芋煮会(2期生高橋さん企画)
- 母親向け教育講座(1期生一尾さん企画)
- 同期会
- 展示スペースでの商品紹介(瀬戸蔵3F)
- イベント出展(あとりえ参道、道の駅など)
- 互いの事業の助け合いを通じた交流
- 商工会議所セミナーへの積極参加

分厚い冊子を用意しています

テキスト「起業の50ステップ」

第6期は、218ページのテキストを配布しました。

テキスト「起業の50ステップ」

全218ページ。
目次・索引付き。
毎年改訂中
(**赤文字**が改訂部分)



- 第1部 自己の棚卸
1. 自己紹介
 2. 起業理由
 3. 経営理念

テキスト「起業の50ステップ」

第2部 起業家脳養成編

4. お金にまつわるトラブル
5. 起業家に必要なもの
6. 思考フレームワークの必要性
7. ブレインストーミング
8. ブレインライティング
9. KJ法
10. パーパスリスト
11. シックスハット
12. サーチアンドリアプライ
13. マインドマップ
14. MECE
15. ロジックツリー

テキスト「起業の50ステップ」

第3部 事業計画の立案

16.事業計画書概論 17.競合調査

18.市場調査 19.SWOT分析

19.アイデアを形にする 20.融資とは？

20.価格設定 21.マーケティング概論

22.ITマーケティング概論

23.リスクマネジメント

テキスト「起業の50ステップ」

- 24.ワークライフバランス
- 25.課題の洗い出し 26.スケジュール化
- 27.資金計画
- 28.損益計算書(勘定科目)
- 29.貸借対照表(勘定科目)
- 30.損益計画書(作成)
- 31.融資とは? 32.融資の実態
- 33.融資申込書作成
- 34.プレゼンテーション

テキスト「起業の50ステップ」

第4部 各論

35. 口コミ・リピート要因 36. ホームページ

37. Facebook 38. Twitter

39. アクセス解析

40. プレスリリース 41. 広告出稿 42. チラシ

43. 名刺 44. ネーミング 45. 事務所立地

46. 営業許可 47. IT技術

48. インターネット検索

テキスト「起業の50ステップ」

第5部 起業後の事務手続き

- 49.見積書を発行する
- 50.契約書を読む
- 51.請求書を発行する
- 52.領収証を発行する
- 53.売掛金の管理
- 54.買掛金の管理
- 55.現金、小口現金の管理方法
- 56.手形と小切手
- 57.組織形態比較
- 58.株式会社のつくり方
- 59.会計記帳
- 60.官公署への届出
- 61.金融機関口座開設
- 62.参考文献
- 63.参考サイト

課題

(第7期以降の課題)

1. 塾生がより**考え、行動する**ための工夫
2. 事業計画のブラッシュアップの機会作り
3. 起業の50ステップの改良(取捨選択)
4. せと・しごと塾と外部とのつながり強化
6. 成果の可視化、数値化の工夫
7. 塾生増加によるコミュニティ整備
8. 塾生任せにしない、起業後のフォロー

まちに笑顔を！



共に学び、行動したい、そして地域を元気にしたいとお考えのみなさま、第7期のご参加をお待ちしています！

参考URL

- せと・しごと塾

<http://www.city.seto.aichi.jp/bunya/seto-shigotojyuku/>

- 瀬戸市ホームページ

<http://www.city.seto.aichi.jp/>

